139 bis rue Auguste Bénébig, Magenta
BP 14790 98803 Nouméa Cedex
Tél : (687) 76 55 54 ou 77 33 09

Portfolio

FISH SMART RULES

> Charte graphique éditoriale et création d'illustrations

Quelques exemples d'illustrations

DISCOVER THE PACIFIC COMMUNITY GARDEN

> Charte graphique éditoriale et montage de 2 brochures 12 pages (en FR et en UK)

EXPOSITON «GARDIENS DU PACIFIQUE»

PANNEAU D'INFORMATIONS

CIGUATERA IN VANUATU

Ciguatera is a particular type of food poisoning caused by eating tropical reef fish.

How does the toxin end in your plate?

- 1 Algae carrying ciguatera
- 2 Small plants eating fish eat the algae and become toxic
- 3 When larger predatory fish eat the small fish they accumulate ciguatera in their bodies
- 4 These fish are eaten by humans

Signs and symptoms
The most common signs are:

- Itching, vomiting, diarrhea, stomach pain.
- Numb or "prickly" feeling around your face, neck, hands, feet and skin.
- Burning sensation when you touch cold water.
- Pain in your muscles and joints.

Treatment
There is still no treatment for ciguatera, although many island communities often turn to traditional herbal remedies. Your doctor can prescribe remedies to relieve discomfort or pain.

A specific diet, mostly excluding marine products, hot drinks, alcohol, and nuts must be adopted to avoid aggravating the symptoms or reappearing during the first month or so long as the symptoms persist.

How to take action?
Here is how to minimize your risk of getting ciguatera poisoning:

- 1 Do not eat fish harvested from areas known to have ciguatera fish poisoning.
- 2 Do not eat fish species.
- 3 As soon as you catch a fish, cut off its head and remove the gills and other internal organs. They are the most toxic parts.

Vanuatu Fisheries Department
Phone: +677 302 2222
Email: info@vanuatu.gov.tl
Website: www.vanuatu.gov.tl

SOME CIGUATOXIC FISH FROM VANUATU

Nearly every kind of reef-associated fish species can be ciguateric, but some types of fish are more often or more severely ciguateric than others.

Fish
Some of the fish that have been reported to be the most ciguateric in Vanuatu include:

Blue-lined surgeon	Giant sweetlips
Some species of parrotfish	Squaretail coralgroupers
Blacksaddled coralgroupers	Yellow-edge lyretail
Red snapper	Great barracuda
Black-banded snapper	Giant trevally
Blackspot emperor	Giant moray
Longface emperor	Cyanide moray
Camouflage groupers	Yellow-edged moray

Invertebrates
In Vanuatu, trochus, turban shells and giant clams have been reported to be toxic.

Trochus	Turban shells	Giant clams
Bostrychia	Turbinidae	Tridacnidae

Invertebrates
Toxic fish do not look, smell or taste different from safe fish. Cautious, freezing, vomiting or cutting does not make fish safe to eat.

Vanuatu Fisheries Department
Phone: +677 302 2222
Email: info@vanuatu.gov.tl
Website: www.vanuatu.gov.tl

DE LA COULEUR DANS VOS ASSIETTES

DIVERS RAPPORTS

CRÉATION DE LOGOTYPE ET CHARTE GRAPHIQUE

- > Création de logotype et déclinaisons par pays
- > Charte graphique de supports de papeterie et de communication

Plaquette générique, newsletter, kakemono :

Modèle Word

Modèle de carte de visite

Modèle Powerpoint

RAPPORTS D'ACTIVITÉS NC ET WF (2021 - 2023)

- > Brochures d'une 20taine de pages
- > Conceptions graphiques et réalisations

AUTRES EXEMPLES D'ÉDITION

CONCOURS «CHALLENGE PÊCHE RESPONSABLE»

ATELIER DES PÊCHEURS

LA MER, NOTRE SOURCE DE VIE (1/2)

- > Conception du nom et design de label
- > Création de charte graphique
- > Réalisation de supports de communication

Panneaux d'information (pratiques de pêche et espèces)

Affiche

Journée de la pêche durable (affiche et dépliant)

Kakemono

LA PÊCHE DURABLE, COMMENT Y ARRIVER ?

Un certain nombre de mesures efficaces peuvent être mises en œuvre pour s'assurer que les poissons que l'on pêche grandissent assez pour se reproduire et repeupler les récifs.

1. ÉVITER DE PÊCHER LES INDIVIDUS TROP PETITS POUR LEUR LAISSER LE TEMPS DE SE REPRODUIRE

En continuant à pêcher des poissons trop petits, on ne permet pas aux espèces cilières de se renouveler. En laissant suffisamment de poissons grandir et se reproduire, cela garantit une ressource côtière durablement abondante et des espèces de plus grandes tailles.

2. INTERDIRE LES MÉTHODES DE PÊCHE DESTRUCTRICES

La pêche à la dynamite a fait des dégâts sur les récifs et autres habitats marins de Wallis et Futuna. Ces techniques ont tendance à disparaître. Protéger les habitats marins, c'est aussi préserver le garde-manger et les ressources marines.

3. LIMITER LA PÊCHE DANS LES ZONES CONNUES DE REGROUPEMENTS DES REPRODUCTEURS PENDANT LES PÉRIODES DE FRAI

Ne pas pêcher les poissons en période de frai a de gros avantages, en laissant les poissons se reproduire, des millions de poissons pourront naître et grandir pour repeupler nos côtes et remplir nos assiettes.

4. LAISSER LES POISSONS DORMIR EN PAIX

La chasse de nuit au fusil est particulièrement néfaste pour certaines espèces, comme les perroquets, qui dorment immobiles dans leur cocoon, parce que c'est si facile, on a tendance à trop pêcher les gros individus qui sont pourtant les meilleurs reproducteurs.

5. BIEN UTILISER LES FILETS

Des tailles des mailles et des filets sont importantes pour une pêche durable. Un filet à grande maille laisse passer les petits poissons immatures. Ouvrir le filet dès le temps de grandir et de se reproduire, repeuplant ainsi la mer.

6. PROTÉGER LES HABITATS

Les habitats permettant de protéger sur le long terme les écosystèmes, les habitats et les espèces qu'ils abritent. Le but est que les espèces qui se trouvent dans les réserves grandissent, se reproduisent et conquièrent les zones de pêche avoisinantes où elles peuvent être pêchées.

7. PROTÉGER LES BASSINS VERSANTS

Des pratiques respectueuses de l'environnement sur terre sont capitales pour maintenir les ressources marines en bonne santé. Par exemple, éviter le rejet des effluents pollués en mer, protéger la mangrove et les herbiers avec un système efficace d'assainissement des eaux usées sont autant de pratiques qui contribuent à maintenir les ressources marines en bonne santé.

Faisons les bons choix maintenant pour pêcher longtemps !

Wallis : 72 26 06 ou 82 26 06 | Futuna : 72 38 16
Service.pêche@agripêche.wf

La mer notre source de vie - Wallis & Futuna

LA MER, NOTRE SOURCE DE VIE (2/2)

- > Application de la charte graphique établie.
- > Création de supports de communication : affiches, brochures, gestion de page Facebook, film...

Dépliant « Création d'une aire marine coutumière »

AGROFORESTERIE À WALLIS ET FUTUNA

- > Conception de charte graphique
- > Réalisation de panneaux d'information et brochure

FERMES DE DÉMONSTRATION À WF

- > Conception de charte graphique et réalisation de panneaux

COCOTERAIES À WF

GUIDE DU LAGON

- > Brochure de 48 pages
- > Conception de la charte graphique
- > Création d'illustrations

SOMMAIRE GÉNÉRAL

01	02	03	04
LES COMPÉTENCES DE LA PROVINCE SUD EN MATIÈRE D'ENVIRONNEMENT	LES AIRES MARINES PROTÉGÉES (AMP)	LES RÉGLEMENTATIONS DE LA PÊCHE	A. LES ÉCOSYSTÈMES PROTÉGÉS B. LES ESPÈCES PROTÉGÉES
P. 7	P. 18		P. 26

CONTACTS UTILES

DIRECTION DE L'ENVIRONNEMENT DE LA PROVINCE SUD
6, route des artichocs - BP 11 98846 Nouméa Cedex
Tél. 20 34 00
den.contact@province-sud.nc

SERVICES
MÉTÉO
Tél. 36 67 36 (LUT/11h) 24h/24
CENTRE DE COORDINATION DE SAUVETAGE MARITIME (MRCO)
VHF ou tél. 16 / Tél. 29 22 02

PORTS & MARINAS
MARINA DU CNV
Tél. 26 27 27
informationsnc.asso.nc
CAPITAINE DE NOUVELLE PLAISANCE
Tél. 26 53 77
nouvelle.plaisance@sodemo.nc
CAPITAINE DE PORT MOSELLE
Tél. 27 71 97
port.moselle@sodemo.nc
MARINA PORT DU SUD (ARTILLERIE)
Tél. 27 47 77
capitaine@portdusud.nc
CAPITAINE DE PORT BOULARI
Tél. 43 99 80
port.boulari@sodemo.nc
MARINA AUX PORTES DU SUD (MONT-DORÉ)
Tél. 47 77 88
portdusud@lagoon.nc
CAPITAINE DE PORT OUVENGH
Tél. 44 55 22
marinaportouvengh@gmail.com

SERVICE DES GARDIS-NATURE
• NOUMEA
Tél. 20 30 40 / 94 55 61
• SECTEUR SUD (DE NOUMEA À L'ILE DES PINS)
Tél. 20 34 70 / 77 40 68
• SECTEUR NORD (DE BOULOPARIS À POYA SUD)
Tél. 20 35 06 / 72 02 56

PARC ZOOLOGIQUE ET FORESTIER
Tél. 27 89 51

SOCIÉTÉ NATIONALE DE SAUVETAGE EN MER
42 bis, av. James Cook
Nouméa 98800
Tél. 23 80 02
nouvelle-caledonie@snsnm.nc

SMBU 15 | **MRCO** 16 | **POMMES** 18

Credits photos : Pierre Bachy - SCD - Bastien Preuss / Fabrice Wergler; Martial Dosdane, Catherine Geoffroy, Patrice Plichon - province sud ; Maquette : Push&Pull.

LES AIRES MARINES PROTÉGÉES

Relais des gardes-nature de la province Sud, certains professionnels de la plaisance et des activités nautiques s'engagent à encourager un comportement civique et respectueux en mer. Ils sont les Ambassadeurs du Lagon et les signataires d'une charte de partenariat avec la province Sud.

02

1. Les Aires marines protégées (AMP) P.8
2. Les bons comportements à adopter sur les îlots P.14
3. Les règles de mouillage P.15
4. La végétation des îlots P.16

Guide du lagon 2020 | Les Aires Marines Protégées | 7

GUIDE DE LA CHASSE

- > Brochure de 36 pages
- > Conception de la charte graphique
- > Création d'illustrations

2.1. LES AIRES MARINES PROTÉGÉES (AMP)

LES RÉSERVES INTÉGRALES

Dans les réserves naturelles intégrales, l'accès est interdit, à fortiori toute atteinte aux milieux et aux espèces comme la pêche, les coupes de bois, les travaux, les feux... (art. 211-9 du code de l'Environnement).

YVES MERLET

Commune	Yaté (Grand Lagon Sud)
Superficie	17 150 hectares
Habitats	Îlots lagunaires Kié et Aimé
Date de création de l'AMP	1970
Référence	Art. 212.2 du code de l'Environnement

Tout accès et tout passage de navire ou d'embarcation y est interdit, à fortiori, la récolte, la pêche, ou la cueillette de tout minéral, animal ou végétal.

ÎLOT N'DIGORO

Commune	La Foa
Superficie	15 hectares
Habitats	Îlot lagunaire, récif associé
Date de création de l'AMP	2009
Référence	Art. 212.6 du code de l'Environnement

Accès strictement interdit sur les parties émergées de l'îlot et sur une bande de 200 m autour de l'îlot. Tout survol par les ailes de kitesurf est interdit.

SANCTIONS

En cas de non-respect des dispositions, les sanctions encourues sont très lourdes : **Délit passible d'une amende pouvant atteindre 9 MF et 2 ans de prison** (art. 216-2 du code de l'Environnement)

8 | Guide du lagon 2020 | Les Aires Marines Protégées

4.1. LES ÉCOSYSTÈMES PROTÉGÉS

- Les coraux, les herbiers, les mangroves P.27

4.2. LES ESPÈCES PROTÉGÉES

- Les coquillages P.28
- Les dugongs P.29
- Les poissons P.30
- Les tortues marines P.32
- Les tricots rayés P.33
- Les baleines P.34
- Les oiseaux marins P.36

26 | Guide du lagon 2020 | Les écosystèmes protégés

LES TRICOTS RAYÉS

ESÈCE PROTÉGÉE

Les tricots rayés sont des reptiles comme les tortues marines ; ils sont amphibiens.

Il existe deux espèces de tricots rayés en Nouvelle-Calédonie : un, endémique, à anneaux alternés noirs et jaunes (*Laticauda saingironi*), l'autre à anneaux alternés noirs et bleus (*Laticauda laticauda*).

En mer, les tricots rayés s'alimentent en apnée car ils sont munis de poumons et doivent remonter régulièrement à la surface de l'eau pour respirer. Ils se nourrissent principalement de murenes.

À terre, les tricots rayés digèrent, se reproduisent et pondent leurs oeufs, c'est là qu'ils sont le plus susceptible d'être dérangés. Leur taille moyenne est de 1,20 m pour les femelles et de 1,10 m pour les mâles.

Le venin des tricots rayés est très toxique pour l'Homme. Cependant ces serpents ne sont pas agressifs, ils sont même plutôt craintifs.

Si vous en croisez à terre ou en mer, ne les perturbez pas, ils sont protégés.

SANCTIONS

Tous les tricots rayés sont désormais classés en espèces protégées. Leur pêche, vente, perturbation intentionnelle sont strictement interdits. Délit puni d'un an d'emprisonnement et de 1 780 000 F d'amende.

Les espèces protégées | 33

2.3. GIBIERS À PLUMES CHASSABLES

GIBIERS D'EAU ET DE MARAIS

PÉRIODE DE CHASSE

- La chasse du canard à Sourcils (*Anas superciliosa puleverensis*), de l'Hybride (colvert/sourcil) et de la Sarcelle grise (*Anas gibberifrons gracilis*) est ouverte du 1^{er} juillet au 30 novembre inclus.
- La chasse du canard Colvert (*Anas platyrhynchos*) et de la poule Sultane (*Porphyrio porphyrio caledonicus*) est autorisée en tout temps et sans limite en nombre d'animaux chassés par chasseur et par journée de chasse.

COMMERCIALISATION, VENTE ET ACHAT

Le commerce, l'exposition à la vente, la vente et l'achat de canard à sourcils, de l'hybride (colvert/sourcil) et de la sarcelle grise sont interdits en dehors de la période de chasse.

SANCTIONS

Toute infraction est passible d'emprisonnement et d'une amende de 7 159 000 F (Art. 333-7 réprimé par Art. 335-6).

24 | Guide de la chasse | Espèces dont la chasse est autorisée

GUIDE DE L'EXPLOITATION AGRICOLE DURABLE

- > Brochure de 32 pages
- > Conception de la charte graphique
- > Création d'illustrations

SOMMAIRE GÉNÉRAL

01	02	03
CONNAÎTRE LA DDDT P. 3	L'AGRICULTURE DURABLE P. 7	DÉMARCHES P. 16
Objectifs de la DDDT P. 4	La durabilité économique P.9	Le soutien financier P. 17
L'organigramme de la direction P. 5	La durabilité sociale P. 10	L'accompagnement technique de proximité P. 18
Les sites de la DDDT P. 6	La durabilité environnementale P. 11	L'offre de formation P. 19
	Comment gérer l'utilisation de l'eau en agriculture P. 12	La réglementation P. 20
	Focus sur les énergies renouvelables P. 13	Quelques notions en matière d'environnement P. 21
	Agriculture et gestion des déchets : les bonnes pratiques P. 14	En fonction de mon projet, quelles démarches administratives me concernent ? P. 24
		Quand suis-je concerné par la réglementation liée aux ICPE ? P. 26
		L'activité agricole dans son milieu P. 28

PRÉVENTION FEUX

- > Conception créative
- > Affiches et déclinaisons

Issue de la fusion entre les anciennes directions de l'environnement (DENV) et du développement rural (DDR), la direction du développement durable des territoires (DDDT) a été créée en janvier 2020 afin de contribuer à la mise en œuvre des politiques publiques en matière de développement des territoires (notamment économique et d'aménagement) en assurant la transition agro-écologique, la protection et la valorisation des patrimoines naturels et des espaces.

CONNAÎTRE LA DDDT

1. Les objectifs de la DDDT	P.4
2. L'organigramme de la direction	P.5
3. Les sites de la DDDT	P.6

« Penser proximité, agir durablement. »

3.5 QUELQUES NOTIONS EN MATIÈRE D'ENVIRONNEMENT

LE DÉFRICHEMENT, C'EST QUOI ? Art. 431-1 du code de l'environnement.

Toute opération qui a pour effet de supprimer la végétation d'un sol et d'en compromettre la régénération naturelle, notamment l'enlèvement des couches organiques superficielles du sol.

PARCELLE VÉGÉTALISÉE
Herbe, niaoulis, bois de fer, lantana, faux-poirivier, faux-mimosa...

DÉFRICHEMENT

- Suppression de la végétation d'un sol
- Régénération naturelle compromise (retour non spontané)

⚠ Les espèces protégées et les écosystèmes d'intérêt patrimonial suivent un autre corpus.

EN SAVOIR PLUS
Consultez la rubrique **Risques et menaces** de l'espace thématique **Environnement**

CHARTRE GRAPHIQUE (1/2)

- > Design des labels SIQO
- > Charte graphique de supports de communication : calibrage de modèles et règles d'exploitation

Les essentiels ÉLÉMENTS VISUELS

■ Les couleurs autorisées

- CD M100 3100 N10
AA10A11
R209 V10B17
- CD M01 3010 N100
R000000
R01030
- CD M01 3010 N0
#FFFFFF
R055 V255 B255

■ Les éléments graphiques

1 LOGO : La feuille du logo type « agriculture responsable » est intégrée dans le visuel.
En dehors blanche uniquement, son épaisseur est descendue en fonction de sa visibilité.
Dans la mesure du possible, elle doit être en interaction avec un ou des éléments du visuel.

2 CARTOUCHE : la position doit pas figer. Il se place en fonction du visuel utilisé.
Un élément du visuel est à placer en 1^{er} plan du cartouche dans la mesure du possible, afin de le mettre en avant et apporter un effet de profondeur.

Charte graphique - Supports de communication 3

Cas particuliers EXEMPLES DE SUPPORTS

Oriflamme (6x220 (échelle 1/10e))

1 **Acroche**
Emly's Hand, 80pt
Contour 0,5pt
La taille de police peut varier en fonction de la longueur du texte.
Couleur: #FFFFFF

2 **Facebook**
Myriad Pro Semibold, 10pt
Couleur: CO M01 3010 N0
#FFFFFF

Bannière web 100x250

1 **Acroche**
Emly's Hand, 80pt
La taille de police peut varier en fonction de la longueur du texte.
Couleur: #FFFFFF

2 **Texte**
Myriad Pro Regular, min. 14pt
#FFFFFF

3 **Facebook**
Myriad Pro Regular, 11pt
#FFFFFF

4 **Signature**
Myriad Regular, 10pt
#FFFFFF

Charte graphique - Supports de communication 8

Les essentiels CARTOUCHE

Proportion et position sur format horizontal standard.
Exemple: Affichage 4x3

1 CAS PARTICULIERS
Proportion et position sur format horizontal «bandeau».
Exemple: le largeur est égale ou supérieure à 2 fois la hauteur)
Exemple: Header Facebook

1 **Acroche**
Emly's Hand, 80pt, Intergrage 0,5pt, Contour de 1pt
Couleur: CO M01 3010 N0
La taille de police peut varier en fonction de la longueur du texte.

2 **Adresse Facebook**
Myriad Pro Semibold, 24pt

3 **Signature et url**
Myriad Pro Regular, 14pt

Charte graphique - Supports de communication 6

Les essentiels CARTOUCHE

Proportion et position sur format vertical standard.
Exemple: Affichage 4x6

1 CAS PARTICULIERS : SIGNALÉTIQUE
Proportion et position sur format vertical «bandeau».
Exemple: Hauteur en égale ou supérieure à 2 fois la largeur)
Exemple: Kalanone 85x200

1 **Argumentaire**
Titre: Emly's Hand, 50pt
Intergrage 0,5pt
Texte: Myriad Pro, 10pt
Intergrage 0,5pt
Couleur: CO M01 3010 N0

2 **Acroche**
Emly's Hand, 120pt
Intergrage 1,02pt
Contour de 1pt.
La taille de police peut varier en fonction de la longueur du texte.

