push & pull
360° MARKETING

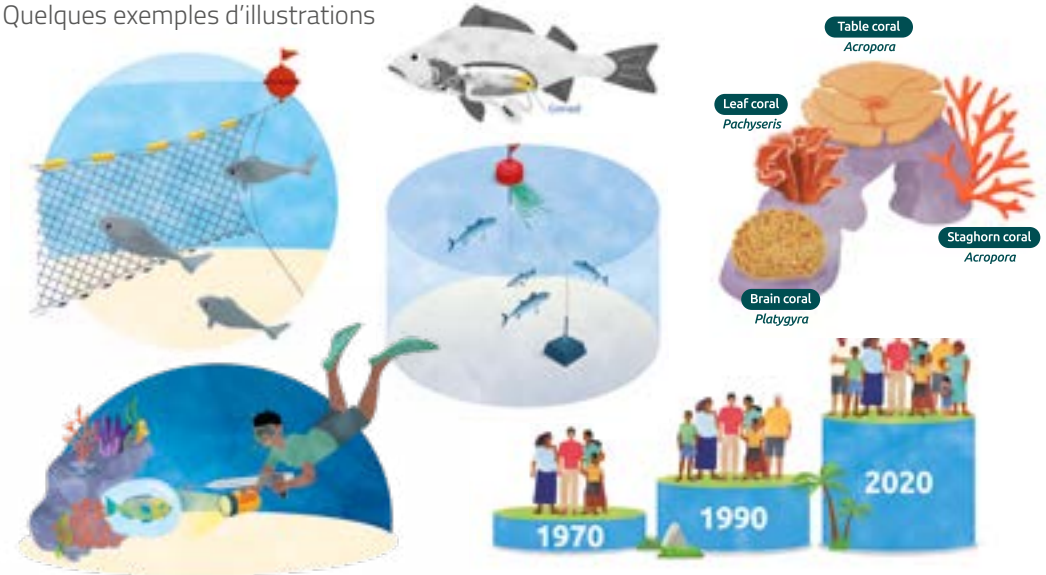
139 bis rue Auguste Bénébig, Magenta
BP 14790 98803 Nouméa Cedex
Tél : (687) 76 55 54 ou 77 33 09

Portfolio

FISH SMART RULES

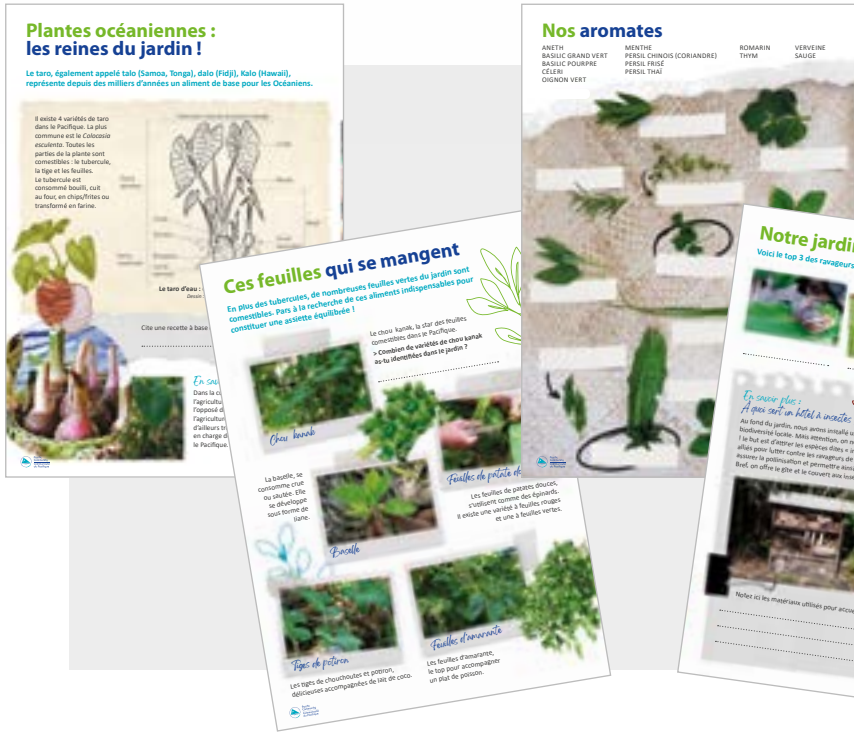
> Charte graphique éditoriale et création d'illustrations

