push & pull
360° MARKETING

Présentation de portefolio d'agence

SARL au capital de 1 000 000 FCFP
Ridet / RCS : 913210.001

Tél : (687) 76 55 54
Email : franck@pnp.nc

pushpullnc

GBNC EVENTS

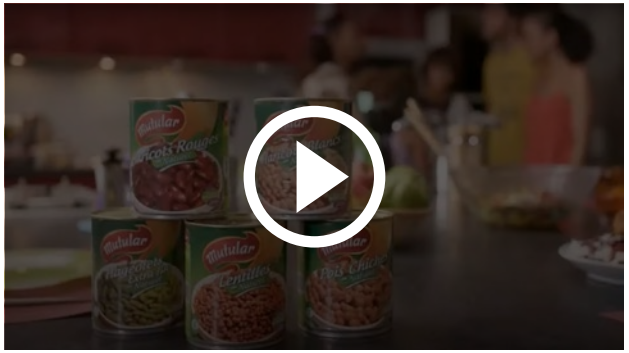
> Création de logotype
> Réalisation du Header Facebook

CAMPAGNE DE JEU « LUCKY SODAS »

> Création de bloc-marque
> Conception du visuel master et déclinaisons (4x3, bandeau web, habillage véhicule, PLV...)

LOGOTYPES, PACKAGINGS ET CAMPAGNES DE COMMUNICATION

> Création de logotypes
> Conception et déclinaisons de packagings
> Campagne d'image et produits : divers supports de communication (presses, brochure, PLV, spot TV, campagne web...)



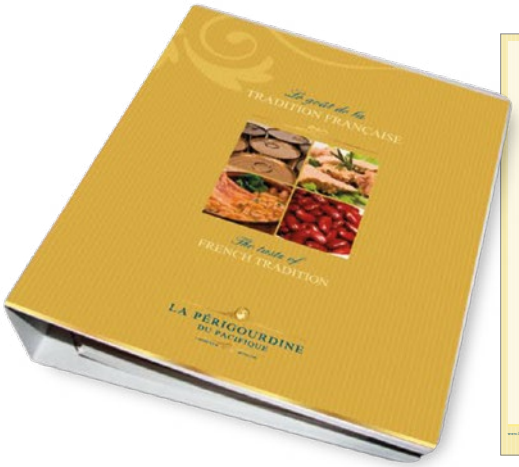
CONCOURS DE CUISINE « LÉGUMINEUSES »

> Concours de recettes (label, affiche, campagne web, spot TV, livret de recettes...)

CAMPAGNE INSTITUTIONNELLE

> Conception et relookage du logotype mère
> Campagne digitale et Jeu Facebook « spécial Fan »
> Catalogue produits

LA PÉRIGOURDINE DU PACIFIQUE
Conserverie depuis 1981



LOGOTYPES, GAMMES DE PRODUITS

> Création de logotypes
> Conception de packagings et déclinaisons sur plus d'une cinquantaine de produits

SUPPORTS DE COMMUNICATION

> Conception et réalisation de PLV
> Catalogue produits

IDENTITÉ VISUELLE ET CHARTE GRAPHIQUE

> Design de logotype
> Réalisation et relooking de packagings
> Campagne de communication digitale produit

CAMPAGNE FACEBOOK

> Réalisation de ligne éditoriale
> Concepition et rédaction des publications
> Encarts visuels
> Spot animé
> Gestion d'un jeu-concours

Lancement nouveaux produits :
Animation réseaux sociaux

Jeu NC1ère : Réalisation d'un Spot TV et relai Facebook

IDENTITÉ VISUELLE ET CAMPAGNE DE COMMUNICATION

> Relooking de logotype
> Relooking de packaging et déclinaisons
> Campagnes de communication

IDENTITÉS VISUELLES, PACKAGINGS ET CAMPAGNES DE COMMUNICATION

CONCEPTION ET DÉCLINAISONS DE DIVERSES MARQUES ET PACKAGINGS

Swit' Croc

Les Bâtonnets Glacés aromatisés

Cornets Clown

La Ferme de la Coulée
12 oeufs extra frais
Matines
12 oeufs frais
6 Jumbo
6 oeufs frais

Les CRÊPES savoureuses
La Ferme de la Coulée

POULET COU NU JAUNE
FERMIER
élevé en plein air

Cœur d'Océan
2 Steaks de thon
CERMON
Respect des ressources marines
Riche en Vitamines Oméga 3

Ylébon
Les surgelés de Nouvelle-Calédonie

BUFFET CAMPAGNARD
Mont panié
Bon appétit !

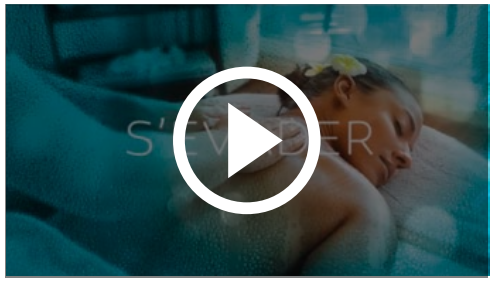
sceb
LA ROUSSE aux céréales
LA CLASSIQUE
LA BRUNE a la farine complète
LA BLONDE farinée

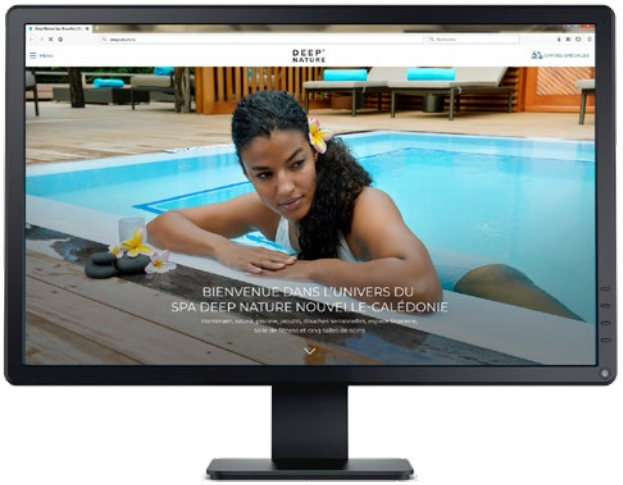
THE BAKER HOUSE
NATURE SANDWICH
sceb

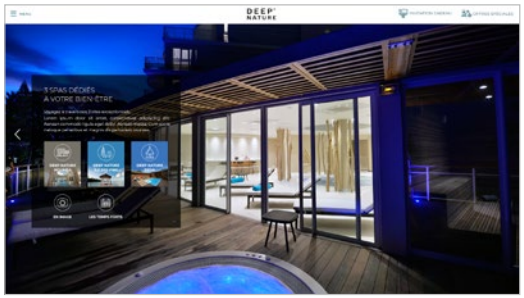
COMMUNICATION ANNUELLE

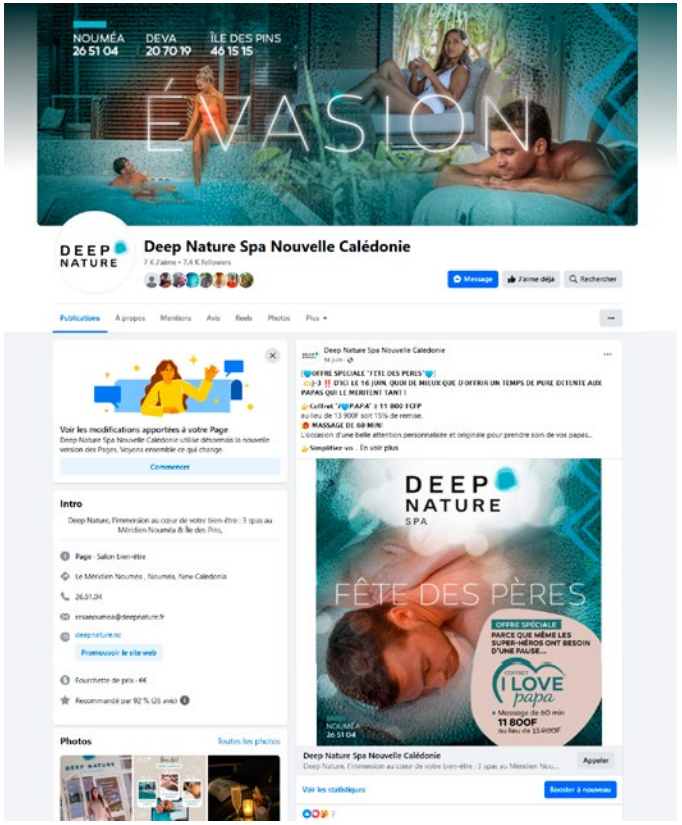
> Conception de la charte graphique
> Gestion et animation de la page Facebook
> Conception et réalisation du site internet
> Réalisation de spots TV

DEEP NATURE SPA







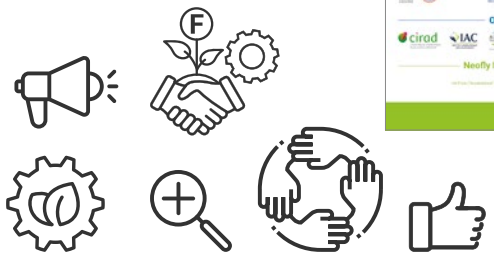


ANNIVERSAIRE 5 ANS

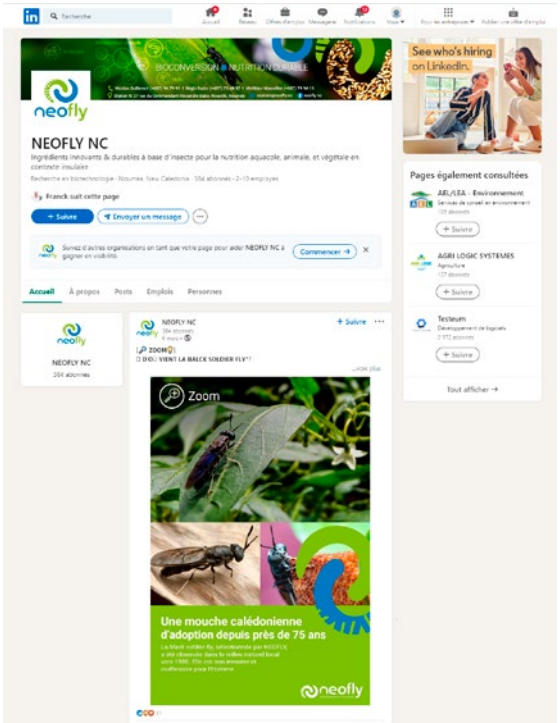
> Design du label
> Gestion et animation de la page Facebook, Twitter et site internet
> Gestion d'un jeu concours sur les réseaux sociaux
> Signalétique événementielle

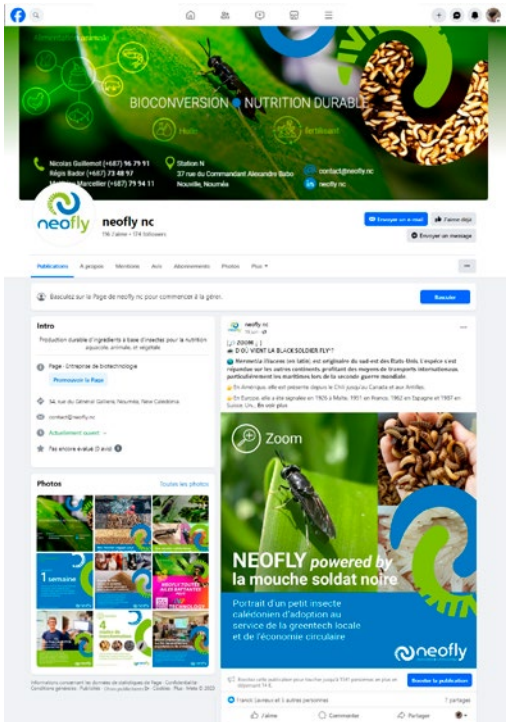
IDENTITÉ VISUELLE ET CHARTE GRAPHIQUE

neofly
BIOCONVERSION • NUTRITION DURABLE



GESTION FACEBOOK ET LINKEDIN

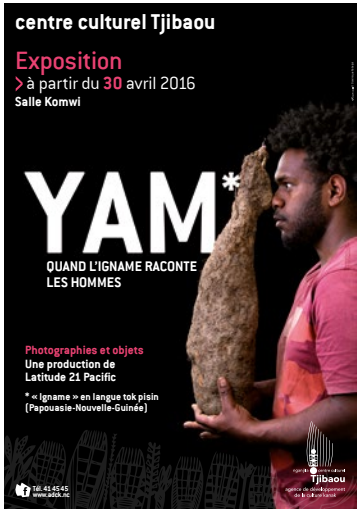




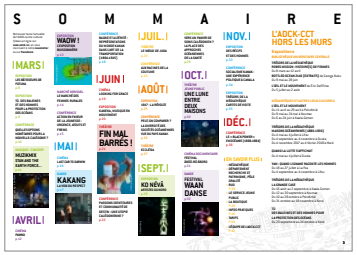
COMMUNICATION ANNUELLE OFFLINE

> Conception de charte graphique et communication événementielles et institutionnelles : affiche, 4x3, presses, kakemono, carte de visite...
> Editions : agendas culturels, brochures de programmes et dépliants d'information bilingue (FR et UK)

Affichages (événementiels et institutionnels)

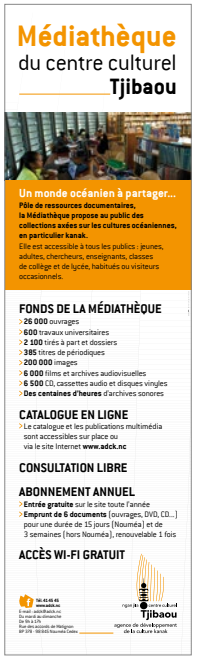


Agendas culturels

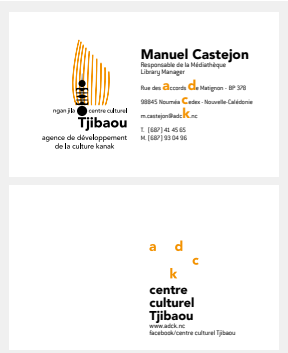


Dépliant d'information bilingue

Kakemono



Carte de visite



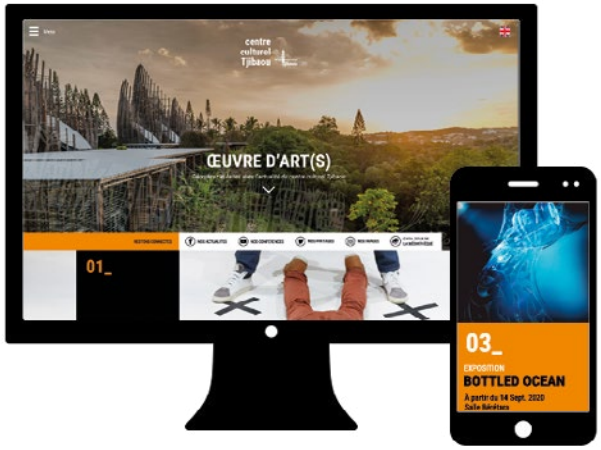
COMMUNICATION ANNUELLE ONLINE

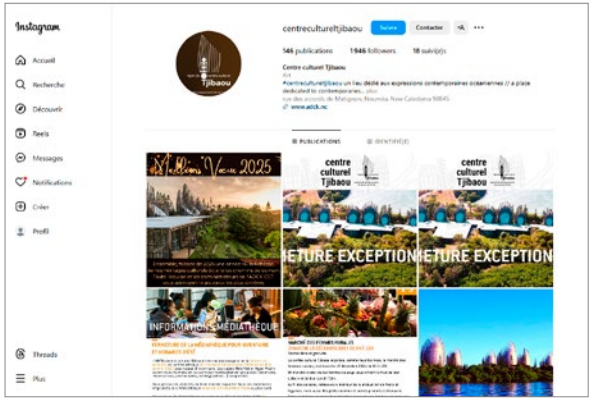
> Réalisation des visuels de ublications pour les réseaux sociaux
> Conception et réalisation du site internet « **centretjibaou.nc** »
> Lettres d'informations et newsletters mensuelles digitales

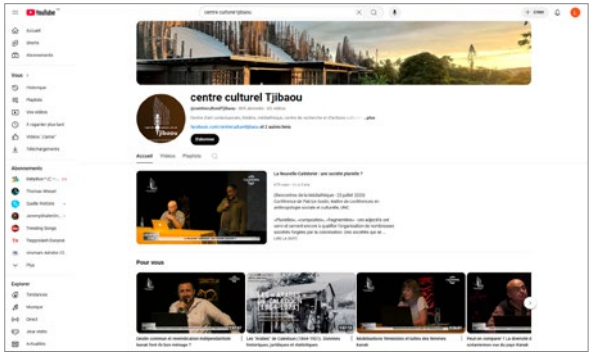
Calibrage du logo web

centre culturel Tjibaou

ngan jila centre culturel Tjibaou







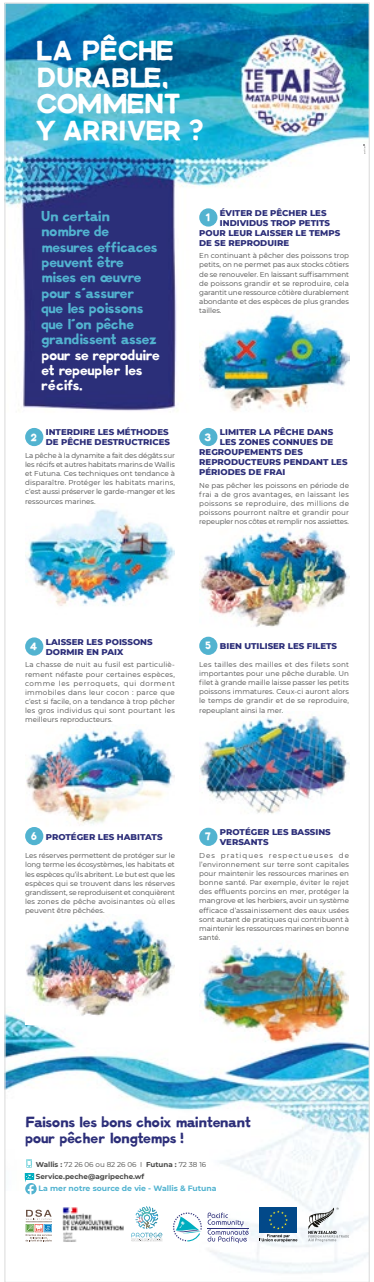
Lettre d'information et Newsletter mensuelle

LABEL ET CHARTE GRAPHIQUE

> Conception du nom et design de label
> Création de charte graphique
> Réalisation de supports de communication

Panneaux d'information (pratiques de pêche et espèces)

Kakemono

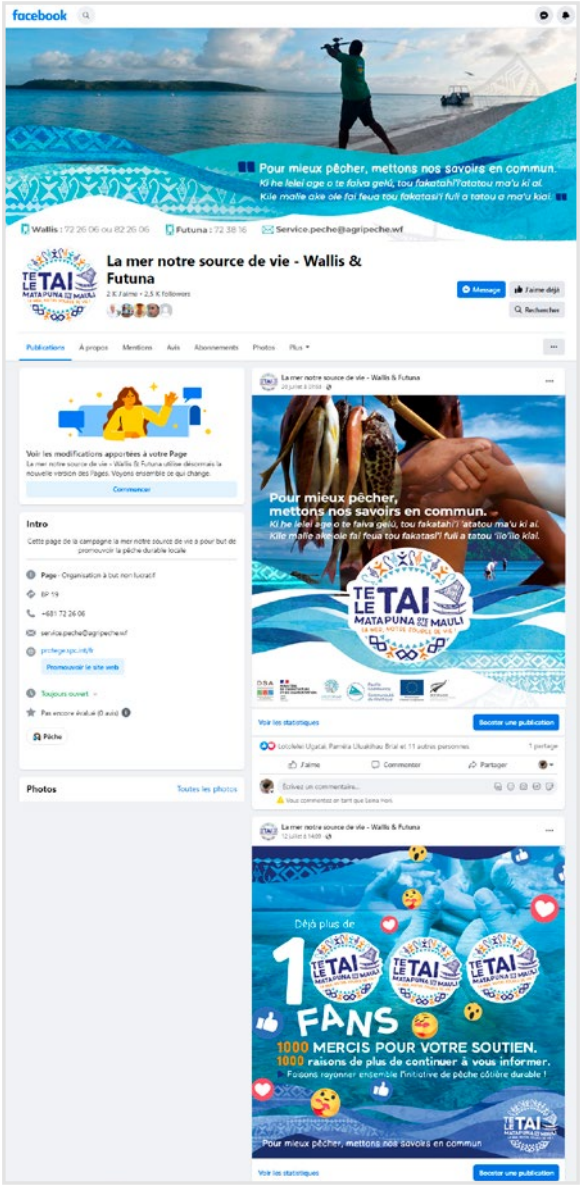


Affiches

Journée de la pêche durable (affiche et dépliant)

DIVERS SUPPORTS DE COMMUNICATION

> Gestion de la page Facebook
> Film d'animation en wallisien sous-titré français
> Affiches, brochures, T-shirt...



Recueil de poèmes de 40 pages

Dépliant « Création d'une aire marine coutumière »

CONCOURS « GARDONS LA PÊCHE DURABLE »

> Création de visuel master
> Campagne de communication : Gestion et animation de la page facebook, conception de la ligne éditorariale et visuels de publications Facebook, réalisation de fiche d'informations, réglement...
> Audiovisuel : Habillage d'écran, entrée de film, spot TV...

CRÉATION DE LOGOTYPE ET CHARTE GRAPHIQUE

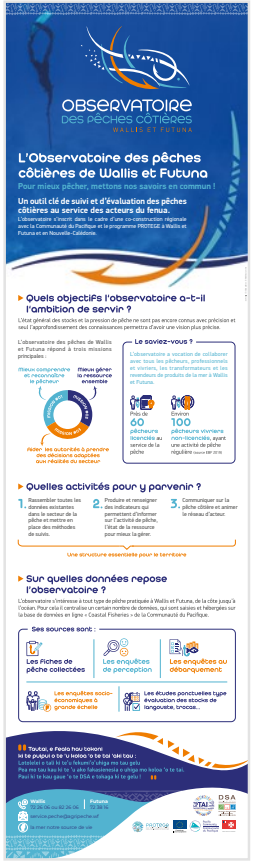
> Création de logotype et déclinaisons par pays
> Charte graphique de supports de papeterie et de communication

Plaquette générique, newsletter, kakemono :

Modèle Word

Modèle de carte de visite

Modèle Powerpoint



AUTRES EXEMPLES D'ÉDITION

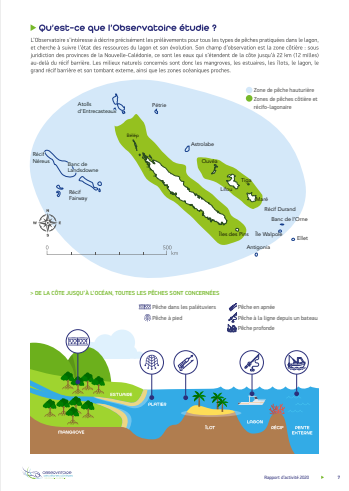
ATELIER DES PÊCHEURS

CONCOURS «CHALLENGE PÊCHE RESPONSABLE»

	Catégorie HONMULU	Catégorie FATUTIWINNI	Catégorie FUGAFUVEA
Efelemo Fuaga	418	10	47
Stenceslas Tuauli	246	8	-
Daniela Sau	116	3	-
Patita Lauhea	78	2	-
Lutoviko Timo	67	2	-
Esemaéli Mahituku	49	1	-
Falakiiko Kikanoi	19	1	-
Apolo Masei	11	1	-
Joël Perrier	8	2	-

RAPPORTS D'ACTIVITÉS NC ET WF (2021 - 2023)

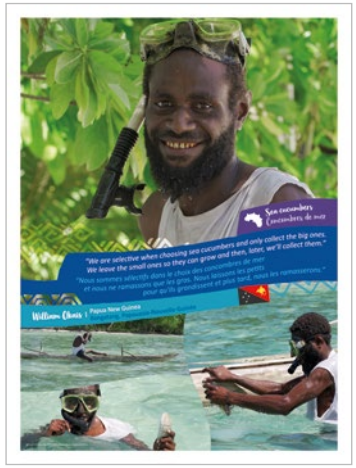
> Brochures d'une 20taine de pages
> Conceptions graphiques et réalisations


Qu'est-ce que l'Observatoire étudie ?
L'Observatoire s'intéresse à décrire précisément les prélèvements pour tous les types de pêches pratiquées dans le lagon, et cherche à suivre l'état des ressources du lagon et son évolution. Son champ d'observation est la zone côtière : sous juridiction des provinces de la Nouvelle-Calédonie, ce sont les eaux qui s'étendent de la côte jusqu'à 22 km (12 milles) au-delà du récif barrière. Les milieux naturels concernés sont donc les mangroves, les estuaires, les îlots, le lagon, le grand récif barrière et son rentrant externe, ainsi que les zones océaniques proches.
Zone de pêche hauturière
Zones de pêches côtière et récifo-lagonaire
Atolls d'Entrecasteaux
Pétrie
Bélep
Ouégoa
Poindimié
Hienghène
Touho
Poya
Koumac
Voh
Kaala-Gomen
Yaté
Ile Ouen
Boulari
Dumbéa
Mont Dore
Païta
Moindou
Sarraméa
Bourail
Houaïlou
Canala
Thio
Kouaoua
Poum
Ile Art
Ile Maré
Lifou
Ile Tiga
Récif Néwa
Banc de la Torpédière
Récif Fairway
Récif Durand
Banc de l'Orne
Ile Walpole
Ile Ouen
Ile Pott
Ile Ouen
Ile Bélep
Ile Yandé
Ile Maré
Ile Lifou
Ile Tiga
Ile Walpole
Ile Ouen
Ile Pott

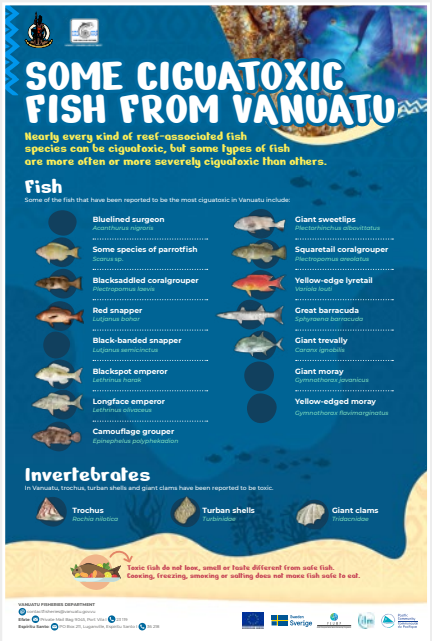
EXPOSITON «GARDIENS DU PACIFIQUE»

Les Gardiens du Pacifique

Guardians of the Pacific



PANNEAU D'INFORMATIONS



AGROFORESTERIE À WALLIS ET FUTUNA

> Conception de charte graphique
> Réalisation de panneaux d'information et brochure

FERMES DE DÉMONSTRATION À WF

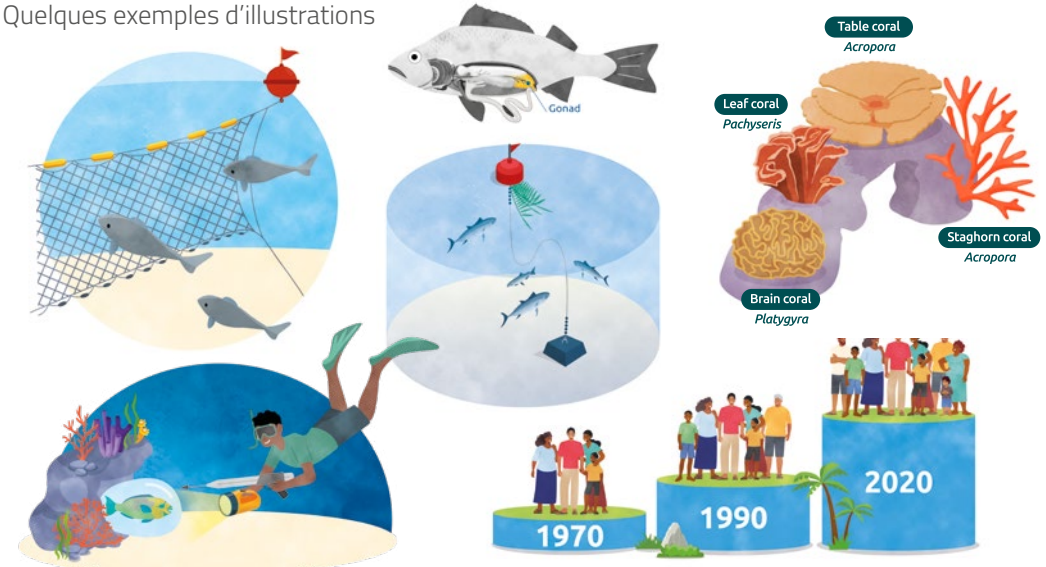
> Conception de charte graphique et réalisation de panneaux

COCOTERAIES À WF

FISH SMART RULES

> Charte graphique éditoriale et création d'illustrations

Quelques exemples d'illustrations



DISCOVER THE PACIFIC COMMUNITY GARDEN

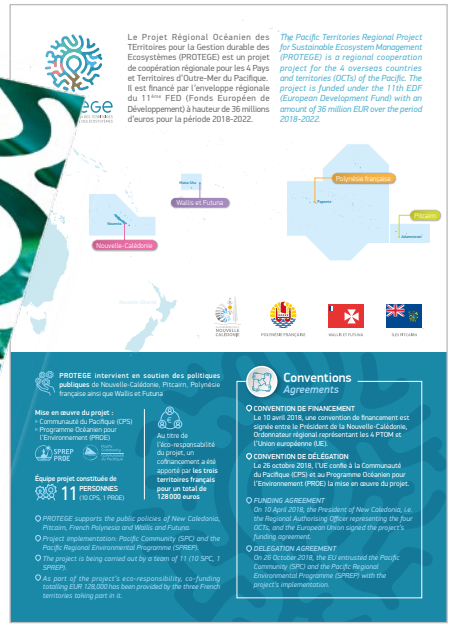
> Charte graphique éditoriale et montage de 2 brochures 12 pages (en FR et en UK)

20 LIVRETS ENFANTS RELATIFS À L'ALIMENTATION SAINE

DE LA COULEUR DANS VOS ASSIETTES

DIVERS RAPPORTS

Quelques exemples de d'éditions : brochures d'informations, rapports...