3 **Adresse Facebook**
Myriad Pro Semibold, 24pt

4 **Signature et url**
Myriad Pro Regular, 24pt

Charte graphique - Supports de communication 4

Les essentiels CARTOUCHE

Proportion et position sur format vertical «bandeau» Lorsque la hauteur est égale ou supérieure à 2 fois la largeur)
Flyer 10x21 (acts / verso)

1 **Acroche**
Emly's Hand, 34pt
Intergrage 0,5pt
Contour de 0,5pt
La taille de police peut varier en fonction de la longueur du texte.
Couleur: CO M01 3010 N0

2 **Argumentaire**
Titre: Emly's Hand, 11pt
Intergrage 0,5pt
Texte: Myriad Pro, 10pt
Intergrage 0,5pt
CO M01 3010 N0

3 **Signature et url**
Myriad Pro Regular, 8,5pt
CO M01 3010 N0

4 **Sous-titre**
Emly's Hand, 22pt
Intergrage 0,5pt
CO M01 3010 N0

5 **Chapeau**
Myriad Pro Semibold, 11pt
Intergrage 0,5pt
CO M01 3010 N0

6 **Inter-titre**
Myriad Pro Semibold, 11pt
Intergrage 0,5pt
CO M01 3010 N0

7 **Texte**
Myriad Pro Regular, 10pt
Intergrage 0,5pt
CO M01 3010 N0

8 **Encadré**
Titre: Emly's Hand, 14pt
Intergrage 1,02pt
CO M01 3010 N0

9 **Texte**
Myriad Pro Regular, 10pt
Intergrage 0,5pt
CO M01 3010 N0

10 **Contact**
Myriad Pro Regular, 10pt
Intergrage 0,5pt
CO M01 3010 N0

Charte graphique - Supports de communication 5

CHARTES GRAPHIQUES (2/2)

> Quelques exemples de modèles de supports de communication (Pêche Durable)

PÊCHE RESPONSABLE

- > Conception graphique
- > Réalisation de la brochure 8 pages

Couverture

Sommaire

Quelques exemples de pages intérieures

LA PÊCHE HAUTURIÈRE : UNE ACTIVITÉ MAJEURE DU DÉVELOPPEMENT EN NOUVELLE CALÉDONIE

Armements
La pêche hauturière calédonienne est une filière professionnelle constituée historiquement de 5 armements, qui exploitent une flotte homogène de navires de taille moyenne. Environ, 17 licences sont attribuées annuellement par la Nouvelle-Calédonie pour la pêche aux thonids dans l'espace maritime calédonien.

Captures
Depuis une dizaine d'années, les captures sont stables autour de 2 700 tonnes par an. Le thon blanc reste l'espèce majoritaire, représentant près de 60% de la production. Le thon jaune représente 26% des captures.

Les espèces les plus pêchées, après les thons blancs et jaunes, sont les marlins et les mahi mahi vendus localement. Viennent ensuite, les thons obèses dont les plus beaux spécimens sont vendus entiers frais sur les marchés japonais aux enchères. Enfin, on retrouve également divers poissons tels que le saumon des dieux, le lazard du large ou le wahoo, respectés, le vollier, ou encore la bonite vendus localement.

Technique et effort de pêche
Cette filière utilise une seule technique de pêche : la palangre horizontale dérivante qui consiste à poser en mer une ligne principale en nylon équipée de lignes secondaires armées d'hameçons (entre 1 600 et 2 000 hameçons). Cette ligne laissée à la dérive pendant une dizaine d'heures est communément appelée longue ligne. En moyenne, un peu plus de 300 campagnes d'une dizaine de jours sont réalisées chaque année. Cela représente un effort de pêche faible au regard de la superficie de la zone exploitée (1,3 million de km²). Réparti sur l'année et sur la surface exploitée, l'effort de pêche est d'environ 1 hameçon pour 110 km² d'océan.

LA PÊCHE HAUTURIÈRE : UNE ACTIVITÉ MAJEURE DU DÉVELOPPEMENT

Emploi
Les emplois directement liés à la pêche hauturière – osés dans les armements, les ateliers de transformation et chez les grossistes – sont estimés à 250 personnes dont les 2/3 concernent l'exploitation des navires.

Participation à la gestion des ressources - Aide à la recherche
Les armements remplissent volontairement leurs obligations à l'égard de la Nouvelle-Calédonie et de l'Organisation mondiale des pêches (OMC) en collaborant aux programmes d'évaluation des stocks et d'acquisition de connaissances biologiques. C'est ainsi que chaque navire accueille à son bord, au moins pour une campagne par an, un observateur des pêches. Des collectes d'échantillons sont effectuées au cours de ces campagnes d'observation, mais également à quai au retour des navires. Durant ces campagnes d'observation tout est soigneusement consigné afin que les données collectées contribuent de manière précise à l'estimation de l'état des stocks de poissons, et de l'impact de l'activité de pêche sur les espèces dites d'intérêt particulier (requins, tortues, oiseaux...).

Stocks de poissons
Contrairement à certains États et territoires océaniques, le niveau de prélèvement sur les stocks de poissons qui traversent le parc naturel de la mer de Corail est très faible (2,3 kg/km²/an). Il en résulte donc un effort de pêche diffus équivalent à 0,2 jour de mer par 100 km². Une technique de pêche sélective, ciblant une ressource dont l'état est jugé satisfaisant, combinée à la mise en œuvre d'un nombre limité de navires, tous locaux, permet d'avancer que l'impact de la pêche palangrière calédonienne sur la ressource thonière est très faible. Toutes les espèces dites d'intérêt particulier (requins, tortues, oiseaux...) capturées de manière accidentelle sont systématiquement relâchées, tandis que les navires de pêche ne ciblent que les poissons adultes qui se sont déjà reproduits et qui s'éloignent des bancs de jeunes poissons.

EN NOUVELLE CALÉDONIE

Surveillance sanitaire
Les produits de la pêche hauturière font l'objet de plusieurs niveaux de contrôles menés par le service d'inspection vétérinaire, alimentaire et phytosanitaire de la DAVAR. Il existe tout d'abord le plan de surveillance et de contrôle annuel, qui répond aux exigences réglementaires de l'Union Européenne sur les espèces exportées. Ensuite, des enquêtes spécifiques visent à surveiller, notamment les teneurs en mercure. Enfin, des analyses officielles sont réalisées dans le cadre du suivi de la conformité sanitaire. Les producteurs et transformateurs réalisent aussi des autocontrôles microbiologiques réguliers dans le cadre de leurs agréments d'hygiène. Concernant la problématique du mercure, une démarche conjointe de quatre directions du gouvernement de la Nouvelle-Calédonie (Affaires sanitaires et sociales, Affaires vétérinaires, alimentaires et rurales, Affaires économiques et Affaires maritimes) est en cours pour aboutir à une meilleure information de la population.

Circuit commercial (année 2013)

5 ARMEMENTS HAUTURIERS 2 671 tonnes	5 ATELIERS DE TRANSFORMATION 2 266 tonnes	TRANSFORMATEURS GROSSISTES 1 783 tonnes	MARCHÉ LOCAL (MARCHÉ, GMS, RHF) 1 988 tonnes
EXPORT CONSERVES 531 tonnes	EXPORT JAPON 249 tonnes	EXPORT EUROPE 3 tonnes	EXPORT = 783 tonnes

GMS : grandes et moyennes surfaces / RHF : restauration hors foyer

Chaque année, environ 30 % de la production est exportée. En 2013, le CA à la première vente de la filière s'est élevé à 1 135 millions XPF.

LA FÉDÉRATION DES PÊCHEURS HAUTURIERS DE NOUVELLE-CALÉDONIE

Histoire
La Fédération des Pêcheurs Hauturiers de Nouvelle-Calédonie est une association loi 1901 qui a été créée le 8 octobre 2007. Elle est présidée, depuis sa création par Jean-François Huglo, directeur d'Albacore.

Démarche « Pêche Responsable »
La Fédération des Pêcheurs Hauturiers de Nouvelle-Calédonie souhaite lancer une démarche, initiée par l'ensemble de la profession (5 armements), pour défendre la haute qualité de ses produits, la gestion durable de la ressource et pérenniser la filière. Ainsi, avec l'aide de l'ERP et les soutiens techniques des Affaires maritimes, de la Chambre d'agriculture et de la DAVAR la Fédération des Pêcheurs Hauturiers de Nouvelle-Calédonie a obtenu sa pleine reconnaissance en tant qu'Organisation de Défense et de Gestion (ODG) en novembre 2013. Cet organisme assure la défense du signe officiel de qualité « Pêche Responsable » sur l'activité hauturière, visant à faire reconnaître et à promouvoir les bonnes pratiques mises en œuvre, de manière collective, au cours des dernières années.

Membres
Les cinq armements de la Nouvelle-Calédonie ont adhéré à la Fédération des Pêcheurs Hauturiers de Nouvelle-Calédonie dès sa création : Albacore, Baby Blue, Navimor, Pescana et Sea Horse. L'armement Munira l'a rejoint récemment.

Objectifs
La Fédération des Pêcheurs Hauturiers de Nouvelle-Calédonie a pour but d'unir les voix des armateurs locaux, notamment en vue de la définition de leur statut et d'une meilleure reconnaissance de leur activité par les pouvoirs publics mais également afin de communiquer au nom de la filière auprès des consommateurs et de la société civile.

En opportunité des réponses concrètes et directes aux consommateurs, ce label s'inscrit également dans le contexte actuel où les exigences alimentaires et environnementales sont au cœur des débats de société.

DCP

- > Conception graphique et réalisation d'un dépliant 2 volets
- > Création de schéma

Le Dispositif de Concentration du Poisson (DCP)

Un outil au service du développement de la pêche côtière

2 Les DCP, des outils à respecter

Les DCP sont français par les principes, afin d'offrir aux pêcheurs professionnels des possibilités de diversification, d'augmentation des rendements et d'amélioration de leur sécurité. L'acquisition, la pose et l'entretien d'un DCP ont un coût non négligeable évalué à environ 750 000 XPF par DCP et par an.

3 Les DCP, des outils à surveiller

La signalisation aux services des pêches de votre province, ou au service de la marine marchande et des pêches maritimes, de toute anomalie constatée sur un DCP peut permettre d'intervenir rapidement et d'éviter sa perte.

4 La pose et l'entretien des DCP, des marins au service des pêcheurs

La présentation d'une campagne de pose nécessite organisation et rigueur. L'équipe de la marine marchande effectuée ce travail depuis de nombreuses années sur le bateau du SIMMPE, le SUIVIRI, dans des conditions parfois difficiles.

Province Sud, DDR : Bernard Fao 27 90 21
Province des Iles, DDE : Henri Humani 45 91 63
Province Nord, DDE : Nathaniel Cornuet 47 42 46
Marine marchande : Philippe Simoni 27 26 00

ZoNéCo
 PROGRAMME D'OPTIMISATION DES RESSOURCES MARINES EN LAZARIE Océanographie et Pêche en Nouvelle-Calédonie
 www.zoneco.nc | zoneco@lagoon.nc

Principe du montage d'un DCP

Les poissons du large constituent une ressource fragile. Son exploitation doit se faire avec prudence. Une autre ressource qu'il est possible d'exploiter est la ressource pélagique, « les poissons du large » qui grandissent et se reproduisent beaucoup plus vite et qui passent chaque année aux abords de nos côtes.

1 Un DCP est constitué de 6 principaux éléments

- La filière de bouées qui sert à maintenir l'ensemble du dispositif à la surface et à faciliter son repérage. Elle constitue également une zone d'attrait pour certains poissons tels que mahi mahi et wahoo.
- Le câble inox sur les 300 premiers mètres qui permet d'éviter les ruptures liées aux hameçons.
- Un corps mort en béton d'environ 1 tonne, qui repose sur le fond et maintient le DCP sur la même position.
- La perche de signalisation sert au repérage du dispositif car visible à environ 1 mille de distance. Elle est équipée d'un réflecteur radar afin d'éviter toute collision accidentelle avec les bateaux qui croisent dans les environs.
- Le dispositif attractif : il peut être constitué de bandes plastiques, de bâches ou de vieux filets. Il est accroché au câble sur ses 25 premiers mètres.
- Un cordage qui remonte du fond vers la surface.

2 Un DCP, comment ça fonctionne ?

Plusieurs théories existent pour expliquer que les poissons se regroupent autour d'un DCP. Les deux explications les plus couramment avancées sont :

- Le poisson serait attiré par les petites pelagiques qui gravitent autour d'un DCP. Cependant, la quantité de poisson n'est pas suffisante au nourrissage des thons.
- Les poissons pélagiques évoluent dans un monde en trois dimensions dépourvu de points de repères. Le cordage qui remonte du fond vers la surface constitue un point de repère qui pourrait faire office de point de rassemblement pour les pelagiques isolés de leur banc.

1 Le dispositif de concentration du poisson (DCP)

2 Le dispositif de concentration du poisson (DCP)

PÊCHE RESPONSABLE

- > Conception graphique et réalisation d'un dépliant 3 volets
- > Création de schéma

LES POISSONS PÊCHÉS EN HAUTE MER

Les poissons pélagiques vivent au large dans la branche d'eau depuis la surface jusque dans les couches d'eau profonde. Ce sont les poissons qui vivent au large et nourrissent les poissons de plus petite taille. Proches de la surface ou entre deux eaux, ils se déplacent sur de longues distances. Les méthodes de pêche de traitement et de conservation des captures sont issues du savoir-faire japonais et permettent d'offrir un poisson de qualité « sashimi ».

Les espèces principales
 80 % des captures de pêche hauturière.

- Thon blanc ou germon** - *Thunnus albacillus*
 C'est le plus abondamment pêché en Nouvelle-Calédonie. Il est plus petit que ses congénères et est caractérisé par sa chair blanche d'où la désignation. Il peut mesurer 1 m. 80 et vivre dans des profondeurs allant jusqu'à 250 mètres.
- Thon jaune ou albacore** - *Thunnus albacor*
 C'est le deuxième espèce capturée en volume. Caractérisé par ses longues nageoires jaunes, il présente une chair rosée. Sa taille moyenne avoisine les 1,5 m. Il est pêché principalement en surface ou en profondeur.
- Les espèces dites accessoires**
 20 % des captures toutes espèces ci-dessous confondues
- Thon obèse ou bacchi** - *Thunnus obesus*
 Il est pêché dans des eaux entre 300 et 500 m de profondeur, essentiellement en été.
- Mahi-mahi** - *Coryphaena hippurus*
 C'est un poisson pêché en surface uniquement en saison chaude.
- Poissons à rostre** - *Alopioides / Xiphiidés*
 Le marin rostre, le marin bleu, le marin noir, le marin roux et l'espada restent des captures saisonnières.
- Wahoo ou tazar du large** - *Acanthocybium solandri*
 Il est capturé en surface et peut mesurer jusqu'à 2m50.
- Saumon des deux** - *Lampris guttatus*
 Un poisson capturé entre 300 et 600 m de profondeur uniquement en saison fraîche.

NOS PÊCHEURS DU GRAND LARGE, DES SENTINELLES POUR NOTRE OcéAN

Face à la pression régionale grandissante et à la multiplication des actes de piraterie sur les ressources marines, les armements de pêche calédoniens travaillent en étroite collaboration avec les autorités. Forte de leur présence toute l'année dans les eaux du parc naturel de la mer de l'Est, les navires repèrent et signalent toute incursion de navire de pêche étranger dans notre ZEE.

Pour l'évaluation constante de nos ressources, les armateurs participent activement aux travaux de recherche visant à mieux connaître le milieu marin, en communiquant leurs données, en acceptant des observations à bord et en offrant la possibilité de prélever des échantillons de poisson directement à bord ou au débarquement. L'équipage d'observateurs financé par la Nouvelle-Calédonie est un véritable outil d'acquisition de connaissances sur les ressources mais aussi de dialogue entre les pêcheurs, l'administration et la recherche.

Les pêcheurs hauturières sont des acteurs centraux en termes de gestion durable des ressources marines de notre ZEE.

Fédération des Pêcheurs Hauturières de Nouvelle-Calédonie
 fdph.nc@gmail.com
 Fédération des Pêcheurs Hauturières de Nouvelle-Calédonie
 www.fph.nc

LA PÊCHE EN HAUTE MER

La pêche hauturière est caractérisée par le fait qu'elle se pratique en haute mer, loin des côtes et des récifs. C'est une pêche qui cible les grands poissons migrateurs évoluant en pleine eau. En Nouvelle-Calédonie, les pêcheurs professionnels du grand large sont regroupés au sein de la Fédération des Pêcheurs Hauturières.

En 2016, la filière compte 4 armateurs de pêche pour 16 navires et 4 ateliers de découpe.

En moyenne, chaque navire effectue 20 sorties en mer par an, dits campagnes ou marées, de moins de 15 jours.

Depuis 2013, les navigants, travaillent et s'engagent sous la certification calédonienne « pêche responsable » dans le respect de la mer et des écosystèmes, des hommes, et du consommateur.

LA PÊCHE RESPONSABLE

Historiquement, les pêcheurs calédoniens ont toujours attaché une importance particulière à l'exploitation durable des ressources, qu'ils ont traduit en 2013 par la création d'un label de qualité « pêche responsable ».

Cette certification est une garantie des bonnes pratiques et un moyen de faire reconnaître le savoir-faire des entreprises certifiées.

Le label permet aux pêcheurs certifiés de garantir auprès des Calédoniens :

- une bonne gestion de la ressource ;
- une pêche respectueuse de l'environnement ;
- des règles d'hygiène et une veille sanitaire constante ;
- une traçabilité garantissant l'origine et la qualité des produits ;
- des bonnes conditions de travail et de sécurité à bord.

Le respect de notre patrimoine marin
 La pêche palangrière calédonienne cible les thunnus (thon blanc et jaune) qui ne sont pas menacés dans la région. Cette pratique délicate permet de capturer les espèces recherchées et d'éviter la capture accidentelle d'autres espèces.

La pêche hauturière calédonienne représente 1% seulement des captures de thons à la palangre du Pacifique Sud.

LA PÊCHE HAUTURIÈRE CALÉDONIENNE EN CHIFFRES

Une filière exemplaire en matière de bonne gestion de ses ressources et une qualité reconnue internationalement.

15 ans c'est l'ancienneté de la filière pêche hauturière calédonienne.

En moyenne 2800 tonnes de poissons sont capturées chaque année par l'ensemble des armateurs locaux. Par comparaison, un sénégalais étranger qui pêche dans la région ramène autant de poissons que la flotte calédonienne.

16 palangriers locaux = 1 tonne de poisson

1 sénégalais étranger = 1 tonne de poisson

70% de la pêche est proposée au consommateur calédonien

30% est destiné au marché export (Japon, Europe)

Plus de 600 personnes vivent de manière directe et indirecte de la pêche hauturière.

Des équipages locaux qui travaillent sur des navires immatriculés en Nouvelle-Calédonie font que la pêche hauturière est une filière 100% calédonienne

Les Calédoniens consomment autant de poisson du large que de poisson issu d'élevages locaux.

LA PÊCHE EN HAUTE MER

La pêche hauturière est caractérisée par le fait qu'elle se pratique en haute mer, loin des côtes et des récifs. C'est une pêche qui cible les grands poissons migrateurs évoluant en pleine eau. En Nouvelle-Calédonie, les pêcheurs professionnels du grand large sont regroupés au sein de la Fédération des Pêcheurs Hauturières.

En 2016, la filière compte 4 armateurs de pêche pour 16 navires et 4 ateliers de découpe.

En moyenne, chaque navire effectue 20 sorties en mer par an, dits campagnes ou marées, de moins de 15 jours.

Depuis 2013, les navigants, travaillent et s'engagent sous la certification calédonienne « pêche responsable » dans le respect de la mer et des écosystèmes, des hommes, et du consommateur.

LA PÊCHE RESPONSABLE

Historiquement, les pêcheurs calédoniens ont toujours attaché une importance particulière à l'exploitation durable des ressources, qu'ils ont traduit en 2013 par la création d'un label de qualité « pêche responsable ».

Cette certification est une garantie des bonnes pratiques et un moyen de faire reconnaître le savoir-faire des entreprises certifiées.

Le label permet aux pêcheurs certifiés de garantir auprès des Calédoniens :

- une bonne gestion de la ressource ;
- une pêche respectueuse de l'environnement ;
- des règles d'hygiène et une veille sanitaire constante ;
- une traçabilité garantissant l'origine et la qualité des produits ;
- des bonnes conditions de travail et de sécurité à bord.

Le respect de notre patrimoine marin
 La pêche palangrière calédonienne cible les thunnus (thon blanc et jaune) qui ne sont pas menacés dans la région. Cette pratique délicate permet de capturer les espèces recherchées et d'éviter la capture accidentelle d'autres espèces.

La pêche hauturière calédonienne représente 1% seulement des captures de thons à la palangre du Pacifique Sud.

LA PÊCHE HAUTURIÈRE CALÉDONIENNE EN CHIFFRES

Une filière exemplaire en matière de bonne gestion de ses ressources et une qualité reconnue internationalement.

15 ans c'est l'ancienneté de la filière pêche hauturière calédonienne.