Quelques exemples d'illustrations



DISCOVER THE PACIFIC COMMUNITY GARDEN

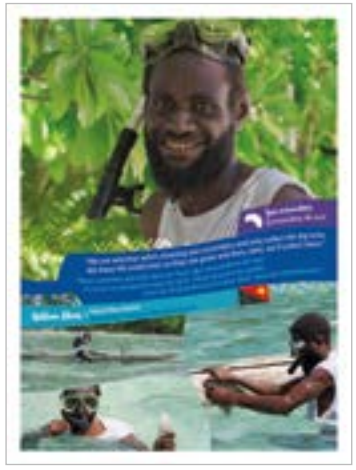
> Charte graphique éditoriale et montage de 2 brochures 12 pages (en FR et en UK)



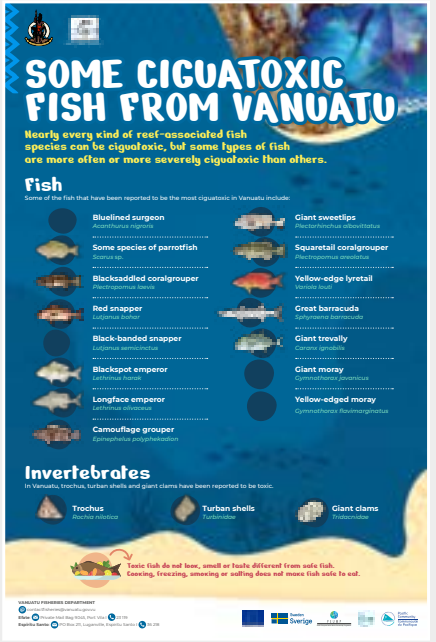
EXPOSITON «GARDIENS DU PACIFIQUE»