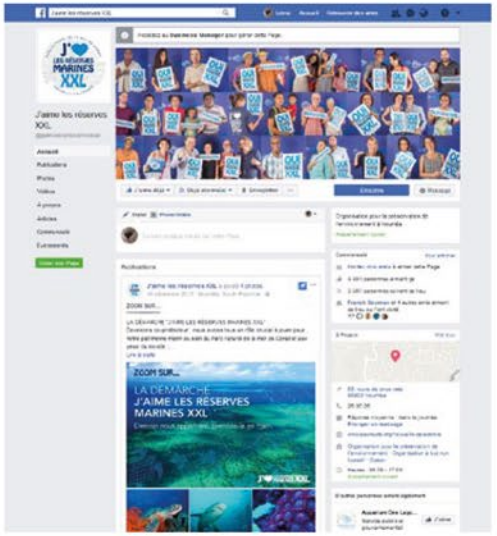
TITRE DE LA PRÉSENTATION
Sous-titre de la présentation

TITRE DE CHAPITRE
Sous-titre du chapitre

Titre de la partie
Contenu 1er niveau
Contenu 2e niveau
Contenu 3e niveau
Contenu 4e niveau

FLASH INFO
40 experts internationaux au chevet du Parc

NEWSLETTER #01
La démarche J'aime les réserves marines XXL
Le XXL leur va si bien...
S'inspirer des baleines
1,5 %



EXPOSITION
OCÉANS EN DANGER :
LES RÉSERVES XXL

ÇA SE FÊTE !
Déjà plus de
3000
fans
3 000 FANS ET CO-PROTECTEURS DE NOTRE PARC !

CHIFFRE XXL
1,5%

2%
0,2%
33%
OUi
À UNE RÉSERVE
MARINE
XXL
PARC NATUREL DE LA MER DE CORAIL
NOUVELLE-CALÉDONIE

DOSSIER DE PRESSE
Sujet du dossier de presse
Contact presse

Édito
Sommaire

CONCOURS « TROPHÉES BLEUS »

> Conception de la charte graphique et visuel master
> Déclinaisons sur divers supports de communication offline et online

JOURNÉE MONDIALE DE L'OCÉAN

> Organisation événementielle
> Charte graphique et divers supports de communication online et offline

CRÉATION DE LOGOTYPE ET CHARTE GRAPHIQUE

> Création de logotype et déclinaisons par thématique
> Conception du visuel master et charte graphique
> Déclinaison sur divers supports de communication (presses, brochure...)

Logotype de l'événement (avec ou sans picto)

Déclinaisons par thématique

Fiche référentielle

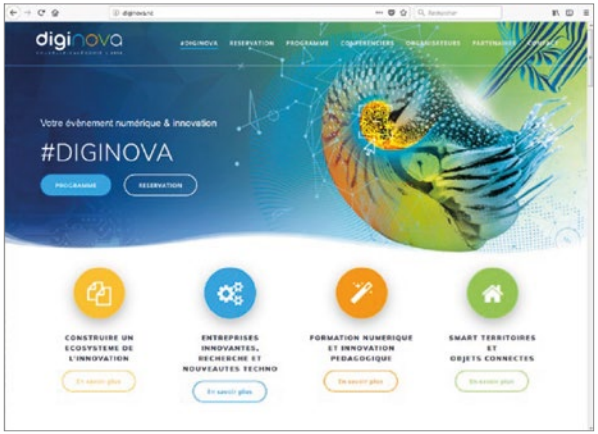
Visuel Master

Presses

COMMUNITY MANAGEMENT

> Gestion des pages Facebook, Linkedin et Twitter
> Habillage du site internet
> Communication online (bannières animées, habillage de sites...)

Profil Facebook personnalisable :



SIGNALÉTIQUE ÉVÉNEMENTIELLE

> Signalétique : habillage vitrophanie, kakemono, oriflamme, photobooth, suspendus, stickers de sol...

AUDIOVISUEL

> Jingles d'entrée et sortie de films, spots TV

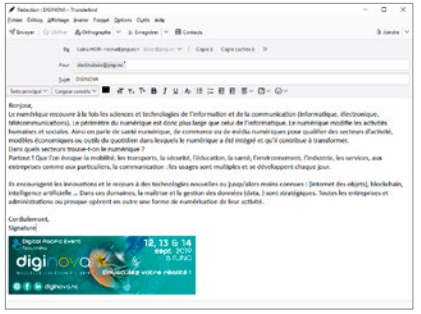
OUTILS DE COMMUNICATION PERSONNALISABLES

> Modèles de supports de communication personnalisables pour les partenaires : présentation powerpoint, dossier de presse, en tête-de-lettre, signature mail...

Entrée et sortie de films

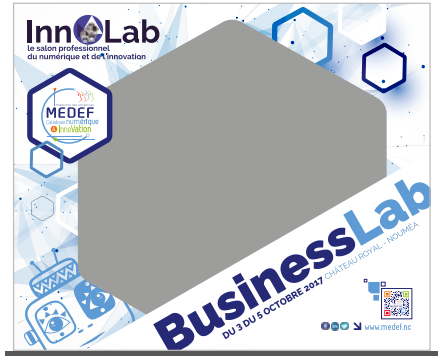
Spot de 30 secondes

Modèles de slides PPT

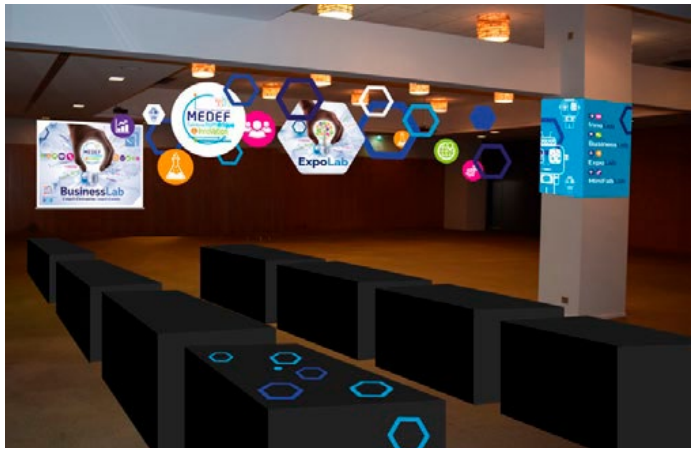


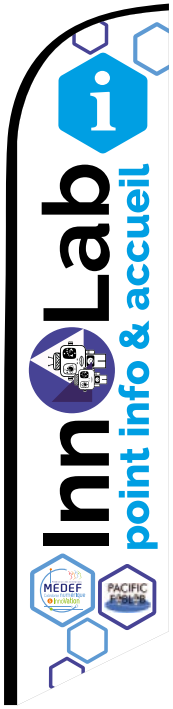
Affiche

Signalétique



Photobooth





Brochure de présentation

Habillage Facebook

IDENTITÉS VISUELLES ET CHARTES GRAPHIQUES

AGRICULTURE RESPONSABLE – NOUVELLE CALÉDONIE CERTIFIÉ

AGRICULTURE RESPONSABLE – PROTECTION BIOLOGIQUE INTÉGRÉE – NOUVELLE CALÉDONIE CERTIFIÉ

CERTIFIÉ AUTHENTIQUE – NOUVELLE CALÉDONIE CERTIFIÉ

QUALITÉ SUPÉRIEURE – NOUVELLE CALÉDONIE CERTIFIÉ

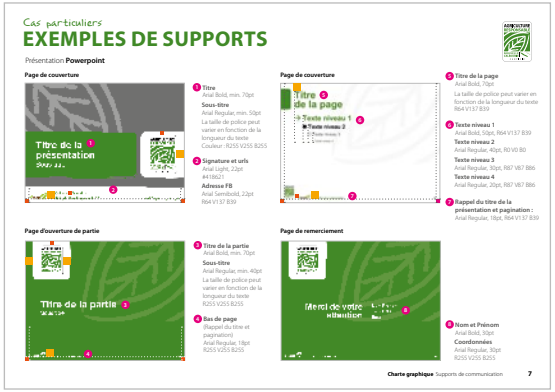
PÊCHE RESPONSABLE – NOUVELLE CALÉDONIE CERTIFIÉ

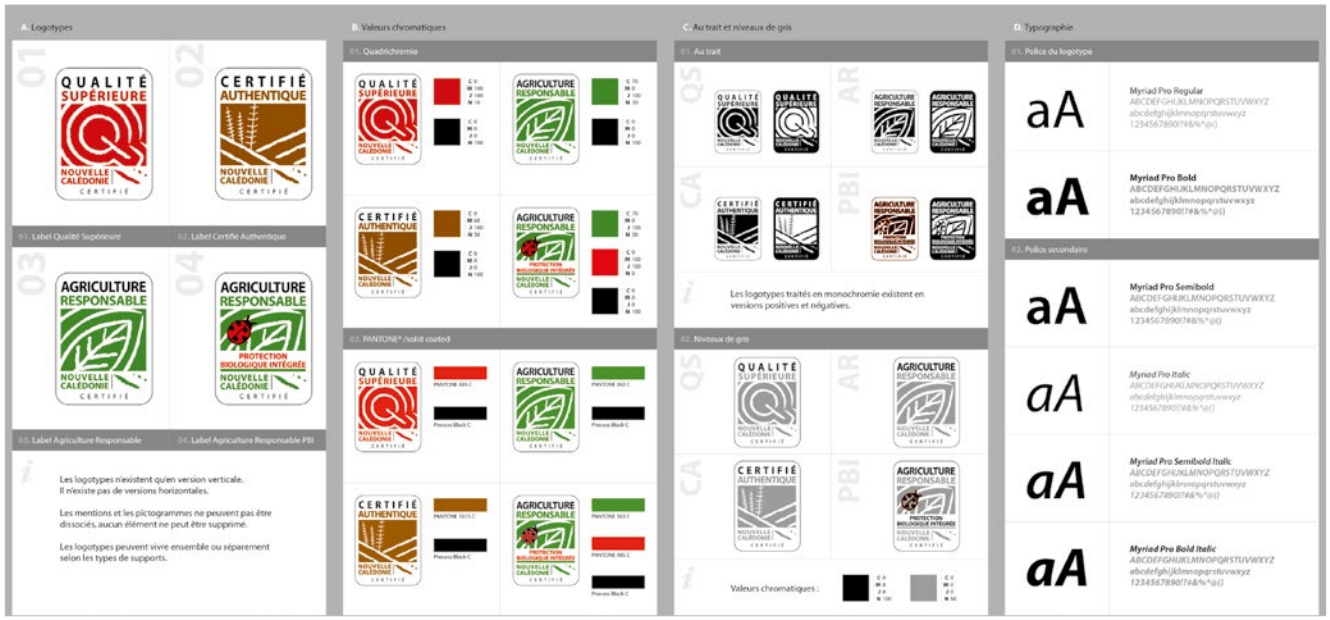
ORGANISME DE GESTION – DES SIGNES D'IDENTIFICATION DE LA QUALITÉ ET DE L'ORIGINE

BIO pasifika – GARANTI PAR BIO CALÉDONIA

ERPA – ETABLISSEMENT DE REGULATION DES PRIX AGRICOLES

Commerçants engagés

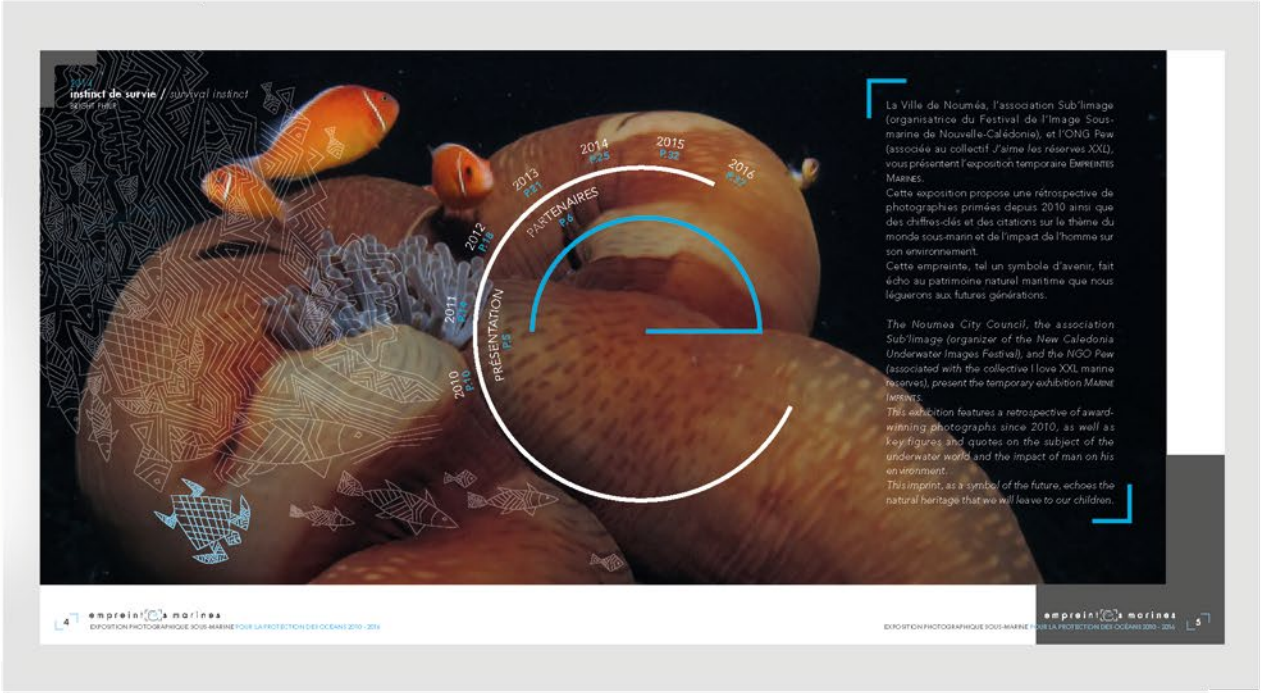




QUELQUES EXEMPLES DE MODÈLES DE SUPPORTS

EMPREINTES MARINES

> Catalogue de l'exposition de photos issues du Festival de l'image sous-marine (48 pages)
> Conception de la charte graphique et réalisation

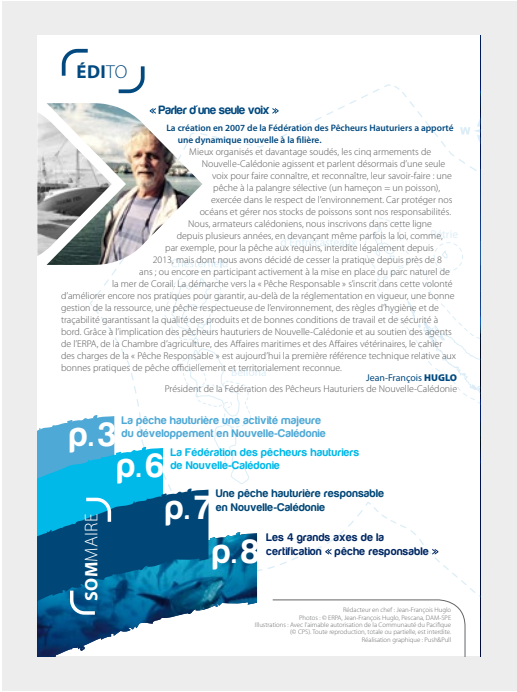


PÊCHE RESPONSABLE

> Conception graphique
> Réalisation de la brochure 8 pages

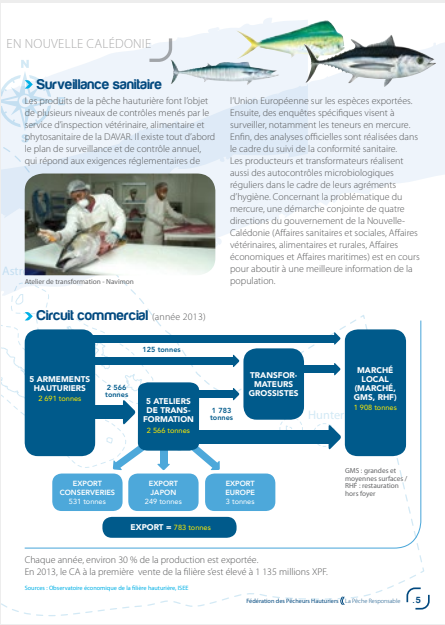
Fédération des Pêcheurs Hauturiers
NOUVELLE-CALÉDONIE

Couverture



Sommaire

Quelques exemples de pages intérieures

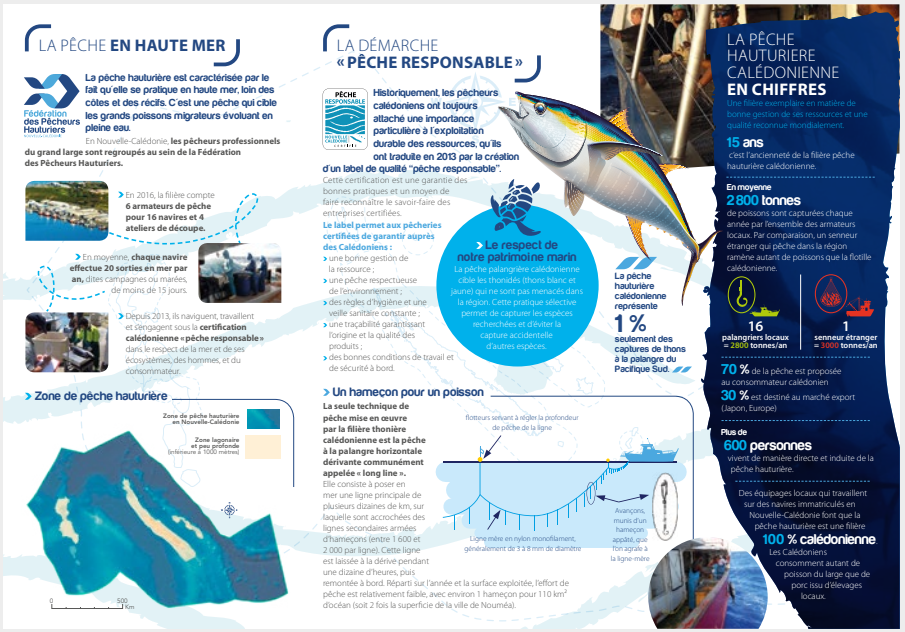


DCP

> Conception graphique et réalisation d'un dépliant 2 volets
> Création de schéma

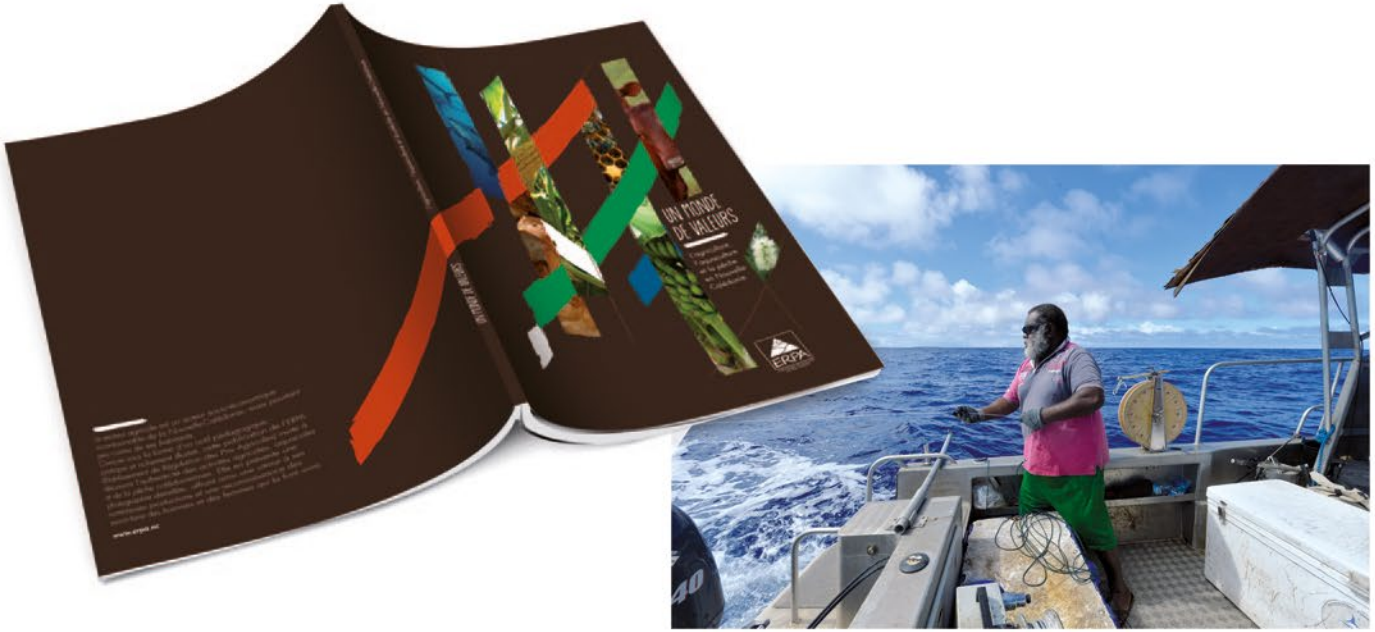
PÊCHE RESPONSABLE

> Conception graphique et réalisation d'un dépliant 3 volets
> Création de schéma



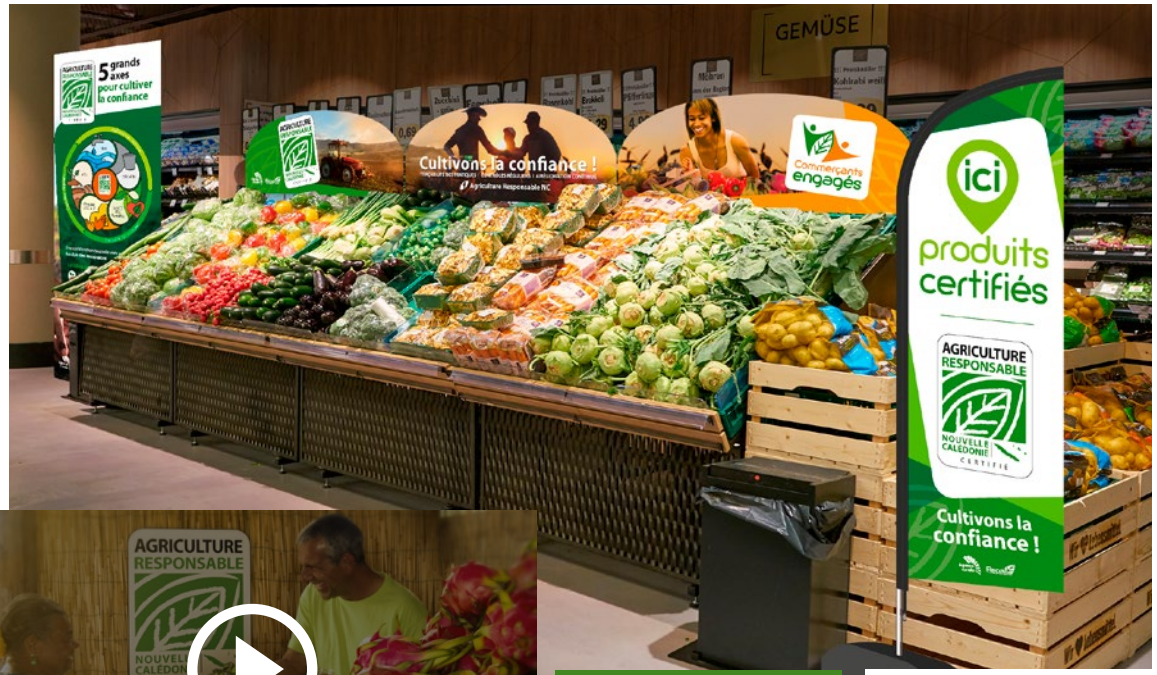
UN MONDE DE VALEURS

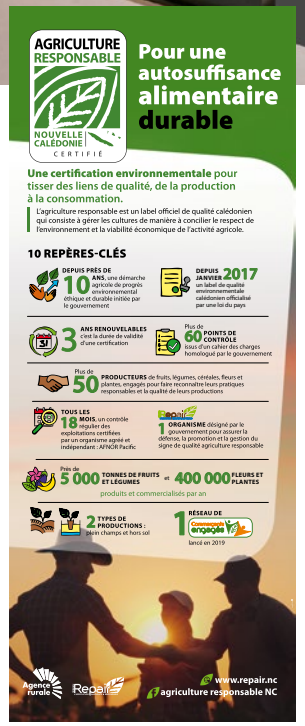
> Chartes éditoriale, photographique (dont suivi des prises de vue avec le photographe) et graphique du livre.
> Livre en dos carré collé de 80 pages



SIGNE D'IDENTIFICATION DE LA QUALITÉ ET DES ORIGINES : AGRICULTURE RESPONSABLE

> Charte graphique
> Campagne de communication : Edition, film...
> PLV en GMS : fronton, comptoir, oriflammes...



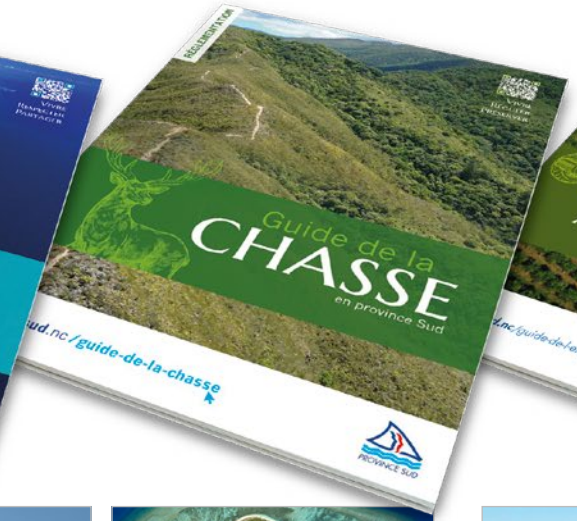


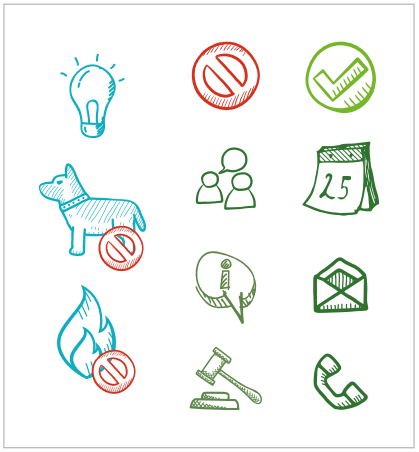
JEUNESSE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

> Design de bloc-marque et label
> Conception et réalisation de supports de communication : affiches, posts réseaux sociaux, brochures...