En moyenne 2800 tonnes de poissons sont capturées chaque année par l'ensemble des armateurs locaux. Par comparaison, un sénégalais étranger qui pêche dans la région ramène autant de poissons que la flotte calédonienne.

16 palangriers locaux = 1 tonne de poisson

1 sénégalais étranger = 1 tonne de poisson

70% de la pêche est proposée au consommateur calédonien

30% est destiné au marché export (Japon, Europe)

Plus de 600 personnes vivent de manière directe et indirecte de la pêche hauturière.

Des équipages locaux qui travaillent sur des navires immatriculés en Nouvelle-Calédonie font que la pêche hauturière est une filière 100% calédonienne

Les Calédoniens consomment autant de poisson du large que de poisson issu d'élevages locaux.

DÉLICES DES MERS DU SUD

■ Campagne de communication institutionnelle

■ Campagne de communication produit Spot TV

■ Brochure « adultes »

■ Brochure « enfants »

UN MONDE DE VALEURS

- > Chartes éditoriale, photographique (dont suivi des prises de vue avec le photographe) et graphique du livre.
- > Livre en dos carré collé de 80 pages

1

2

3

4

2. Refonte du logotype
2. Carton d'invitation à la soirée des « 20 ans de l'ERPA »
3. Kakémono
4. Rapport d'activité
5. Scénarisation, organisation de la soirée des 20 ans de l'ERPA.

5

SIGNE D'IDENTIFICATION DE LA QUALITÉ ET DES ORIGINES : AGRICULTURE RESPONSABLE

> Charte graphique et réalisation de supports d'édition dans le cadre d'une campagne de communication

Dépliant 4 volets

JEUNESSE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE (collège et lycée)

Création du label JDD, conception de la charte graphique et déclinaisons sur supports.

1^{er} forum 2016

2^e forum 2017

3^e forum 2018

Exemples d'encarts Facebook : Présentation des projets des élèves et citations

JEUNESSE ET ENVIRONNEMENT (CM2 et 6^e)

Edition numérique avec champs saisissables. Charte graphique et montage (14 pages).

Edito

La province Nord possède un patrimoine naturel marin unique au monde qui constitue l'une de ses priorités de développement économique. L'Agence des Aires Marines Protégées (AAMP) et le Service des Aires Marines Protégées (SAM) ont pour mission de protéger les écosystèmes et les espèces lagunaires qui peuplent ces espaces, certaines activités humaines sont encadrées par la province Nord. Le présent agenda des marées et le guide d'information pour la pêche professionnelle et de plaisance produits par la province Nord offrent une synthèse de ces réglementations et vous partageront les dernières actualités de l'Agence.

- 05 Le matériel de sécurité obligatoire en mer pour les navigateurs de plaisance
- 07 Les quotas de pêche non professionnels
- 08 Les quotas de pêche
- 11 Les espèces protégées
- 13 Les oiseaux marins
- 15 Les espèces émolviscous
- 17 Les espèces protégées
- 19 Les tortues marines
- 21 Les dugongs
- 23 Le règlementation des pêches en province Nord
- 25 La position Mondiale de l'UNESCO - IS-ONS

Calendrier des marées
Pages 04 05 08 11 18 Maires de Koumou Koumou
Pages 12 14 18 19 Maires de Poun Poun
Pages 20 121 124 126 Maires de Tuo Camuti Touho

Agenda des marées 2024 | Province Nord

Les quotas de pêche non professionnels

Afin d'éviter les abus, la province Nord a mis en place des quotas de pêche pour les pêcheurs non professionnels.

A chaque sortie, le quota de capture est de 10 kg de produits lagunaires par personne avec un maximum de 40 kg par semaine.

En plus des produits lagunaires, il est possible de pêcher jusqu'à 10 poissons du large par sortie.

1 personne	10 kg
2 personnes	20 kg
3 personnes	30 kg
4 personnes	40 kg

ATTENTION
Le mangrove des zones lagunaires est devenu obligatoire pour tous les pêcheurs non professionnels. Le mangrove doit être respecté et ne pas être détruit ou endommagé. Les zones de mangrove sont indiquées sur les cartes de pêche et sont à respecter. L'objectif est de bien distinguer les produits issus de la pêche professionnelle de ceux issus de la pêche professionnelle.

Les filets de poissons sont autorisés et comme représentés 50% du poids total donc 20 kg de filet maximum est la limite.

Il est possible de pêcher un maximum d'huîtres de paléotour qui se pêche par sortie dans la limite de 10 kg par personne.

Le matériel de pêche à base de filets est autorisé à partir de 2 individus par bateau par sortie. Pour les coquillages, le matériel de pêche à base de filets est autorisé à partir de 2 individus par bateau.

Pour ne pas épuiser notre lagon, ne pêchons pas plus que ce dont nous avons besoin.

Agenda des marées 2024 | Province Nord

Les Aires Marines Protégées de la province Nord

- AMP de Hyabé / Le-Jao (Date de création 2009)
- AMP d'étang de Koumac (Date de création 1995)
- AMP de Kan Guro (Date de création 2009)
- AMP de Nekeoro (Date de création 2009)
- AMP de Yeega et Dohimen (Date de création 2009)

Agenda des marées 2024 | Province Nord

Les dugongs

La préservation du dugong, c'est rassembler pour y arriver!

Depuis novembre 2022, la population de dugong de Nouvelle-Calédonie est classée espèce en danger par l'Union Internationale pour la Conservation de la Nature (IUCN). Ce ne sont plus que 400 individus que nous comptons sur les territoires en 2022 soit 4 fois moins que la population décimée en 2005.

Mécanisme par le brancage, les prises accidentelles dans les filets, les collisions avec les bateaux, la dégradation des herbiers, les collectes ou des déchets de mer, les actions en faveur du dugong à travers des actions communales et des collectivités provinciales à l'échelle de la province Nord.

Les actions sont diverses : de la communication et de la sensibilisation en interne et en externe, des ateliers de travail pour harmoniser les procédures à l'échelle de la province Nord.

Si vous êtes détenteur de permis de pêche, de permis de navigation ou de permis de pêche, vous pouvez également signaler tout dugong échoué ou en détresse sur le site internet.

LA MORT DE LA POPULATION DE DUGONGS EN NOUVELLE-CALÉDONIE EST UN DANGER POUR L'ENTRÉE EN VIE DE LA PROVINCE NORD.

Agenda des marées 2024 | Province Nord

Sommaire

- 1 Les numéros utiles
- 2 Le Service des Aires Marines Protégées (SAM) et la Brigade des Gardes Natures (BGN)
- 3 Répartition des compétences en mer
- 4 Les pêcheurs professionnels
- 5 La sécurité en mer
- 6 Les quotas de pêche non professionnels
- 7 Les quotas de pêche
- 8 Le matériel de pêche
- 9 Le matériel de pêche
- 10 Le matériel de pêche
- 11 Le matériel de pêche
- 12 Le matériel de pêche
- 13 Le matériel de pêche
- 14 Le matériel de pêche
- 15 Le matériel de pêche
- 16 Le matériel de pêche
- 17 Le matériel de pêche
- 18 Le matériel de pêche
- 19 Le matériel de pêche
- 20 Le matériel de pêche
- 21 Le matériel de pêche
- 22 Le matériel de pêche
- 23 Le matériel de pêche
- 24 Le matériel de pêche
- 25 Le matériel de pêche
- 26 Le matériel de pêche
- 27 Le matériel de pêche
- 28 Le matériel de pêche
- 29 Le matériel de pêche
- 30 Le matériel de pêche
- 31 Le matériel de pêche
- 32 Le matériel de pêche
- 33 Le matériel de pêche
- 34 Le matériel de pêche
- 35 Le matériel de pêche
- 36 Le matériel de pêche
- 37 Le matériel de pêche
- 38 Le matériel de pêche
- 39 Le matériel de pêche
- 40 Le matériel de pêche
- 41 Le matériel de pêche
- 42 Le matériel de pêche
- 43 Le matériel de pêche
- 44 Le matériel de pêche
- 45 Le matériel de pêche
- 46 Le matériel de pêche
- 47 Le matériel de pêche
- 48 Le matériel de pêche
- 49 Le matériel de pêche
- 50 Le matériel de pêche
- 51 Le matériel de pêche
- 52 Le matériel de pêche
- 53 Le matériel de pêche
- 54 Le matériel de pêche
- 55 Le matériel de pêche
- 56 Le matériel de pêche
- 57 Le matériel de pêche
- 58 Le matériel de pêche
- 59 Le matériel de pêche
- 60 Le matériel de pêche
- 61 Le matériel de pêche
- 62 Le matériel de pêche
- 63 Le matériel de pêche
- 64 Le matériel de pêche
- 65 Le matériel de pêche
- 66 Le matériel de pêche
- 67 Le matériel de pêche
- 68 Le matériel de pêche
- 69 Le matériel de pêche
- 70 Le matériel de pêche
- 71 Le matériel de pêche
- 72 Le matériel de pêche
- 73 Le matériel de pêche
- 74 Le matériel de pêche
- 75 Le matériel de pêche
- 76 Le matériel de pêche
- 77 Le matériel de pêche
- 78 Le matériel de pêche
- 79 Le matériel de pêche
- 80 Le matériel de pêche
- 81 Le matériel de pêche
- 82 Le matériel de pêche
- 83 Le matériel de pêche
- 84 Le matériel de pêche
- 85 Le matériel de pêche
- 86 Le matériel de pêche
- 87 Le matériel de pêche
- 88 Le matériel de pêche
- 89 Le matériel de pêche
- 90 Le matériel de pêche
- 91 Le matériel de pêche
- 92 Le matériel de pêche
- 93 Le matériel de pêche
- 94 Le matériel de pêche
- 95 Le matériel de pêche
- 96 Le matériel de pêche
- 97 Le matériel de pêche
- 98 Le matériel de pêche
- 99 Le matériel de pêche
- 100 Le matériel de pêche

Agenda des marées 2024 | Province Nord

Le Service des Aires Marines Protégées (SAM) et la Brigade des Gardes Natures (BGN)

Les services de la province Nord qui s'occupent de l'environnement marin dépendent de la Direction du Développement Economique et de l'Environnement.

Ces services sont :

- Le Service des Aires Marines Protégées (SAM)
- Le Service Impact Environnemental et Conservation, brigade des Gardes Natures (BGN)

Ces deux services sont vos interlocuteurs privilégiés en ce qui concerne la protection de l'environnement et la réglementation en province Nord.

Secteur Est
Antenne DDE Pohnimé
BP 18 - 98822 Pohnimé
Tel: 42 72 52 | Fax: 42 73 76
BGN Centre
Tel: 75 88 73

Secteur Nord
Antenne DDE Koumac
BP 106 - 98823 Koumac
Tel: 47 84 30 | Fax: 47 61 64
BGN Nord
Tel: 42 89 62 - 75 88 23

Secteur Sud
Antenne DDE Maré
BP 41 - 98810 Maré
Tel: 47 72 39 | Fax: 47 71 35
BGN Sud
Tel: 42 56 40 - 75 88 53

Agenda des marées 2024 | Province Nord

La pêche en eau douce

La pêche en eau douce se pratique dans la partie des Basses Calédoniennes et concerne des espèces de poissons d'eau douce. Elle est également soumise à une réglementation afin de préserver sa biodiversité.

Matériel autorisé pour la pêche en eau douce :

- La ligne flottante tenue à la main,
- La ligne à lancer,
- L'appâtier,
- La ligne de fond à un hameçon,
- Le hameçon,
- Le hameçon ou à la sangle.

INTERDIT
La senne, le filet sous-marin et les filets sont interdits sans autorisation préalable.

SANCTIONS
L'usage de matériel non autorisé est passible d'une amende de 100 000 F.

Agenda des marées 2024 | Province Nord

Pêche durable

Les ressources marines de la province Nord sont diverses mais fragiles et la Nouvelle-Calédonie est riche en biodiversité. Il est donc important de pratiquer une pêche durable.

C'est pourquoi il faut en prendre soin et ne pas l'exploiter à l'excès. Nous recommandons de ne prélever que la quantité dont nous avons besoin, il est dommage de laisser un coquillage pour ensuite faire le poisson qui contient quelques temps après car il est si trop vite !

La réglementation des pêches de la province Nord est réalisée à l'échelle de la mer, par le biais du Comité de Surveillance de la Pêche (CSP).

La réglementation cherche à assurer la pérennité des stocks de poissons, en permettant à chacun de pêcher ce qu'il a besoin sans compromettre les besoins des générations futures.

A nous de monter l'exemple à suivre pour nos enfants !

Agenda des marées 2024 | Province Nord

1. Vigilance Météo

Prenez connaissance du dernier bulletin météorologique

2. S'équiper

Vérifiez la présence de tous les équipements de sécurité

4. Vérifier

Vérifiez le bon fonctionnement du moteur

DÉPLIANTS THÉMATIQUES

- > Dépliants divers à destination des familles d'accueil, parents et enfants
- > Création de l'identité visuelle
- > Conception de la charte graphique et réalisation
- > Illustrations d'habillage et explicatives

ase

Aide Sociale à l'Enfance
PROVINCE NORD

GUIDE DE LA COLLECTIVITÉ PROVINCIALE

- > Brochures de 60 pages de pages
- > Conception graphique et réalisation

Couverture

Sommaire et przule

Pages de gardes et intérieures

GUIDE DES RECOMMANDATION À DESTINATION DES PROFESSIONNELS DE LA PETITE ENFANCE

- > Livret de 48 pages à reliure en spirale
- > Conception de la charte graphique éditoriale et réalisation
- > Illustrations d'habillage et explicatives

1. MINIMUM VIEILLESSE

> Conception graphique et réalisation d'un dépliant et 3 volets.

2. ALLAITEMENT MATERNELLE

> Conception graphique et réalisation d'un dépliant 3 volets et affiches.
> Création d'illustrations.

2. CENTRE MÈRE-ENFANT

> Conception d'une illustration comportant plusieurs scènes narratives

1.

2.

3.

BILAN PROVINCIAL 2008 - 2017

ÉDITO

L'Accord de Madama consacre le cadre global de l'action de la province Nord qui vise deux buts : la poursuite du réajustage aux rôles des citoyens et la construction de la citoyenneté cadoënoise, fondements du destin commun.

Les citoyens jouent un rôle fondamental dans la réussite de notre vision politique. Dans tous les domaines de compétence de la province, nous nous appuyons sur la participation des citoyens et des communautés. C'est pourquoi, le moment est venu de mesurer les effets des politiques publiques sur les citoyens et les communautés. C'est ainsi qu'a été élaboré le Bilan provincial 2008-2017. Ce rapport est le fruit de la collaboration de nombreux citoyens, groupes et organismes communautaires. Il est le reflet de la confiance et de la confiance mutuelle qui ont permis de réaliser ce projet ambitieux.

En 2008-2017, cette trajectoire est aussi celle de la collaboration étroite entre la province Nord et les collectivités locales. C'est pourquoi, le moment est venu de mesurer les effets des politiques publiques sur les citoyens et les communautés. C'est ainsi qu'a été élaboré le Bilan provincial 2008-2017. Ce rapport est le fruit de la collaboration de nombreux citoyens, groupes et organismes communautaires. Il est le reflet de la confiance et de la confiance mutuelle qui ont permis de réaliser ce projet ambitieux.

SOMMAIRE

1. TROUVER UN ÉQUILIBRE DURABLE ENTRE AMÉNAGEMENT, DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE ET PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

- 1.1. Développer et cultiver le potentiel économique pour créer de la richesse : 50
- 1.2. Réaliser les objectifs clés : 51
- 1.3. Mieux connaître l'état : 51
- 1.4. Structurer la piste verte (Vieux-Québec - Québec (Vieux) - Pointe-à-Pic (Pointe-à-Pic)) : 52
- 1.5. Sauvegarder l'environnement naturel : 60

2. AMÉLIORER LES CONDITIONS DE VIE DE LA POPULATION

- 2.1. Contribuer à améliorer l'état de santé : 60
- 2.2. Reconstruire les personnes vulnérables : 62
- 2.3. Améliorer l'accès au logement et assurer à tous l'accès à l'énergie et à l'eau : 77
- 2.4. Développer et promouvoir les loisirs : 82

3. RENFORCER LA COHÉSION SOCIALE ET PERMETTRE À CHACUN DE TROUVER SA PLACE DANS LA SOCIÉTÉ CADOËNNAISE

- 3.1. Garantir une éducation et une formation à tous : 96
- 3.2. Encourager l'engagement citoyen et le plein de responsabilité : 115
- 3.3. Favoriser l'intégration des jeunes dans la société : 121
- 3.4. Favoriser l'intégration des jeunes dans la société : 127
- 3.5. Assurer une identité cadoënoise : 127

4. DÉVELOPPER UNE GOUVERNANCE ADAPTÉE AUX CITOYENS

- 4.1. Promouvoir l'écologie locale et améliorer la piste verte : 132
- 4.2. Assurer la protection juridique et la gestion patrimoniale de la province : 137
- 4.3. Promouvoir la responsabilité et l'engagement citoyens : 144
- 4.4. Favoriser une gestion saine des finances publiques : 146
- 4.5. Assurer une identité cadoënoise : 157

SYNTHÈSE : LA SITUATION GÉNÉRALE EN 2018 : 153

CALENDRIER DES TEMPS FORTS DE LA PÉRIODE : 158

03 Renforcer la cohésion sociale et permettre à chacun de trouver sa place dans la société cadoënoise

- 3.1. Garantir une éducation et une formation à tous : 96
- 3.2. Encourager l'engagement citoyen et le plein de responsabilité : 115
- 3.3. Favoriser l'intégration des jeunes dans la société : 121
- 3.4. Favoriser l'intégration des jeunes dans la société : 127
- 3.5. Assurer une identité cadoënoise : 127

BILAN PROVINCIAL 1989 - 2022

2 La structuration de l'espace provincial

Mailler une armature de territoire reliant mieux les populations entre elles.

- 2.1. Structurer l'espace provincial : 10
- 2.1.1. Structurer l'espace provincial : 10
- 2.1.2. Structurer l'espace provincial : 11
- 2.1.3. Structurer l'espace provincial : 11
- 2.1.4. Structurer l'espace provincial : 11
- 2.1.5. Structurer l'espace provincial : 11
- 2.1.6. Structurer l'espace provincial : 11
- 2.1.7. Structurer l'espace provincial : 11
- 2.1.8. Structurer l'espace provincial : 11
- 2.1.9. Structurer l'espace provincial : 11
- 2.1.10. Structurer l'espace provincial : 11
- 2.2. Renforcer l'armature urbaine et créer des pôles d'attractivité : 25
- 2.2.1. Renforcer l'armature urbaine et créer des pôles d'attractivité : 25
- 2.2.2. Renforcer l'armature urbaine et créer des pôles d'attractivité : 25
- 2.2.3. Renforcer l'armature urbaine et créer des pôles d'attractivité : 25
- 2.2.4. Renforcer l'armature urbaine et créer des pôles d'attractivité : 25
- 2.2.5. Renforcer l'armature urbaine et créer des pôles d'attractivité : 25
- 2.2.6. Renforcer l'armature urbaine et créer des pôles d'attractivité : 25
- 2.2.7. Renforcer l'armature urbaine et créer des pôles d'attractivité : 25
- 2.2.8. Renforcer l'armature urbaine et créer des pôles d'attractivité : 25
- 2.2.9. Renforcer l'armature urbaine et créer des pôles d'attractivité : 25
- 2.2.10. Renforcer l'armature urbaine et créer des pôles d'attractivité : 25
- 2.3. Structurer les communes dans leurs équipements : 38
- 2.3.1. Structurer les communes dans leurs équipements : 38
- 2.3.2. Structurer les communes dans leurs équipements : 38
- 2.3.3. Structurer les communes dans leurs équipements : 38
- 2.3.4. Structurer les communes dans leurs équipements : 38
- 2.3.5. Structurer les communes dans leurs équipements : 38
- 2.3.6. Structurer les communes dans leurs équipements : 38
- 2.3.7. Structurer les communes dans leurs équipements : 38
- 2.3.8. Structurer les communes dans leurs équipements : 38
- 2.3.9. Structurer les communes dans leurs équipements : 38
- 2.3.10. Structurer les communes dans leurs équipements : 38
- 2.4. Renforcer l'engagement citoyen et le plein de responsabilité : 42
- 2.4.1. Renforcer l'engagement citoyen et le plein de responsabilité : 42
- 2.4.2. Renforcer l'engagement citoyen et le plein de responsabilité : 42
- 2.4.3. Renforcer l'engagement citoyen et le plein de responsabilité : 42
- 2.4.4. Renforcer l'engagement citoyen et le plein de responsabilité : 42
- 2.4.5. Renforcer l'engagement citoyen et le plein de responsabilité : 42
- 2.4.6. Renforcer l'engagement citoyen et le plein de responsabilité : 42
- 2.4.7. Renforcer l'engagement citoyen et le plein de responsabilité : 42
- 2.4.8. Renforcer l'engagement citoyen et le plein de responsabilité : 42
- 2.4.9. Renforcer l'engagement citoyen et le plein de responsabilité : 42
- 2.4.10. Renforcer l'engagement citoyen et le plein de responsabilité : 42

Sommaire

1 Preamble 6

2 La structuration de l'espace provincial 10

3 Renforcer la cohésion sociale et permettre à chacun de trouver sa place dans la société cadoënoise 96

4 Développer une gouvernance adaptée aux citoyens 132

5 Synthèse : la situation générale en 2018 153

6 Calendrier des temps forts de la période 158

3.1. Faciliter l'accès aux soins

3.1.1. La consolidation de la carte sanitaire

Le 1er avril 2018, la province Nord a pu offrir à ses citoyens un accès amélioré aux services de santé. Cette consolidation de la carte sanitaire a permis de mieux répondre aux besoins des citoyens et de renforcer la cohésion sociale et le plein de responsabilité.