Les Gardiens du Pacifique

Guardians of the Pacific



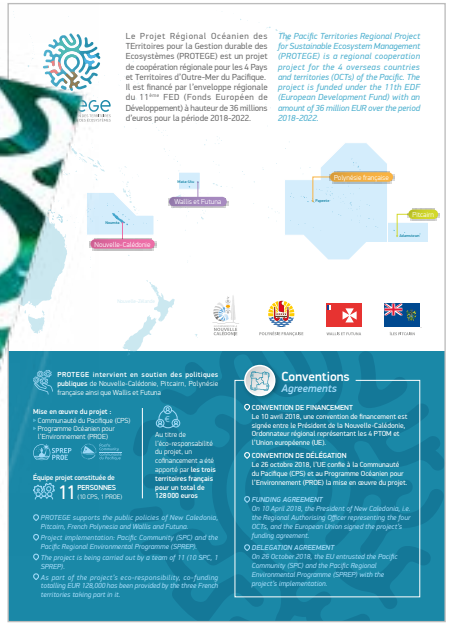
PANNEAU D'INFORMATIONS



DE LA COULEUR DANS VOS ASSIETTES

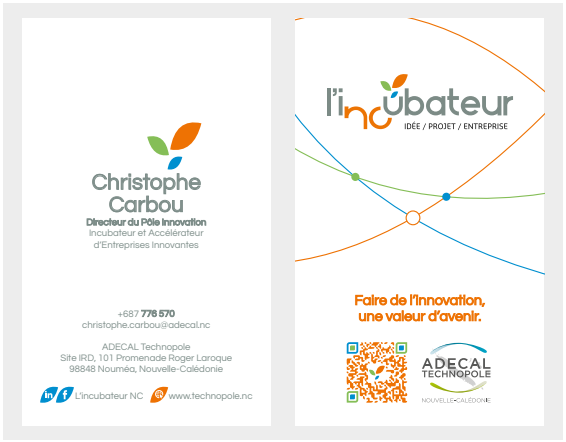
DIVERS RAPPORTS

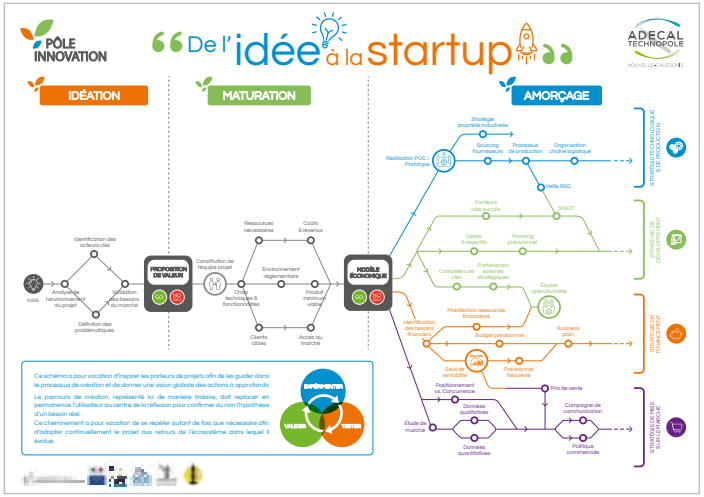
Quelques exemples de d'éditions : brochures d'informations, rapports...

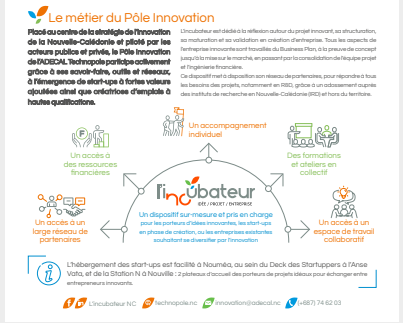


ADECAL - TRANSFERT - L'INCUBATEUR - L'ACCÉLÉRATEUR

Quelques exmples de supports de communications : Affiches, flyers, carte de visite.







CRÉATION DE LOGOTYPE ET CHARTE GRAPHIQUE

> Création de logotype et déclinaisons par pays
> Charte graphique de supports de papeterie et de communication

OBSERVATOIRES DES PÊCHES CÔTIÈRES

OBSERVATOIRE DES PÊCHES CÔTIÈRES NOUVELLE-CALÉDONIE

OBSERVATOIRE DES PÊCHES CÔTIÈRES WALLIS ET FUTUNA

Plaquette générique, newsletter, kakemono :

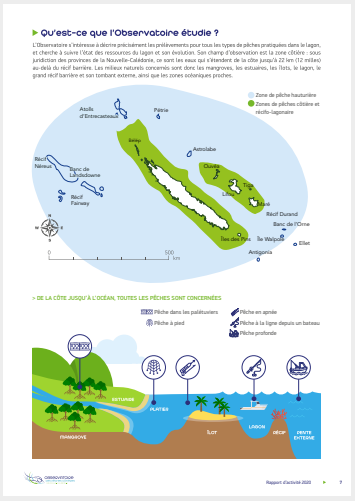
Modèle Word

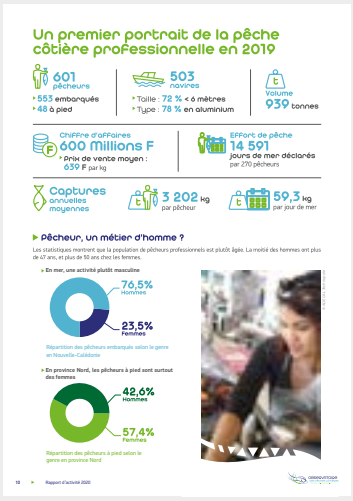
Modèle de carte de visite

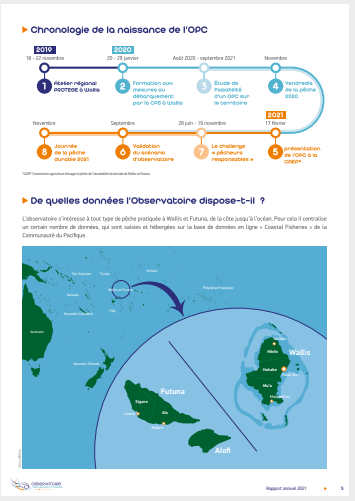
Modèle Powerpoint

RAPPORTS D'ACTIVITÉS NC ET WF (2021 - 2023)

> Brochures d'une 20taine de pages
> Conceptions graphiques et réalisations







AUTRES EXEMPLES D'ÉDITION

ATELIER DES PÊCHEURS

CONCOURS «CHALLENGE PÊCHE RESPONSABLE»

LA MER, NOTRE SOURCE DE VIE (1/2)

> Conception du nom et design de label
> Création de charte graphique
> Réalisation de supports de communication

TE TAI LE MATAPUNA OTE OLE MAULI
LA MER, NOTRE SOURCE DE VIE !