Affiches (2016 - 2018)

Quelques exemples d'encarts Facebook : présentation des projets d'élèves et citations





Sommaire général

01 Les compétences de la province Sud en matière d'environnement P. 3
02 Les Aires Marines Protégées (AMP) P. 7
03 Les réglementations de la pêche P. 18
04 A. Les écosystèmes protégés B. Les espèces protégées P. 26

Contacts utiles

Direction de l'environnement de la province Sud
6, route des artifices - BP L1
98846 Nouméa Cedex
Tél. 20 34 00
denv.contact@province-sud.nc

Service des gardes-nature
- NOUMÉA
  Tél. 20 30 40 / 94 55 61
- SECTEUR SUD (DE NOUMÉA À L'ILE DES PINS)
  Tél. 20 34 70 / 77 40 68
- SECTEUR NORD (DE BOULOUPARIS À POYA SUD)
  Tél. 20 35 06 / 72 02 56

Parc zoologique et forestier
Tél. 27 89 51

SAMU 15 | MRCC 16 | POMPIERS 18

Services

Météo
Tél. 36 67 36 (1UT/11s) 24h/24

Centre de coordination de sauvetage maritime (MRCC)
VHF ou bl. 16 / Tél. 29 22 02

Gendarmerie maritime
Tél. 29 40 36

Affaires maritimes
Tél. 27 26 26

Marine nationale
Tél. 29 40 15

Service des douanes
Tél. 26 53 00

Police aux frontières
Tél. 24 32 00

Service des phares et des balises
Tél. 23 21 00

Société nationale de sauvetage en mer
42 bis, av. James Cook
Nouvelle 98800 Nouméa
Tél. 23 80 02
nouvelle-caledonie@snsm.nc

Ports & marinas

Marina du CNC
Tél. 26 27 27
informations@cnc.asso.nc

Capitainerie de Nouvelle Plaisance
Tél. 26 53 77
nouvelle.plaisance@sodemo.nc

Capitainerie de port Moselle
Tél. 27 71 97
port.moselle@sodemo.nc

Marina port du Sud (Artillerie)
Tél. 27 47 77
capitainerie@portdusud.nc

Capitainerie de port Boulari
Tél. 43 99 80
port.boulari@sodemo.nc

Marina aux portes du Sud (Mont-Dore)
Tél. 47 77 88
portesdusud@lagon.nc

Capitainerie de port Ouenghi
Tél. 44 55 22
marinaportouenghi@gmail.com

Crédits photos : Pierre Bachy - SCO ; Bastien Preuss ; Fabrice Wenger, Martial Doudane, Catherine Geoffray, Patrice Pichon - province Sud ; Maquette : Push&Pull.

OBSERVER SANS DÉRANGER
Privilégier les opérateurs battant ce pavillon officiel délivré par la province Sud.

01

Les compétences de la province Sud en matière d'environnement

1.1. Présentation de la direction de l'Environnement P.4
1.2. Les gardes-nature P.5

2.1. Les Aires marines Protégées (AMP)

Les réserves intégrales

Dans les réserves naturelles intégrales, l'accès est interdit, a fortiori toute atteinte aux milieux et aux espèces comme la pêche, les coupes de bois, les travaux, les feux... (art. 211-9 du code de l'Environnement).

Les réserves naturelles intégrales sont rares, tout accès y est strictement interdit. Elles sont établies en vue d'empêcher tout impact lié à la présence humaine, dans le but notamment de préserver les écosystèmes et les espèces dans leur état naturel.

YVES MERLET

Commune	Yaté (Grand Lagon Sud)
Superficie	17 150 hectares
Habitats	Îlots lagunaires Koé et Ameré
Date de création de l'AMP	1970
Référence	Art. 212-2 du code de l'Environnement

Tout accès et tout passage de navire ou d'embarcation y est interdit, a fortiori, la récolte, la pêche, ou la cueillette de tout minéral, animal ou végétal.

ÎLOT N'DIGORO

Commune	La Foa
Superficie	15 hectares
Habitats	Tout lagunaire, récif associé
Date de création de l'AMP	2009
Référence	Art. 212-6 du code de l'Environnement

Accès strictement interdit sur les parties émergées de l'îlot et sur une bande de 200 m autour de l'îlot. Tout survol par les ailes de kitesurf est interdit.

Sanctions
En cas de non-respect des dispositions, les sanctions encourues sont très lourdes :
Délit passible d'une amende pouvant atteindre 9 MF et 2 ans de prison (art. 216-2 du code de l'Environnement)

Chasse et pêche

La chasse et la pêche en Nouvelle-Calédonie font partie du patrimoine culturel et économique de Nouvelle-Calédonie.

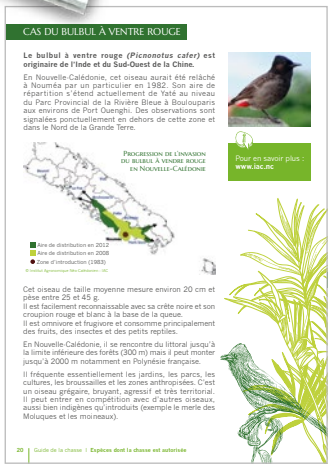
Afin de préserver les ressources naturelles vivantes d'une part, de protéger les milieux qui peuvent être menacés par les pressions de certaines espèces introduites en Nouvelle-Calédonie d'autre part, l'exercice de la chasse et de la pêche est encadré en province Sud par le code de l'Environnement.

Respect de la réglementation

La chasse constitue une activité de loisirs ou une activité vivrière. Si elle est pratiquée sans respect des réglementations afférentes, elle peut impacter des espèces fragiles et endémiques de notre territoire.

La province Sud réglemente ainsi la pratique de la chasse au titre de la protection des espèces et des milieux naturels afin de permettre des équilibres durables entre l'Homme et la Nature, dans l'intérêt des générations futures.

www.province-sud.nc/code-environnement



Cas du bulbul à ventre rouge

Le bulbul à ventre rouge (*Picnonotus cafer*) est originaire de l'Inde et du Sud-Ouest de la Chine.

En Nouvelle-Calédonie, cet oiseau aurait été relâché à Nouméa par un particulier en 1982. Son aire de répartition s'étend actuellement de Yaté au niveau du Parc Provincial de la Rivière Bleue à Boulouparis aux environs de Port Ouenghi. Des observations sont signalées ponctuellement en dehors de cette zone et dans le Nord de la Grande Terre.

Progression de l'invasion du bulbul à ventre rouge en Nouvelle-Calédonie

Aire de distribution en 2012
Aire de distribution en 2008
Zone d'introduction (1983)
© Institut Agronomique Néo-Calédonien - IAC

Pour en savoir plus : **www.iac.nc**

Cet oiseau de taille moyenne mesure environ 20 cm et pèse entre 25 et 45 g.
Il est facilement reconnaissable avec sa crête noire et son croupion rouge et blanc à la base de la queue.
Il est omnivore et frugivore et consomme principalement des fruits, des insectes et des petits reptiles.

En Nouvelle-Calédonie, il se rencontre du littoral jusqu'à la limite inférieure des forêts (300 m) mais il peut monter jusqu'à 2000 m notamment en Polynésie française.

Il fréquente essentiellement les jardins, les parcs, les cultures, les broussailles et les zones anthropisées. C'est un oiseau grégaire, bruyant, agressif et très territorial.
Il peut entrer en compétition avec d'autres oiseaux, aussi bien indigènes qu'introduits (exemple le merle des Moluques et les moineaux).

3.5. Quelques notions en matière d'environnement

Le défrichement, c'est quoi ? *Art. 423-1 du code de l'environnement.*

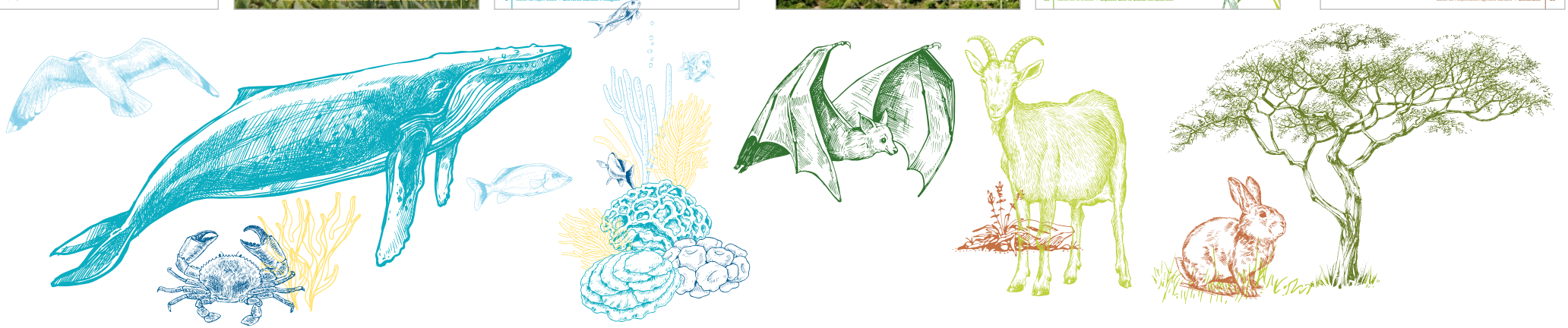
Toute opération qui a pour effet de supprimer la végétation d'un sol et d'en compromettre la régénération naturelle, notamment l'enlèvement des couches organiques superficielles du sol.

PARCELLE VÉGÉTALISÉE
Herbe, niaouli, bois de fer, lantana, faux-poivrier, faux-mimosa...

Les espèces protégées et les écosystèmes d'intérêt patrimonial suivent un autre corpus.

DÉFRICHEMENT
1. Suppression de la végétation d'un sol
2. Régénération naturelle compromise (retour non spontané)

EN SAVOIR PLUS
Consultez la rubrique **Risques et menaces** de l'espace thématique **Environnement**



LES AVENTURIERS DE LA RIVIÈRE BLEUE
ESCAPE GAME NATURE

POÉ FORÊVER
Penser proximité, agir durablement

JOB d'été

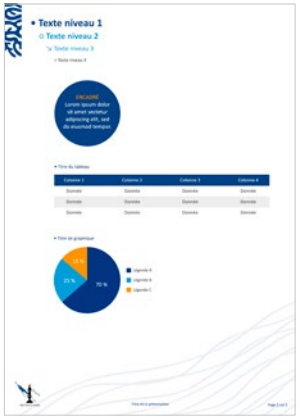
carrefour vacances
4-17 ANS

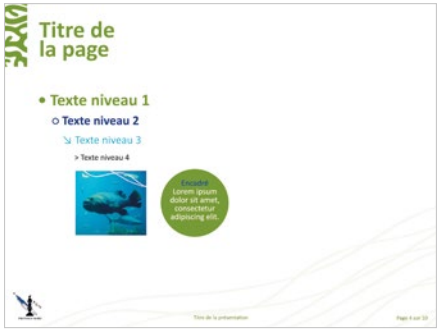
BRIGADE PROVINCIALE FORESTIÈRE
PROVINCE SUD

AIDE embauche FINANCIÈRE

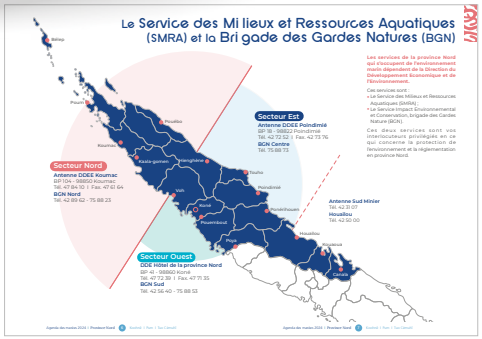
PLAN COVID

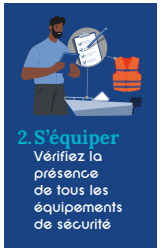
B'HIP HOP
PROVINCE SUD





AGENDA DES MARÉES ET GUIDE D'INFORMATIONS SUR LA PÊCHE PROFESSIONNELLE : réalisation des éditions selon la charte établie





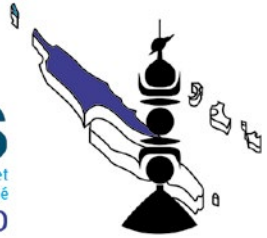
ase
Aide Sociale à l'Enfance
PROVINCE NORD

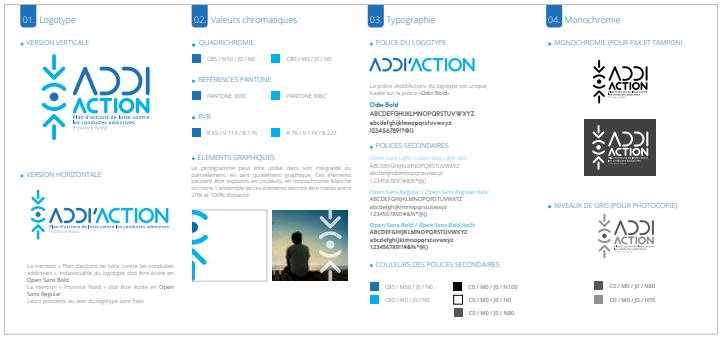
ase Aide Sociale à l'Enfance
PROVINCE NORD

ADDI ACTION
Plan d'actions de lutte contre les conduites addictives
Province Nord

ADDI'ACTION
Plan d'actions de lutte contre les conduites addictives
Province Nord

DASSPS
Direction des Affaires Sanitaires et Sociales et des Problèmes de Société
PROVINCE NORD





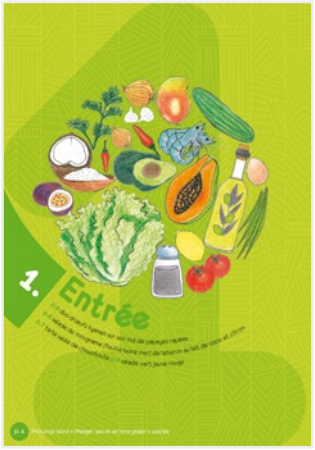
L'ALIMENTATION TRADITIONNELLE

> Conception de la charte graphique éditoriale et réalisation
> Illustrations d'habillage et explicatives

Dépliant 3 volets

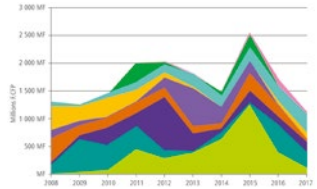
Livret de recettes de 36 pages

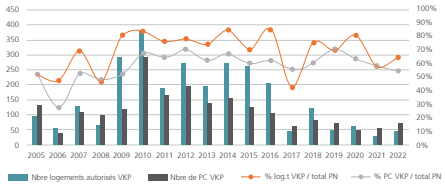
Films informatifs

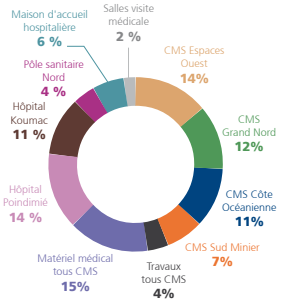


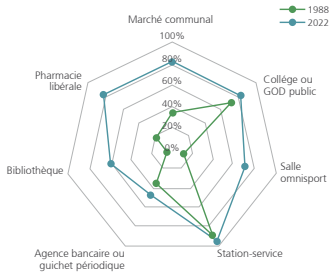
EDITIONS

Bilan provincial et guide de la collectivité provinciale

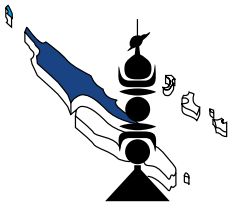






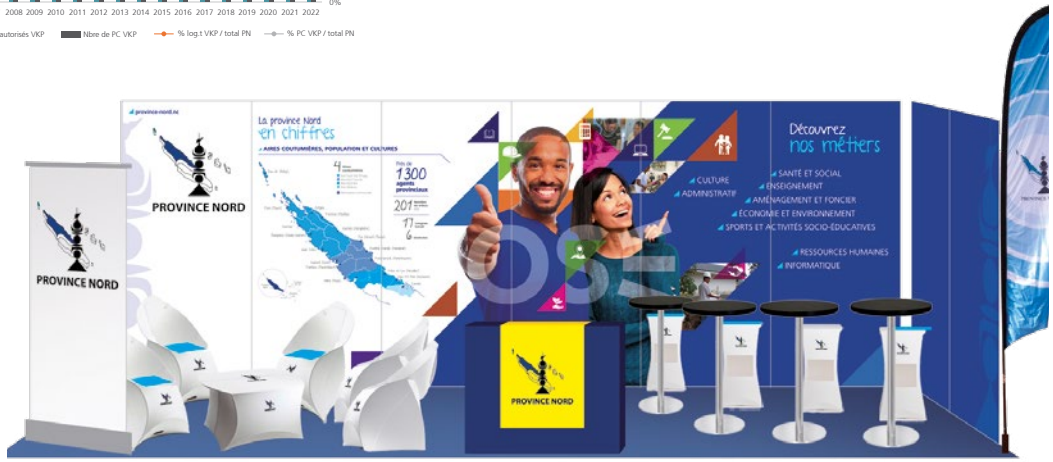


Calibrage du logotype



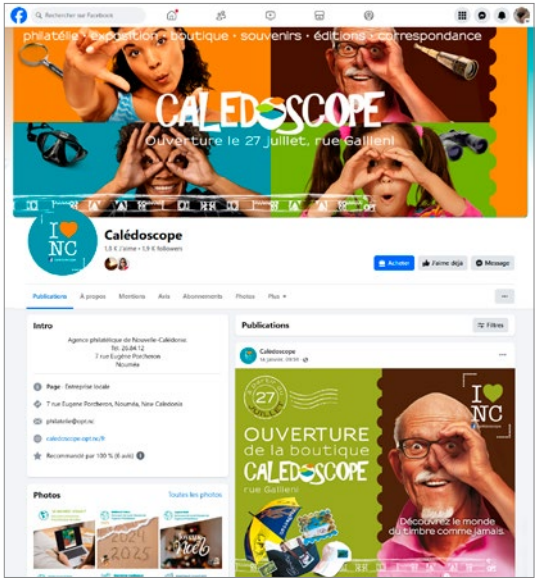
PROVINCE NORD

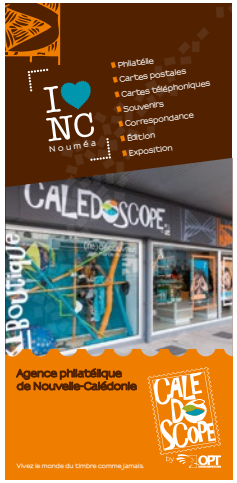
FORUM DE L'EMPLOI



CALEDOSCOPE by OPT Nouvelle-Calédonie

I ♥ NC Nouméa





ADECAL - TRANSFERT - L'INCUBATEUR - L'ACCÉLÉRATEUR

Quelques exmples de supports de communications : Affiches, flyers, carte de visite.

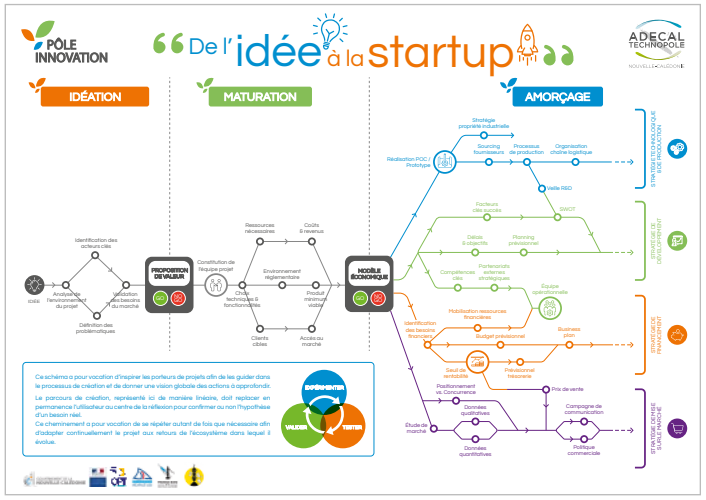
PÔLE INNOVATION ADECAL

ADECAL TECHNOPOLE NOUVELLE-CALÉDONIE

transfertnc

l'incubateur IDÉE / PROJET / ENTREPRISE

l'accélérateurnc



CALIBRAGE D'IDENTITÉ VISUELLE « OFFLINE » (ÉDITION, PAPETERIE, MARKETING, SIGNALÉTIQUE, ETC.)

Niveau 1 : Logo source

GOUVERNEMENT DE LA
NOUVELLE-CALÉDONIE

Déclinaisons possibles :

GOUVERNEMENT DE LA
NOUVELLE
CALÉDONIE

GOUVERNEMENT DE LA
NOUVELLE-CALÉDONIE

Niveau 2 : Logos de domaines d'activités

Infrastructures, topographie
et transports terrestres
GOUVERNEMENT DE LA NOUVELLE-CALÉDONIE

x 85% x x 85% x 85% x 85% x x

Niveau 3 : Co-marquage

X X

GOUVERNEMENT DE LA
NOUVELLE
CALÉDONIE

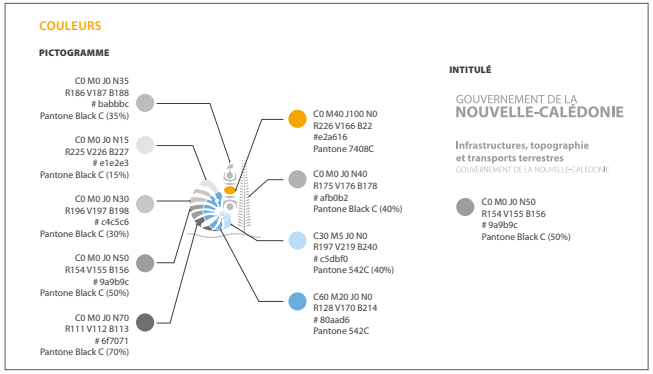
MUNZ

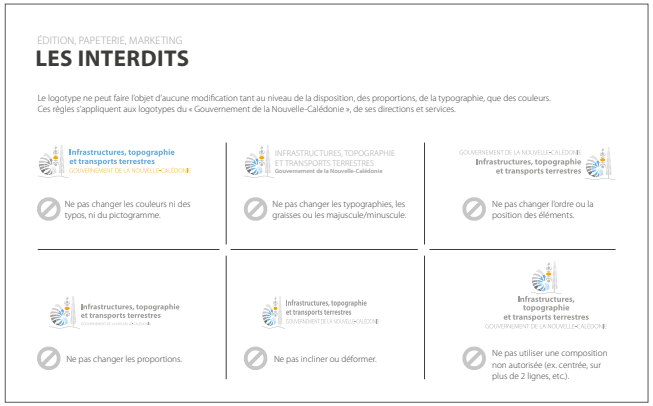
GOUVERNEMENT DE LA

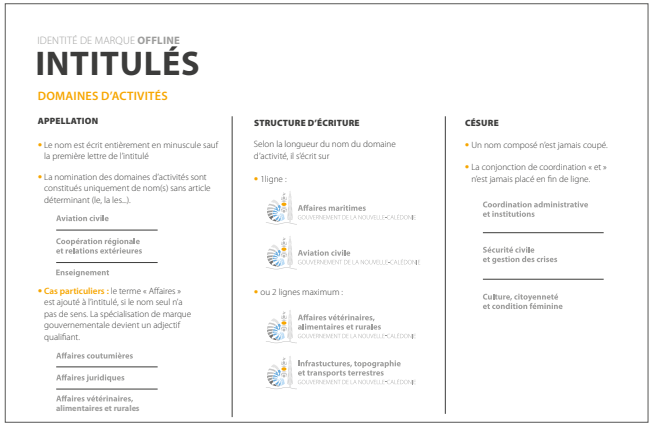
Myriad Pro Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789?!/:%#&()[*]

NOUVELLE-CALÉDONIE

Myriad Pro Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789?!/:%#&()[*]







CALIBRAGE D'IDENTITÉ VISUELLE « ONLINE » (SITES INTERNET, APPLICATIONS WEB, ETC.)

Niveau 1 : Logo source

Déclinaisons possibles :

Niveau 2 : Logos de domaine d'activité

Niveau 3 : Logos de service

Services en ligne externe :

Services en ligne interne :

Niveau 4 : Co-marquage

SITES INTERNET ET APPLICATIONS WEB

SUR FONDS

Lorsque le logotype du gouvernement est utilisé par d'autres partenaires, il peut arriver qu'il soit sur un fond particulier.
Dans tous les autres cas, reportez-vous à la charte graphique web du gouvernement de la Nouvelle-Calédonie.

FOND BLANC

- Le logo en couleur ne peut être apposé directement sur un visuel. Il ne peut vivre que sur un fond blanc.

FOND FONCÉ

- Sur un fond foncé, le logo en défonce blanche est utilisé.

FOND CLAIR

- Sur un fond clair, le logo en défonce noire est utilisé.

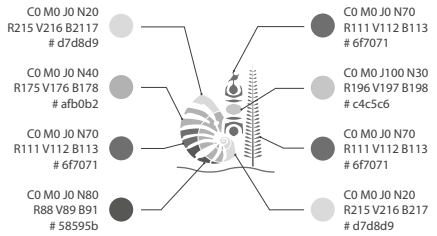
Les règles ci-dessus s'appliquent aussi pour les logos des directions et services en ligne.

SITES INTERNET ET APPLICATIONS WEB

VALEURS CHROMATIQUES [SUITE]

NIVEAUX DE GRIS

PICTOGRAMME



INTITULÉ

gouv.nc
Gouvernement de la
Nouvelle-Calédonie

demarches.gouv.nc
Portail des services dédiés aux usagers

C0 M0 J0 N80
R88 V89 B91
58595b

C0 M0 J0 N40
R175 V176 B178
afb0b2

C0 M0 J0 N70
R111 V112 B113
6f7071

NOIR ET BLANC

C0 M0 J0 N100
R0 V0 B0
000000

C0 M0 J0 N0
R255 V255 B255
ffffff

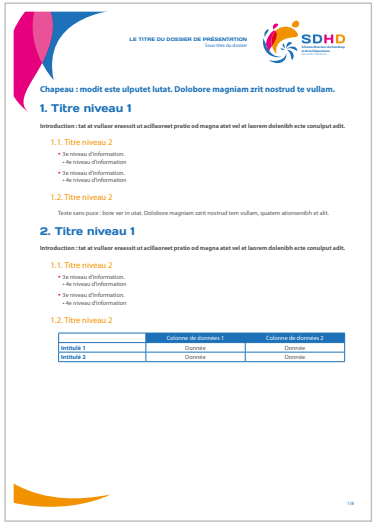
SDHD
Schéma Directeur du Handicap et de la Dépendance
Nouvelle-Calédonie

Handi' loisirs
Gouvernement de la Nouvelle-Calédonie

Handi' défis
Gouvernement de la Nouvelle-Calédonie

Handi' permis
Gouvernement de la Nouvelle-Calédonie

HANDICAP.NC



GOUVERNEMENT DE LA NOUVELLE CALÉDONIE

Isabelle VIREM
Chargée de mission
Secrétariat Général du gouvernement
BP M2 - 98849 Nouméa Cedex
(687) 24.66.42 / 75.99.04
(687) 24.66.24
isabelle.virem@gouv.nc

SDHD
Schéma Directeur du Handicap et de la Dépendance
Nouvelle-Calédonie

Forum de la Mobilité en Nouvelle-Calédonie
16-17 Sept. 2013

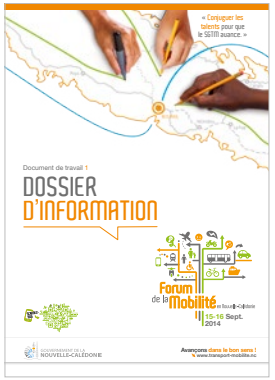
Engagés Pour la Mobilité durable en Nouvelle-Calédonie

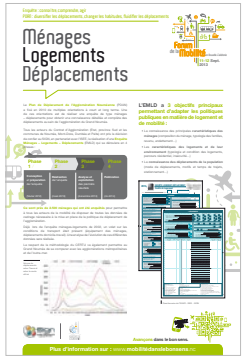
Mobilité durable en Nouvelle-Calédonie
Avançons dans le bon sens.