Le 1er avril 2018, la province Nord a pu offrir à ses citoyens un accès amélioré aux services de santé. Cette consolidation de la carte sanitaire a permis de mieux répondre aux besoins des citoyens et de renforcer la cohésion sociale et le plein de responsabilité.

3.1. Faciliter l'accès aux soins

3.1.1. La consolidation de la carte sanitaire

Le 1er avril 2018, la province Nord a pu offrir à ses citoyens un accès amélioré aux services de santé. Cette consolidation de la carte sanitaire a permis de mieux répondre aux besoins des citoyens et de renforcer la cohésion sociale et le plein de responsabilité.

Le 1er avril 2018, la province Nord a pu offrir à ses citoyens un accès amélioré aux services de santé. Cette consolidation de la carte sanitaire a permis de mieux répondre aux besoins des citoyens et de renforcer la cohésion sociale et le plein de responsabilité.

Dans le cadre du Plan «OPT2017», mise en place d'une campagne de communication institutionnelle.

Première phase de campagne > Portraits d'agents OPT des différents services et chiffres clés (affichages, presses, bannière web, spots radio, ...)

Deuxième phase de campagne > Les engagements de l'OPT (affichages, presses, e-publicité, spots radio, ...)

Spot TV institutionnel. Extraits (du storyboard à la réalisation du film)

Conception du film, incluant la composition d'une bande son originale, la gestion des mannequins, des plannings et le repérage des lieux.

Plan aérien en drone : vue générale du Grand Sud, arrivée en plan très large sur pylône

Drone : plan latéral autour de l'antenne avec agents OPT très visibles : rotation côté gauche avec antenne - bord écran gauche
Incrustation texte :

Plans sous différents angles de l'installation du GAB
Texte en incrustation : « 1^{er} réseau de guichets automatiques en brousse »

PROVINCE SUD
 Journée internationale pour l'élimination des violences à l'égard des femmes : Témoignages de professionnels (1 sur 4)

PROVINCE SUD
 Carrefour vacances

LA PÉRIGOURDINE DU PACIFIQUE
 Mutular : film d'image de marque (2011)

REPAIR
 Agriculture Responsable

PROVINCE SUD
 EXPOSITION DEVA : Patrimoine d'hier et de demain

LA PÉRIGOURDINE DU PACIFIQUE
 Mutular : concours de recettes

PROVINCE SUD
 Le mois du Patrimoine

TEEPRINT
 Terre d'origine.
 Film d'image de marque (1 sur 4). Bande son originale.

LA PÉRIGOURDINE DU PACIFIQUE
 Mutular, les légumineuses : film d'image de marque (2015)

1. Calibrage du logotype
2. Design d'un label
3. Habillage façade et signalétiques extérieure et intérieure

1

2

3

1

2

5

1. Exemple d'affichage 4x3 : phase «Teaser» puis phase «révélation»
2. Carton d'invitation
3. Gestion de la page Facebook
4. Marquage des goodies
5. Spot pour panneau LED
6. Organisation et mise en place de l'événement

6

3

4

■ Campagne de communication sur les expositions de timbres (affiches et presse)

■ Quelques exemples de supports

Flyer touristique

Exemple de fiche descriptive d'un timbre

Habillage de la carte liberté

CALIBRAGE D'IDENTITÉ VISUELLE

ONLINE (sites internet, applications web, etc.)

Niveau 1 : Logo source

Déclinaisons possibles :

Niveau 2 : Logos de domaine d'activité

Niveau 3 : Logos de service

Services en ligne externe :

Services en ligne interne :

Niveau 4 : Co-marquage

OFFLINE (édition, papeterie, marketing, signalétique, etc.)

Niveau 1 : Logo source

Déclinaisons possibles :

Niveau 2 : Logos de domaines d'activités

Niveau 3 : Co-marquage

1

1. Campagne phase 1 de sensibilisation (affiches, presse, spot TV de témoignages, spot radios...)
2. Campagne phase 2 des « bonnes conduites » (label, affiches, presse, spot TV,, spot radios...)

2

LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE est l'affaire de TOUS!

Organisation de l'événement. Réalisation des différents supports de signalétique (kakémono, panneaux...), dossier de presse, pochette chemise, badges, présentation powerpoint, etc. Participation à un atelier (représentant en communication).

1

2

1. Exemples (mise en situation) des supports de signalétique réalisés.
2. Exemples de panneaux informatifs.
3. Exemples de kakémonos «d'entrée» présentant chaque atelier.

3

Identité visuelle

1

2

1. Design du logotype du Forum, ses déclinaisons et label 2. Charte graphique par année et thématique

Quelques exemples de supports développés

1

2

- 1. Kakémono et habillage de pupitre
- 2. Signalétiques
- 3. Kakémonos pour balisage des ateliers

3

Quelques exemples de supports développés

1

1. E-Newsletter

2

3

3. Kit « participant » : badge, pochette chemise, programme, formulaire d'évaluation, dossier d'information, fiche action

4

4. Formulaires d'évaluation, d'inscription

Quelques exemples de supports développés

1

2

3

4

1. Panneaux informatifs d'exposition
2. Exemple de presse pour les Journées de la mobilité
3. Exemples de presse pour le forum de la mobilité
4. T-shirt pour les hôtessees d'accueil

ORIENTATIONS ET MOYENS : PROPOSITIONS

Classeur de 440 pages
Design des graphiques et schémas

BILAN D'ÉTAPE

Brochure de 36 pages

DOSSIERS DE PRÉSENTATION

Dans le cadre du Schéma d'aménagement et de développement de la Nouvelle-Calédonie, NC 2025, 3 séminaires ont été organisés.

PEPnc

Schéma d'orientation pour une politique de l'eau partagée de la Nouvelle-Calédonie

SCHÉMA D'ORIENTATION POUR UNE POLITIQUE DE L'EAU PARTAGÉE

- > Création de l'identité visuelle
- > Livre de 196 pages en dos carré collé
- > Charte graphique éditoriale et réalisation
- > Design de graphiques, schémas et pictogrammes
- > Déclinaison en version PDF interactive.

Exemples de pictogrammes créés

Environnement (bassins, climat)

Qualité et quantité d'eau

Bâts en zone inondable

Foyers privés d'eau potable

L'homme et l'eau (santé, économie, mode de vie)

Loi sur l'eau

Développement des compétences des acteurs de l'eau

Data eau

SCHÉMA D'ORIENTATION POUR UNE POLITIQUE DE L'EAU PARTAGÉE

> Panneaux et kakemonos d'informations

METTRE EN PLACE UN CADRE JURIDIQUE ET UNE POLICE ADAPTÉS À UNE POLITIQUE DE L'EAU EFFICACE

ORIENTATION TRANSVERSALE A

Objectifs opérationnels

- A.1. Définir les principes et régimes juridiques généraux de la politique de l'eau
- A.2. Compléter ou préciser les règles applicables au domaine public fluvial (DPF)
- A.3. Définir les normes relatives à l'eau pour protéger les ressources, les personnes et les milieux
- A.4. Réglementer les usages et les aménagements pour protéger les ressources, les personnes et les milieux
- A.5. Organiser l'action de la police de l'eau et des milieux aquatiques
- A.6. Préciser le cadre juridique de la collecte, du traitement et de la diffusion des données publiques et privées sur l'eau

DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES DE TOUS LES ACTEURS DE L'EAU POUR UNE MEILLEURE PERFORMANCE

ORIENTATION TRANSVERSALE C

Objectifs opérationnels

- C.1. Établir un état des lieux des compétences « eau » et en déduire les besoins
- C.2. Développer des outils pour le renforcement des compétences
- C.3. Élaborer un plan de développement des compétences « eau »
- C.4. Mettre en place et suivre des plans de formation « eau »

AMÉLIORER LES CONNAISSANCES POUR MIEUX PROTÉGER, PRÉSERVER, PLANIFIER, PILOTER

ORIENTATION TRANSVERSALE B

Objectifs opérationnels

- B.1. Disposer d'un état des lieux sur les ressources et milieux aquatiques
- B.2. Fixer les états et objectifs de référence, ainsi que les indicateurs de suivi
- B.3. Définir les normes et les standards des plans de surveillance, ainsi que des indicateurs de performance
- B.4. Produire les données nécessaires à la planification et aux prises de décision
- B.5. Partager les connaissances, organiser la collecte et la mise à disposition des données

L'EAU EN NOUVELLE-CALÉDONIE UN ENJEU STRATÉGIQUE

Vers une démarche interinstitutionnelle et participative...

UN ENJEU À LA FOIS GLOBAL ET LOCAL

LA PEP - UN PROCESSUS ENCLAVÉ DEPUIS 2005 QUI SE CONCRÉTISE AUJOURD'HUI ET POUR DEMAIN

2008

2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

2024

2025

2026

2027

2028

2029

2030

2031

2032

2033

2034

2035

2036

2037

2038

2039

2040

2041

2042

2043

2044

2045

2046

2047

2048

2049

2050

Plus en savoir plus

Logo of PEPnc and logos of partner organizations.

L'EAU EN NOUVELLE-CALÉDONIE DES OBJECTIFS AMBITIEUX

Vers un équilibre consolidé et pérenne entre usages de l'eau...

3 VALEURS CLÉS POUR GUIDER NOTRE GESTION DE L'EAU

L'eau, c'est la vie

L'eau, c'est le lien

L'eau, c'est le partage

6 OBJECTIFS STRATÉGIQUES, LES AMBITIONS DE LA PEP

OS 1 (2020-2023) REACTIFICATION

OS 2 (2020-2023) QUALIFICATION

OS 3 (2020-2023) ÉQUITÉ

OS 4 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 5 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 6 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 7 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 8 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 9 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 10 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 11 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 12 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 13 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 14 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 15 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 16 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 17 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 18 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 19 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 20 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 21 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 22 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 23 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 24 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 25 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 26 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 27 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 28 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 29 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 30 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 31 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 32 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 33 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 34 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 35 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 36 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 37 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 38 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 39 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 40 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 41 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 42 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 43 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 44 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 45 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 46 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 47 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 48 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 49 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 50 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 51 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 52 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 53 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 54 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 55 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 56 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 57 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 58 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 59 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 60 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 61 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 62 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 63 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 64 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 65 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 66 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 67 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 68 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 69 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 70 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 71 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 72 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 73 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 74 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 75 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 76 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 77 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 78 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 79 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 80 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 81 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 82 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 83 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 84 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 85 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 86 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 87 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 88 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 89 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 90 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 91 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 92 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 93 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 94 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 95 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 96 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 97 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 98 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 99 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

OS 100 (2020-2023) ZÉRO POLLUTION

Plus en savoir plus

Logo of PEPnc and logos of partner organizations.

L'EAU EN NOUVELLE-CALÉDONIE DES ÉQUILIBRES MENACÉS

Vers une prise de conscience et une responsabilité partagée...

LES CONFLITS D'USAGES DOIVENT ÊTRE RÉGULÉS

De l'eau pour la santé

De l'eau pour la nature

De l'eau pour l'économie

LES RESSOURCES EN EAU SONT DÉGRADÉES ET DÉPENDENT

LES CALÉDONIENS EN EAU SONT MENACÉS

LES RESSOURCES EN EAU SONT MENACÉES

L'EAU DOIT ÊTRE UN FACTEUR DE RICHESSE ÉCONOMIQUE

LES ESPACES SONT SOUS L'EMPREINTE TRANSFORMATRICE DE L'EAU

Plus en savoir plus

Logo of PEPnc and logos of partner organizations.

L'EAU EN NOUVELLE-CALÉDONIE PEPnc

Politique de l'eau partagée de la Nouvelle-Calédonie

3 VALEURS CLÉS POUR GUIDER NOTRE GESTION DE L'EAU

L'eau, c'est la vie

L'eau, c'est le lien

L'eau, c'est le partage

6 OBJECTIFS STRATÉGIQUES

1. REACTIFICATION

2. QUALIFICATION

3. ÉQUITÉ

4. ZÉRO POLLUTION

5. ZÉRO POLLUTION

6. ZÉRO POLLUTION

7. ZÉRO POLLUTION

8. ZÉRO POLLUTION

9. ZÉRO POLLUTION

10. ZÉRO POLLUTION

11. ZÉRO POLLUTION

12. ZÉRO POLLUTION

13. ZÉRO POLLUTION

14. ZÉRO POLLUTION

15. ZÉRO POLLUTION

16. ZÉRO POLLUTION

17. ZÉRO POLLUTION

18. ZÉRO POLLUTION

19. ZÉRO POLLUTION

20. ZÉRO POLLUTION

21. ZÉRO POLLUTION

22. ZÉRO POLLUTION

23. ZÉRO POLLUTION

24. ZÉRO POLLUTION

25. ZÉRO POLLUTION

26. ZÉRO POLLUTION

27. ZÉRO POLLUTION

28. ZÉRO POLLUTION

29. ZÉRO POLLUTION

30. ZÉRO POLLUTION

31. ZÉRO POLLUTION

32. ZÉRO POLLUTION

33. ZÉRO POLLUTION

34. ZÉRO POLLUTION

35. ZÉRO POLLUTION

36. ZÉRO POLLUTION

37. ZÉRO POLLUTION

38. ZÉRO POLLUTION

39. ZÉRO POLLUTION

40. ZÉRO POLLUTION

41. ZÉRO POLLUTION

42. ZÉRO POLLUTION

43. ZÉRO POLLUTION

44. ZÉRO POLLUTION

45. ZÉRO POLLUTION

46. ZÉRO POLLUTION

47. ZÉRO POLLUTION

48. ZÉRO POLLUTION

49. ZÉRO POLLUTION

50. ZÉRO POLLUTION

51. ZÉRO POLLUTION

52. ZÉRO POLLUTION

53. ZÉRO POLLUTION

54. ZÉRO POLLUTION

55. ZÉRO POLLUTION

56. ZÉRO POLLUTION

57. ZÉRO POLLUTION

58. ZÉRO POLLUTION

59. ZÉRO POLLUTION

60. ZÉRO POLLUTION

61. ZÉRO POLLUTION

62. ZÉRO POLLUTION

63. ZÉRO POLLUTION

64. ZÉRO POLLUTION

65. ZÉRO POLLUTION

66. ZÉRO POLLUTION

67. ZÉRO POLLUTION

68. ZÉRO POLLUTION

69. ZÉRO POLLUTION

70. ZÉRO POLLUTION

71. ZÉRO POLLUTION

72. ZÉRO POLLUTION

73. ZÉRO POLLUTION

74. ZÉRO POLLUTION

75. ZÉRO POLLUTION

76. ZÉRO POLLUTION

77. ZÉRO POLLUTION

78. ZÉRO POLLUTION

79. ZÉRO POLLUTION

80. ZÉRO POLLUTION

81. ZÉRO POLLUTION

82. ZÉRO POLLUTION

83. ZÉRO POLLUTION

84. ZÉRO POLLUTION

85. ZÉRO POLLUTION

86. ZÉRO POLLUTION

87. ZÉRO POLLUTION

88. ZÉRO POLLUTION

89. ZÉRO POLLUTION

90. ZÉRO POLLUTION

91. ZÉRO POLLUTION

92. ZÉRO POLLUTION

93. ZÉRO POLLUTION

94. ZÉRO POLLUTION

95. ZÉRO POLLUTION

96. ZÉRO POLLUTION

97. ZÉRO POLLUTION

98. ZÉRO POLLUTION

99. ZÉRO POLLUTION

100. ZÉRO POLLUTION

Plus en savoir plus

Logo of PEPnc and logos of partner organizations.

Schéma pour la transition énergétique de la Nouvelle-Calédonie

SCHEMA POUR LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE DE LA NC

- > Livre de 132 pages en dos carré collé
- > Conception graphique et montage
- > Design de pictogrammes

Couvertures

Exemples de double page d'ouverture

Page de préface

Exemples de page de la 1ère partie

Exemples de pictos créés

Fiches «leviers» codifiées par couleurs

Journée internationale de la femme

Le mois et la Fête de la citoyenneté

Les Grandes manifestations de Nouvelle-Calédonie

Festival des arts du Pays

Trophées Bleus 2019
 POUR LA PRÉSERVATION DE NOTRE OCÉAN ET SON DÉVELOPPEMENT DURABLE
 Nouvelle-Calédonie

1. Design de logotype
2. Conception, réalisation et gestion d'envoi de flash info et newsletter
3. Création et gestion de la page Facebook
4. Brochure de présentation
5. Signalétique de stand : jupe de table, oriflamme, t-shirt

3

4

5

2

Trophées bleus : 9 projets des provinces sont récompensés après votes du jury et du public.
Campagne de communication et organisation de l'événement

1

1. Affiches (Appel à projets et annonce des demi-finales dans chaque province)
2. Fiche des candidats pré-sélectionnés soumis aux votes
3. Présentation d'un projet devant le jury
4. Urne pour le vote du public sur place
5. Animation et relai d'informations des 2 événements sur la page facebook

2

4

6. Affiche
7. Plan de situation
8. Programme
9. Habillage eticket.nc
10. Brochure du jeu Rallye

3

Journée mondiale de l'Océan : stands d'exposants, animations, spectacles...
Campagne de communication et organisation de l'événement

6

7

9

8

10

EMPREINTES MARINES

- > Catalogue de l'exposition de photos issues du Festival de l'image sous-marine (48 pages)
- > Conception de la charte graphique et réalisation

KANAKY - NOUVELLE CALÉDONNIE : UN ÉTAT SOUVERAIN EN OCÉANIE

- > Conception graphique et réalisation
- > Livre en dos carré collé de 108 pages

Couverture

SOMMAIRE

INTRODUCTION	P.4
PRÉLIMINAIRE	P.6
I. KANAKY-NOUVELLE CALÉDONNIE, UNE NATION PLURICULTURELLE ET UNE RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE, LAÏQUE ET SOLIDAIRE EN OCÉANIE	P.11
1.1. Kanaky-Nouvelle Calédonie : une identité qui puise dans l'histoire	P.13
1.2. Kanaky-Nouvelle Calédonie : une Nation pluriculturelle	P.19
1.3. Kanaky-Nouvelle Calédonie : une démocratie	P.28
1.4. Kanaky-Nouvelle Calédonie : une Nation laïque	P.52
1.5. Kanaky-Nouvelle Calédonie : une Nation solidaire	P.55
II. KANAKY-NOUVELLE CALÉDONNIE, UN ÉTAT SOUVERAIN DANS LE PACIFIQUE	P.63
2.1. Une capacité d'auto-organisation interne basée sur un système institutionnel pluriel et décentralisé	P.66
2.2. La transfert et l'exercice des compétences de pleine souveraineté	P.79
III. LES IMPLICATIONS DE LA CONSULTATION DE 2018	P.93
3.1. Une période de transition	P.96
3.2. Un accord de partenariat entre Kanaky-Nouvelle Calédonie et la France	P.100
CONCLUSION	P.103
TABLE DES MATIÈRES	P.104

Kanaky-Nouvelle Calédonie est entré dans la dernière phase du processus de décolonisation formellement initiée par l'accord de Nouméa en 1998 pour une période prévue entre 15 et 20 ans. De nombreuses questions légitimes taraudent chaque citoyen du pays et ceux qui se prononcèrent à la consultation sur ce qui adviendra après le référendum. L'Union Nationale pour l'Indépendance comme le FLNKS militent en faveur d'une réponse favorable au transfert des compétences régionales, à la transformation de la citoyenneté en nationalité, et à l'accès du pays à un statut international. Ce choix peut être fait dès la 1ère consultation de 2018 et il est souhaitable qu'il le soit pour lever toute hypothèque que représente le NON puisque dans cette hypothèse deux autres consultations devront se tenir en 2020 et 2022 comme le prévoit l'accord de Nouméa avec les interrogations induites en termes de stabilité et de dynamisme politique.