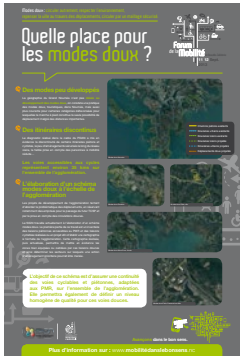
Les Journées de la Mobilité en Nouvelle-Calédonie
Du 16 au 18 septembre 2013

Semaine de la Mobilité en Nouvelle-Calédonie
00-00 Mois

SGTM
Schéma Global des Transports et de la Mobilité de Nouvelle-Calédonie

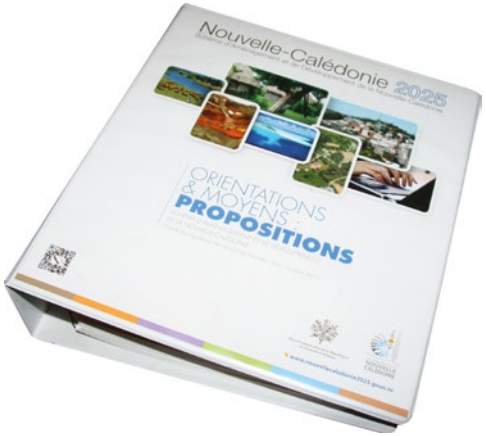


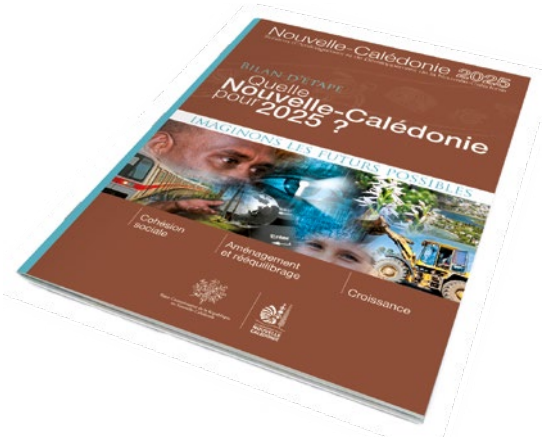


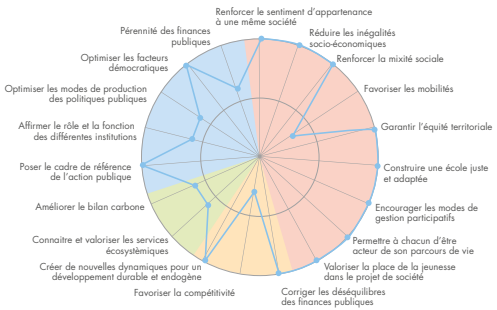


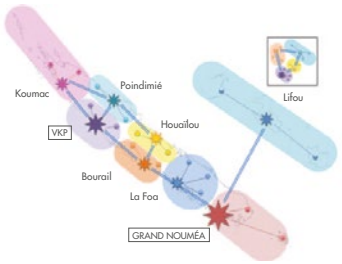
Nouvelle-Calédonie 2025

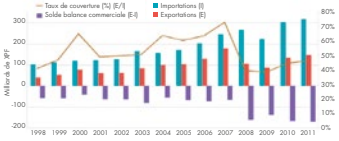
Schéma d'Aménagement et de Développement de la Nouvelle-Calédonie

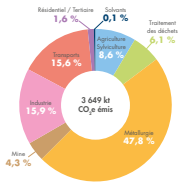












SCHEMA D'ORIENTATION POUR UNE POLITIQUE DE L'EAU PARTAGÉE

PEPnc

Schéma d'orientation pour une politique de l'eau partagée
de la Nouvelle-Calédonie

OTA | PLAN 2023
LOI SUR L'EAU

OTB | PLAN 2021
DATA EAU

OTC | PLAN 2023
COMPÉTENCE EAU

OS1 | PLAN 2023
PR'EAU'TECTION

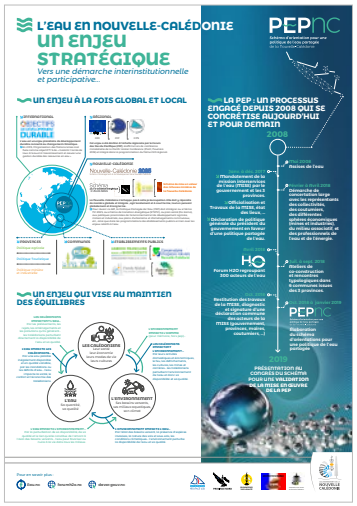
OS2 | PLAN 2025
EAU'PTIMISATION

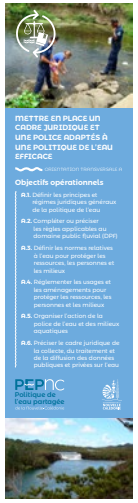
OS3 | PLAN 2023
EAU'CITOYEN

OS4 | PLAN 2045
ZÉR'EAU POLLUTION

OS5 | PLAN 2025
VAL'EAU'RISATION

OS6 | PLAN 2030
EAU'TOSUFFISANCE





FORUM de l'eau

Quantité et qualité d'eau

L'environnement (bassin, climat)

L'Homme et l'eau (santé, économie, modes de vie)

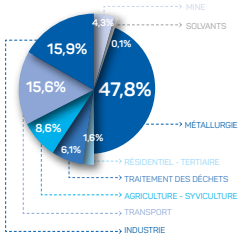
bâtis en zone inondable

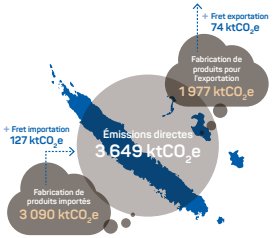
Foyers privés d'eau potable

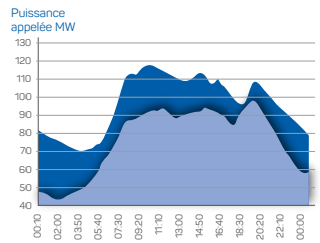
SCHEMA POUR LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE DE LA NC

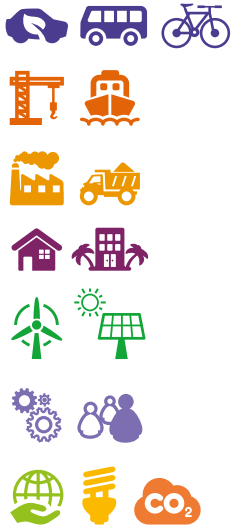
> Livre de 132 pages en dos carré collé
> Conception graphique et montage
> Design de pictogrammes

Schéma
pour la transition énergétique
de la Nouvelle-Calédonie









Journée internationale de la femme

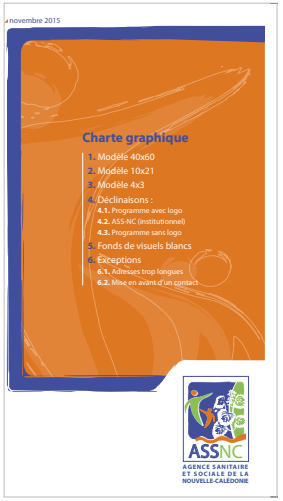
Le mois et la Fête de la citoyenneté

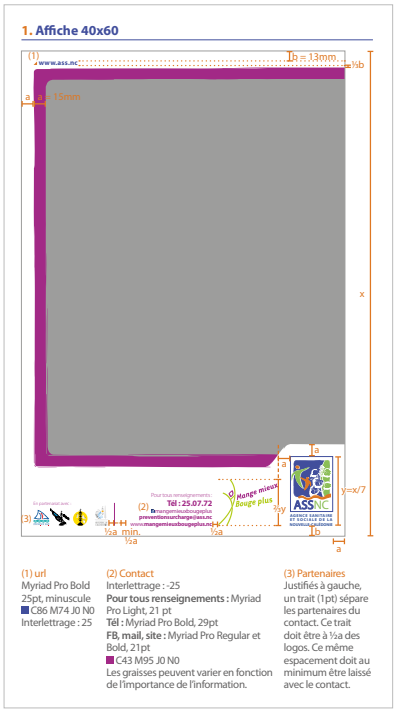
Les Grandes manifestations de Nouvelle-Calédonie

Festival des arts du Pays

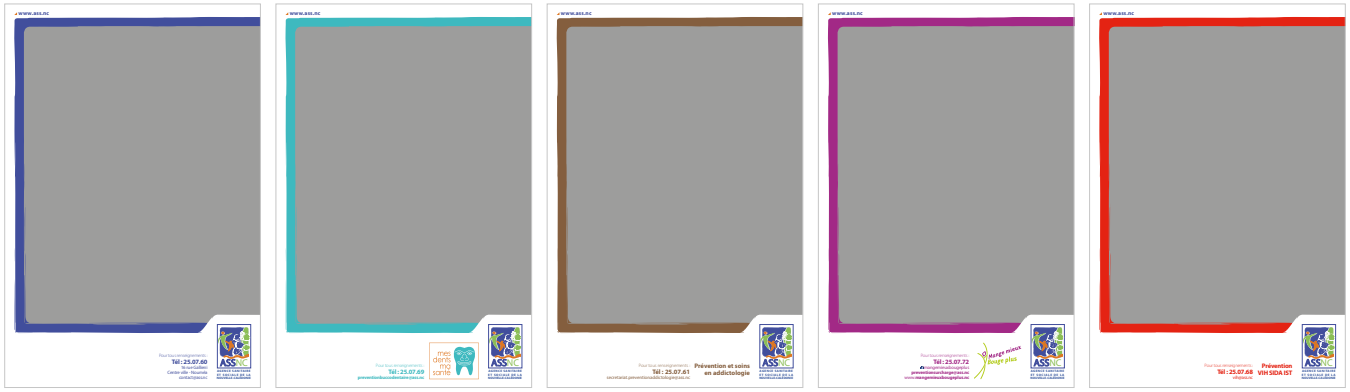
IDENTITÉS VISUELLES ET CHARTES GRAPHIQUES

ASSNC
AGENCE SANITAIRE ET SOCIALE DE LA NOUVELLE-CALÉDONIE





Uniformisés par une seule charte, les centres sont distingués par code couleur



Exemples d'uniformisation de documents (affiches, flyers, dépliants...) aux couleurs de la nouvelle charte

Divers bloc-marques de campagne :

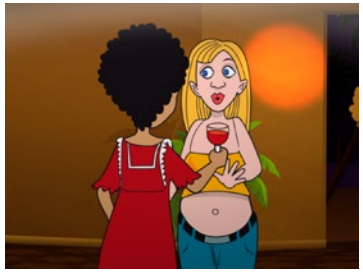
S'AIMER, SE RESPECTER, SE PROTÉGER.

FACE À L'ALCOOL GARDONS LE CONTRÔLE !

Addi ADO

KIT ADDICTOLOGIE

> Pochette chemise, affiche, guide pédagogique, dépliants, flyer et DVD d'animation.
> Conception graphique et réalisation
> Création de personnages et illustrations



Extraits de saynètes du film pédagogique interactif

JEU ÉDUACTIF ADDI ADO (ASSNC - DASSPS province Nord)

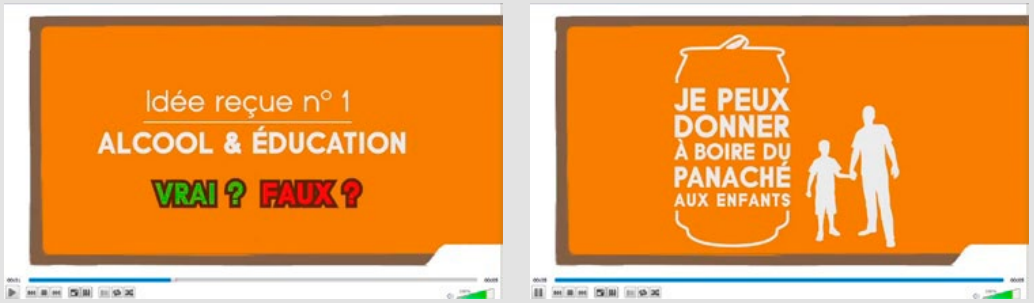
67 Fiches illustrées accompagnées d'un guide explicatif de 80 pages, destiné aux éducateurs.
> Conception graphique et illustrations de personnages, scènes et compositions

Quelques exemples de fiches :

1

2

5



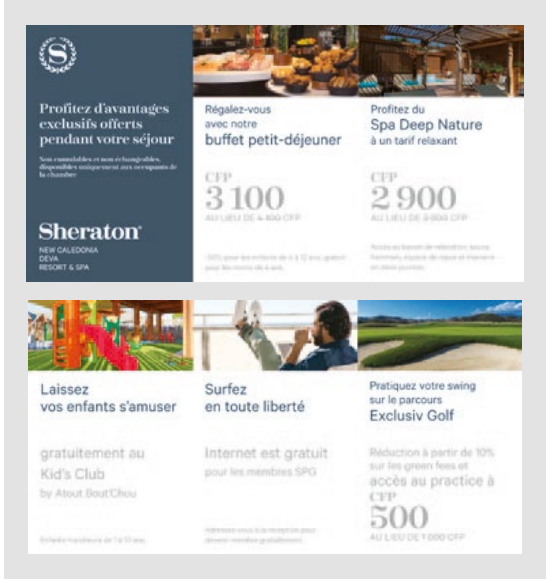
3

1. Label et QR code personnalisé
2. Affiches, presses (Teaser / révélations)
3. Spot TV : Teaser de 5s
4. Spot TV : Révélation de 25s
5. Création, gestion et animation de la page FB

4

Création de campagne respectant leur charte graphique

1



2

3

1. Exemples de presses
2. Dépliant 3 volets
3. Exemples de campagne online (bandeaux web)

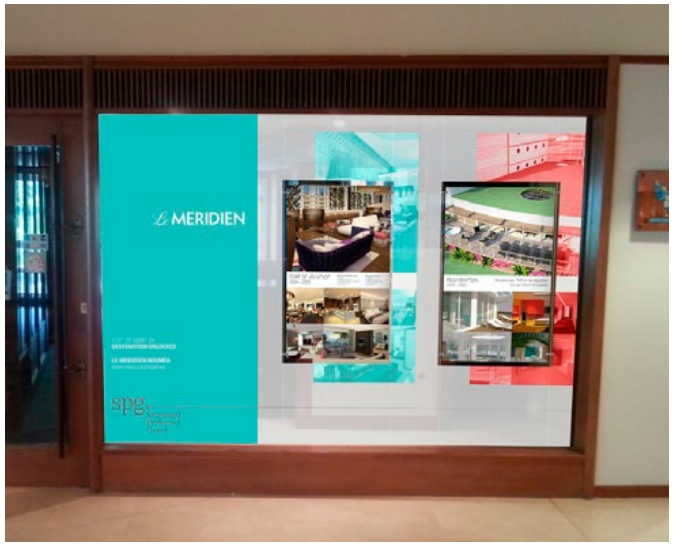
Golf de Déva et Dumbéa (presses)

2014 à la gare maritime de Nouméa

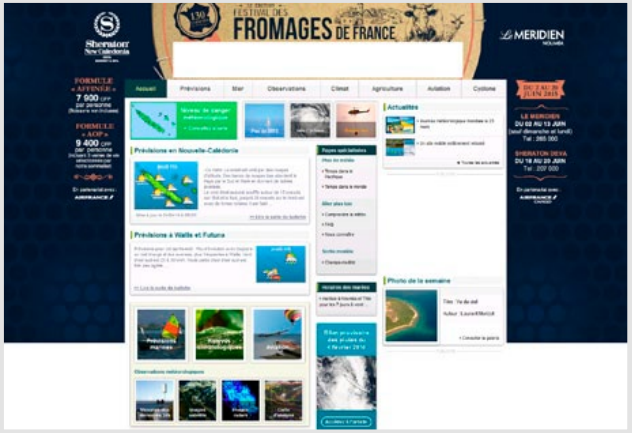
Urne de jeu

2015 et 2016 au centre culturel Tjibaou

Habillage temporaire des vitrines du Hall du Méridien (en vinyle et panneaux suspendu)



Festival des Fromages de France (2015 et 2016)

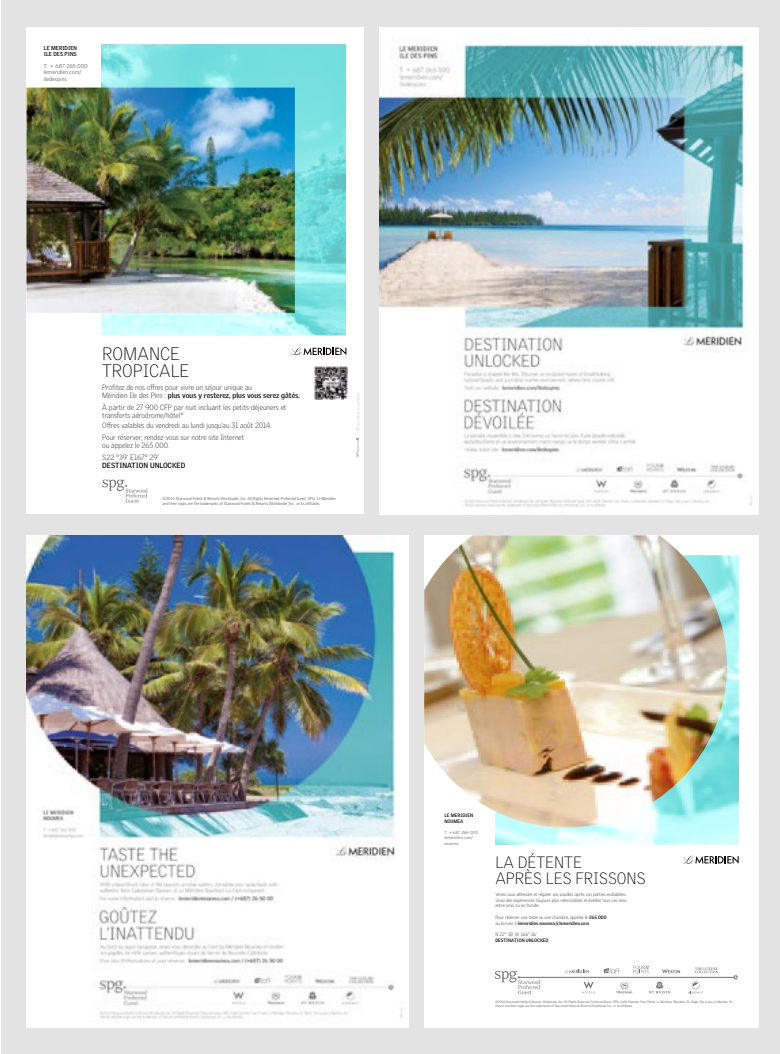


1

2

1. Affiches du Festival de 2015 et 2016
2. Exemples de déclinaisons sur supports web
(habilllage sur site meteo.nc, bandeau web animé)

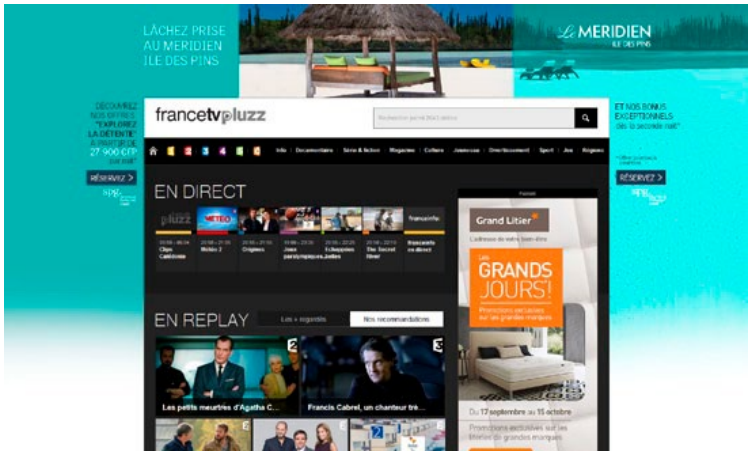
Quelques exemples de campagne (online et offline) respectant leur charte graphique



1

2

3

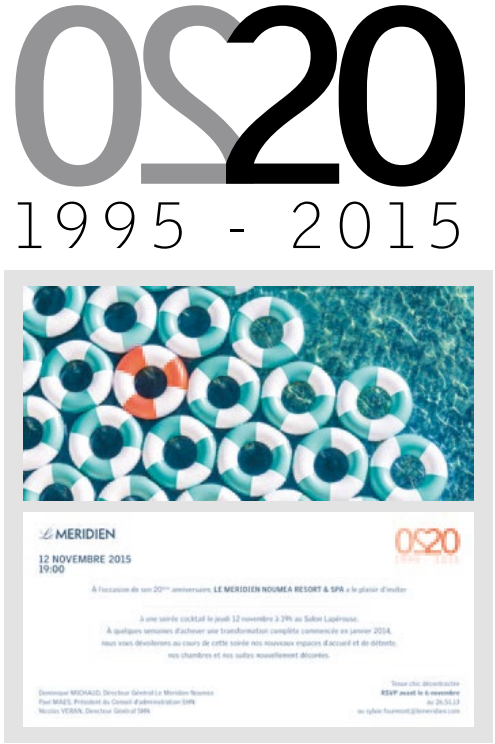


4

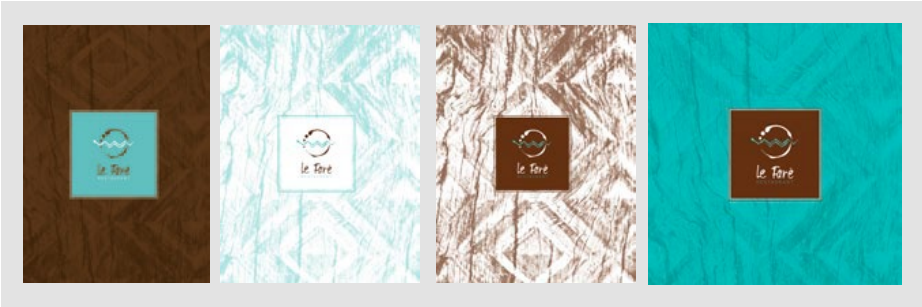
1. Exemples de presse
2. Exemples de presse internationale (JP)
3. Publipostage sous forme de carte postale
4. Exemples de campagne online (habillage de francetv.nc et bandeaux web)

LM Summer Soirée : réalisation de supports pour la soirée organisée par Le Méridien, avec le groupe Nouvelle Vague en concert (Affiche, kakémono, T-shirt, habillage sur sac…)

20 ans du Méridien (design du logotype et carton d'invitation)



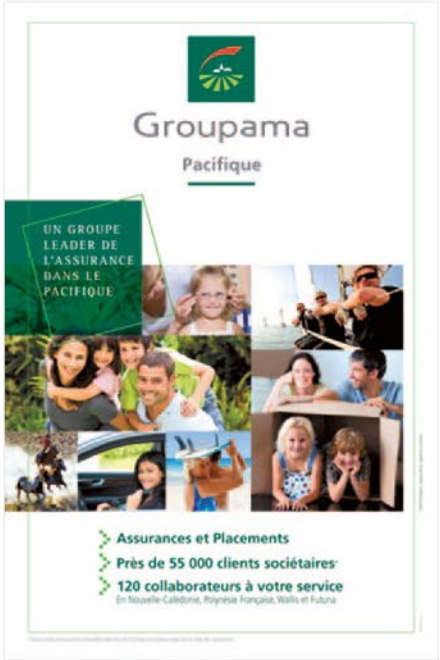
Restaurant LE FARÉ : Design du logotype et couvertures des cartes de menu déclinées par type (boissons, menu, snacking et desserts)



Presse Annuaire pour les 3 restaurants

CAMPAGNES DE COMMUNICATION

Exemple de presses promotionelle et institutionnelle



EMAILINGS « PACK 360 »

Emailings promotionnelles GAN et Groupama

Design de bloc-marque

G'ECHOS

Identitité visuelle et charte graphique du magazine des assurés

Emailings

Nouméa (Ducos)

Païta

Victoire (centre-ville)

Dumbéa

Aa Sugo Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXZ
1234567890+=*$£/&#[]{}°

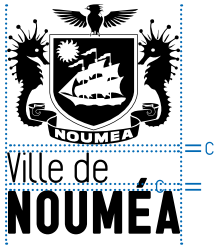
SEPT./OCT. 2017

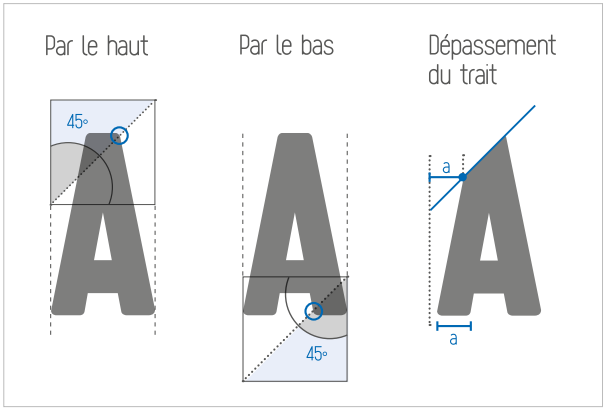
DU JEUDI 22 DU DIM. 25 JUIN 2017

MAR. 21 JUIN 2017

SAM. 10 SEPTEMBRE 2017

Ville de NOUMÉA

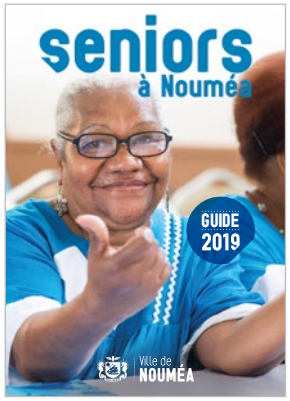


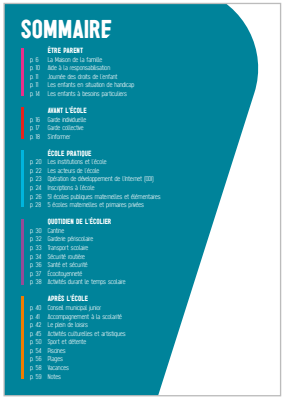


SERVICE ANIMATION ET RAYONNEMENT DE LA VILLE : Affiches événementielles déclinées de la charte établie

CENTRE D'ART : Charte graphique et réalisation de supports de commvcation

Guides thématiques de la ville de Nouméa

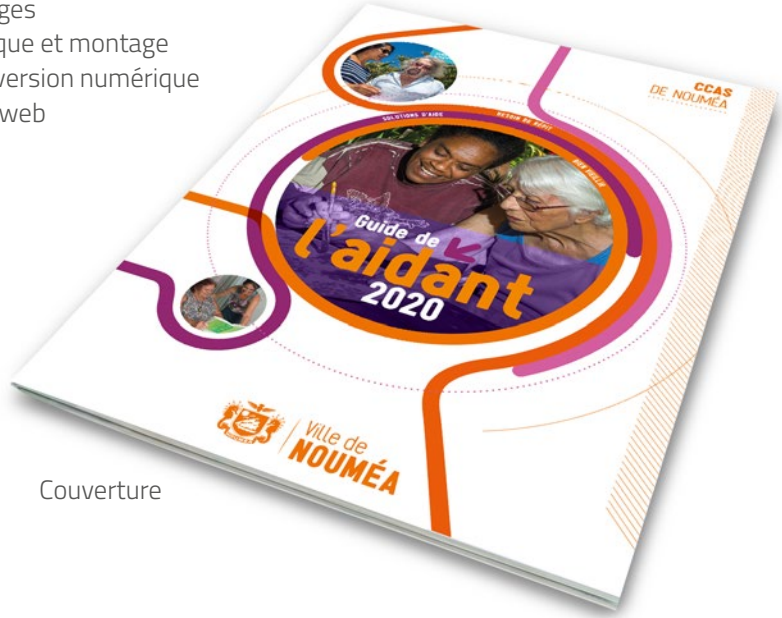




Agendas culturels

GUIDE DE L'AIDANT

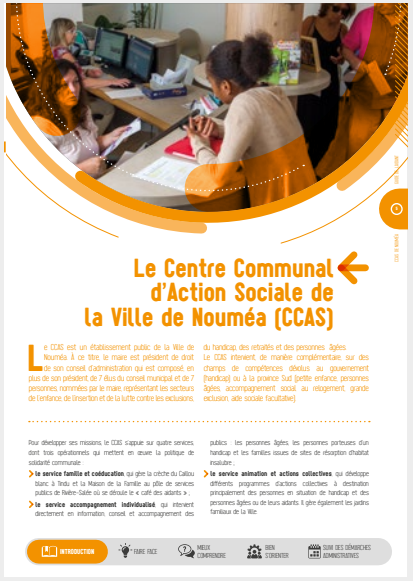
> Brochure de 76 pages
> Conception graphique et montage
> Déclinaison d'une version numérique interactive pour le web