1.1. Kanaky-Nouvelle Calédonie : une identité qui puise dans l'histoire

« Disposer de ses propres signes identitaires permettrait à nos élus qui vont exercer des compétences de plus en plus importantes au nom de la Nouvelle-Calédonie, et plus au nom de la France, d'être plus confortable. Aux derniers Jeux du Pacifique de Suva, la Nouvelle-Calédonie était le seul pays du Pacifique à ne pas avoir son hymne et son propre drapeau. Il est important d'afficher tout de suite qui on est. Il y a une identité propre à la Nouvelle-Calédonie qui s'exprime constamment, légitimement, commercialement, économiquement et culturellement. »⁴

La naissance d'un nouvel État souverain induit une nouvelle place identifiable dans le concert des Nations le distinguant par des éléments constitutifs de son identité propre interne. L'identité de KNC tire sa substance de l'histoire du peuplement de la Nouvelle-Calédonie, de la lutte du peuple Kanak du processus de construction de la citoyenneté engagée depuis les années 1980 et de la volonté de construire une communauté de destin. L'Union Nationale pour l'Indépendance confirme les éléments suivants en ce qui concerne le comportement pour chacune et chacun, une part des légitimités diverses qui ont fait la Nouvelle-Calédonie d'aujourd'hui.

James Cook. Comme tout symbole identitaire chargé d'exprimer la diversité et la pluralité des sentiments d'appartenance issus d'un contexte de colonisation, le nom du pays « Kanaky-Nouvelle Calédonie » qui associe les deux positions fait l'objet de débat. Pour autant, cette association marque la volonté de construire en commun le vivre-ensemble et le destin commun dans une nouvelle ère, une nouvelle nation à partir de sa diversité. Elle est en outre un appel au dépassement de soi sans reniement du passé. De ce fait, elle peut être source d'identification et d'inspiration autour de l'idée que c'est dans la reconnaissance mutuelle et partagée des différences que naissent les plus belles constructions humaines collectives. Ces deux termes qui traduisent des processus de conquête historiques - Nouvelle-Calédonie pour symboliser la conquête coloniale, Kanaky pour symboliser la reconquête du pays par le peuple premier - sont associés pour marquer la volonté de construire ensemble.

Kanaky-Nouvelle Calédonie
[...] marque la volonté de vivre-ensemble et le destin commun dans une nouvelle ère, une nouvelle nation à partir de sa diversité.

1.1.1. Les signes identitaires

1.1.1.1. Le nom du pays

La nouvelle nation s'appelle « Kanaky-Nouvelle Calédonie » (KNC). Les indépendantistes Kanak font la promotion du nom Kanaky depuis les événements politiques de 1984 qui ont débuté la phase politique contemporaine du pays. Les non-indépendantistes loyalistes défendent le nom Nouvelle-Calédonie qui a été donné lors de la découverte au 18^{ème} siècle de l'archipel par

1.1.1.2. La nationalité

Les nationaux/citoyens du nouvel État s'appellent « Kanak ». Le projet de constitution de 1987 du FLNKS stipulait que « le peuple Kanak constitue une communauté nationale et pluriethnique libre, une et souveraine, fondée sur la solidarité de ses divers éléments ». Sur le fond, cette conceptualisation est puissante dans sa formulation car elle exprime la volonté de dépassement de ce que représente le mot Kanak comme identité particulière née de la

⁴ Paul REACHTYNE - L'INDÉPENDANCE AU PRÉSENT Kanaky Austral et Brésil connecté - Edition Septentrion, 2008. Collection « Des paroles en action ».

Quelques exemples de pages intérieures : sommaire, pages de garde et d'introduction de partie, page de contenu.

REFONTE DE LA CHARTE GRAPHIQUE DES CENTRES DE SOINS ET DE PRÉVENTION

- > Uniformisation des supports de communications de l'ASSNC par une charte unique.
- > Application de la charte et réalisation de divers documents.

Uniformisés par une charte graphique unique, les centres sont distingués par code colorimétrique

ASSNC, l'institution

Les centres sans label propre. Ex. Addictologie et Santé sexuelle

Les centres avec label. Ex. Préventions Bucco-dentaire et surcharge pondérale

Quelques exemples d'uniformisation de documents (affiches, dépliants, brochure) aux couleurs de la nouvelle charte

KIT ADDICTOLOGIE

- > Pochette chemise, affiche, guide pédagogique, dépliants, flyer et DVD d'animation.
- > Conception graphique et réalisation
- > Création de personnages et illustrations

Extraits de saynètes du film pédagogique interactif

JEU ÉDUCATIF ADDI ADO (ASSNC - DASSPS province Nord)

- 67 Fiches illustrées accompagnées d'un guide explicatif de 80 pages, destiné aux éducateurs.
- > Conception graphique et illustrations de personnages, scènes et compositions

Quelques exemples de fiches :

1

2

5

3

1. Label et QR code personnalisé
2. Affiches, presses (Teaser / révélations)
3. Spot TV : Teaser de 5s
4. Spot TV : Révélation de 25s
5. Création, gestion et animation de la page FB

4

Création de campagne respectant leur charte graphique

1

2

Golf de Déva et Dumbéa (presses)

3

1. Exemples de presses
2. Dépliant 3 volets
3. Exemples de campagne online (bandeaux web)

2014 à la gare maritime de Nouméa

Urne de jeu

2015 et 2016 au centre culturel Tjibaou

Habillage temporaire des vitrines du Hall du Méridien (en vinyle et panneaux suspendu)

Festival des Fromages de France (2015 et 2016)

1. Affiches du Festival de 2015 et 2016
2. Exemples de déclinaisons sur supports web (habillage sur site meteo.nc, bandeau web animé)

Quelques exemples de campagne (online et offline) respectant leur charte graphique

1

1. Exemples de presse
2. Exemples de presse internationale (JP)
3. Publipostage sous forme de carte postale
4. Exemples de campagne online (habillage de francetv.nc et bandeaux web)

2

3

4

LM Summer Soirée : réalisation de supports pour la soirée organisée par Le Méridien, avec le groupe Nouvelle Vague en concert (Affiche, kakémono, T-shirt, habillage sur sac...)

20 ans du Méridien (design du logotype et carton d'invitation)

OS20
1995 - 2015

Restaurant LE FARÉ : Design du logotype et couvertures des cartes de menu déclinées par type (boissons, menu, snacking et desserts)

Presse Annuaire pour les 3 restaurants

1. Campagne d'ouverture (presses et bannière web)
2. Création et gestion de la page Facebook
3. Spot Cinéma
4. Affiche et presse pour le tournoi de golf en partenariat avec le Golf de Deva et le Sheraton
5. Campagnes promotionnelle et d'image (exemples de presse et bandeau web)

2

3

4

5

Site d'informations

Site d'une trentaine de page, regroupant les 3 spas DEEP NATURE de Nouvelle-Calédonie : Présentations de chaque spa, du groupe, galerie de photos, contact et plan d'accès, présentations de chaque soin, formulaire de contact...

Exemple d'une presse «promotionnelle»

-15% POUR LES BONS CONDUCTEURS JUSQU'AU 3 OCTOBRE 2014

BONNE NOUVELLE POUR MON BUDGET ASSURANCE AUTO

Offre spéciale foire de Koumac
Groupama CONDUIRE, des garanties solides pour rouler zen

- Assistance 24h/24 7/7
- Véhicule garanti à sa valeur d'achat pendant 3 ans*
- Location d'un véhicule de remplacement*

Groupama
Toujours là pour moi.

Devenez client 25 55 00

10 agences Groupama pour vous conseiller et vous accompagner :
 Nouméa Duroc, Vitoire - Normandie - Patte - La Feu - Bourail - Koné - Koumac - Poindimié - Lifou
 et 2 agences Gan à Nouméa - Gan Centre - Gan de Gallienne

Exemple d'une presse «corporate»

Groupama
Pacifique

UN GROUPE LEADER DE L'ASSURANCE DANS LE PACIFIQUE

Assurances et Placements
 Près de 55 000 clients sociétaires
 120 collaborateurs à votre service

G'échos. Magazine annuel des assurés de Groupama-Gan Pacifique.

2014 - 2018

2019 : Relooking

Exemple d'emailing promotionnel Gan Polynésie Française et Groupama Nouvelle-Calédonie

-15%

360

CLIQUEZ ICI

E-newsletter G'écho's. Magazine téléchargeable en ligne.

G'échos

ASSURANCE AUTO : JUSQU'À 20% DE BONUS POUR LES BONS CONDUCTEURS

CLIQUEZ ICI

G'échos

LA GARANTIE DES ACCIDENTS DE LA VOIE - INDISPENSABLE UN GÉO GÉO GÉO

CLIQUEZ ICI

Nouméa (Ducos)

Païta

Victoire (centre-ville)

Dumbéa

2012

Exemple de 4x3

Couvertures de l'agenda annuel et d'un dépliant bimestriel

2018 - 2019

Affiche du département «spectacle»

Affiches du département «médiathèque»

2013

2014

Exemple de Newsletter

2015 - 2017

Couvertures de l'agenda annuel 2015, 2016 et 2017

Exemple d'emailing « Focus »

Gestion des posts et pubs FB

2020 -

Campagne de communication (institutionnelle et événementielle)

Site internet

Carte de visite

1

1. Calibrage du logotype à la verticale et à l'horizontale
2. Exemples de supports de communication événementielle
3. Exemples d'application de la charte sur d'autres services (centre d'Art)

2

3

GUIDES ANNUELS (2017 -2020)

- > Adaptation d'une charte graphique existante
- > Montage de divers brochures : Le p'tit Nouméen, les guides Sport Action, Seniors, l'agenda des quartiers.

Exemples de couvertures

Exemples de quelques pages intérieures du P'tit Nouméen (56 pages)

→ ÉDITO

Pour la rentrée, soyons bien préparés !

La rentrée scolaire est toujours un moment important pour les familles et les services municipaux. C'est aussi une échéance majeure pour les équipes pédagogiques qui l'ont préparée durant leurs congés. Ensemble nous avançons pour que les jeunes Nouméens trouvent ou retrouvent le chemin de l'école dans les meilleures conditions possible.

Les grandes vacances ont pris fin. C'est dans l'appréhension mais aussi dans la joie et les rires que les cours et les classes ont à nouveau vu remplir des enfants et que la vie des familles se reorganise autour de l'emploi du temps des enfants.

Afin de vous informer sur les services existants (dispositifs d'aides à la parentalité, modes de garde, inscriptions dans les écoles, à la cantine, aux garderies périscolaires, aux transports scolaires) la Ville de Nouméa met à votre disposition et garde des parents 2018.

Réussir la rentrée scolaire, c'est aussi trouver les bonnes activités pour vos enfants. Les activités extrascolaires éveillent l'esprit créatif, sportif, artistique, ou de groupe et donnent la soif d'apprendre et de partager dès le plus jeune âge. Entre médiathèques, maisons municipales de quartier, équipements sportifs, parcs de jeux, nos « p'tits Nouméens » n'ont que l'embarras du choix.

Enfants, parents et enseignants, je vous souhaite à tous une excellente rentrée 2018 placée sous le signe de la confiance, de l'engagement et de l'enthousiasme !

Sonia Laparde
Maire de Nouméa

SOMMAIRE

ÊTRE PARENT

- p.6 La Maison de la famille
- p.9 Mois à la responsabilité
- p.9 Journée des droits de l'enfant
- p.10 Pour les enfants en situation de handicap
- p.12 Pour les enfants à besoins particuliers

AVANT L'ÉCOLE

- p.14 Petite enfance : garde individuelle ou collective ?
- p.14 Garderie individuelle
- p.15 Garderie collective

ÉCOLE PRATIQUE

- p.18 Les formations et l'école
- p.20 Inscriptions à l'école
- p.21 5 écoles maternelles et primaires privées
- p.22 51 écoles publiques maternelles et élémentaires
- p.24 Matières pédagogiques
- p.25 Les acteurs de l'école
- p.26 Optimisation de développement de l'internet (DD)

QUOTIDIEN DE L'ÉCOLIER

- p.28 Cantine
- p.30 Garderie périscolaire
- p.31 Sécurité routière
- p.33 La santé à l'école
- p.34 Transport scolaire
- p.35 Eco-citoyenneté
- p.36 Activités durant le temps scolaire

APRÈS L'ÉCOLE

- p.38 Forêt municipale junior
- p.39 Accompagnement à la scolarité
- p.40 Le plein de loisirs
- p.42 Activités culturelles et artistiques
- p.46 Festivités et sport
- p.53 Pluges
- p.54 Vacances

ÊTRE PARENT

LA MAISON DE LA FAMILLE p. 6
MOIS À LA RESPONSABILITÉ p. 9
JOURNÉE DES DROITS DE L'ENFANT p. 9
POUR LES ENFANTS EN SITUATION DE HANDICAP p. 10
POUR LES ENFANTS À BESOINS PARTICULIERS p. 12

→ ÊTRE PARENT

LA MAISON DE LA FAMILLE

La Maison de la famille est un espace d'accueil, d'écoute, d'accompagnement et de soutien à la parentalité, encadré par des professionnels. Elle est ouverte gratuitement et est en libre accès aux futurs parents, parents, grands-parents, enfants et adolescents.

LES ANIMATIONS HEBDOMADAIRES

Atelier bébé est arrivé
Les mardis, de 13h30 à 15h
Espace d'échanges sur les préoccupations, les émotions et les expériences vécues suite à l'arrivée d'un enfant (sommeil, alimentation, motricité libre, massage pour bébé.)
Inscription en ligne sur noumea.nc/AtelierBebestArrive

Espace ados
Les mercredis, de 13h30 à 17h, à partir de 11 ans
Un temps, seul ou en petit groupe pour poser des questions ou échanger avec des éducateurs sur des sujets qui préoccupent les ados.
Entrée libre.

Jardinage en famille
Les vendredis, de 14h à 16h
Parents, enfants et adolescents sont invités à planter, cultiver, récolter et entretenir le jardin partagé.
Entrée libre.

Case Verte (DPASS)
Les vendredis, de 8h à 18h30
Lieu d'accueil anonyme. Une équipe y accueille les enfants de moins de 4 ans et les adultes qui les accompagnent pour partager des jeux et des rencontres.
Entrée libre.
Tel. : 78 43 18

Ludothèque petite enfance
Les mercredis, de 9h à 17h30, pour les moins de 6 ans.
Espace dédié aux jeux et aux jeux ouverts où enfants et parents peuvent jouer ensemble et rencontrer d'autres familles.
Entrée libre.

Bougeothèque
Les mercredis, de 9h à 17h30
Espace de motricité aménagé pour les enfants de moins de 2 ans, dans lequel ils sont libres de leurs mouvements.
Entrée libre.

QUOTIDIEN DE L'ÉCOLIER

CANTINE p. 28
GARDERIE PÉRISCOLAIRE p. 30
SÉCURITÉ ROUTIÈRE p. 31
LA SANTÉ À L'ÉCOLE p. 32
TRANSPORT SCOLAIRE p. 34
ÉCO-CITOYENNETÉ p. 35
ACTIVITÉS DURANT LE TEMPS SCOLAIRE p. 36

6 / LE P'TIT NOUMÉEN

AGENDAS CULTURELS TRIMESTRIELS (2015 -2019)

Exemples de couvertures

Quelques exemples de pages intérieures

2015

- > Conception de la charte graphique
- > Réalisation des agendas en A5 d'une trentaine de pages

2016 - 2017

- > Évolution de la charte
- > Réalisation des agendas

2018 - 2019

- > Changement de format et adaptation de la charte.
- > Réalisation des agendas en 150x150 d'une vingtaine de pages

GUIDE DE LA CAISSE DES ÉCOLES DE NOUMÉA

- > Brochure de 40 pages
- > Conception graphique et montage
- > Création d'illustrations et pictogrammes

Couverture

Sommaire et édito

SOMMAIRE

01

R4 LA CAISSE DES ÉCOLES DE NOUMÉA

R5 Présentation

R6 Gouvernance

02

R10 SON PERSONNEL

R11 Organisation

R13 Le responsable d'office et l'agent d'office

R14 Le surveillant animateur périscolaire

R20 L'accompagnateur de transport

03

R22 SON ACTIVITÉ

R23 La cantine

R24 La garderie périscolaire

R25 Le projet d'accueil individualisé

R26 Le transport scolaire

R27 Les tarifs des activités

04

R29 LA CANTINE

R29 L'organisation du service de cantine

R35 Les rencontres

R36 Les animations

R38 La formation du personnel de cantine

édito

Si occum eororum eorum les pesa vitorio ibitor ad ad que neasacitem eorum quam fuga doloree as eat.

Mene mulerest, officiu, sedum nupurum aut iam ad facpe, ridiqui conset eorandis muniti cotatiste est apate di ectori adum fuga. Optatur corhen hagu temporum eum et alio nro conseqi alecussa nullabo. Banto omni dita quo deluplat eatis et et dunte et eorum que dolatuse nam sante ea voluptatibus magi si aut quam imagram recali busam, sa nonseqi tem duuptat opti qua in cum haum, natu, et voluptatem que esse eorum esciam imperium alupta sciam quate vero et eandis maxime aut ad ut et fugi. Umque nonseqi esse, ealiquo ne natumquam unt laris et audigo malicie conset que non reben hictem repust, opta pedone, a cupatet, et facinto culpapuris volum es magi hictem impore prolo que endi sunt eadilo curiam silas, eorali exlubo (passant) et ape duvaton nonede excedere empih empih litem doto, sunt ut lect in ea ad quales eorum sunt utriusq; nonese aut ea quid essent, quate praee pratur sequam restum sira, anemne ne et repit veredum as coris maampositi fore, sam doloee.

Sonia LAGARDE
Maire de Nouméa

Directeur de publication : Sonia Lagarde, maire de Nouméa. Rédacteur en chef : Jérôme Belli. Rédacteur : Jérôme Belli et la Caisse des écoles. Conception : Push&pull. Illustrations : Milla Vincent, Chloé Verheul. Impression : Le Graph. 19 2020. 100 exemplaires. La Caisse des écoles de Nouméa. 23 avenue Béranger, Nouméa-Cedex 06. 97 83 85. E-mail : caisse@noumea.nc. Noumea.nc

Quelques exemples de pages intérieures

PARTIE 01

La caisse des écoles de Nouméa

R5 Présentation

R6 Gouvernance

R6 « Son comité d'administration »

R6 « Son budget »

PRÉSENTATION

La caisse des écoles est un établissement public communal créé le 23 janvier 1992 par délibération du conseil municipal de la Ville de Nouméa (conformément au code de l'éducation).

Sa mission est de faciliter la fréquentation scolaire des élèves des écoles maternelles et élémentaires publiques de la ville de Nouméa.

La caisse des écoles organise et gère dans les 51 écoles :

- les cantines
- les garderies périscolaires
- les transports scolaires

Elle intervient sur le **temps périscolaire** en complément des autres institutions compétentes sur l'école :

- La province Sud emploie les enseignants (directeurs, instituteurs/professeurs des écoles et enseignants spécialisés), les psychologues scolaires, les éducateurs, les assistantes sociales et les médecins scolaires.
- Le vice-rectorat et l'État contribuent également à l'enseignement à Nouméa.
- La Ville de Nouméa est responsable de la construction, de l'entretien et de l'équipement des écoles publiques (mobiliers, fournitures, matériels scolaires et informatiques, équipements nécessaires aux cantines). Elle emploie 204 agents municipaux, dont des assistants maternels, des agents d'entretien et une partie des responsables d'office et agents d'office qui viennent compléter le personnel de la caisse des écoles. Elle apporte également une aide financière aux écoles élémentaires privées (EIEP).

> Sa journée type en cantine

IL PREND SON POSTE À 10H.

Il prépare les activités qu'il va mener avec les enfants durant le temps du midi (préparation du matériel, etc) et déjeune avec ses collègues.

Il réceptionne les enfants à la sortie des classes.

Si son groupe déjeune au 1^{er} service, il fait passer les enfants aux toilettes et leur demande de se laver les mains, puis attend son tour pour se diriger à la cantine.

Après le repas, il mène des animations dans un espace dédié pour son groupe d'enfants.

À 12H45, c'est la reprise du temps scolaire. Le SAP n'est plus responsable des enfants à partir de ce moment-là.

Jusqu'à 13H15, le SAP range son matériel et retrouve ses collègues pour échanger sur le déroulement de la journée.

TRI SÉLECTIF À LA CANTINE

- > Panneau illustré sur les tri des déchets.
- > Création du personnage mascotte « Hippocolo » et illustrations explicatives

MAISON DE LA FAMILLE (2014 - 2023)

> Conception graphique et réalisation Dépliants trimestriels avec programme pour «grand public» et «ado»

> Illustrations d'habillage

Exemples de dépliants « grand public »

EN SOIRÉE
Soirée parents d'ados
Soirée ludique et conviviale entre parents et adolescents à la maison de la famille.
• Vendredi 9 mars à 18h.
• Vendredi 1^{er} juin à 18h.