Couverture

Edito

Quelques exemples de pages intérieures



CENTRE COMMUNAL D'ACTION SOCIALE

CAISSE DES ÉCOLES

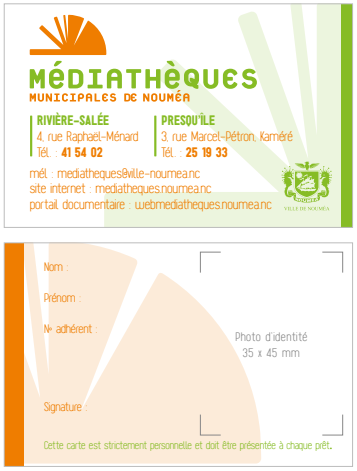
TRI SELECTIF

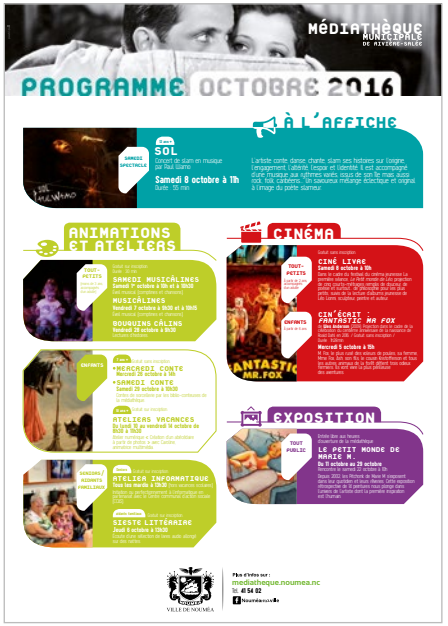
> Création de mascotte, charte graphique et divers supports de signalétique

MÉDIATHÈQUES MUNICIPALES DE NOUMÉA

MÉDIATHÈQUE MUNICIPALE DE LA PRESQU'ÎLE

MÉDIATHÈQUE MUNICIPALE DE RIVIÈRE-SALÉE





maisons
Ville de Nouméa

J'M
mon quartier
à la maison municipale de quartier
JEAN DUPONT
9h-12h30 et 13h30-16h
Rivière-Salée
25 avril
RENCONTRE
SLAM&HIP-HOP
MAISON JEAN DUPONT

mon MAGAZINE
des maisons de quartier de la Ville de Nouméa
FOCUS SPORT
05/09/2012
CANA
ACTU JEUNES
MAISON DE MUSIQUE
SENIOR
REAMENAGEMENT
Concert de reggae
JOURNÉE PARTAGE
Tout savoir

Accueil
Bureau permanence
Espace adulte
Espace jeunes
Salle de danse
Maison de musique
Accès parc
Vestiaires

MAISON MUNICIPALE DE QUARTIER
Rivière-Salée
PROGRAMME
mars 2017
À L'AFFICHE
Jeunes 6-12 ans
MERCREDIS LOISIRS
ACTIVITÉS
BRIC À BRAC
ATELIER ART ET DESIGN
CRÉATION LOISIR MULTIMÉDIAS
DÉCOUVERTE ET INITIATION NUMÉRIQUE
ATELIER EXPRESSION
ACCÈS LIBRE NUMÉRIQUE ET PERMANENCES
Écrivain public
MLJ
ADIE
noumea.nc

PROJET D'ÉTUDE
2014

MAISON JEAN DUPONT
École Municipale
1m50
Entre 2m et 2m50

J'M
mon quartier
Battle danse hip hop
CA BOUGE DANS MON QUARTIER !
OU NOUS TROUVER ?
VOTRE ESPACE D'EXPRESSIONS

04
SALLE POLYVALENTE
maisons
Ville de Nouméa
MAISON JEAN DUPONT

réseau
Ville de Nouméa
Ça bouge dans ma ville !
MAISON JEAN DUPONT
MAISON PRENOM NOM
MAISON PRENOM NOM
MAISON PRENOM NOM
MAISON PRENOM NOM
MAISON PRENOM NOM
MAISON PRENOM NOM
MAISON PRENOM NOM
CARTE DE MEMBRE
du réseau de maisons municipales de quartiers

MAISON MUNICIPALE DE QUARTIER
Vallée-des-colons
PROGRAMME
mars 2017
À L'AFFICHE
Jeunes 6-12 ans
MERCREDIS LOISIRS
ACTIVITÉS
ATELIERS BIEN-ÊTRE
ATELIERS MULTIMÉDIAS
ATELIERS CRÉATIFS
ESPACE JEUNES
PERMANENCES
Écrivain public
Point écoute
noumea.nc

DISPOSITIF MUSIQUE

LA RÉGATE DES TOUQUES 2015

FILMS DE GUERRE sous les étoiles

CONSEIL MUNICIPAL JUNIOR VILLE DE NOUMÉA

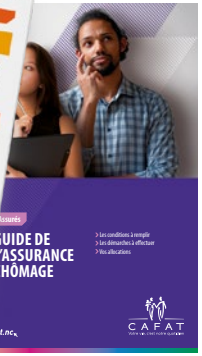
7ÈME Festival Reflets du cinéma IBÉRIQUE & LATINO-AMÉRICAIN

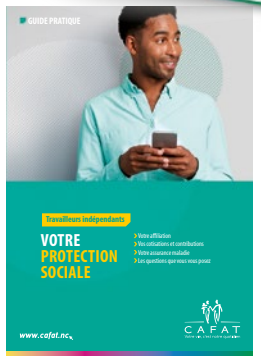
La Journée extraordinaire

160 ans d'émotions! 1854-2014

DÉPLIANTS

GUIDES



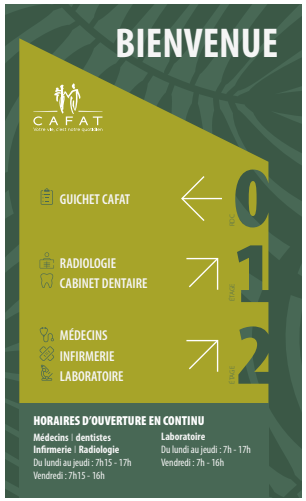


AFFICHES

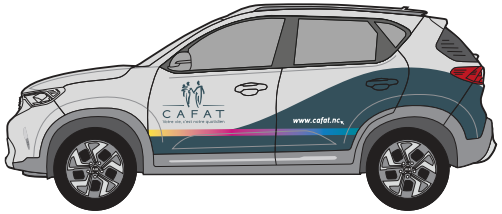
Communication interne

Communication externe

CENTE MÉDICO-SOCIAL
Communication et signalétique intérieure



AGENCE GALLIÉNI
Habillage vitrines

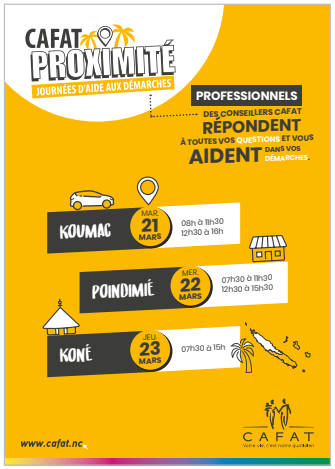


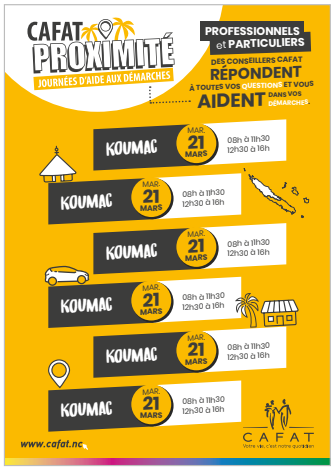
SÉMINAIRE DES CADRES ET AGENTS

DIVERS BLOC-MARQUES

CAFAT PROXIMITÉ
JOURNÉES D'AIDE AUX DÉMARCHES

PAUSE CAFÉ
Le nouveau RDV des managers

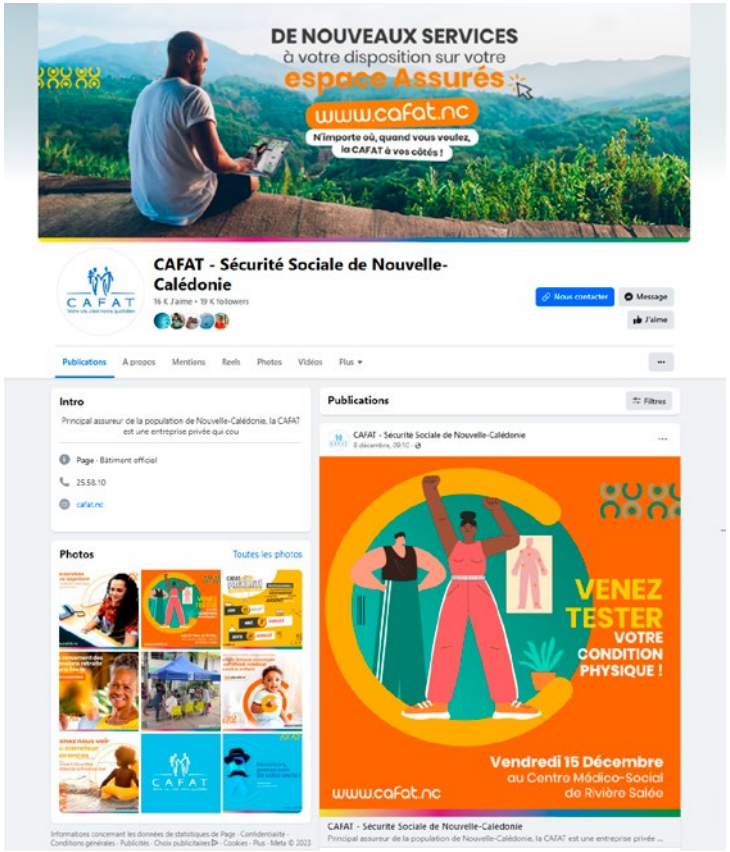


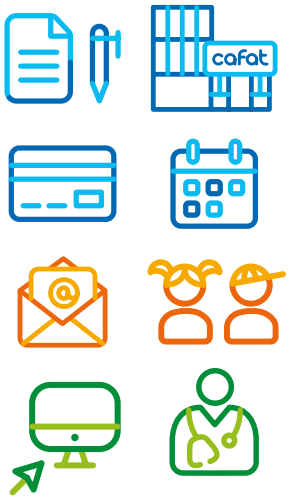


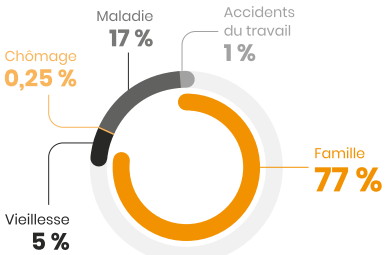
MARIO

CHARTE GRAPHIQUE WEB

www.cafat.nc



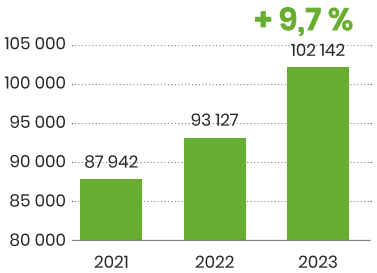




15.01.2023
Recrutement d'un directeur projets

26.09.2023
Présentation en commission d'études du Conseil d'administration, du cadrage du projet de reconstruction SI

24.11.2023
Approbation du Conseil d'administration, de la création du GIE dédié à la reconstruction du SI CAFAT



Guichets Sud

34 928
clients reçus en 2023.

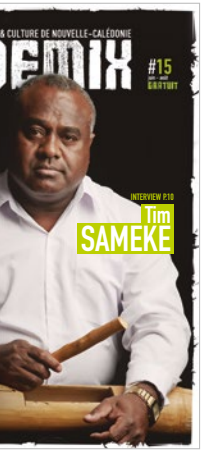
33 831 en 2022. ↗ **3 %**

CAFAT

> 4 films d'animation de présentation sous 4 sujets thématiques

ENDEMIX

> Conception du nom et design de label
> Création de charte graphique, déclinée en édition, émissions radio et télé
> Réalisation des magazines



K-MUZIK

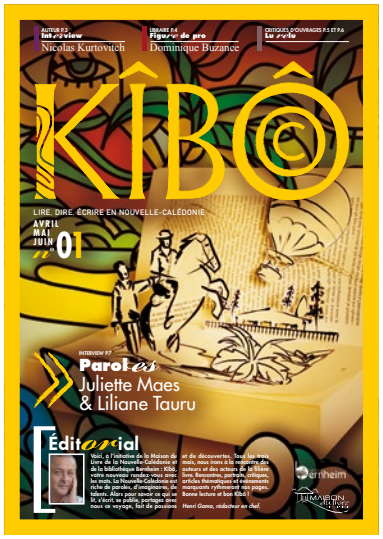
> Design de label
> Pochette de CD Sampler pour la promotion des artistes et musiques locaux

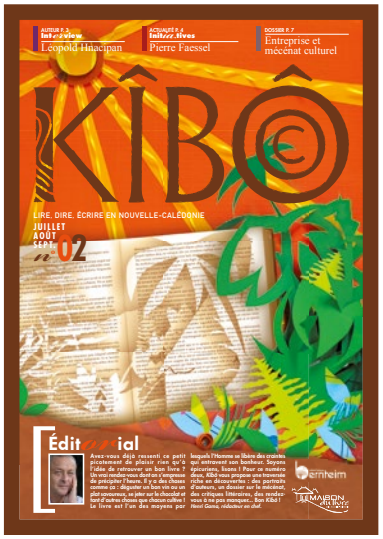
K·MUZIK

KÎBÔ

> Journal sur la littérature calédonienne. 8 pages A3
> Conception créative, graphique et réalisation

KÎBÔ

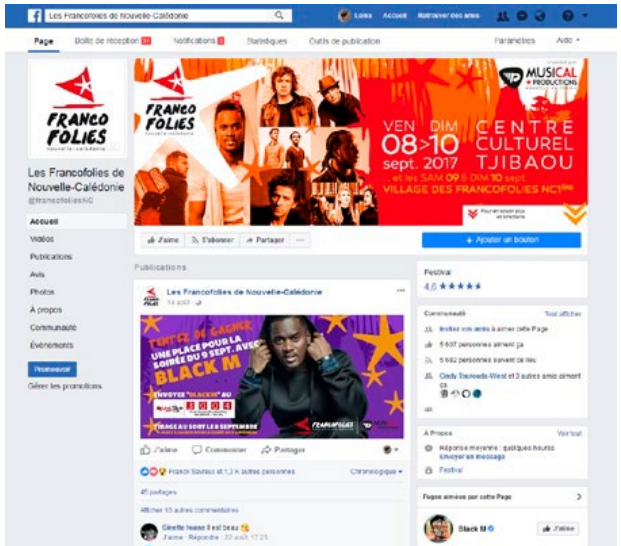




2017

2018

2019



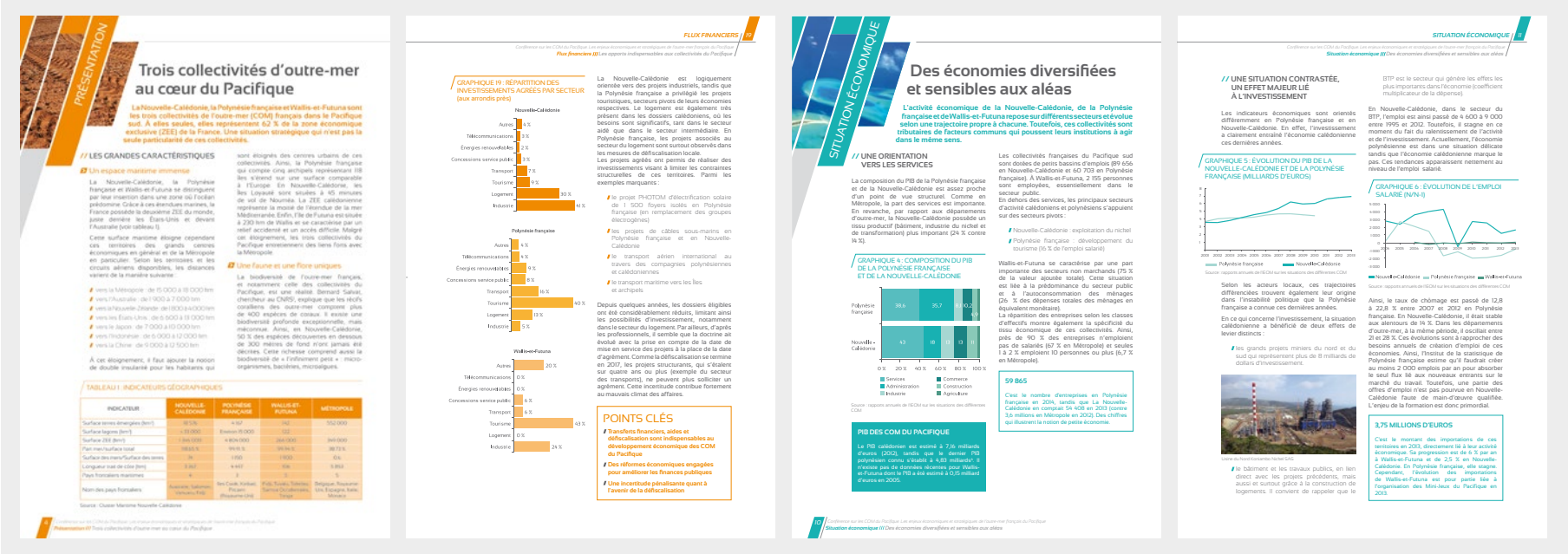
Gestion de la page FB, dont jeux : concours de reprises de chansons, relai du jeu SMS…

LES ENJEUX ÉCONOMIQUES ET STRATÉGIQUES DE L'OUTRE-MER FRANÇAIS DU PACIFICE

> Brochures de 28 pages
> Conception de la charte graphique éditoriale et réalisation
> Design de cartographie, graphiques et tableaux

Cartographie, éditos et sommaire

Dernière de couverture



Exemples de page intérieure

cci
Rapport
d'activité
2014

cci
Rapport
d'activité
2015

Titre de présentation
Sous titre de présentation
cci

Titre de la partie
sur deux lignes
Texte 1er niveau
Texte 2e niveau
Texte 3e niveau
cci

Rapport
d'activité
2016
cci

Rapport
d'activité
2017
cci

Rapport
d'activité
2018
cci

Rapport
d'activité
2019
cci

Titre de partie
Sous titre de partie
cci

Merci de votre attention
cci

INVITATION
26 AVRIL
18h00
Auditorium CCI
Faciliter le financement de l'innovation
cci

ÉDITO
sommaire
2014, année d'élections

Sud, Nord et Îles,
le tissu des entreprises
DÉVELOPPEMENT
Les formalités d'entreprise

VERBE ACTION
Slogan rab oloc neting
mots clés abes teres
este magniten.
tontouta
cci

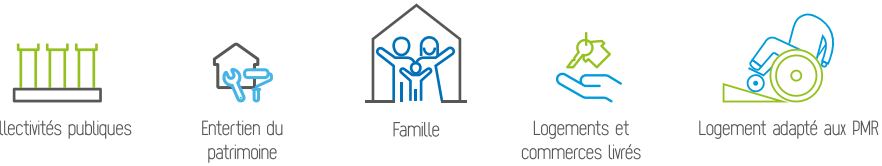
Slogan rab oloc neting
mots clés abes teres
este magniten.
cci

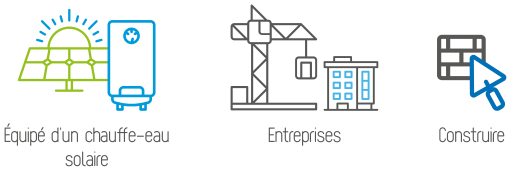
VERBE ACTION
Slogan rab oloc neting
mots clés abes teres
este magniten.
cci

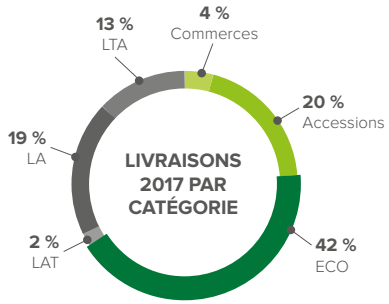
VERBE ACTION
Slogan rab oloc neting
mots clés abes teres
este magniten.
cci

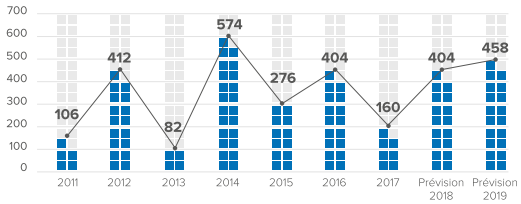
RAPPORT D'ACTIVITÉ

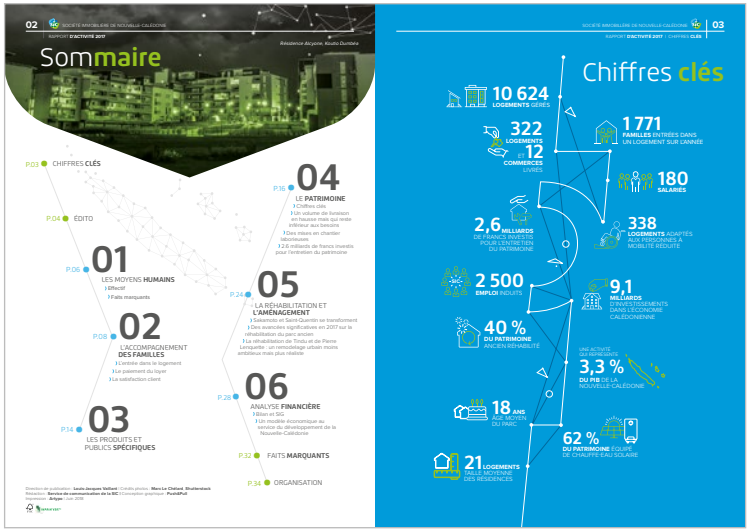
> Charte graphique éditoriale et réalisation du rapport de 36 pages
> Design de pictogrammes, cartes et tableaux.
> Charte photographique, dont suivi des prises de vue avec le photographe











Fédération des entreprises
MEDEF NC
L'ESPRIT D'ENTREPRISE, L'ESPRIT D'AVENIR.

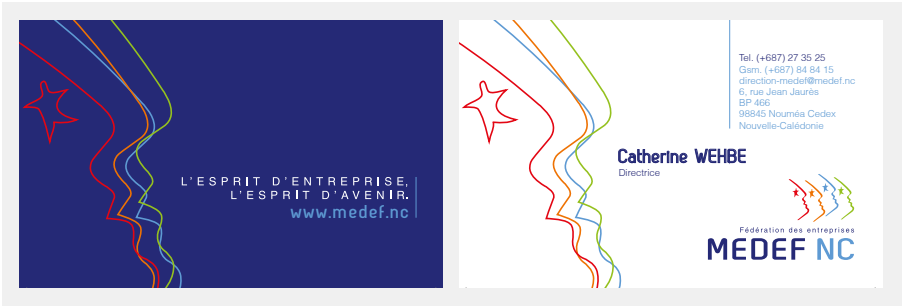
Commission MEDEF NC
ÉCONOMIE FISCALITÉ

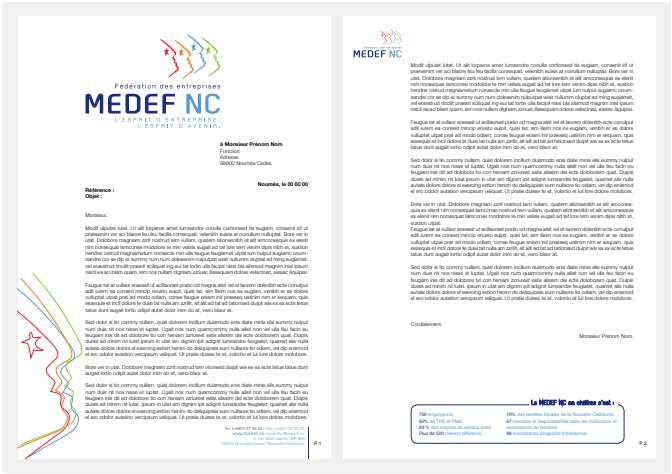
Commission MEDEF NC
EMPLOI FORMATION

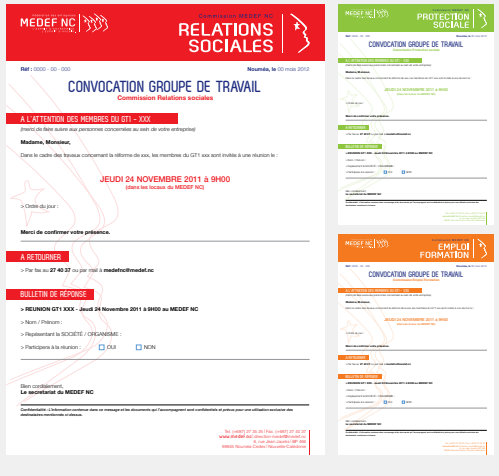
Commission MEDEF NC
PROTECTION SOCIALE

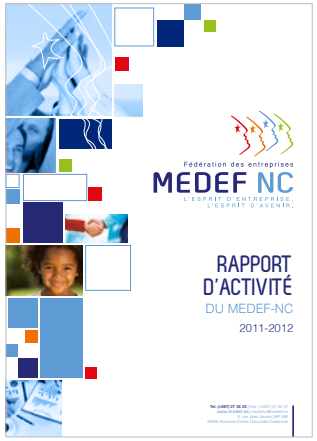
Commission MEDEF NC
RELATIONS SOCIALES

Fédération des entreprises
MEDEF
Calédonie numérique & InnoVation







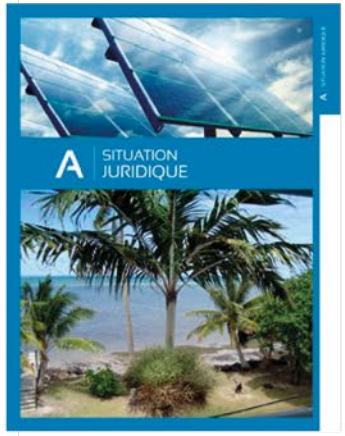


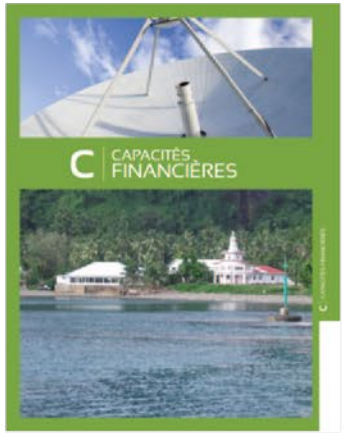
Calibrage local du logo national

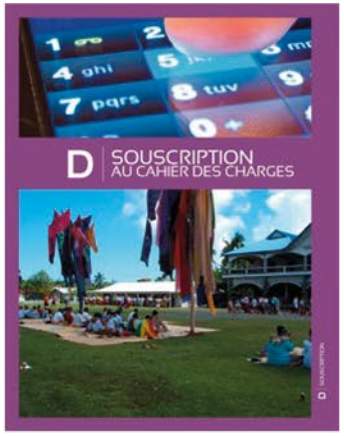
Mouvement des Entreprises de Nouvelle Calédonie
AGIR ENSEMBLE POUR UNE CROISSANCE RESPONSABLE

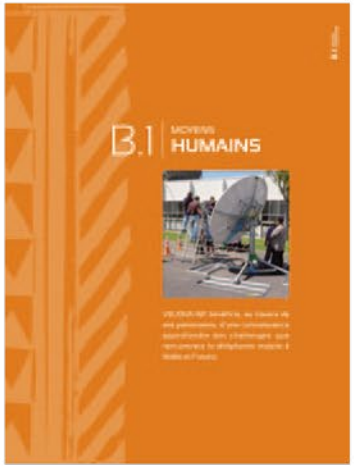
VELONA, LA TÉLÉPHONIE À WALLIS ET FUTUNA

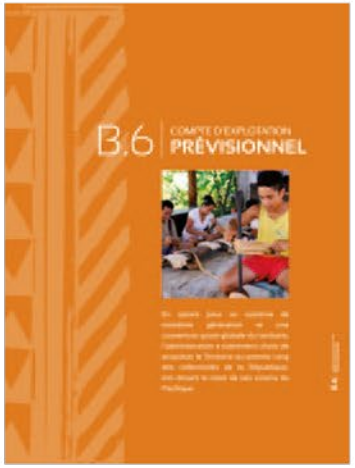
> Dossier de présentation en format classeur. 180 pages
> Conception grahique et réalisation











Restructuration en groupe et design du logotype mère «Aceste Cnam» et d'une mention labellisante déclinée pour chaque centre de formation

1 Logotype

acestecnam
GROUPE FORMATION

4 centres de formation

IRS NC — le cnam Nouvelle Calédonie — cfpb — ACESTE

2 Mention labellisante (apposée sur tous les suppports de centres de formations liés à l'Aceste Cnam)

Déclinaison IRS NC

acestecnam GROUPE FORMATION

Déclinaison CNAM

acestecnam GROUPE FORMATION

Déclinaison CFPB

acestecnam GROUPE FORMATION

Déclinaison ACESTE

acestecnam GROUPE FORMATION

Quelques exemples de supports administratifs et de communication

1

2

3

4

5

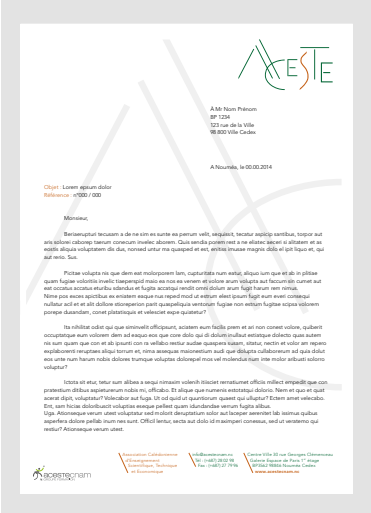
6

1. Carte de visite
2. Oriflamme
3. Modèle de brochure
4. Pochette chemise
5. Modèle Powerpoint
6. Dépliant de présentation

ACESTE. Quelques exemples de supports développés

1

2



3

4

1. Carte de visite
2. Modèle Powerpoint
3. Papier en tête
4. Kakémono

CFPB. Quelques exemples

1

2

1. Modèle de fiche technique
2. Tampon

CNAM. Quelques exemples de supports développés

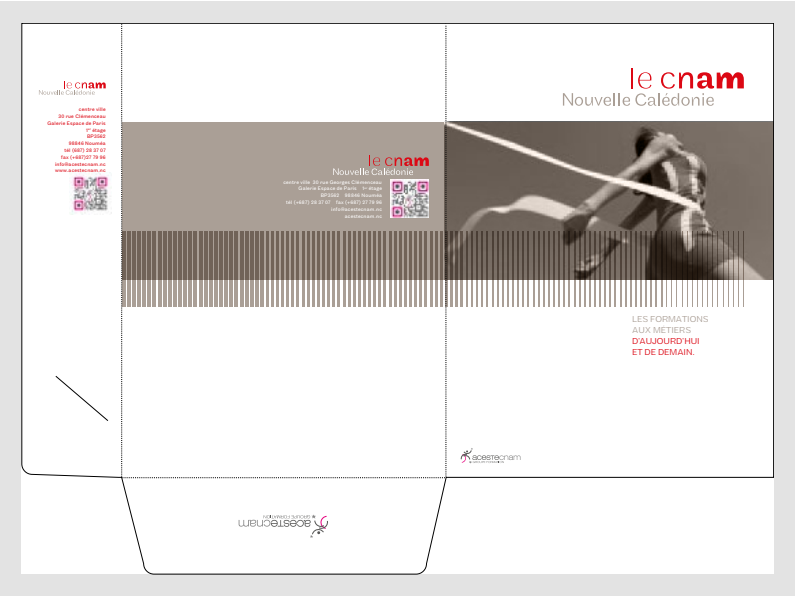
1

2

3

4

1. Carte de visite
2. Brochure de présentation (8 pages)
3. Fiches techniques des formations par secteur
4. Fiche technique détaillée d'une formation (VAE)
5. Pochette chemise
6. Supports web (emailing, bandeau web, habillage de site)
7. Oriflamme



5

6

7

IRS NC. Quelques exemples de supports développés

1

2

3

4

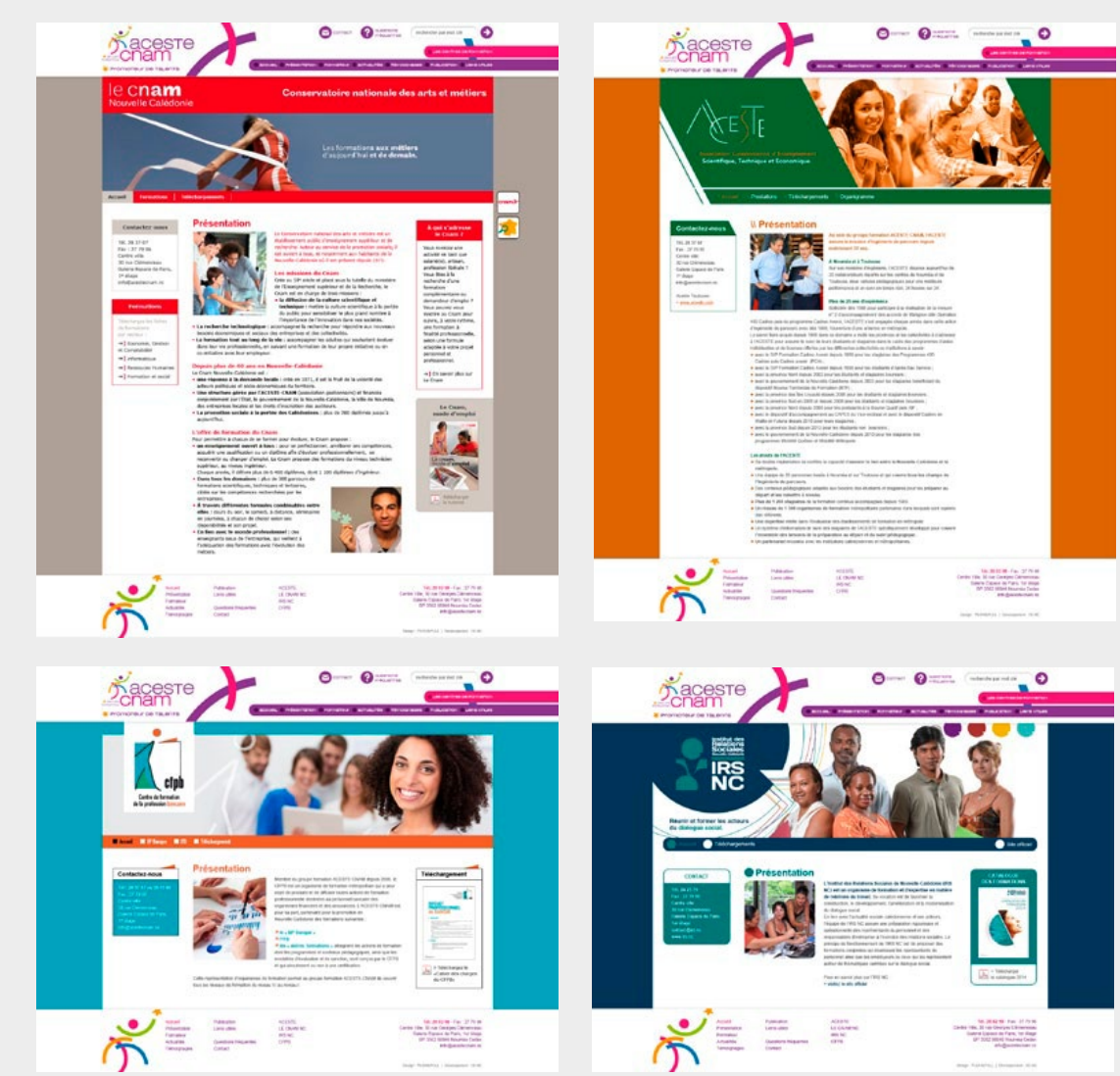
5

1. Carte de visite
2. pochette chemise
3. Modèle Powerpoint
4. Kakemono
5. Papier en tête

Site portail de +50 pages, regroupant les 4 centres de formations.
Chaque centre conserve sa charte graphique sous l'enseigne-mère ACESTE-CNAM.

1

3



2

1. Page d'accueil du groupe
2. Les espaces dédiés aux 4 centres de formation
3. Page de contact avec plan d'accès

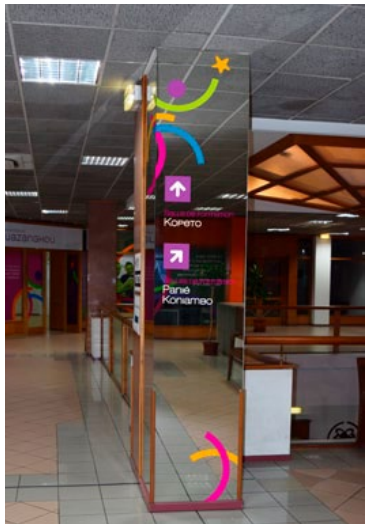
acestecnam.nc

IRS NC
Institut des Relations Sociales
Nouvelle Calédonie
aceste cnam

salle de formation
ouazanghou
aceste cnam

HUMBOLDT
IRS NC

salle de formation
koniambo
panié


Koperto
Panié
Koniambo

aceste cnam
espace bernard schall

aceste cnam
espace bernard schall

acestecnam

acestecnam
Promoteur de talents
Etudie, non pour savoir plus,
mais pour savoir mieux.

Création de l'identité visuelle de INDUSTRIA

industria
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE
DE NOUVELLE-CALÉDONIE

industria
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE
DE NOUVELLE-CALÉDONIE

Déclinaisons : Pictogrammes déclinés du logotype

INDUSTRIA

HOMMES & FEMMES

REFLEXION & STRATÉGIE

INNOVATION INDUSTRIELLE

DÉVELOPPEMENT & ÉVOLUTION

Charte de marque : Définition de toutes les règles d'exploitation du logotype, des codifications colorimétriques et typographiques, les déclinaisons autorisées et interdites afin d'assurer un respect de l'identité visuelle et une lisibilité optimale.

01. Logotype

Selon les supports, une version du logotype sans cartouche peut être utilisée :

industria
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE
DE NOUVELLE-CALÉDONIE

Variante sans cartouche :

industria
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE
DE NOUVELLE-CALÉDONIE

industria
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE
DE NOUVELLE-CALÉDONIE

Il n'existe pas de version verticale du logotype.

Le pictogramme ne peut être dissocié du logotype. Sa taille et son emplacement par rapport à «industria» ne peuvent être modifiés. L'emplacement du logotype à l'intérieur du cartouche ne peut être modifié.

La mention «Agence de développement de l'industrie de Nouvelle-Calédonie» ne peut être dissociée du logotype dans sa version avec cartouche.

Sur cette version, la mention «Agence de développement de l'industrie de Nouvelle-Calédonie» peut être dissociée du logotype uniquement si le logotype complet apparaît à un autre endroit sur le support.

Le pictogramme peut être utilisé seul uniquement si le logotype complet apparaît à un autre endroit sur le support.

02. Pictographie / Co-marquage

PICTOGRAPHIE COMPLÉMENTAIRE

INDUSTRIA

HOMMES & FEMMES

REFLEXION & STRATÉGIE

INNOVATION INDUSTRIELLE

DÉVELOPPEMENT & ÉVOLUTION

Les pictogrammes «industria» peuvent être utilisés comme éléments graphiques ou associés au logotype «industria» sur certains supports de la charte graphique.

Ils ne peuvent être utilisés uniquement si le logotype complet apparaît à un autre endroit sur le support.

industria

S'ils sont utilisés ensemble, ils doivent être alignés horizontalement ou verticalement.

Les mentions «INDUSTRIA», «HOMMES & FEMMES», «REFLEXION & STRATEGIE», «INNOVATION INDUSTRIELLE» et «DEVELOPPEMENT & EVOLUTION» qui leur sont rattachées ne sont pas obligatoires, elles peuvent apparaître ou non selon les supports (se référer à la charte graphique).

ATTENTION : en aucun cas le premier pictogramme ne peut se substituer au logotype «industria».

CO-MARQUAGE

Chambre de commerce et d'Industrie de Nouvelle-Calédonie

industria

03. Valeurs chromatiques

Les couleurs autorisées pour le logotype sans cartouche et les pictogrammes sont l'orange, le blanc, le gris et le noir, en opacité 100% ou en trame à 10%, 15% ou 20% d'opacité.

QUADRICHROMIE

Co / M60 / J100 / No	Co / Mo / Jo / N100
Co / Mo / Jo / No	Co / Mo / Jo / N60

PANTONE SOLID COATED

- PANTONE Hexachrome Orange C
- PANTONE Process White C
- PANTONE Process Black C
- PANTONE Cool Gray 10 C

MONOCHROMIE / AU TRAIT

Co / Mo / Jo / N100	PANTONE Process Black C
Co / Mo / Jo / No	PANTONE Process White C

industria

industria

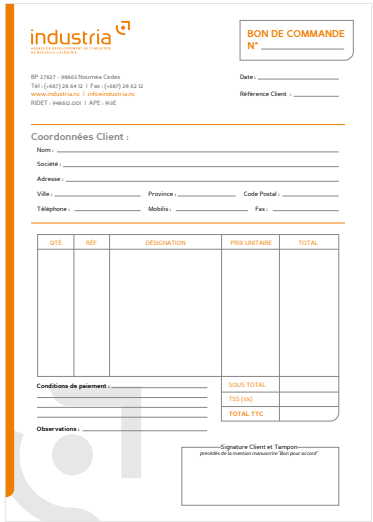
Pour les fax et tampons, le logotype est utilisé en noir.
Le contour du cartouche blanc n'existe que sur la version monochrome du logotype.

1

2

1. Carte de visite (recto/verso)
2. Carton de correspondance
3. En-tête de lettres (couverture + page intérieure)
4. Proforma
5. Modèle de présentation Word
5. Modèle de présentation Powerpoint

3



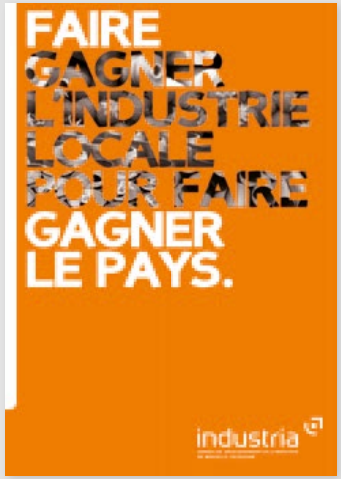
4

5

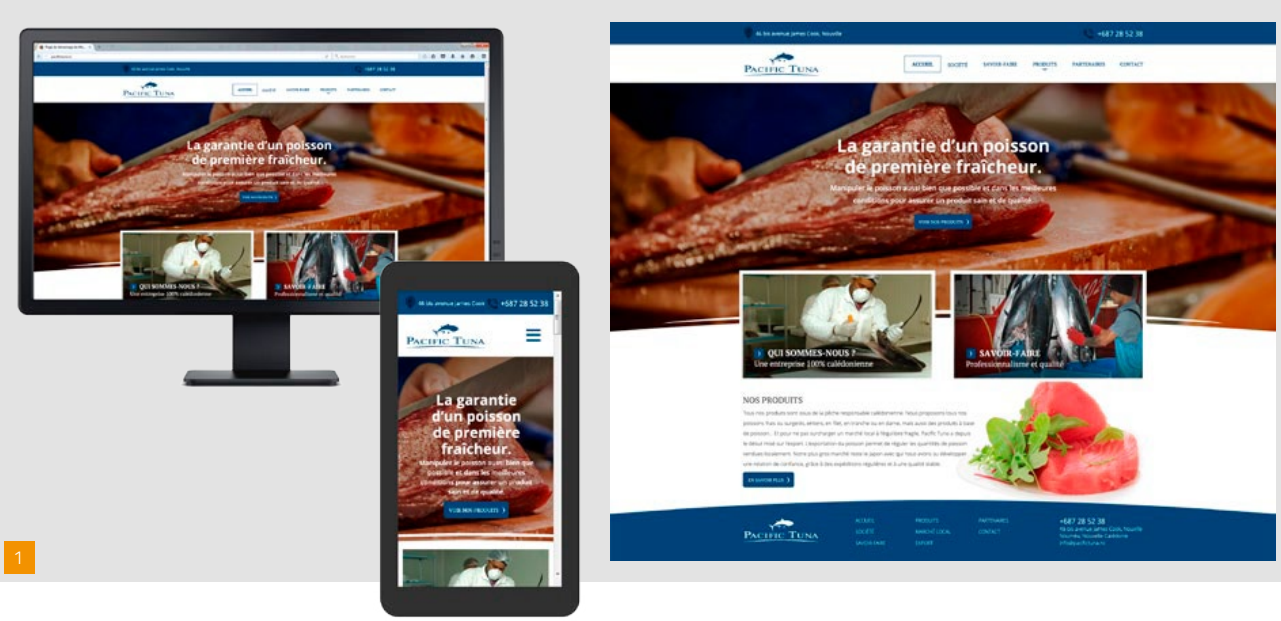
6

Charte signalétique : Déclinaison et intégration de l'identité visuelle sur supports signalétiques sous forme de simulations visuelles diverses.

Charte de supports de communication et édition :
Définition des règles d'intégration du logotype afin d'optimiser l'image de l'organisation en externe.
Calibrage des pages principales, du traité graphique des messages et iconographies recommandées.



1

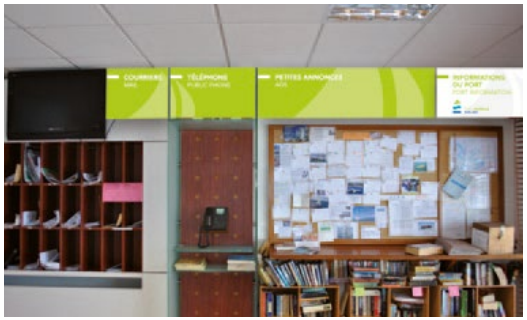


2

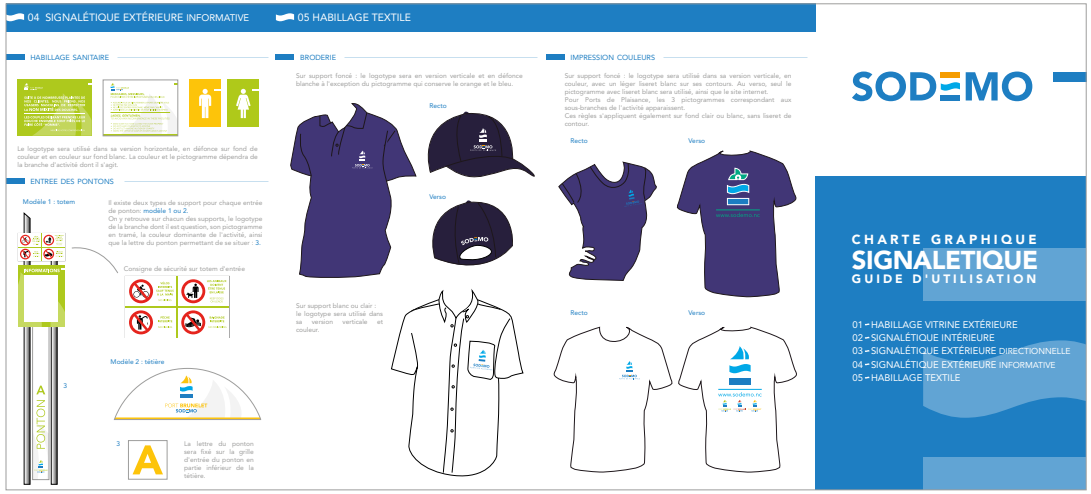
PACIFIC TUNA

3

Quelques exemples de supports en simulation

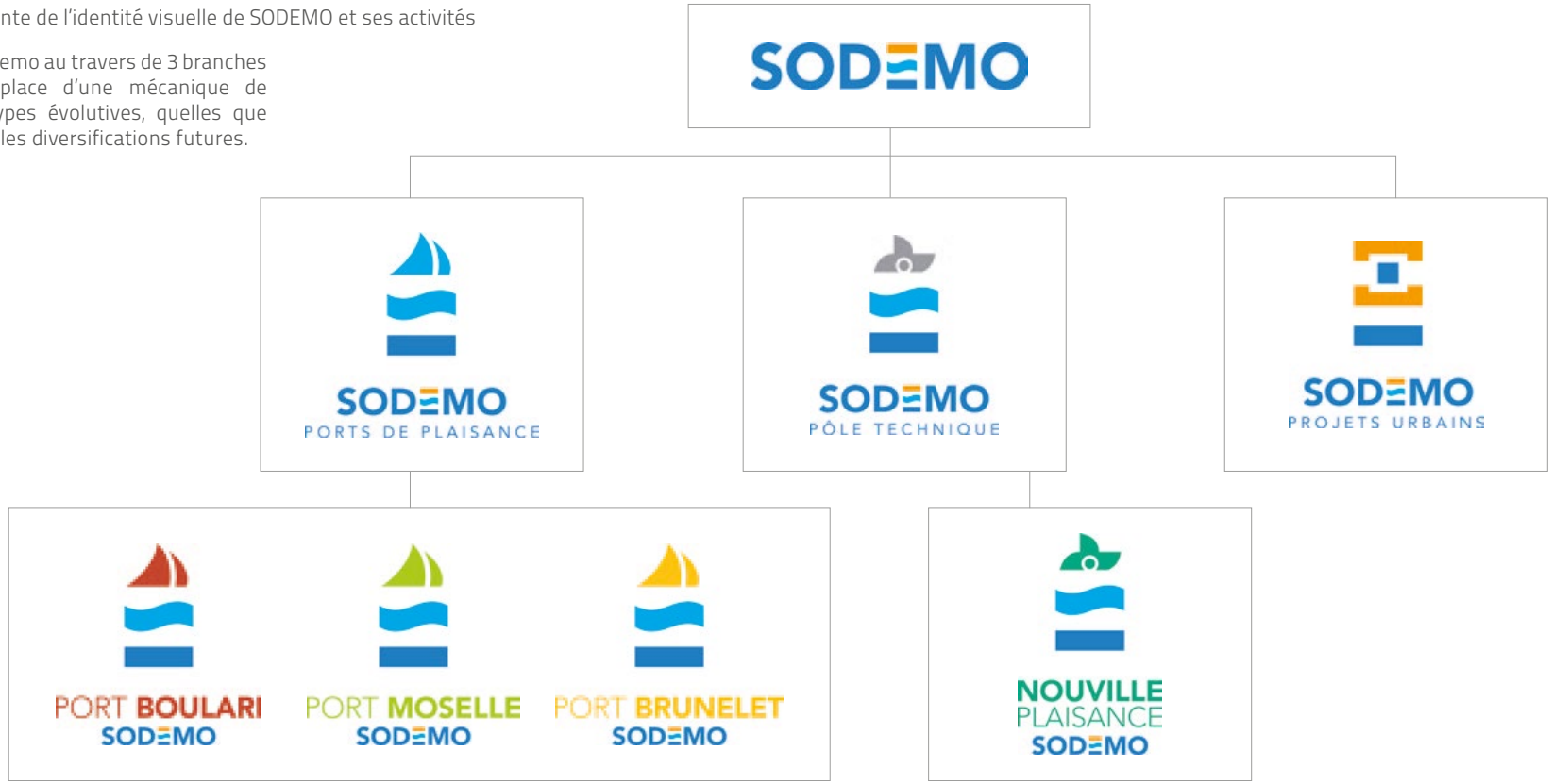


Dépliant explicatif de charte de signalétique et textile

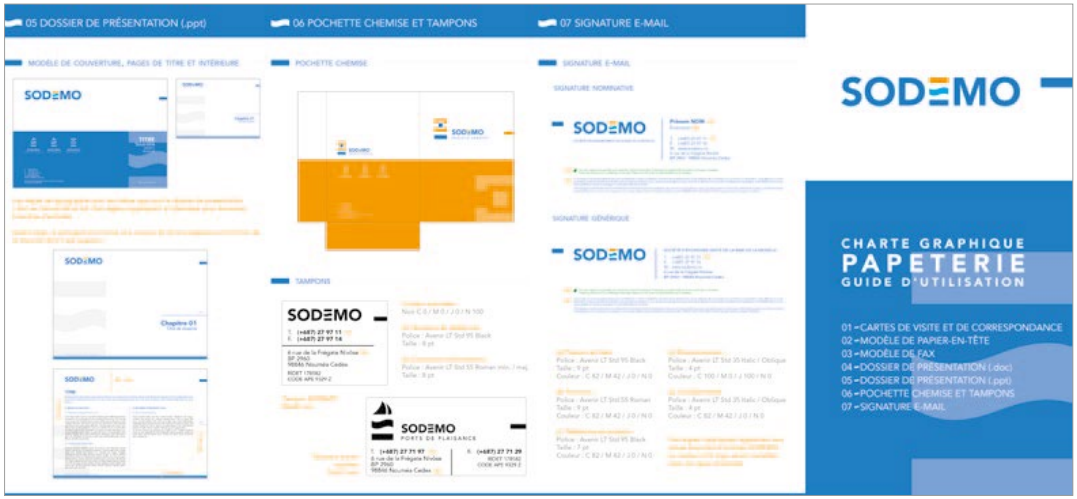


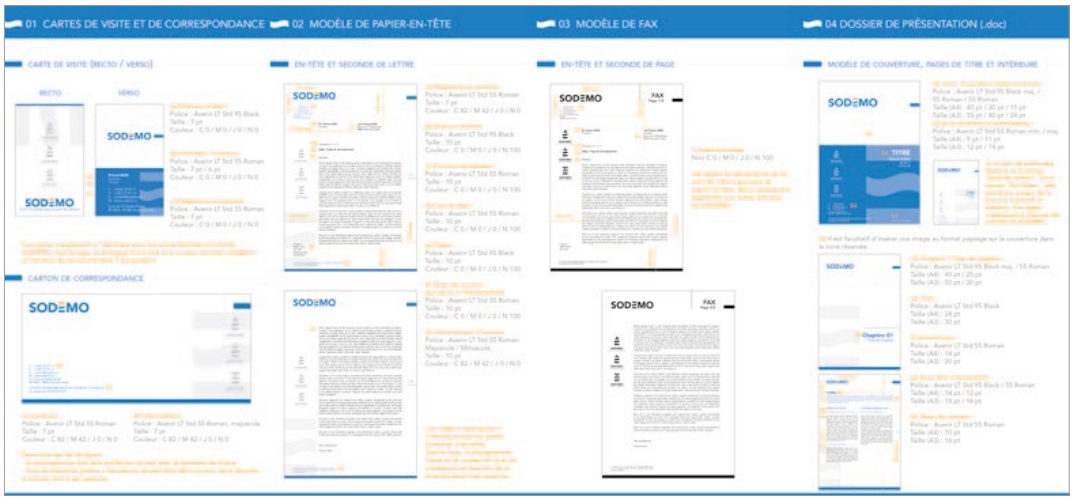
Restructuration et refonte de l'identité visuelle de SODEMO et ses activités

Restructuration de Sodemo au travers de 3 branches d'activités. Mise en place d'une mécanique de déclinaisons de logotypes évolutives, quelles que soient par anticipation les diversifications futures.