QUESTIONS D'ÉDUCATION
À la maison commune de Tuband.
Les mercredis à 18h.
Gratuit. Inscription conseillée au 46 63 82.
Réunions d'information et d'échanges autour d'un sujet lié à l'enfance, à la parentalité, à l'adolescence ou à la famille.
• Mercredi 21 mars : « Les relations dans la famille : entre amour et rivalités »
• Mercredi 27 juin : « La place des écrans dans le quotidien des enfants et des adolescents »

QUESTIONS D'ADOS
Gratuit. Inscription conseillée.
Réunions d'information et d'échanges destinées aux adolescents.
• Mercredi 4 avril à 17h : « La sexualité : parlons-en »

RÉUNION D'INFORMATION MODES DE GARDE
Entrée libre.
Informations sur les différents modes de garde proposés sur la commune de Nouméa.
• Lundi 26 février à 17h30

Ateliers enfants-parents
noumea.nf/enfance-et-jeunes/maison-de-la-famille/inscriptions-parents/parents-enfants
Samedis découvertes
noumea.nf/parents-futurs
Ateliers futurs parents
noumea.nf/enfance-et-jeunes/maison-de-la-famille/inscriptions-parents/futurs-parents
Ateliers bébé est arrivé !
noumea.nf/enfance-et-jeunes/maison-de-la-famille/inscriptions-parents/bébé-est-arrivé

La Maison de la famille sera fermée
les **lundi 2 avril, vendredi 27 avril** (à l'exception de la Case de la rue) **lundi 30 avril, mardi 1^{er} mai, mardi 2 mai, du jeudi 10 mai ou dimanche 13 mai et le lundi 21 mai.**

Ville de NOUMÉA
#noumea #NoumeaVille

Exemples de dépliants « ado »

QUESTION D'ADOS
Réunions d'information et d'échange destinées exclusivement aux adolescents avec l'intervention d'un professionnel, entrée libre.
• Mercredi 16 mai à 17h : La gestion des émotions chez les filles.
• Mercredi 3 juillet à 17h : La gestion des émotions chez les garçons.

ATELIER JARDINAGE
Destiné pour planter, cultiver, récolter et entretenir le jardin partagé de la maison de la famille.
• Le vendredi, de 14h à 18h. Entrée libre.

LUDOTHÈQUE
Espace favorisant les rencontres, avec des jeux et des jouets mis à disposition sur place.
• Le mercredi et le vendredi de 13h30 à 17h.
• Le samedi de 9h à 12h et de 13h à 16h. Entrée libre.

PARENTS D'ADOS
ESPACE ADOS DU MERCREDI APRÈS-MIDI
Soirée de parole et d'échange sur un thème de parenté.
Le mercredi, de 19h à 21h. Entrée libre.
Mars : Apprendre à parler avec du ton coupé.
Avril : Apprendre à lire l'ambiance.
Mai : Apprendre à communiquer.
Juin : Apprendre à communiquer.
Juillet : Apprendre ce qu'est la sexualité collective.

SOIRÉE PARENTS D'ADOS
Soirée ludique et conviviale entre parents et adolescents à la maison de la famille.
Entrée libre.
• Le jeudi 28 mars à 18h : Jeu en famille.
• Le jeudi 6 juin à 18h : Le harcèlement scolaire avec l'intervention d'un professionnel.

LES ÉCRANS
MAISON DE LA FAMILLE
10 rue de l'avenue de la Case de la rue (à l'exception de la Case de la rue) (à l'exception de la Case de la rue)
7 rue de l'avenue de la Case de la rue (à l'exception de la Case de la rue)
Tel. : 46 63 82 / 46 63 71 - Mtl. : msaoum@noumea.nf

ESPACE ADOS DU MERCREDI APRÈS-MIDI
Soirée de parole et d'échange sur un thème de parenté.
Le mercredi, de 19h à 21h. Entrée libre.
Mars : Apprendre à parler avec du ton coupé.
Avril : Apprendre à lire l'ambiance.
Mai : Apprendre à communiquer.
Juin : Apprendre à communiquer.
Juillet : Apprendre ce qu'est la sexualité collective.

ESPACE ADOS DU MERCREDI APRÈS-MIDI
Soirée de parole et d'échange sur un thème de parenté.
Le mercredi, de 19h à 21h. Entrée libre.
Mars : Apprendre à parler avec du ton coupé.
Avril : Apprendre à lire l'ambiance.
Mai : Apprendre à communiquer.
Juin : Apprendre à communiquer.
Juillet : Apprendre ce qu'est la sexualité collective.

Ville de NOUMÉA
#noumea #NoumeaVille

Samedis Découvertes : Quelques exemples d'affiches

Programme DE FÉVRIER À JUIN 2018

La Maison de la famille est une structure ouverte à tous les Nouméens, petits comme grands. Toutes les rencontres, activités et animations proposées sont gratuites. Certaines sont sur inscription ou sur rendez-vous.

SUR RENDEZ-VOUS
LA MAIN (Médiation Autonomie, Impartiale et Neutre)
Tel. : 76 48 19 (Beauvieu) ou 76 28 64 (Gérard).
La médiation est un processus confidentiel de prévention et de résolution des tensions ou conflits. Un professionnel aide les personnes à trouver par elles-mêmes une solution qui conviendrait à toutes les parties humaines.

MARDI
Ateliers enfants parents
1^{er} mardi du mois (à compter de mars)
De 9h30 à 11h30.
Inscription en ligne.
Atelier ludique ouvert aux enfants de 0 à 4 ans et à leurs parents et animé par un professionnel.

Atelier « Bébé est arrivé ! »
De 13h30 à 15h.
Sur inscription.
Destiné aux nouveaux parents et à leur enfant de 0 à 6 mois, cet atelier favorise les échanges sur les préoccupations, les émotions et les expériences vécues après l'arrivée d'un enfant. Quatre thématiques seront abordées : le sommeil, l'alimentation, la motricité libre et le massage pour bébé.

JEUDI
Espace infos - famille
De 9h à 12h et de 13h30 à 16h.
Entrée libre.
Tel. : 46 63 71 ou 46 63 82.
Accueil et informations sur des questions liées à la parentalité, la famille, l'éducation et l'adolescence avec un professionnel.

MERCREDI
Ludothèque petite enfance
De 9h à 11h30.
Entrée libre.
Pour les moins de 6 ans.
Espace dédié aux jeux et aux jouets ou enfants et parents peuvent jouer ensemble et rencontrer d'autres familles.

Bouquetthèque
De 9h à 11h30.
Entrée libre.
Espace de motricité aménagée pour les enfants de moins de 2 ans dans lequel ils seront libérés de leurs mouvements.

Atelier jardinage en famille
De 14h à 16h.
Entrée libre.
Parents, enfants et adolescents sont invités à planter, cultiver, récolter et entretenir le jardin partagé.

Ateliers futurs parents
De 14h à 15h30.
Sur inscription, ouvert à tous.
Destiné aux futurs parents en quête de sérénité et de relaxation, cet atelier propose du yoga prénatal, de la sophrologie, de l'apprentissage aux techniques de soins, des informations sur la préparation à l'accouchement, ainsi que des échanges autour de la parentalité.

Ludothèque pour tous (enfants et adultes)
De 13h30 à 17h.
Entrée libre.
Espace dédié aux jeux et aux jouets ou enfants et parents peuvent jouer ensemble et rencontrer d'autres familles.

TOUS LES SAMEDIS (à l'exception des samedis « découvertes »)
De 9h à 11h30.
Sur inscription, ouvert à tous.
Destiné aux futurs parents en quête de sérénité et de relaxation, cet atelier propose du yoga prénatal, de la sophrologie, de l'apprentissage aux techniques de soins, des informations sur la préparation à l'accouchement, ainsi que des échanges autour de la parentalité.

1^{er} SAMEDI DU MOIS
Permanences d'associations
De 9h à 11h (remplacement de l'association SCOS)
Allaitement
Tel. : 94 31 49

3^e SAMEDI DU MOIS
Ateliers enfants parents
De 9h30 à 11h30.
Inscription en ligne.
Atelier ludique ouvert aux enfants de 0 à 4 ans et à leurs parents et animé par un professionnel.

DERNIER SAMEDI DE CHAQUE MOIS
Samedis découvertes
Chaque mois, une journée festive et ludique avec des ateliers et des animations pour petits et grands.
Inscriptions et information sur noumea.nc un mois avant l'événement.
• 24 février : Sport en famille.
• 21 mars : Projets en famille.
• 20 avril : Jeux en famille.
• 26 mai : Journée internationale des familles.
• 30 juin : Musique en famille.

Ville de NOUMÉA
#noumea #NoumeaVille

Samedi DÉCOUVERTES
À LA DÉCOUVERTE DES PLANTES DE CHEZ NOUS
SAMEDI 30 SEPTEMBRE 9H à 12H & 13H à 16H

Samedi DÉCOUVERTES
LES ARTS DE RUE EN FAMILLE
SAMEDI 26 AOÛT 9H à 12H & 13H à 16H

Samedi DÉCOUVERTES
CUISINE EN FAMILLE
SAMEDI 29 JUILLET 9H à 12H & 13H à 16H

Matin
10h - 11h30
Musique
Ateliers destinés aux arts du cirque
10h30 - 11h30
Breakfast
11h30 - 12h30
Baller géantes
12h30 - 14h30
Jeux africains
14h30 - 16h
Maquillage

Après-midi
13h30 - 16h
Après-midi
13h30 - 16h
Après-midi
13h30 - 16h

Matin
9h - 11h30
Petit-déjeuner partagé
11h30 - 13h30
Séminaire et atelier alimentation
L'alimentation du jeune enfant (0-3 ans)
13h30 - 16h
Après-midi
13h30 - 16h
Après-midi
13h30 - 16h

Après-midi
13h30 - 16h
Après-midi
13h30 - 16h
Après-midi
13h30 - 16h

Ville de NOUMÉA
#noumea #NoumeaVille

CONSEIL MUNICIPAL JUNIOR

- > Création de l'identité visuelle
- > Brochure de 16 pages
- > Conception graphique et montage
- > Création d'illustrations d'habillage et explicatives

Couverture

Sommaire et édito

Tous vote !

sommaire

- P4 Pourquoi devenir conseiller municipal junior (CMJ) ?
- P5 Quel est mon rôle ?
- P6 Comment devenir un CMJ ?
- P7 Des idées pour ton projet
- P8 Comment se déroule la préparation de l'élection ?
- P10 Le parcours de l'électeur
- P12 Le dépouillement
- P13 Les résultats
- P14 Après l'élection : je m'engage !
- P15 Glossaire

Directeur de publication : Sonia Lagarde, Maire de la Ville de Nouméa | Codirecteur de publication : Jean-Pierre Delrieu, Responsable du CMI | Eric-Denis Mangat | Illustration : Service de la vie étudiante | Conception : Push and Pull | Photographie et illustrations : © Push and Pull, Shutterstock, Nils Vincent | Impression : Malprojet Février 2018 - 3 100 exemplaires | Direction de la communication : Hôtel de Ville 16, rue du Général Mangin - BP 61 98849 Nouméa Cedex - Tél. : (687) 27 07 78 - www.noumea.nc

édito

Deux ans pour agir

Tu t'intéresses à la vie de ton école? À ta ville? Alors cette année tu peux participer à l'élection du conseil municipal junior de Nouméa. Tu peux participer au vote si tu es en CE2, CM1 ou CM2 et te présenter à l'élection si tu es en CM1. Et dans ce cas, pendant deux ans, si tu es élu(e), avec tes camarades tu pourras contribuer à améliorer le cadre de vie de la ville pour les plus jeunes.

Ta participation est pour nous très importante car, si nous avons, nous aussi été enfants, nous sommes tout de même intéressés par ton avis sur les différents sujets comme l'environnement, les jeux de plein air, la vie scolaire... Au conseil municipal junior, tu connaîtras la ville de l'intérieur.

Participer au vote, être candidat(e) ou être élu(e), t'apportera une belle expérience et une grande leçon d'instruction civique. Ce livret, que tu pourras consulter en classe avec ton instituteur, t'indique tout ce que tu dois savoir sur le conseil municipal junior et sur l'élection. Prends-en bien connaissance.

Sonia Lagarde,
Maire de Nouméa

Quelques exemples de pages intérieures

Pourquoi devenir « conseiller junior » ?

Depuis 2002, le conseil municipal junior (CMJ) donne le moyen aux jeunes d'apprendre les règles de la **démocratie**.

Comme les « grands » du conseil municipal*, tu joueras un rôle important pour défendre des projets et les mettre en place pour l'ensemble des Nouméens.

En devenant conseiller junior, tu auras la possibilité de :

- > Représenter ton école et proposer des projets pour tes camarades et la ville,
- > Faire passer tes idées,
- > Découvrir des lieux et des établissements utiles pour tes missions,
- > Participer à des activités tout en rencontrant des personnes avec qui tu partageras des expériences.

Quel est mon rôle ?

Le conseil municipal junior représente la ville et met en place des actions pour les enfants et les habitants de Nouméa.

Tu participes à la mise en œuvre du projet voté par le CMJ, à différents événements (inaugurations, journées de sensibilisation) et à des cérémonies officielles.

Tu es un **ambassadeur*** avec des responsabilités que tu exerces pendant les 2 ans de ton mandat.

HÔTEL DE VILLE

4 > Conseil municipal junior Ville de Nouméa Conseil municipal junior < 5

Le parcours de l'électeur

C'est le moment de voter :

- Tu te présentes au bureau de vote de ton école avec ta carte d'électeur.
- Tu prends un bulletin de chaque candidat et une enveloppe.
- Tu entres seul dans l'isoloir :
 - > Tu glisses dans l'enveloppe le bulletin du candidat que tu veux élire,
 - > Tu refermes l'enveloppe, sans la coller,
 - > Tu jettes dans la poubelle de l'isoloir les bulletins* non utilisés.
- Tu reviens vers la table de vote avec ta carte et ton enveloppe :
 - > Le premier assesseur* lit ton nom à haute voix sur ta carte d'électeur,
 - > Le deuxième assesseur* recherche ton nom sur la liste d'émargement (où sont inscrits les noms de tous les électeurs),
 - > Le président du bureau de vote actionne l'urne : tu peux glisser ton enveloppe dans la fente,
 - > Le président du bureau de vote prononce les paroles magiques : « A voté ! ».
- Le deuxième assesseur* tamponne ta carte et tu signes sur la liste.

« Remplis ton devoir électoral. »

10 > Conseil municipal junior Ville de Nouméa Conseil municipal junior < 11

Après l'élection : je m'engage !

En devenant conseiller junior, tu t'engages pour 2 années scolaires (CM1 et CM2). Tu dois être motivé(e) car c'est une mission importante qui t'est confiée ainsi qu'à ton (ta) suppléant(e).

Tu seras convié(e) à différents rendez-vous comme des réunions de travail en commission, en séances plénières ou encore tu seras amené(e) à agir sur le terrain. Tu vas vivre de nouvelles expériences !

Tes engagements seront de :

- > Participer régulièrement aux rencontres du CMJ (programmation les mercredis, possibilités d'actions pendant les vacances, et représentation les jours de commémoration*),
- > Travailler aux projets menés par le CMJ,
- > Avoir une attitude citoyenne et responsable*,
- > Contribuer à la rédaction du CMJ Mag.

Il est important que tu communique sur ton action.

Ton enseignant est présent pour t'accompagner et te permettre de l'exprimer requiement dans la classe ou devant ton école sur ce que tu as accompli.

14 > Conseil municipal junior Ville de Nouméa Conseil municipal junior < 15

Double pages de contenu

Schéma illustré de «parcours»

Etude pour la requalification et l'aménagement des maisons municipales de quartiers

1

2

3

1. Création d'un Label
2. Chartage de magazine
3. Chartage d'affiche 40x60
4. Chartage de solutions interactives (site portail + page Facebook)
5. Signalétique
6. Charte Graphique et montage du dossier du Projet d'étude

6

4

5

ENDEMIX

- > Conception graphique et réalisation
- > Magazine d'une soixantaine de pages

2009

Création du nom, et de la charte du magazine

2012 - 2014

Nouvelle formule du magazine culturel calédonien : Fusion de l'ancienne version d'Endemix et la revue Kibô (Maison du livre et bibliothèque Bernheim).

2015

Relookage de la couverture

Charte intérieure 2012 - 2016 Quelques exemples de page

K-MUZIK

- > Pochette de CD Sampler pour la promotion des artistes et musiques locaux
- > Conception graphique et réalisation du livret 8 pages

GULAAN

Depuis bientôt vingt ans, Gulaan écrit, compose et interprète une musique folk et de magnifiques balades. Il est l'un des artistes les plus plébiscités par le public calédonien. Edouard Wamejo, alias Gulaan a la musique qui lui coule dans les veines. En dix ans, Gulaan signe cinq albums pour le groupe OK ! Ryos. En 2004, l'artiste décide de poursuivre son chemin en solo. Il se constitue un répertoire orienté world music écrit en langue de Maré (nengone) mais aussi en français pour chanter la diversité.

BOAGAN

Henri Gorhouna alias BOAGAN est un jeune artiste originaire de Koonhè (Koné) en Nouvelle-Calédonie. Il chante un kaneka vraiment original teinté de Rhythmbites. En 2011 il remporte le concours « 9 semaines et un jour » et se produit aux Francofolies de La Rochelle, France, the same year. There, his charisma and his ease on stage immediately won the audience over in his first international stage appearance. His first single, « Retour aux sources » (returning to my roots) was recorded at the beginning of 2012. Boagan is currently working on an EP.

KÎBÔ

- > Journal sur la littérature calédonienne. 8 pages en A3
- > Conception créative, graphique et réalisation

2 Chronique PAR ALAIN CAMUS (TEXTE) & PAPOU (DESSIN)

LE CHOEUR DES MOTS ou L'APPEL DES MOTS

Retour sur... PAR SOLANGE PALLAUDI

POPAÏ, HISTOIRE D'UN PRIX LITTÉRAIRE

LES LAURÉATS DU PRIX POPAI

KÎBÔ AVRIL - JUILIN 2011

4 figure de pro PAR CLÉMENTINE LEBOUR

DOMINIQUE BUZANCE

Les livres en chiffres PAR CLÉMENTINE LEBOUR

KÎBÔ AVRIL - JUILIN 2011

GUIDES DES PRESTATIONS ET SERVICES DE LA CAFAT

RAPPORT D'ACTIVITÉ (2020-2023) CAFAT

RAPPORT D'ACTIVITÉ (2021-2022) SMIT

CENTE MÉDICO-SOCIAL

Communication et signalétique intérieure

AGENCE GALLIÉNI

Habillage vitrines

SÉMINAIRE DES CADRES ET AGENTS

CAFAT

> 4 films d'animation de présentation sous 4 sujets thématiques

GESTION FACEBOOK ET LINKEDIN

Nicolas Guillemot
Co-gérant
(+687) 96 79 91
Ootech Business Center
34 rue du Général Gallieni
98800 Nouméa - Nouvelle-Calédonie
@ nicolas.guillemot@neofly.nc
neofly.nc

neofly
BIOCONVERSION • NUTRITION DURABLE
DÉCEMBRE 2022
Newsletter #01

EDITO

Si notre idée d'élever des insectes date de 2019, nous avons intégré l'incubateur NC mi-2020 et créé NEOFLY début 2021. Moins de 2 ans après, nous avons suffisamment avancé pour éditer cette newsletter en complément des réseaux sociaux, afin de permettre à chacun de mieux connaître le développement de notre start-up BioTech.

Notre ambition est de contribuer à la sécurité alimentaire de la Nouvelle-Calédonie et la réduction de son empreinte carbone, favorisant climat court, économie circulaire et sauvegarde des ressources naturelles, notamment de notre océan Pacifique.

Au cœur de notre solution innovante, nous avons choisi un insecte local, le *Black Soldier Fly*, dont l'adulte inoffensif pond discrètement dans les jardins.

Pas d'inquiétude ! Nous allons potentialiser ses remarquables capacités de bioconversion au service de la valorisation de déchets organiques. Au salon Tech&Bio à La Foa et à d'autres événements régionaux, nous en avons expliqué le procédé. Découvrez-en plus maintenant.

Régis Dador
Co-gérant de Neofly

ACTUS

Crevetticulture : notre farine de BSF à l'essai...

Neofly, l'ADECAL Technopole et l'UE dans le cadre du projet PROTEGE miment depuis fin octobre, des essais d'incorporation de farine de BSF dans l'alimentation de la crevette bleue calédonienne au sein du Centre Technique Aquacole à Boulouparis.

Objectifs : démontrer les hautes performances nutritives des farines d'insectes pour la filière aquacole, et l'intérêt de cette nouvelle source de protéines 100% locale comme substitut aux matières premières importées.

La future usine NEOFLY fournira dans sa première phase de production environ 500 tonnes de farine de BSF par an.

*UE : Union européenne • BSF : Black Soldier Fly / Mouche soldat noir

Protéines de BSF : bientôt alliées des aviculteurs locaux ?

Jusqu'en avril 2023, Neofly, Bio Calédonie, l'UE dans le cadre du projet PROTEGE et la SCEA Kapo Jila (élevage certifiée Bio Pasifika), expérimentent l'incorporation de larves séchées dans l'alimentation de poules pondeuses.

De nombreux travaux soulignent que l'usage de protéines de BSF permet le retour à un régime alimentaire naturel des volailles et d'améliorer leur réponse immunitaire.

Rentabilité, durabilité environnementale, et circuit court d'approvisionnement comptent parmi les bénéfices de cette alternative aux aliments importés, et pour certains, non-durables.

Envol au Tech4Islands Summit Tahiti 2022 !

Mi-octobre, notre start-up biotech a eu l'honneur de participer au sein de la délégation du Gouvernement de la Nouvelle-Calédonie, au sommet polynésien dédié à l'innovation.

C'est notamment en tant que lauréat de Tech for Good by NC 2022 que Neofly a pu s'y illustrer. La rencontre nous a ouvert des opportunités de coopération régionale avec les acteurs publics et privés, et de visibilité auprès des investisseurs du Pacifique.

Reglementation

Nouvelle avancée réglementaire en faveur de l'alimentation animale à base d'insectes soutenue par l'Europe

Objectifs : démontrer les hautes performances nutritives des farines d'insectes pour la filière aquacole, et l'intérêt de cette nouvelle source de protéines 100% locale comme substitut aux matières premières importées.

La future usine NEOFLY fournira dans sa première phase de production environ 500 tonnes de farine de BSF par an.

*UE : Union européenne • BSF : Black Soldier Fly / Mouche soldat noir

Agriculture

Les résidus de nos élevages de larves valorisables pour la fertilisation agricole

Les digestats de larves de BSF (transformées de la bioconversion des déchets organiques), constituent un excellent fertilisant pour les sols agricoles.

LinkedIn profile for Neofly NC, showing company information, posts, and connections.

Facebook profile for Neofly NC, showing cover photo, bio, posts, and engagement.

A grid of 10 infographic cards highlighting key statistics and facts about Neofly's operations and impact.

- +24% par an**: Croissance
- 10 000 fois**: la masse initiale
- 10 à 15%**: du marché de la nutrition animale d'ici 2040
- 100%**: local
- 100%**: durable
- 100%**: éthique
- 100%**: innovant
- 100%**: responsable
- 100%**: transparent
- 100%**: engagé

2017

2018

2019

Gestion de la page FB, dont jeux : concours de reprises de chansons, relai du jeu SMS...

8 TÊTES D'AFFICHE INTERNATIONALES
UNE VINGTAINÉ D'ARTISTES LOCAUX
PLUS DE 100 MUSICIENS
AU MOINS 4 HEURES DE CONCERT PAR SOIR !

LES FORAULES	BILLET 1 SOIR	
	L'après-midi (10h-13h)	Le soir (18h-21h)
Plain tarif	7 500 F	8 500 F
Tarif -16 ans	6 500 F	7 500 F
VIP*	13 000 F	15 000 F
Tarif famille (2 adultes + 2 enfants)	28 000 F	33 000 F

LES FORAULES	PASS	
	1 soir	2 soirs
Moins de 10 ans	12 000 F	14 000 F
Plus de 10 ans	15 000 F	18 000 F
VIP** Pass 2 soirs	34 000 F	38 000 F
VIP** Pass 3 soirs	35 000 F	39 000 F
Pass famille 2 soirs (2 adultes + 2 enfants)	52 000 F	60 000 F
Pass famille 3 soirs (2 adultes + 2 enfants)	69 000 F	78 000 F

LA BILLETTERIE
* Pour toutes places
** Pour toutes places
Billetterie : Tickets.nc
Quartier Latin (dans les locaux)
UNIQUEMENT PLACES 1 SOIR PLEIN TARIF PHOTODISCOUNT
Anse Vata : Koné (centre commercial Tean)

FRANCO FOLIES
VEN 08 sept. L.E.J, CLAUDIO CAPÉO, BOULEVARD DES AIRS, JULIA PAUL
SAM 09 sept. BLACK M, YOUSOUPHA, 100 FOUS + NASTY + BEZA, SECTION AUTOCHTONE DU PACIFIQUE
DIM 10 sept. H. F. THIÉFAINE, MIOSSEC + CALI, CELENO + EDOU

Centre Culturel Tjibaou
LE SAMEDI DE 12H À 17H
ET LE DIMANCHE DE 11H À 16H
Concerts, danses, délicieuses d'artistes, animations de rue, conte, etc.

RAPPORTS D'ACTIVITÉS

- > Charte graphique éditoriale
- > Réalisation des rapport d'activités de 28 pages

■ Couvertures des rapports imprimés (2014 - 2016)

■ Couvertures des rapports PDF interactifs (2017 - 2019)

■ Extraits du rapport 2014 : Quelques exemples de pages intérieures

2014, année d'élections

Le 10 décembre, plus de 15 000 commerçants, industriels et professionnels étaient appelés aux urnes pour élire les 31 représentants pour le mandature 2015-2019. La liste Agir pour vous, menée par Jennifer Sagace, a remporté les élections. Jennifer Sagace est, par ailleurs, devenue la première femme présidente de la CCI-NC.

LES INSCRITS, LES VOTANTS

4 051 Inscrits (dont 2 850 électeurs)

2 850 Votants (dont 2 406 électeurs)

Plus de 15 000 commerçants, industriels et professionnels ont été appelés aux urnes pour élire les 31 représentants pour le mandature 2015-2019. La liste Agir pour vous, menée par Jennifer Sagace, a remporté les élections. Jennifer Sagace est, par ailleurs, devenue la première femme présidente de la CCI-NC.

LES INSCRITS, LES VOTANTS

4 051 Inscrits (dont 2 850 électeurs)

2 850 Votants (dont 2 406 électeurs)

Plus de 15 000 commerçants, industriels et professionnels ont été appelés aux urnes pour élire les 31 représentants pour le mandature 2015-2019. La liste Agir pour vous, menée par Jennifer Sagace, a remporté les élections. Jennifer Sagace est, par ailleurs, devenue la première femme présidente de la CCI-NC.

Les formalités d'entreprise

Dans un contexte concurrentiel plus que jamais, les acteurs économiques ont pu bénéficier de la mise en place de nouvelles procédures de formalités d'entreprise en 2014. Le Centre de formalités des entreprises de la CCI a ainsi pu mettre en œuvre une ligne d'assistance dédiée pour les acteurs de services par rapport à l'année 2013. En outre, les centres ont été créés dans le commerce et de l'industrie ont été créés.

REGISTRE DU COMMERCE ET DES SOCIÉTÉS

Personnes physiques: 125
Personnes morales: 2 271
Total: 2 396

Personnes physiques: 166
Personnes morales: 2 036
Total: 2 202

REGISTRE DES METIERS

Personnes physiques: 262
Personnes morales: 267
Total: 529

Sud, Nord et Îles, le tissu des entreprises

Le 10 décembre 2014, 13 627 commerçants, industriels et professionnels de services sont inscrits, contre 13 460 à la même période en 2013. Les données représentées ci-dessous sont de nature indicative. 7 294, 53,4% des entreprises sont assujetties au régime fiscal avec 11,1% d'entreprises, implantées au Nord et en Nouvelle-Calédonie, 40 structures supplémentaires, soit plus de 2%. Au 10 décembre, l'activité est stable.

LES ENTREPRISES PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ ET PAR PROVINCE EN 2014

Total: 13 627

Commerce: 2 111, Industrie: 2 181, Services: 2 302

Commerce: 2 062, Industrie: 2 023, Services: 2 099

Total: 4 115, Total: 2 840, Total: 4 972

LES ENTREPRISES PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ ET PAR PROVINCE EN 2013

Total: 13 460

Commerce: 2 099, Industrie: 2 164, Services: 2 197

Commerce: 2 040, Industrie: 2 105, Services: 2 160

Total: 4 265, Total: 2 812, Total: 4 345

Les formalités d'entreprise

Dans un contexte concurrentiel plus que jamais, les acteurs économiques ont pu bénéficier de la mise en place de nouvelles procédures de formalités d'entreprise en 2014. Le Centre de formalités des entreprises de la CCI a ainsi pu mettre en œuvre une ligne d'assistance dédiée pour les acteurs de services par rapport à l'année 2013. En outre, les centres ont été créés dans le commerce et de l'industrie ont été créés.

REGISTRE DU COMMERCE ET DES SOCIÉTÉS

Personnes physiques: 125
Personnes morales: 2 271
Total: 2 396

Personnes physiques: 166
Personnes morales: 2 036
Total: 2 202

REGISTRE DES METIERS

Personnes physiques: 262
Personnes morales: 267
Total: 529

LES ENJEUX ÉCONOMIQUES ET STRATÉGIQUES DE L'OUTRE-MER FRANÇAIS DU PACIFIQUE

- > Brochures de 28 pages
- > Conception de la charte graphique éditoriale et réalisation
- > Design de cartographie, graphiques et tableaux

Cartographie, éditos et sommaire

Dernière de couverture

FLUX FINANCIERS

CONFÉRENCE SUR LES COM DU PACIFIQUE - LES ENJEUX ÉCONOMIQUES ET STRATÉGIQUES DE L'OUTRE-MER FRANÇAIS DU PACIFIQUE

GRAPHIQUE 10 - RÉPARTITION DES INVESTISSEMENTS AGRÉS PAR SECTEUR (aux arrondis près)

Collectivité	Aéronautique	Industrie	Logement	Transport	Énergie renouvelable	Services	Autres
Nouvelle-Calédonie	1%	1%	2%	7%	1%	88%	0%
Polynésie Française	6%	4%	1%	1%	1%	86%	1%
Wallis-et-Futuna	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%

POINTS CLÉS

- Trois flux financiers, solides et différenciés sont indispensables au développement économique des COM du Pacifique.
- Des dynamiques économiques engagées pour amplifier les flux financiers.
- Une interactivité salutaire quant à l'avenir de la délocalisation.

SITUATION ÉCONOMIQUE

Des économies diversifiées et sensibles aux aléas

L'activité économique de la Nouvelle-Calédonie, de la Polynésie Française et de Wallis-et-Futuna repose sur différents secteurs et évolue selon une trajectoire propre à chacune. Toutefois, ces collectivités sont tributaires de facteurs communs qui poussent leurs institutions à agir dans le même sens.

UNE ORIENTATION VERS LES SERVICES

La composition du PIB de la Polynésie Française et de la Nouvelle-Calédonie est assez proche d'un point de vue structurel. Comme en Métropole, la part des services est importante. En revanche, par rapport aux départements d'outre-mer, la Nouvelle-Calédonie possède un tissu productif (bâtiment, industrie du nickel et de transformation) plus important (24,7% contre 14,3%).

NOUVELLE-CALÉDONIE - exploitation du nickel

POLYNÉSIE FRANÇAISE - développement du tourisme (16,5% de l'emploi salarié)

Wallis-et-Futuna se caractérise par une part importante des secteurs non marchands (75% de la valeur ajoutée totale). Cette situation est liée à la prédominance du secteur public et à l'autoconsommation des ménages (20,5% des dépenses totales des ménages en équivalent monétaire).

En dehors des services, les principaux secteurs d'activité calédoniens et polynésiens s'appuient sur des secteurs pivots :

- Nouvelle-Calédonie - exploitation du nickel
- Polynésie Française - développement du tourisme

GRAPHIQUE 4 - COMPOSITION DU PIB DE LA POLYNÉSIE FRANÇAISE ET DE LA NOUVELLE-CALÉDONIE

Polynésie Française	Nouvelle-Calédonie
Services: 66,7%	Services: 66,7%
Industrie: 10,0%	Industrie: 10,0%
Bâtiment: 13,3%	Bâtiment: 13,3%
Agriculture: 0,0%	Agriculture: 0,0%

PIB DES COM DU PACIFIQUE

La Polynésie Française est estimée à 2,76 milliards d'euros (2022), contre 1,6 milliard d'euros pour la Nouvelle-Calédonie (2022) et 0,4 milliard d'euros pour Wallis-et-Futuna (2022). Les flux financiers ont augmenté de 10,5 milliards d'euros en 2022.

SITUATION ÉCONOMIQUE

UNE SITUATION CONTRASTÉE, UN EFFET MAJEUR LIÉ À L'INVESTISSEMENT

Les indicateurs économiques sont orientés différemment en Polynésie Française et en Nouvelle-Calédonie. En effet, l'investissement et le développement économique calédonien se caractérisent par une situation délicate dans le même sens.

GRAPHIQUE 5 - ÉVOLUTION DU PIB DE LA NOUVELLE-CALÉDONIE (ET DE LA POLYNÉSIE FRANÇAISE) (MILLIARDS D'EUROS)

GRAPHIQUE 6 - ÉVOLUTION DE L'EMPLOI SALARIÉ (N-1)

GRAPHIQUE 7 - ÉVOLUTION DE L'EMPLOI SALARIÉ (N-1) EN POLYNÉSIE FRANÇAISE ET EN NOUVELLE-CALÉDONIE

Selon les acteurs locaux, ces trajectoires différenciées trouvent également leur origine dans l'instabilité politique que la Polynésie Française a connue ces dernières années.

En ce qui concerne l'investissement, la situation calédonienne a bénéficié de deux effets de levier distincts :

- Les grands projets miniers du nord et du sud qui impliquent plus de 6 milliards d'euros d'investissement.
- Les grands projets miniers du nord et du sud qui impliquent plus de 6 milliards d'euros d'investissement.

3,75 MILLIONS D'EUROS

C'est le montant des opérations de ces territoires en 2021, documenté lié à leur activité économique. Le programme est de 5,5 à 6 milliards d'euros en 2022. En Polynésie Française, les opérations de ces territoires sont de 1,5 à 2 milliards d'euros en 2021. En Wallis-et-Futuna, les opérations de ces territoires sont de 0,5 à 1 milliard d'euros en 2021.

Exemples de page intérieure

83% de taux d'insertion professionnelle

« Hier, apprenti en négociation relation client à la CCI Apprentissage. Aujourd'hui, responsable de secteur chez CIPAC. »
Luigi, 31 ans

La CCI Apprentissage, accélératrice d'insertion professionnelle

cfa.cci.nc
Partagez avec nous votre réussite :
CCI Apprentissage NC

83% de taux d'insertion professionnelle

« Engager des collaborateurs opérationnels et compétents est un enjeu pour toutes les entreprises. Chez Reprex, nous recrutons à la CCI Apprentissage. »
Séverine, co-gérante

La CCI Apprentissage, accélératrice d'insertion professionnelle

cfa.cci.nc
Partagez avec nous votre réussite :
CCI Apprentissage NC

83% de taux d'insertion professionnelle

« Hier, apprentie assistante gestion PME/PMI à la CCI Apprentissage. Aujourd'hui, agent comptable à la BNC. »
Alexandra, 27 ans

La CCI Apprentissage, accélératrice d'insertion professionnelle

83% de taux d'insertion professionnelle

« Hier, apprenti en logistique à la CCI Apprentissage. Aujourd'hui, logisticien au Groupement des pharmaciens de Nouvelle-Calédonie. »
Cédric, 24 ans

La CCI Apprentissage, accélératrice d'insertion professionnelle

100% de taux d'insertion professionnelle

« Engager des collaborateurs polyvalents et qualifiés est un enjeu pour toutes les entreprises. Chez L@goon, nous recrutons à l'EGC. »
Hélène, directrice commerciale

L'EGC, accélératrice d'insertion professionnelle

100% de taux d'insertion professionnelle

« Hier, étudiante à l'École de gestion et de commerce. Aujourd'hui, commerciale et assistante marketing aux Nouvelles calédoniennes. »
Kathleen, 24 ans

L'EGC, accélératrice d'insertion professionnelle

100%

« Hier, étudiante à l'École de gestion et de commerce. Aujourd'hui, commerciale et assistante marketing aux Nouvelles calédoniennes. »
Kathleen, 24 ans

La CCI Apprentissage, accélératrice d'insertion professionnelle

83%

« Hier, apprenti en négociation relation client à la CCI Apprentissage. Aujourd'hui, responsable de secteur chez CIPAC. »
Luigi, 31 ans

La CCI Apprentissage, accélératrice d'insertion professionnelle

83%

« Hier, apprentie assistante gestion PME/PMI à la CCI Apprentissage. Aujourd'hui, agent comptable à la BNC. »
Alexandra, 27 ans

La CCI Apprentissage, accélératrice d'insertion professionnelle

1

2

83% de taux d'insertion professionnelle

« Hier, apprenti en logistique à la CCI Apprentissage. Aujourd'hui, logisticien au Groupement des pharmaciens de Nouvelle-Calédonie. »
Cédric, 24 ans

La CCI Apprentissage, accélératrice d'insertion professionnelle

83% de taux d'insertion professionnelle

« Engager des collaborateurs opérationnels et compétents est un enjeu pour toutes les entreprises. Chez Reprex, nous recrutons à la CCI Apprentissage. »
Séverine, co-gérante

La CCI Apprentissage, accélératrice d'insertion professionnelle

100% de taux d'insertion professionnelle

« Engager des collaborateurs polyvalents et qualifiés est un enjeu pour toutes les entreprises. Chez L@goon, nous recrutons à l'EGC. »
Hélène, directrice commerciale

La CCI Apprentissage, accélératrice d'insertion professionnelle

3

1. Presses et 4x3
2. Exemples de déclinaisons en encarts Facebook
3. Exemples de bandeaux web.

RAPPORT D'ACTIVITÉ

- > Charte graphique éditoriale et réalisation du rapport de 36 pages
- > Design de pictogrammes, cartes et tableaux.
- > Charte photographique, dont suivi des prises de vue avec le photographe

Couvertures

Quelques exemples de pages intérieures

■ Quelques exemples de pictos créés

- Logements et commerces livrés
- Logement adapté aux PMR
- Entreprises
- Construire
- Collectivités publiques
- Entretien du patrimoine
- Famille
- Équipé d'un chauffe-eau solaire

02 SOCIÉTÉ IMMOBILIÈRE DE NOUVELLE CALÉDONIE

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2017

Sommaire

Alainette Aupiais, Prédile Dumbare

- P.03** CHIFFRES CLÉS
- P.04** ÉDITO
- P.05** LES MOYENS HUMAINS
- P.06** L'ACCOMPAGNEMENT DES FAMILLES
- P.14** LES PRODUITS ET PUBLICS SPÉCIFIQUES
- P.16** LE PATRIMOINE
- P.24** LA RÉHABILITATION ET L'AMÉNAGEMENT
- P.26** ANALYSE FINANCIÈRE
- P.32** FAITS MARQUANTS
- P.33** ORGANISATION

03 SOCIÉTÉ IMMOBILIÈRE DE NOUVELLE CALÉDONIE

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2017

Chiffres clés

- 10 624 LOGEMENTS GÉNÉS
- 322 LOGEMENTS LIVRÉS
- 1 771 FAMILLES ENTRÉES DANS UN LOGEMENT SUR L'ANNEE
- 180 SALAIRES
- 338 LOGEMENTS ADAPTÉS AUX PERSONNES À MOBILITÉ RÉDUITE
- 2,6 MILLIARDS POUR L'ENTRETIEN DU PATRIMOINE
- 2 500 EMPLOIS CRÉÉS
- 91 MILLIARDS D'INVESTISSEMENTS DANS L'ÉCONOMIE CALEDONNIENNE
- 40% DU PIB DE LA NOUVELLE CALÉDONIE
- 3,3% DU PIB DE LA NOUVELLE CALÉDONIE
- 18 ANS D'UN ANCIEN RÉHABILITÉ
- 62% DU PATRIMOINE ÉQUIPÉ AU SOLAIRE
- 21 DES RÉSIDENCES

04 SOCIÉTÉ IMMOBILIÈRE DE NOUVELLE CALÉDONIE

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2017

édito

N. Baillant
Directeur général

Le rapport d'activité témoigne de la conception de la responsabilité sociale de la Société Immobilière de Nouvelle-Calédonie qui s'inscrit et engage les administrateurs, les dirigeants et l'ensemble des salariés de l'entreprise. Répondre aux besoins quotidiens des locataires et relever les défis de demain en ayant avec nous valeurs de solidarité et d'équité : conjuguer performance et innovation au service de notre mission d'intérêt général.

Le contexte économique et social est contraignant et nous incite à rechercher de nouvelles solutions et à solliciter les administrations, les investisseurs et les partenaires. Cette agilité est au service de la recherche rapide de solutions et des décisions opérationnelles en matière de logement, de réhabilitation et de nouvelles formes de production.

Le défi est de répondre aux besoins quotidiens des locataires et relever les défis de demain en ayant avec nous valeurs de solidarité et d'équité : conjuguer performance et innovation au service de notre mission d'intérêt général.

Cette agilité est au service de la recherche rapide de solutions et des décisions opérationnelles en matière de logement, de réhabilitation et de nouvelles formes de production.

Cet édito veut inciter à prendre connaissance des différentes actions menées en ce sens par la SIC au cours de l'année 2017 avec le souci constant de satisfaire ses locataires et sa clientèle, en général la compagnie, à prendre en compte la montée des individualités, à réagir face aux incertitudes et à offrir les indépendances pour faire vivre les partenariats en particulier avec les provinces et les communes.

16 SOCIÉTÉ IMMOBILIÈRE DE NOUVELLE CALÉDONIE

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2017

LE PATRIMOINE

Le patrimoine de la SIC compte 10 624 logements et 196 locaux commerciaux, dont 7% en province Nord.

La SIC pour répondre de répondre à la diversité des besoins en logements des familles calédoniennes. Elle construit et gère avec à la fois des logements sociaux, adaptés, des logements locatifs intermédiaires, des logements en accession à la propriété, des logements pour étudiants ou pour seniors...