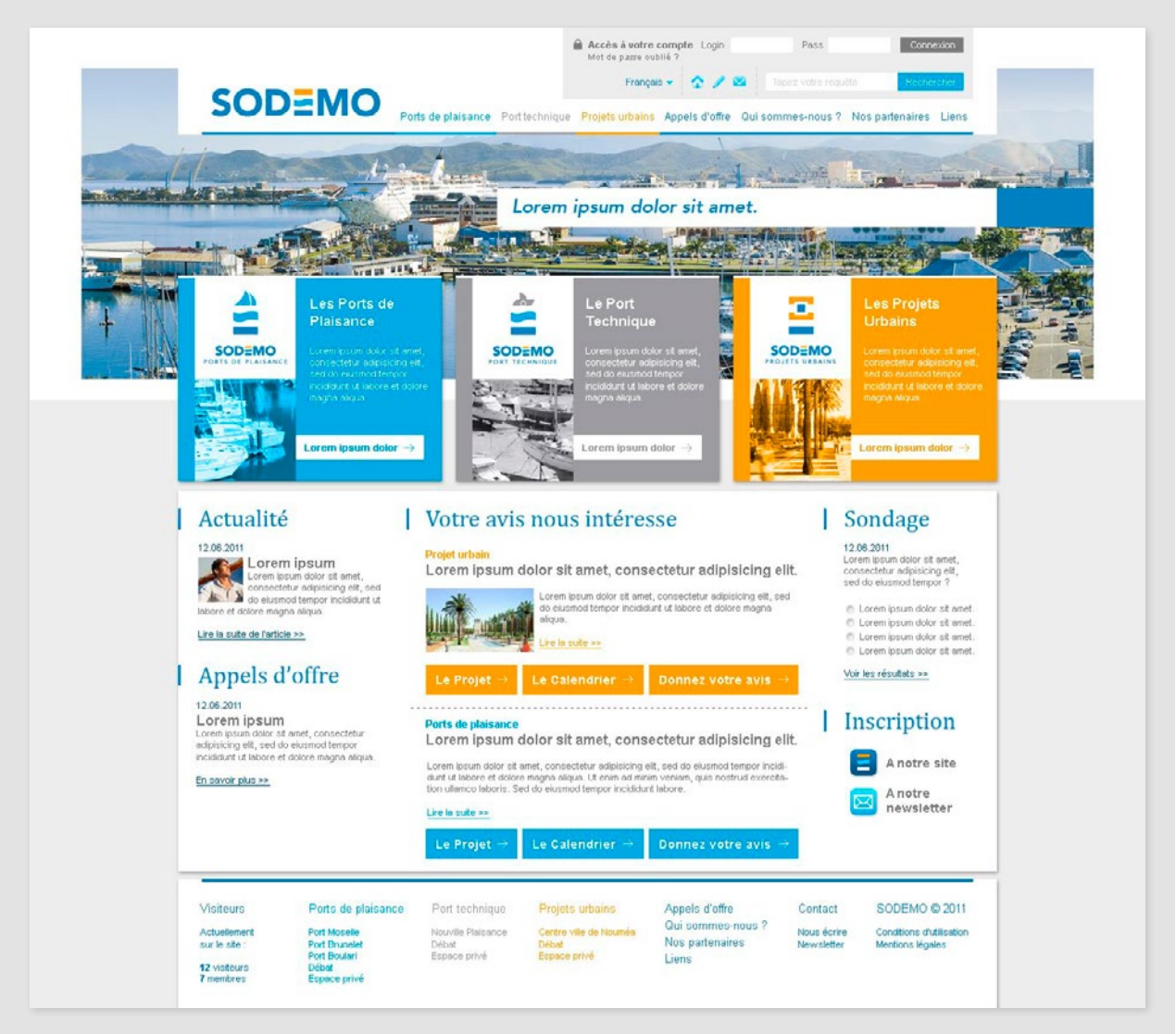


Charte de papeterie : Dépliant explicatif d'utilisation fourni avec les fichiers sources (indd, word, ppt...)





En confirmité de la charte graphique «standard», design graphique des pages principales de site internet. Définition de l'arborescence et de l'ergonomie du site.



1

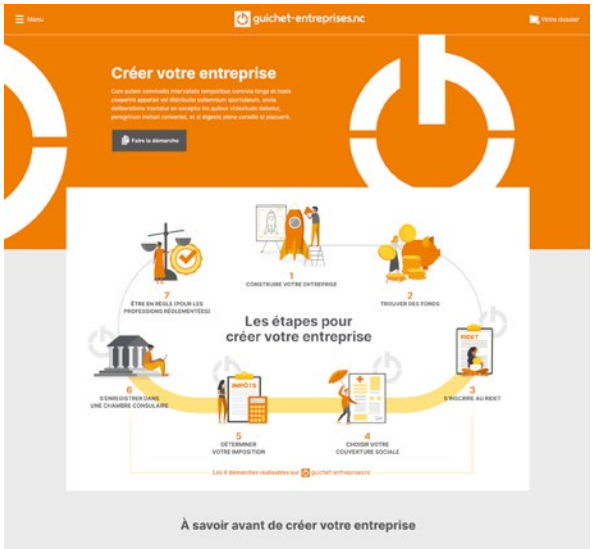
2

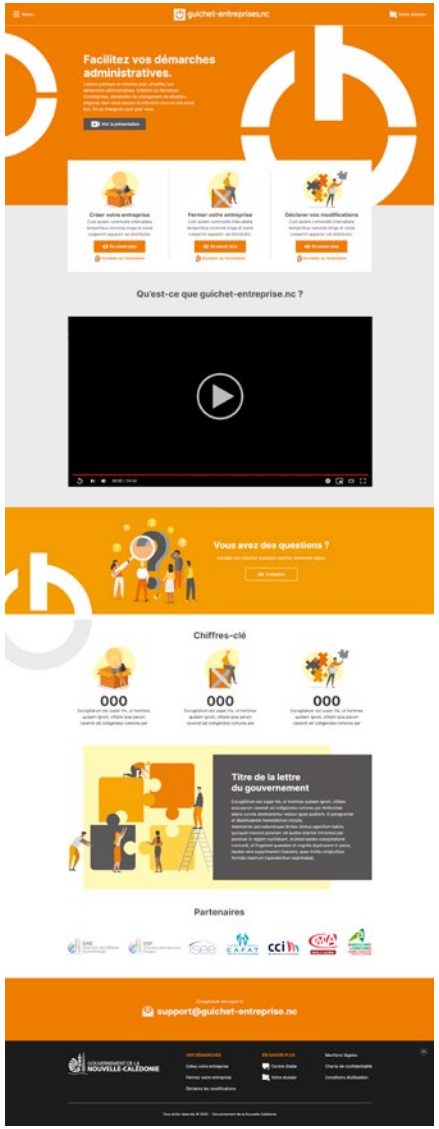
3

1. Page d'accueil
2. Page des Ports de Plaisance
3. Page d'un port de plaisance : Port Moselle

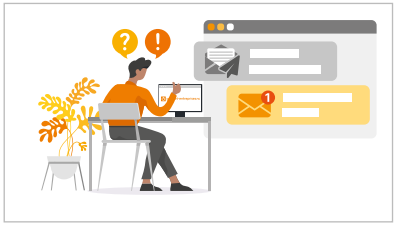
guichet-entreprises.nc

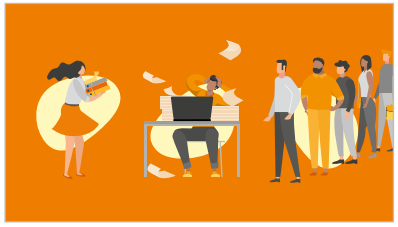
SITE INTERNET





FILM EXPLICATIF





1

2

3

4

1. Exemples de campagne (4x3)
2. Site promotionnel regroupant les marques PEUGEOT, CHEVROLET et ISUZU
3. Site promotionnel regroupant les marques BMW et MINI
4. Jeu en ligne, Grand Jeu des Jeux de TOTAL et PEUGEOT : inscription, participation au jeu et parrainage en ligne + envoi d'emailings personnalisés chaque semaine participants et filleuls.

1

2

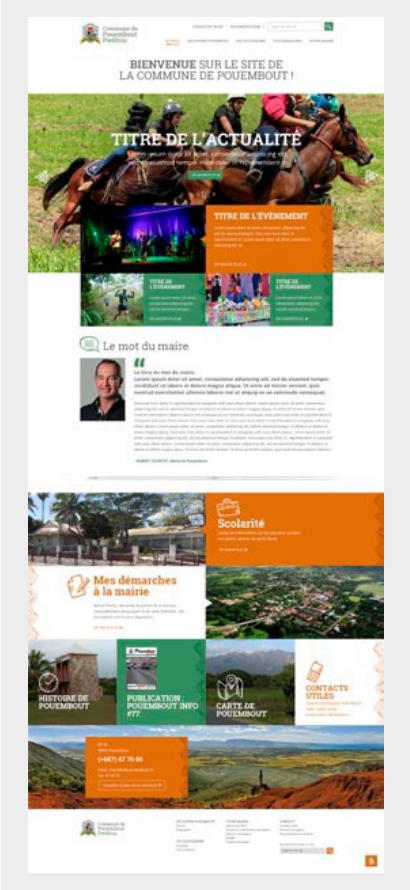
3

4

1. Page d'accueil
2. Exemple de page de contenu type
3. Newsletter (emailing)
4. Animation (flash) d'une carte interactive

Commune de Pouembout Pwëbuu

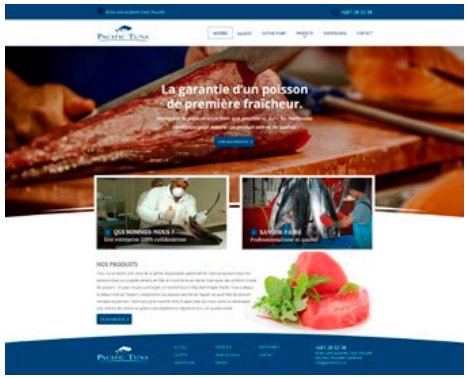
1. Simulation d'affichage sur écran PC et Smartphone
2. Page d'accueil
3. Quelques autres exemples de pages

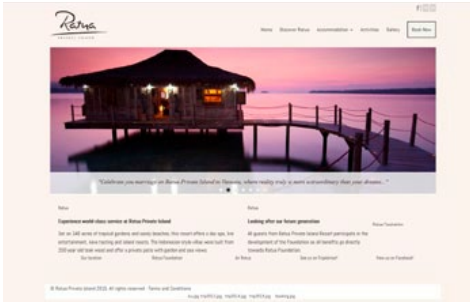


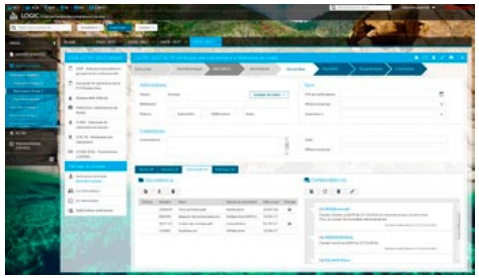
2

3

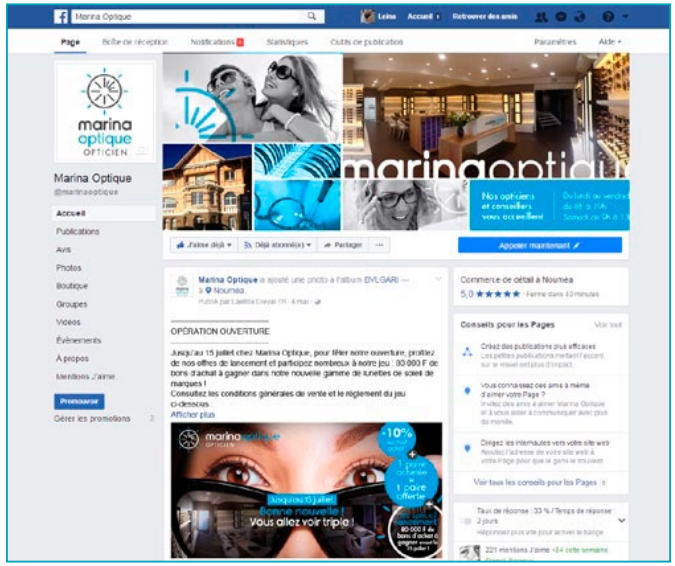
Divers exemples de solutions interactives (site internet, application interne)

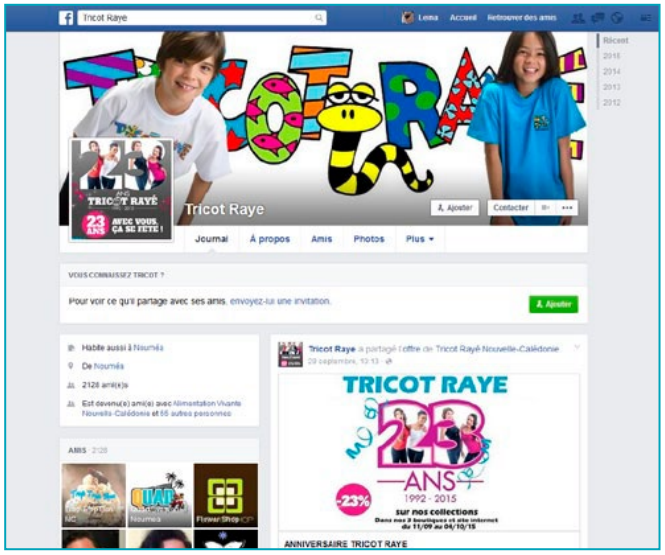






FACEBOOK / Autres pages gérées (gestion, animation, ligne éditoriale, pub...)





Groupe AEC

- **Arc en ciel** — SERVICE
  - **Ianavette.nc** — ARC EN CIEL SERVICE
  - **Fret** — ARC EN CIEL SERVICE
  - **Location** — ARC EN CIEL SERVICE
  - **Tours** — ARC EN CIEL SERVICE
  - **Premium** — ARC EN CIEL SERVICE
- **L'atelier** — MAINTENANCE DE VÉHICULES
- **Réseau VIA** — VOYAGE INTERURBAIN EN AUTOCAR
- **Transport du Sud** — YATÉ • GORO

Jérôme Pantaloni
Directeur général
General manager

jpantaloni@arcenciel.nc
Mob. : (687) **77 95 70**
Tél. : (687) 27 19 80
59, ave. Maréchal Foch
BP 1244 - 98 845 Nouméa
Nouvelle-Calédonie
Fax : (687) 27 62 77

Arc en ciel
SERVICE

Jérôme Pantaloni
Directeur général
General manager

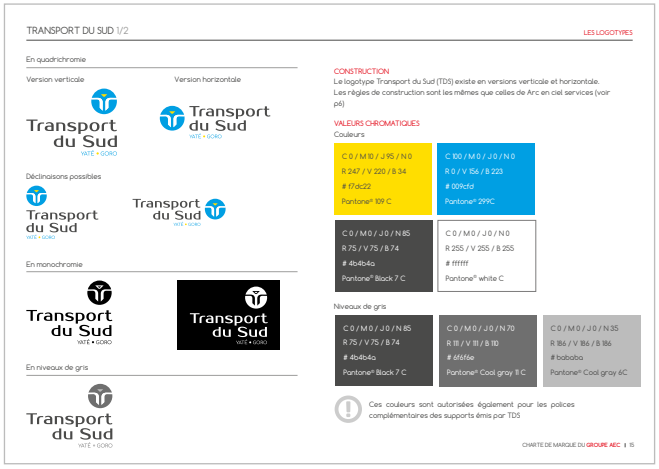
jpantaloni@arcenciel.nc
Mob. : (687) 77 95 70

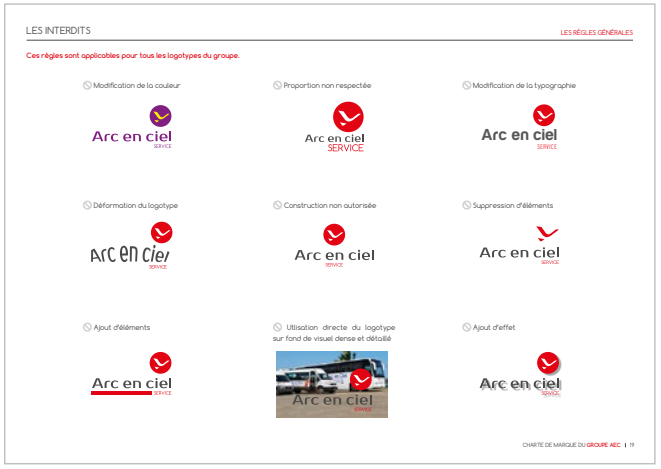
59, ave. Maréchal Foch
BP 1244 - 98 845 Nouméa
Nouvelle-Calédonie
Tél. : (687) 27 19 80
Fax : (687) 27 62 77

Groupe AEC

CHARTE DE MARQUE

Document explicatif des règles d'exploitation des logotypes





HABILLAGE DES BUS

1

Syndicat mixte
de transport interurbain
de Nouvelle-Calédonie

RÉSEAU D'AUTOCARS
INTERURBAIN

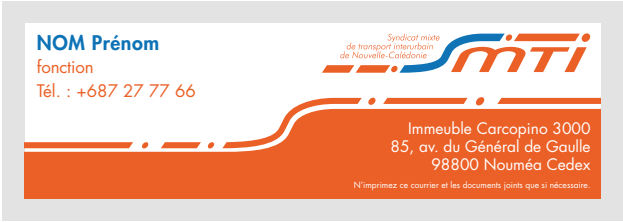
Autres propositions présentées
(noms, logotypes et habillages de bus)

2

4

5

1. Conception des logotypes SMTI et RAÏ
2. Panneau informatif sur les trajets RAÏ
3. Modèle de signature mail
4. Modèle de présentation .PPT
5. Modèle de présentation WORD
6. Carte de visite
7. Habillage des bus



3

6

7

CERCLE NAUTIQUE CALÉDONIEN
NOUMÉA YACHT CLUB
École de voile
Régates
École de pêche
Pêche au gros
Marina
Club House
cnc.asso.nc
26 27 27

mfs.nc
24.22.44

opt.nc
Poste OPT
Duster

CERCLE NAUTIQUE CALÉDONIEN
NOUMÉA YACHT CLUB
École de voile
Régates
École de pêche
Pêche au gros
Marina
Club house
cnc.asso.nc
26 27 27

mfs.nc
24.22.44 / 24.03.09
www.mfs.nc

Poste OPT
DUSTER

rfo nouvelle calédonie
télévision
radio 91.0

rfo nouvelle calédonie
80 90

LUCKY SODAS

Pacific Foodlab
cooking for good

CFTMC
Centre de formation aux techniques de la mine et des carrières

franjoniques

Fédération des Pêcheurs Hauturiers
NOUVELLE-CALÉDONIE

velonaWF
TELECOMMUNICATIONS NETWORK

2008
Journée des ARTISTES calédoniens

50 ans 1958 - 2008
Association pour la Sauvegarde de Enfance, de l'Adolescence et des Adultes de Nouvelle-Calédonie
ACCUEILLIR, ACCOMPAGNER, RENOUER.

LA PÉRIGOURDINE DU PACIFIQUE
Conserverie depuis 1981

Centre Culturel Pomémie

Deviens ce que tu décides.
association ODYSSEE
POINDIMIÉ . PWÉÉDI WIIMÎÂ

Syndicat de la qualité avicole
NOUVELLE-CALÉDONIE

G'echos
LA LETTRE DES ASSURÉS GROUPAMA-GAN PACIFIQUE

(... / ...)

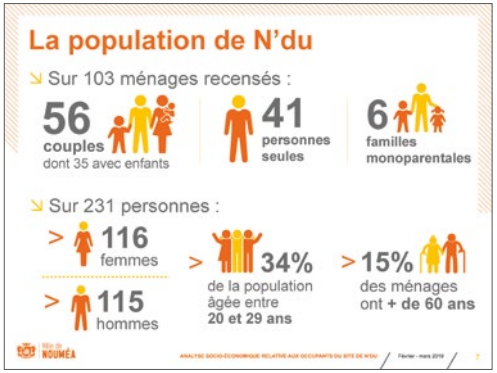
Marques commerciales

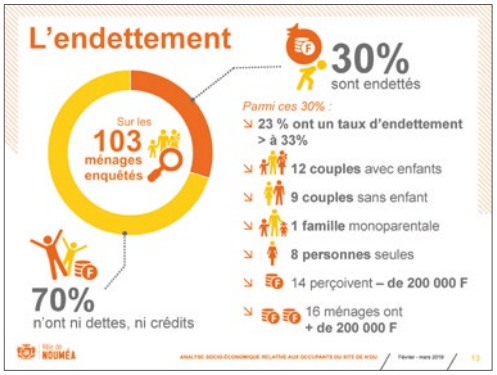
Ces marques conçues par PUSH & PULL accompagnent le quotidien des Calédoniens depuis plusieurs années : elles ont quasi toutes fait l'objet de déclinaisons mises en œuvre par l'agence, sur tous types de supports à base de chartes de marques et graphiques (PLV, packaging, displays, édition, affiches, audiovisuel, digital, etc.).

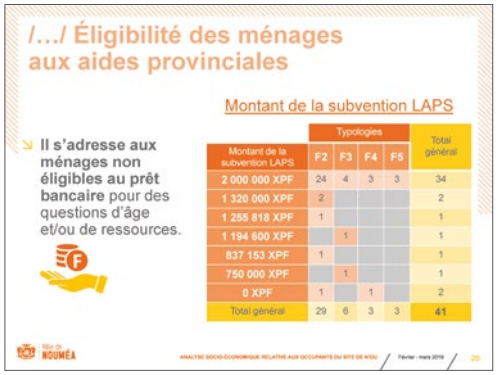
Marques commerciales

MAIRIE DE NOUMÉA CCAS

> Conception graphique et réalisation d'une présentation PPT de 31 slides.
> Création de pictogrammes, tableaux et schémas

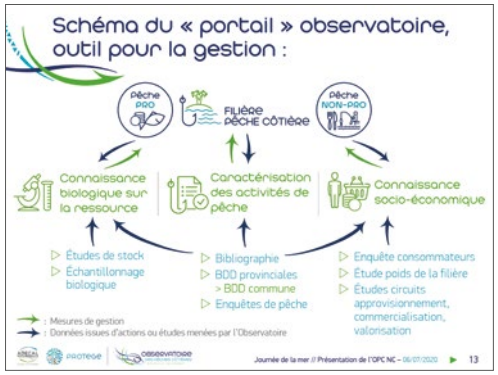






OBSERVATOIRE DES PÊCHES CÔTIÈRES

> Conception graphique et réalisation d'une présentation PPT de 15 slides.
> Création de pictogrammes et schémas



PROVINCE SUD
Journée internationale pour l'élimination des violences à l'égard des femmes : Témoignages de professionnels (1 sur 4)

PROVINCE SUD
Carrefour vacances

LA PÉRIGOURDINE DU PACIFIQUE
Mutular : film d'image de marque (2011)

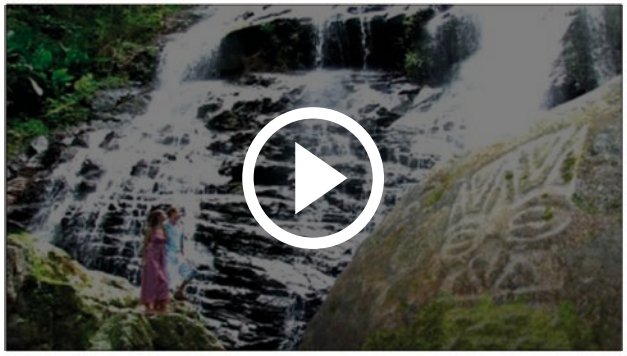
REPAIR
Agriculture Responsable

PROVINCE SUD
EXPOSITION DEVA : Patrimoine d'hier et de demain

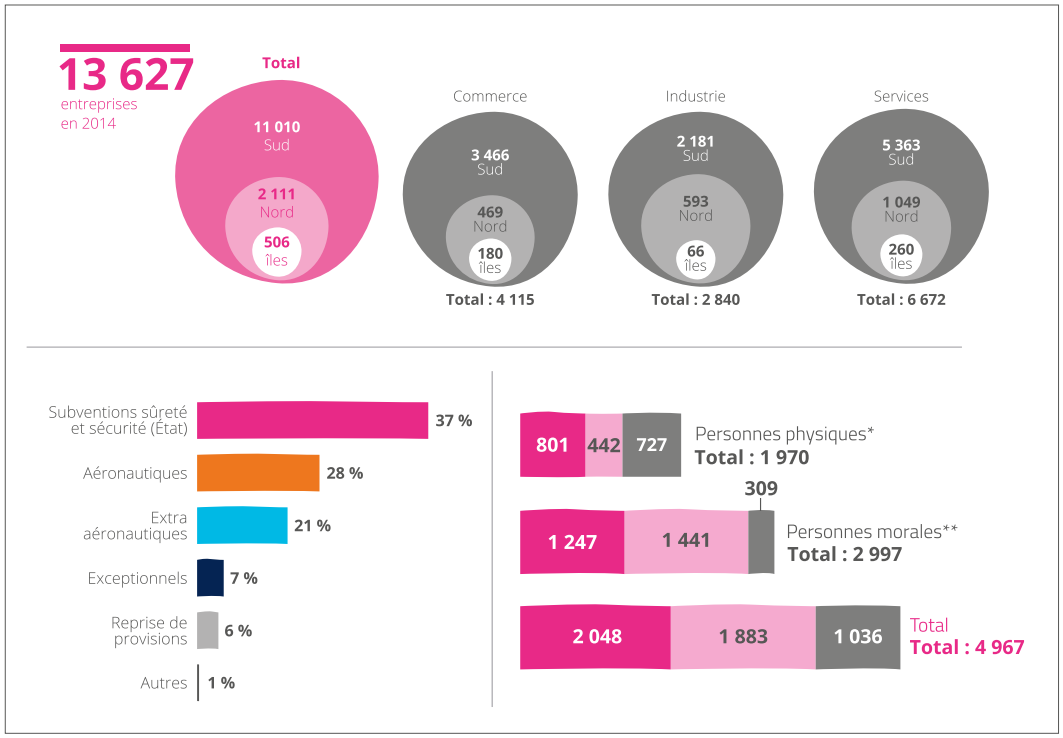
OPT NC
Film institutionnel

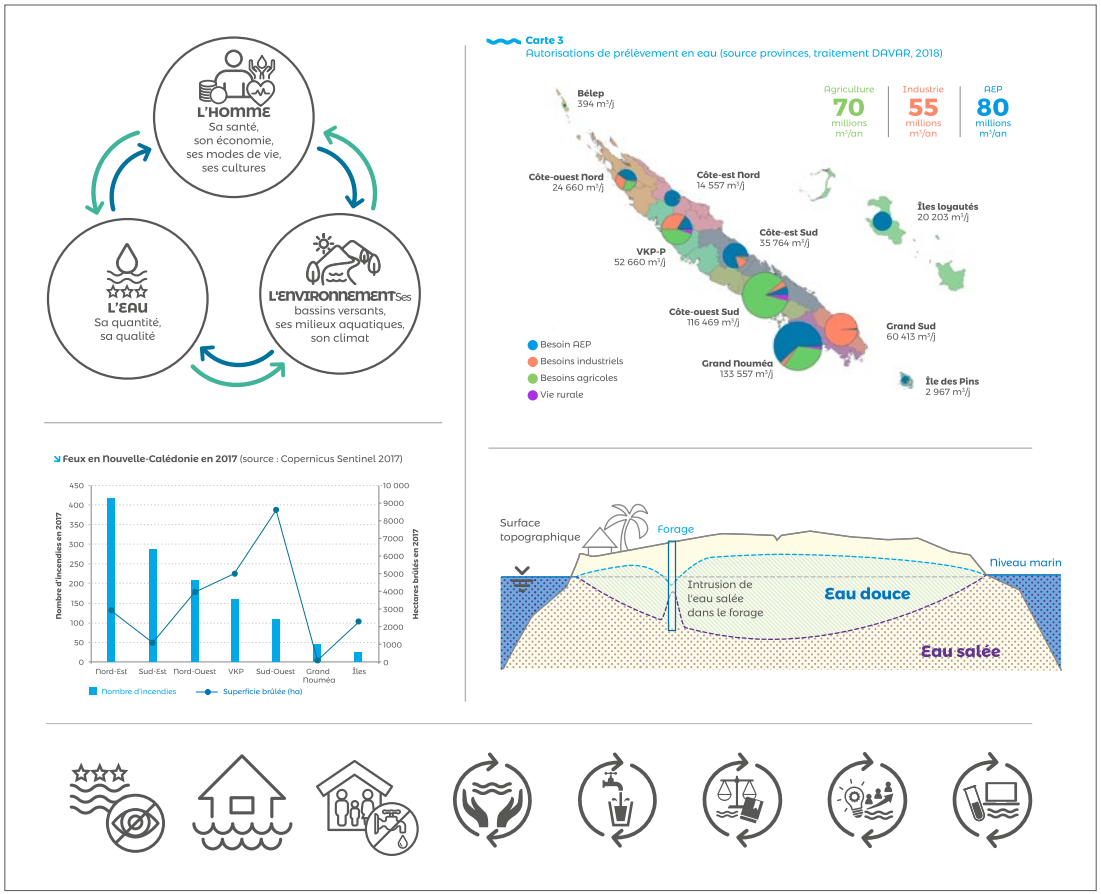
PROVINCE SUD
Le mois du Patrimoine

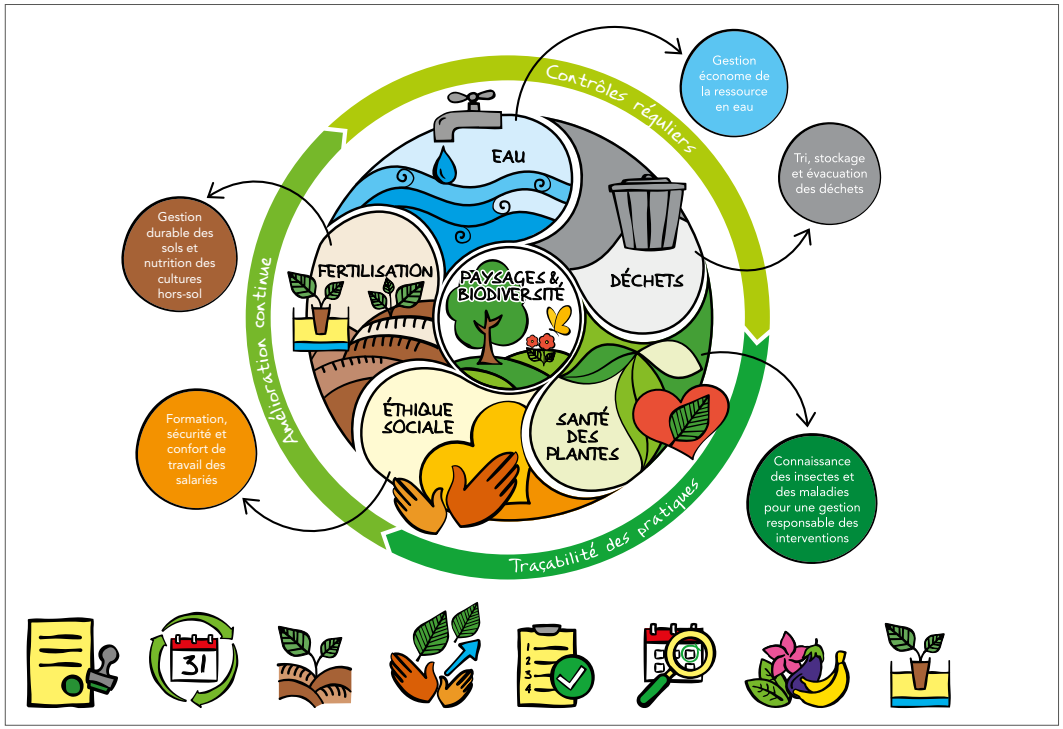
TEEPRINT
Terre d'origine.
Film d'image de marque (1 sur 4). Bande son originale.

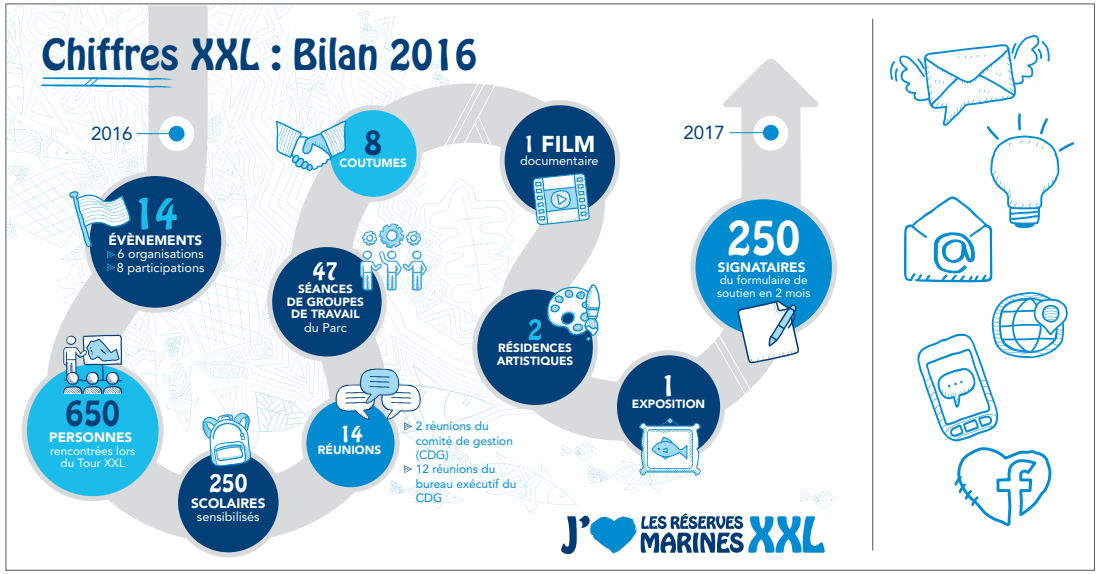


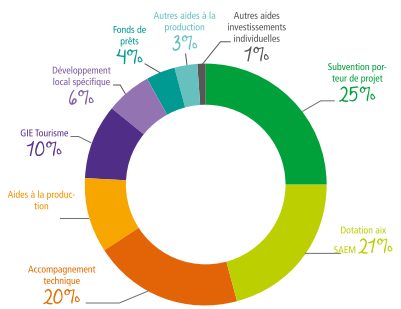
LA PÉRIGOURDINE DU PACIFIQUE
Mutular, les légumineuses : film d'image de marque (2015)v

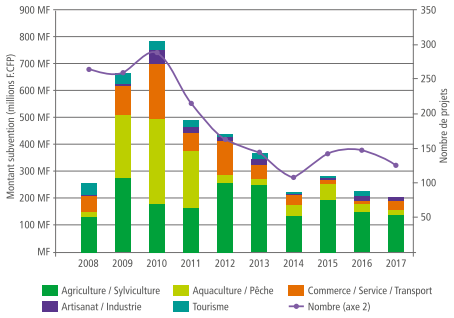

13 627
entreprises en 2014
Total
11 010 Sud
2 111 Nord
506 îles
Commerce
3 466 Sud
469 Nord
180 îles
Total : 4 115
Industrie
2 181 Sud
593 Nord
66 îles
Total : 2 840
Services
5 363 Sud
1 049 Nord
260 îles
Total : 6 672
Subventions sûreté et sécurité (État) 37 %
Aéronautiques 28 %
Extra aéronautiques 21 %
Exceptionnels 7 %
Reprise de provisions 6 %
Autres 1 %
801 442 727
Personnes physiques*
Total : 1 970
309
1 247 1 441
Personnes morales**
Total : 2 997
2 048 1 883 1 036
Total
Total : 4 967

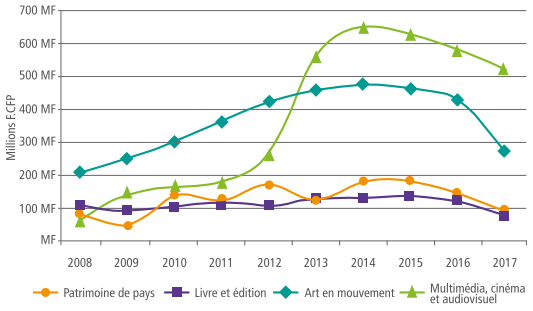

L'HOMME
Sa santé, son économie, ses modes de vie, ses cultures
L'EAU
Sa quantité, sa qualité
L'ENVIRONNEMENT
Ses bassins versants, ses milieux aquatiques, son climat
Carte 3
Autorisations de prélèvement en eau (source provinces, traitement DAVAR, 2018)
Agriculture 70 millions m³/an
Industrie 55 millions m³/an
AEP 80 millions m³/an
Bélep 394 m³/j
Côte-ouest Nord 24 660 m³/j
Côte-est Nord 14 557 m³/j
Îles loyautés 20 203 m³/j
Côte-est Sud 35 764 m³/j
VKP-P 52 660 m³/j
Côte-ouest Sud 116 469 m³/j
Grand Sud 60 413 m³/j
Grand Nouméa 133 557 m³/j
Île des Pins 2 967 m³/j
Besoin AEP
Besoins industriels
Besoins agricoles
Vie rurale
Feux en Nouvelle-Calédonie en 2017 (source : Copernicus Sentinel 2017)
Nombre d'incendies en 2017
Hectares brûlés en 2017
Nord-Est
Sud-Est
Nord-Ouest
VKP
Sud-Ouest
Grand Nouméa
Îles
Nombre d'incendies
Superficie brûlée (ha)
Surface topographique
Forage
Niveau marin
Intrusion de l'eau salée dans le forage
Eau douce
Eau salée

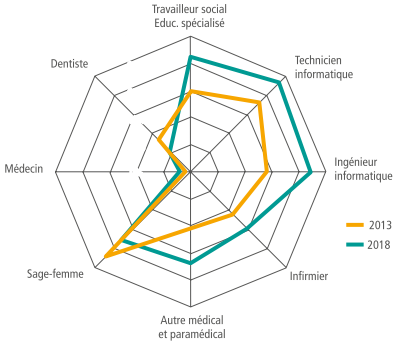

Contrôles réguliers
Amélioration continue
Traçabilité des pratiques
EAU
FERTILISATION
PAYSAGES & BIODIVERSITÉ
DÉCHETS
ÉTHIQUE SOCIALE
SANTÉ DES PLANTES
Gestion économe de la ressource en eau
Tri, stockage et évacuation des déchets
Connaissance des insectes et des maladies pour une gestion responsable des interventions
Formation, sécurité et confort de travail des salariés
Gestion durable des sols et nutrition des cultures hors-sol


Chiffres XXL : Bilan 2016
2016
2017
14 ÉVÈNEMENTS
▷ 6 organisations
▷ 8 participations
8 COUTUMES
1 FILM documentaire
47 SÉANCES DE GROUPES DE TRAVAIL du Parc
2 RÉSIDENCES ARTISTIQUES
250 SIGNATAIRES du formulaire de soutien en 2 mois
650 PERSONNES rencontrées lors du Tour XXL
250 SCOLAIRES sensibilisés
14 RÉUNIONS
▷ 2 réunions du comité de gestion (CDG)
▷ 12 réunions du bureau exécutif du CDG
1 EXPOSITION
J'♥ LES RÉSERVES MARINES XXL

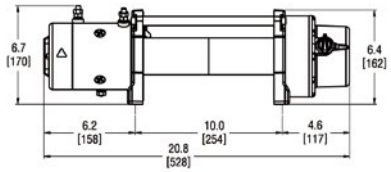




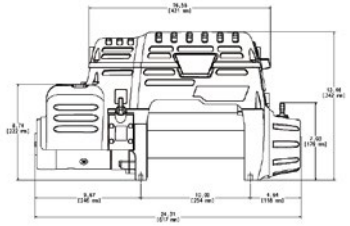


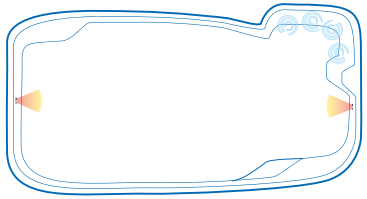


DESSINS TECHNIQUES

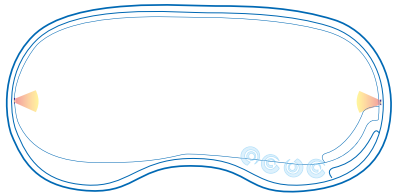


TREUILS





PISCINES



MASSAGES

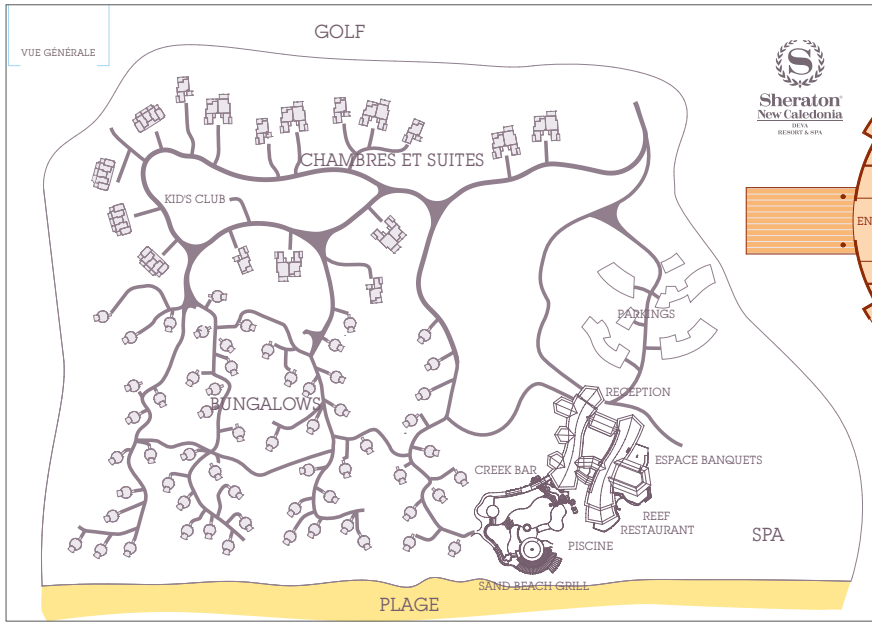
SOIN DU CORPS

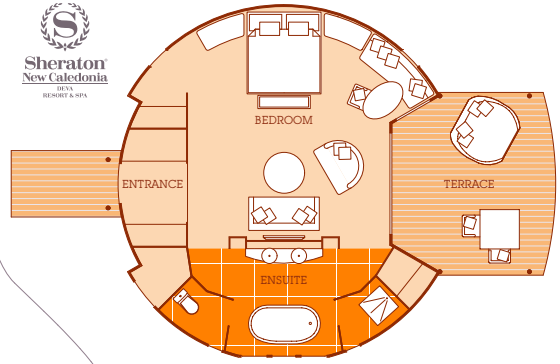
ENTRÉE SPA

SOIN DU VISAGE

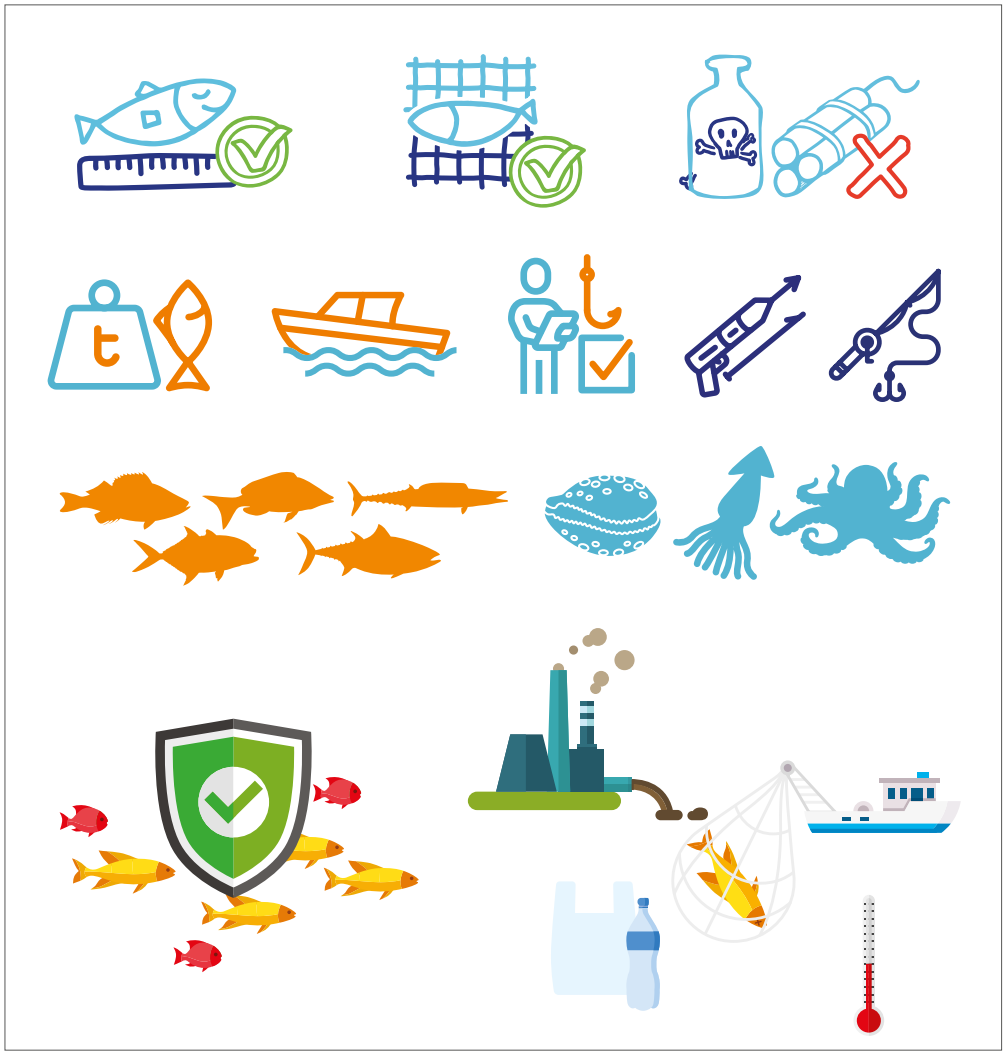
SOIN DUO

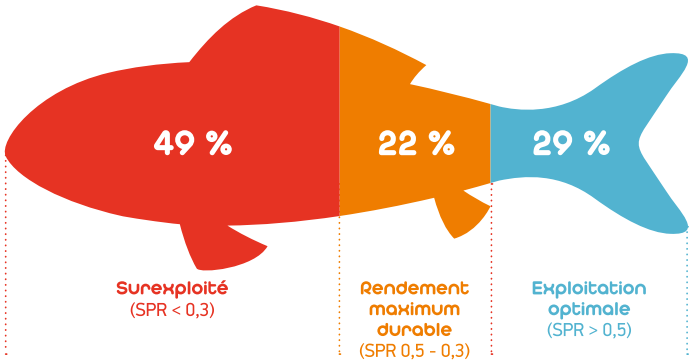
OFFRES SPÉCIALES

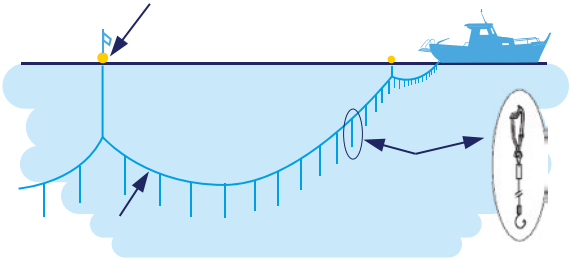


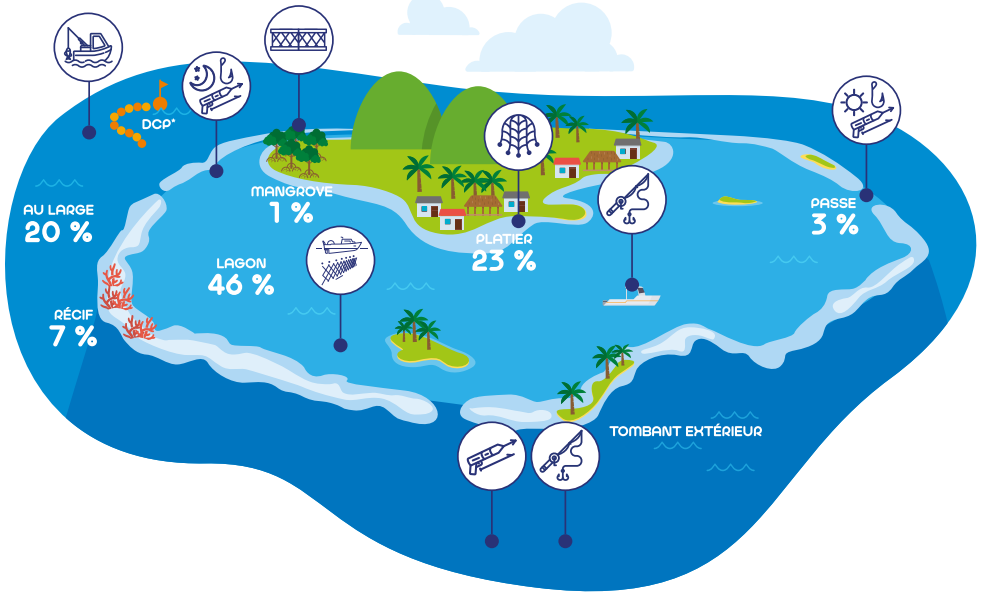


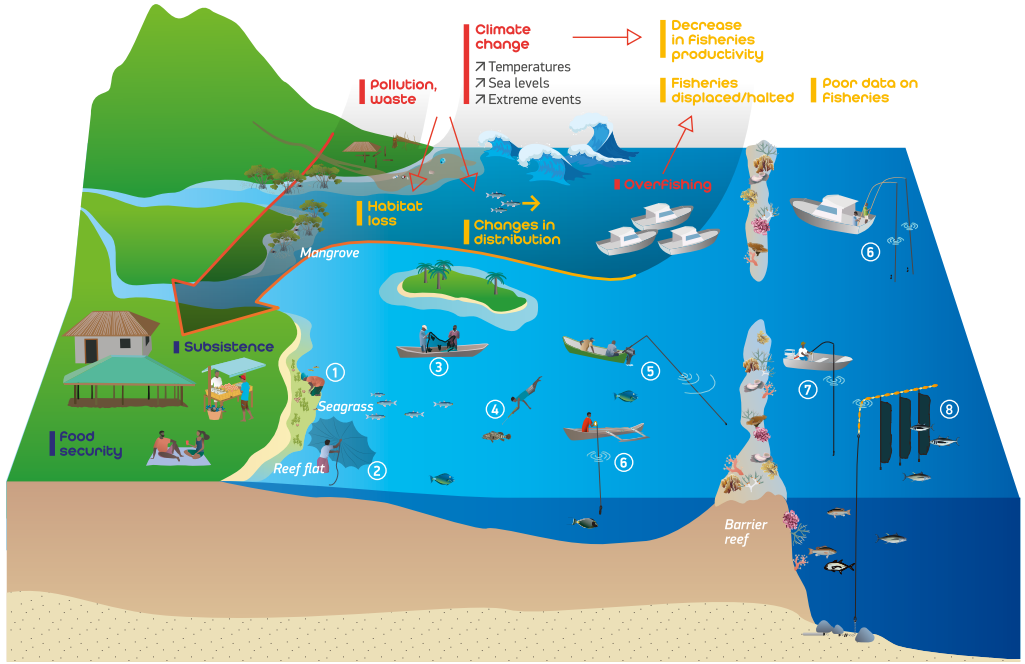
DESIGN DE PLANS



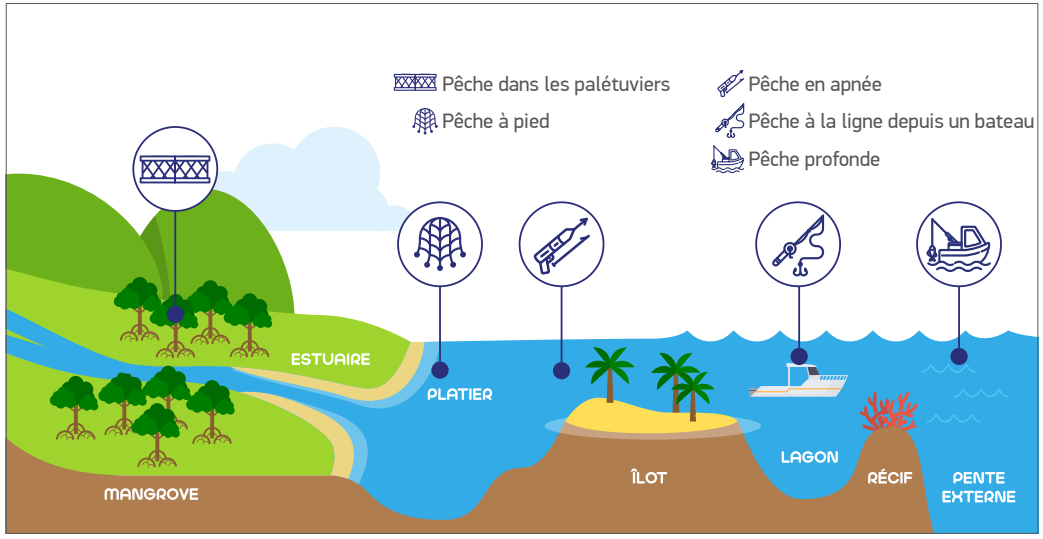

49 %
22 %
29 %
Surexploité
(SPR < 0,3)
Rendement maximum durable
(SPR 0,5 - 0,3)
Exploitation optimale
(SPR > 0,5)





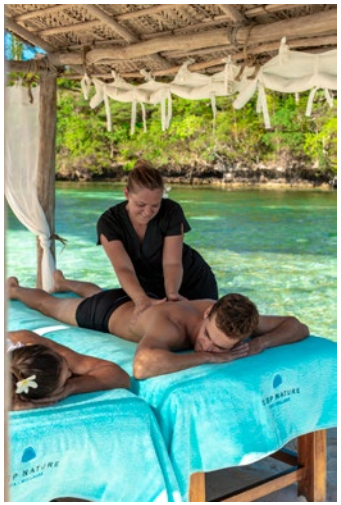
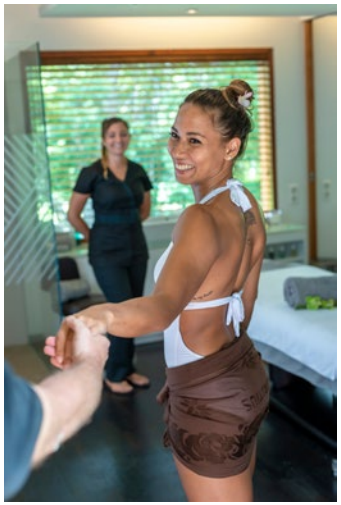


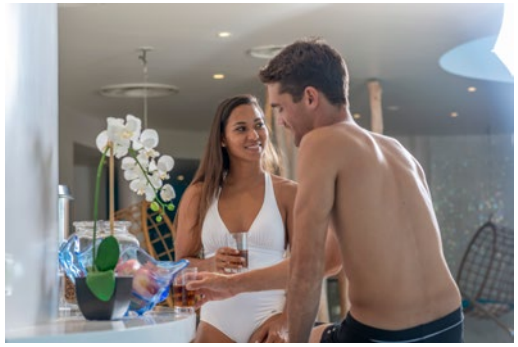
* Gillett - 2016



DEEP NATURE

Shootings sur Nouméa, Deva et l'Île des Pins
Charte photographique
Gestion logistique et suivi des prises de vue

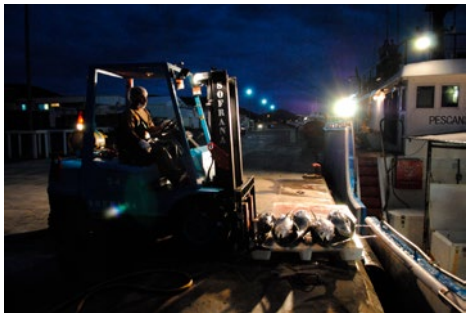





ERPA
Shootings en province Nord, Sud et Iles Loyauté
Charte photographique
Gestion logistique et suivi des prises de vue

PESCANA

Création d'une banque d'images : Shooting à Nouméa
Gestion logistique et suivi des prises de vue

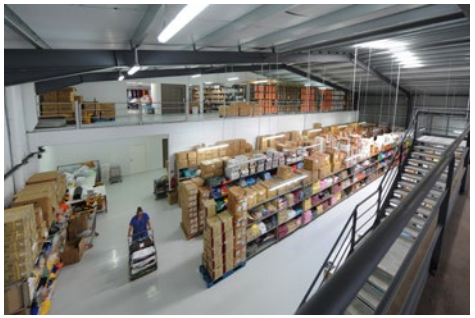


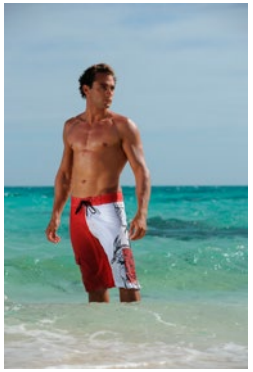
ACESTE CNAM

Création d'une banque d'images : Shooting à Nouméa
Gestion logistique et suivi des prises de vue

TEEPRINT

Photos-reportage de l'usine et de la boutique à Nouméa
Charte photographique
Gestion logistique et suivi des prises de vue



TEEPRINT - TERRE D'ORIGINE

Shootings en province Sud
Conception de la charte photographique
Gestion logistique et suivi des prises de vue