Accession intermédiaire 1% 2% Locaux commerciaux 80% Locatif social 19% Locatif intermédiaire

La progression du parc est de 2% par an en moyenne, avec un pic à 10% en 2011 dû au fait de la fin des 500 logements de la résidence universitaire de Nouméa et une année de réajustement en 2015 du fait de la démission de 4 tours de Saint Quentin.

UN GROUPEMENT DES LOGEMENTS DE LA SIC, SOIT 274 LOGEMENTS, DATANT DES ANNÉES 70. CE PARC HERBÈRE ALAOUJOUH.

LE PARC ANCIEN DE LA SIC (Résidence de logements)

73 Bouvret 130 Jérémy 315 Saint Quentin 331 Tulu 388 Pierre L'Herminier 188 Bourne-Sade

Évolution du nombre de logements gérés

1980 1985 1990 1995 2000 2005 2010 2015 2020

10 000 11 000 12 000 13 000 14 000 15 000 16 000 17 000 18 000

G'ÉCHOS

Chartes graphiques éditoriales et réalisations du magazine annuel de Groupama-Gan Pacifique.

2015 - 2018

8 pages A4

Autres exemples de couverture

2019 - 2020

Relookage du magazine. 16 pages A5.

Couverture du n°6 (2020)

Small text at the bottom of the page providing contact information and legal notices for Groupama-GAN Pacifique.

1. Logotype du MEDEF-NC et ses commissions
2. Calibrage du logotype Numérique et Innovation
3. Quelques exemples de supports de papeterie (Papier en tête, signature mail, carte de visite, modèle powerpoint)

3

CAMPAGNE DE COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

SITE INTERNET ET E-NEWSLETTER

KAKEMONO

NC ÉCO Film

Affiche

Signalétique

Photobooth

Brochure de présentation

Habillage Facebook

Logotype

Brochure 16 pages

Habillage page FB

Signalétique

Habillage Site internet

VELONA, LA TÉLÉPHONIE À WALLIS ET FUTUNA

> Dossier de présentation en format classeur. 180 pages

> Conception graphique et réalisation

Couverture

Intercalaires des grandes parties

Sous-intercalaires de sous parties (ex. partie B)

Quelques exemples de pages intérieures

Restructuration en groupe et design du logotype mère «Aceste Cnam»
et d'une mention labellisante déclinée pour chaque centre de formation

1 Logotype

2 Mention labellisante (apposée sur tous les supports de centres de formations liés à l'Aceste Cnam)

Quelques exemples de supports administratifs et de communication

1

2

5

4

6

3

- 1. Carte de visite
- 2. Oriflamme
- 3. Modèle de brochure
- 4. Pochette chemise
- 5. Modèle Powerpoint
- 6. Dépliant de présentation

CNAM. Quelques exemples de supports développés

Les formations aux métiers d'aujourd'hui et de demain.

le cnam
Nouvelle Calédonie

Centre Ville 30 rue Georges Clémenceau 98800 Nouméa
Galerie Espace de Paris 1^{er} étage

Prénom Nomdefamille
Fonction de la personne
tél (+687) 00 00 00 fax (+687) 00 00 00
prenom.nomdefamille@cnam.nc

1

2

le cnam
Nouvelle Calédonie

Responsable de projets de formation
Formation diplômante (coût: 0000)

Titulaire d'un Bac +4
D'une expérience de 1500 heures en présentiel - préparatoire partielle, possible en formation ouverte à distance.
Titulaire d'un Bac +5
Titulaire d'un BCP +5

Emploi
Le responsable de projets de formation travaille dans des organisations publiques ou privées, de secteurs d'activités et de métiers diversifiés. Il est un professionnel de l'ingénierie de formation. Sur la base d'une analyse du travail, il conçoit une stratégie de développement des compétences dédiées au projet de formation. Il pilote ses projets, et en accompagne les bénéficiaires.

Compétences visées
Pour occuper ce métier, il doit être capable de:
Analyser les besoins ou les demandes de formation émanant d'entreprises, de branches professionnelles, d'organismes publics, de particuliers en vue de professionnalisation ou de réinsertion professionnelle, etc.
Accompagner les décideurs dans le montage de leur plan de formation par la conception de dispositifs.
Contribuer au développement des compétences et à la professionnalisation des personnes.
Favoriser le succès et le suivi des dispositifs.

ACESTE CNAM

3

le cnam
Nouvelle Calédonie

Formation, forces humaines, humaines

le cnam
Nouvelle Calédonie

Compétences, santé, pratique générale

le cnam
Nouvelle Calédonie

VAE
Validation des Acquis de l'Expérience

Un jour, vous réalisez que vous avez acquis de nouvelles compétences...
Un jour, vous réalisez que vous avez acquis de nouvelles compétences...

4

1. Carte de visite
2. Brochure de présentation (8 pages)
3. Fiches techniques des formations par secteur
4. Fiche technique détaillée d'une formation (VAE)
5. Pochette chemise
6. Supports web (emailing, bandeau web, habillage de site)
7. Oriflamme

Les journées du Cnam

Les 4 et 5 mars
Galerie Espace de Paris - Nouméa

Découvrez notre programme de formation Bac +4

Les formations aux métiers d'aujourd'hui et de demain.

le cnam
Nouvelle Calédonie

6

le cnam
Nouvelle Calédonie

le cnam
Nouvelle Calédonie

LES FORMATIONS AUX METIERS D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN.

ACESTE CNAM

5

Journées portes ouvertes du cnam
Les 1^{er} et 2 décembre 2017

Venez découvrir nos offres de formations diplômantes EXCELLENCE !

Venez découvrir nos offres de formations diplômantes EXCELLENCE !

Venez découvrir nos offres de formations diplômantes EXCELLENCE !

le cnam
Nouvelle Calédonie

Les journées portes ouvertes

Les 1^{er} et 2 décembre 2017

Venez découvrir nos offres de formations diplômantes EXCELLENCE !

7

le cnam
Nouvelle Calédonie

IRS NC. Quelques exemples de supports développés

1

2

4

5

1. Carte de visite
2. pochette chemise
3. Modèle Powerpoint
4. Kakemono
5. Papier en tête

Site portail de +50 pages, regroupant les 4 centres de formations.

Chaque centre conserve sa charte graphique sous l'enseigne-mère ACESTE-CNAM.

1

2

3

1. Page d'accueil du groupe
 2. Les espaces dédiés aux 4 centres de formation
 3. Page de contact avec plan d'accès
- ▲ acestecnam.nc

1

2

1. Site internet vitrine
2. Enseignes, signalétique directionnelle et habillage de camion de livraison
3. Charte administrative et calibrage d'outils (cartes de visite, papier en tête, modèles powerpoint, signature mail...)

3

SITE INTERNET

FILM EXPLICATIF

1

2

3

4

1. Exemples de campagne (4x3)
2. Site promotionnel regroupant les marques PEUGEOT, CHEVROLET et ISUZU
3. Site promotionnel regroupant les marques BMW et MINI
4. Jeu en ligne, Grand Jeu des Jeux de TOTAL et PEUGEOT : inscription, participation au jeu et parrainage en ligne + envoi d'emails personnalisés chaque semaine participants et filleuls.

1

1. Page d'accueil
2. Exemple de page de contenu type
3. Newsletter (emailing)
4. Animation (flash) d'une carte interactive

2

3

4

1. Simulation d'affichage sur écran PC et Smartphone
2. Page d'accueil
3. Quelques autres exemples de pages

2

3

Simulations sur plans d'architecture 2D et 3D

Création de l'identité visuelle de INDUSTRIA

Déclinaisons : Pictogrammes déclinés du logotype

Charte de marque : Définition de toutes les règles d'exploitation du logotype, des codifications colorimétriques et typographiques, les déclinaisons autorisées et interdites afin d'assurer un respect de l'identité visuelle et une lisibilité optimale.

01. Logotype

Selon les supports, une version du logotype sans cartouche peut être utilisée :

Variante sans cartouche :

Il n'existe pas de version verticale du logotype.

Le pictogramme ne peut être dissocié du logotype. Sa taille et son emplacement par rapport à «industria» ne peuvent être modifiés. L'emplacement du logotype à l'intérieur du cartouche ne peut être modifié.

La mention «Agence de développement de l'industrie de Nouvelle-Calédonie» ne peut être dissociée du logotype dans sa version avec cartouche.

Sur cette version, la mention «Agence de développement de l'industrie de Nouvelle-Calédonie» peut être dissociée du logotype uniquement si le logotype complet apparaît à un autre endroit sur le support.

Le pictogramme peut être utilisé seul uniquement si le logotype complet apparaît à un autre endroit sur le support.

02. Pictographie / Co-marquage

PICTOGRAPHIE COMPLÉMENTAIRE

Les pictogrammes «industria» peuvent être utilisés comme éléments graphiques ou associés au logotype «industria» sur certains supports de la charte graphique.

Ils ne peuvent être utilisés uniquement si le logotype complet apparaît à un autre endroit sur le support.

S'ils sont utilisés ensemble, ils doivent être alignés horizontalement ou verticalement.

Les mentions «INDUSTRIA», «HOMMES & FEMMES», «REFLEXION & STRATÉGIE», «INNOVATION INDUSTRIELLE» et «DÉVELOPPEMENT & ÉVOLUTION» qui leur sont rattachées ne sont pas obligatoires, elles peuvent apparaître ou non selon les supports (se référer à la charte graphique).

ATTENTION : en aucun cas le premier pictogramme ne peut se substituer au logotype «industria».

CO-MARQUAGE

03. Valeurs chromatiques

Les couleurs autorisées pour le logotype sans cartouche et les pictogrammes sont l'orange, le blanc, le gris et le noir, en opacité 100% ou en trame à 10%, 15% ou 20% d'opacité.

QUADRICHROMIE

PANTONE SOLID COATED

MONOCHROMIE / AU TRAIT

Pour les fax et tampons, le logotype est utilisé en noir. Le contour du cartouche blanc n'existe que sur la version monochrome du logotype.

Charte signalétique : Déclinaison et intégration de l'identité visuelle sur supports signalétiques sous forme de simulations visuelles diverses.

Charte de supports de communication et édition : Définition des règles d'intégration du logotype afin d'optimiser l'image de l'organisation en externe. Calibrage des pages principales, du traité graphique des messages et iconographies recommandées.

FAIRE GAGNER L'INDUSTRIE LOCALE POUR FAIRE GAGNER LE PAYS.

Doter la Nouvelle-Calédonie d'une stratégie industrielle adaptée.

Soutenu par le Gouvernement, les Provinces, des organismes para-publics impliqués et des partenaires privés issus du monde industriel, **INDUSTRIA** se veut un outil de développement dynamique et moderne, adapté au Territoire et tourné vers l'avenir, avec pour enjeux : la croissance économique locale, le réajustage, l'aménagement du Territoire, la création d'emplois et l'ouverture de la production industrielle au commerce international. Un conseil d'administration composé de 8 membres dirige l'équipe opérationnelle dédiée à la réalisation de ses missions.

Développement

article 278 La1 Organisme de Nouvelle Calédonie

Vision stratégique globale et maîtrisée qui aspire à améliorer et le bien être des populations, donner la possibilité à tous d'en bénéficier en donnant à chacun sa chance, favoriser la mise en valeur du territoire, répondre aux besoins des générations futures et s'ouvrir au monde.

Les missions d'industria :

Faire gagner l'industrie locale pour faire gagner le pays.

- **Soutenir et coordonner** le développement de l'industrie de transformation. De par sa constitution et ses liens avec le monde de l'industrie, **INDUSTRIA** est l'observateur le plus averti du secteur. Elle recense les divers besoins et freins au développement des industriels locaux, et apporte des solutions, des procédures d'aides à leurs problématiques pour leur permettre de se développer sur le marché de leur choix. Elle apporte aux industries les outils et les conseils adaptés, nécessaires à leur développement.
- **Etre** une véritable force de réflexion et de proposition en matière d'innovation et de prospective industrielle. Grâce à une veille permanente des évolutions du secteur industriel local et international, **INDUSTRIA** accompagne les entreprises vers l'industrie de demain. **INDUSTRIA met en valeur et en mouvement** les potentiels et ressources industrielles du pays : une équipe intégrée prospecte et étudie pour le secteur, la mise en place de nouvelles filières industrielles, ainsi que des solutions de développement à fort potentiel.
- **Devenir** l'intermédiaire et l'interlocuteur privilégié des pouvoirs publics en matière de développement industriel. En relation directe avec les entreprises locales, **INDUSTRIA** est une source d'informations et de données économiques et humaines du secteur industriel. L'Agence est aussi un outil prospectif, prescripteur (innovation et de création de projets, ressource pour le pays).
- **Promouvoir** le secteur de l'industrie de transformation par l'intermédiaire de la plateforme des métiers, des savoirs faire et des produits de l'industrie de transformation calédonienne. **INDUSTRIA** est la vitrine vivante de l'Existant et du Prospectif : l'agence propose au sein de ses locaux des expositions thématiques touchant de multiples cibles (scolaires, grand public, futurs acteurs du monde industriel...) ainsi que des conférences. Les expositions, au nombre de 2 par année ouverte l'horizon, à l'actualité industrielle locale, aux filières de développement émergentes et aux grands mouvements de développement internationaux.

Restructuration et refonte de l'identité visuelle de SODEMO et ses activités

Restructuration de Sodemo au travers de 3 branches d'activités. Mise en place d'une mécanique de déclinaisons de logotypes évolutives, quelles que soient par anticipation les diversifications futures.

Charte de papeterie : Dépliant explicatif d'utilisation fourni avec les fichiers sources (indd, word, ppt...)

Quelques exemples de supports en simulation

Dépliant explicatif de charte de signalétique et textile

04 SIGNALÉTIQUE EXTÉRIEURE INFORMATIVE

05 HABILLAGE TEXTILE

HABILLAGE SANITAIRE

BRODERIE

IMPRESSIION COULEURS

ENTRÉE DES PONTS

Modèle 1 - totem

Modèle 2 - table

01 HABILLAGE VITRINE EXTÉRIEURE

02 SIGNALÉTIQUE INTÉRIEURE

03 SIGNALÉTIQUE EXTÉRIEURE DIRECTIONNELLE

04 SIGNALÉTIQUE EXTÉRIEURE INFORMATIVE

SIGNALÉTIQUE INFORMATIVE & GRAPHIQUE

EXEMPLE DE PANNEAUX INFORMATIFS

SUPPORT DE BIENVENUE

ENSEIGNE LOGO

EXEMPLE AUTRES PANNEAUX D'INFORMATION

CHARTRE GRAPHIQUE SIGNALÉTIQUE GUIDE D'UTILISATION

01 - HABILLAGE VITRINE EXTÉRIEURE
 02 - SIGNALÉTIQUE INTÉRIEURE
 03 - SIGNALÉTIQUE EXTÉRIEURE DIRECTIONNELLE
 04 - SIGNALÉTIQUE EXTÉRIEURE INFORMATIVE
 05 - HABILLAGE TEXTILE

En conformité de la charte graphique «standard», design graphique des pages principales de site internet. Définition de l'arborescence et de l'ergonomie du site.

1

1. Page d'accueil
2. Page des Ports de Plaisance
3. Page d'un port de plaisance : Port Moselle

2

3

Restructuration et refonte de l'identité visuelle de ARC EN CIEL et ses activités

Charte de papeterie (cartes de visite, signature mail...) et modèle de brochure de présentation

Titre de l'offre
Du 15 août au 25 septembre 2019
-15% VENTIO VOLU TUR DOLORIO

Otatepos nusant quia suntem lorem epsum dolore este ban

Titre d'une partie type présentation

Titre d'une partie type services

Titre du document
Sous-titre du document

Service	Montant	Modalité	Formalités	Parti payeur	Parti bénéficiaire	Commentaires
Transport	100	Forfait	Simple	Client	Entreprise	
Location	200	Forfait	Simple	Client	Entreprise	
Maintenance	50	Forfait	Simple	Client	Entreprise	
Tours	150	Forfait	Simple	Client	Entreprise	

Jérôme Pantaloni
Directeur général
General manager

jpantaloni@arcenciel.nc
Mob. : (687) 77 95 70

59, ave. Maréchal Foch
BP 1244 - 98 845 Nouméa
Nouvelle-Calédonie
Tél. : (687) 27 19 80
Fax : (687) 27 62 77

Groupe AEC

Arc en ciel SERVICE
Transport du Sud YATÉ • GORO
Réseau VIA VOYAGE INTERURBAIN EN AUTOCAR
L'atelier MAINTENANCE DE VÉHICULES

arcenciel.nc
Laissez-vous transporter.

Jérôme Pantaloni
Directeur général
General manager

jpantaloni@arcenciel.nc
Mob. : (687) 77 95 70
Tél. : (687) 27 19 80
59, ave. Maréchal Foch
BP 1244 - 98 845 Nouméa
Nouvelle-Calédonie
Fax : (687) 27 62 77

Arc en ciel SERVICE

arcenciel.nc
Laissez-vous transporter.

ARC EN CIEL SERVICE / Bus 50 places

Déclinaisons des bus pour VIA et TRANSPORT DU SUD (Projets en cours)

Habillage de façade (Projets en cours)

ARC EN CIEL SERVICE / Déclinaison sur mini bus 16 places

1

Autres propositions présentées (noms, logotypes et habillages de bus)

4

1. Conception des logotypes SMTI et RAÏ
2. Panneau informatif sur les trajets RAÏ
3. Modèle de signature mail
4. Modèle de présentation .PPT
5. Modèle de présentation WORD
6. Carte de visite
7. Habillage des bus

5

2

3

6

7

Conceptions graphiques et réalisations

■ AZUR PISCINE

■ MILLO

En UK et FR

■ LA PÉRIGOURDINE

En UK et FR

■ MAIRIE DE NOUMÉA CCAS

- > Conception graphique et réalisation d'une présentation PPT de 31 slides.
- > Création de pictogrammes, tableaux et schémas

.../ Éligibilité des ménages aux aides provinciales

Montant de la subvention LAPS

Montant de la subvention LAPS	Ménages				Total
	FR	FR	FR	FR	
2 500 000 000 F	24	4	2	3	34
1 500 000 000 F	1	0	0	0	1
1 000 000 000 F	1	0	0	0	1
500 000 000 F	1	0	0	0	1
200 000 000 F	1	0	0	0	1
0 000 F	1	1	1	0	3
Total ménages	31	5	2	3	41

■ OBSERVATOIRE DES PÊCHES CÔTIÈRES

- > Conception graphique et réalisation d'une présentation PPT de 15 slides.
- > Création de pictogrammes et schémas

1

2

4

5

1. Boîte pour poisson surgelé et étiquettes pour barquette de poissons frais
2. Couvercles des barquettes d'oeufs.
Habillage de stand pour animation de vente.
3. Étiquettes de conserve et habillage de boîte en carton de thon
4. Étiquettes des produits de La Périgourdine
5. Paquets de pâtes Millo et pâtes pour enfants Pastagogo

1

- 1 Bacs de glace : Gammes « classique », « sorbet » et « premium »
- 2 Boîte de bûche de Noël
- 3 Boîte de cornets et emballages individuels

3

2

1

2

3

1. Etiquette Ylébôn (emballage pour fruits et légumes surgelés et sous vide)
2. Etiquette pour Mont Panie (emballage pour charcuterie sous vide).
3. Charte et déclinaisons de sachets pour baguettes de pain SCEB.
4. Charte et déclinaisons d'emballages pour pains «sandwich» THE BAKER HOUSE (SCEB)
5. Etiquette pour La Ferme de Niaolis pour barquette de poulet frais

4

5

Trophées Bleus 2019
POUR LA PRÉSERVATION
DE NOTRE OcéAN ET SON
DÉVELOPPEMENT DURABLE
Nouvelle-Calédonie

13 627
entreprises
en 2014

Total

Commerce

Total : 4 115

Industrie

Total : 2 840

Services

Total : 6 672

Carte 3 Autorisations de prélèvement en eau (source provinces, traitement DAVAR, 2018)

Feux en Nouvelle-Calédonie en 2017 (source : Copernicus Sentinel 2017)

Chiffres XXL

DESIGN DE PLANS

DEEP NATURE
Shootings sur Nouméa, Deva et l'Île des Pins
Charte photographique
Gestion logistique et suivi des prises de vue

ERPA

Shootings en province Nord, Sud et Iles Loyauté
Charte photographique
Gestion logistique et suivi des prises de vue

PESCANA

Création d'une banque d'images : Shooting à Nouméa
Gestion logistique et suivi des prises de vue

ACESTE CNAM

Création d'une banque d'images : Shooting à Nouméa
Gestion logistique et suivi des prises de vue

TEEPRINT

Photos-reportage de l'usine et de la boutique à Nouméa
 Charte photographique
 Gestion logistique et suivi des prises de vue

TEEPRINT - TERRE D'ORIGINE

Shootings en province Sud
 Conception de la charte photographique
 Gestion logistique et suivi des prises de vue