Panneaux d'information (pratiques de pêche et espèces)

Kakemono

Affiche

Journée de la pêche durable (affiche et dépliant)

LA MER, NOTRE SOURCE DE VIE (2/2)

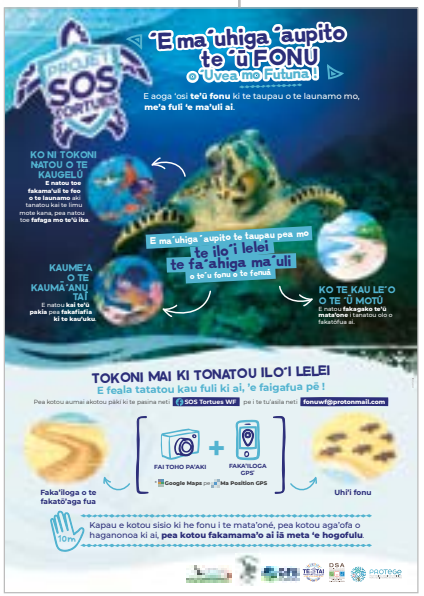
> Application de la charte graphique établie.
> Création de supports de communication : affiches, brochures, gestion de page Facebook, film...

Recueil de poèmes de 40 pages

Fakataupiepie I Concours 2022
Tou taupau ia te gelu fakapotopoto !
GARDONS LA PÊCHE DURABLE !
Wallis & Futuna

PROJET SOS TORTUES

Dépliant « Création d'une aire marine coutumière »



AGROFORESTERIE À WALLIS ET FUTUNA

> Conception de charte graphique
> Réalisation de panneaux d'information et brochure

FERMES DE DÉMONSTRATION À WF

> Conception de charte graphique et réalisation de panneaux

COCOTERAIES À WF

GUIDE DU LAGON

> Brochure de 48 pages
> Conception de la charte graphique
> Création d'illustrations

Sommaire général

01 Les compétences de la province Sud en matière d'environnement
02 Les Aires Marines Protégées (AMP) P. 7
03 Les réglementations de la pêche P. 18
04 A. Les écosystèmes protégés B. Les espèces protégées P. 26

Contacts utiles

Direction de l'environnement de la province Sud
6, route des artifices - BP L1
98846 Nouméa Cedex
Tél. 20 34 00
denv.contact@province-sud.nc

Service des gardes-nature
- Nouméa
Tél. 20 30 40 / 94 55 61
- Secteur Sud (de Nouméa à l'île des Pins)
Tél. 20 34 70 / 77 40 68
- Secteur Nord (de Boulouparis à Poya Sud)
Tél. 20 35 06 / 72 02 56

Parc zoologique et forestier
Tél. 27 89 51

Services
Météo
Tél. 36 67 36 (1UT/11s)
24h/24
Centre de coordination de sauvetage maritime (MRCC)
VHF ou tél. 16 / Tél. 29 22 02
Gendarmerie maritime
Tél. 29 40 36
Affaires maritimes
Tél. 27 26 26
Marine nationale
Tél. 29 40 15
Service des douanes
Tél. 26 53 00
Police aux frontières
Tél. 24 32 00
Service des phares et des balises
Tél. 23 21 00
Société nationale de sauvetage en mer
42 bis, av. James Cook
Nouville 98800 Nouméa
Tél. 23 80 02
nouvelle-caledonie@snsm.nc

Ports & marinas
Marina du CNC
Tél. 26 27 27
informationsnc.asso.nc
Capitainerie de Nouville plaisance
Tél. 26 53 77
nouville.plaisance@sodemo.nc
Capitainerie de port Moselle
Tél. 27 71 97
port.moselle@sodemo.nc
Marina port du Sud (Artillerie)
Tél. 27 47 77
capitainerie@portdusud.nc
Capitainerie de port Boulari
Tél. 43 99 80
port.boulari@sodemo.nc
Marina aux portes du Sud (Mont-Dore)
Tél. 47 77 88
portesdusud@lagoon.nc
Capitainerie de port Ouenghi
Tél. 44 55 22
marinaportouenghi@gmail.com

SAMU 15 | MRCC 16 | POMPIERS 18

Crédits photos : Pierre Bachy - SCO ; Bastien Preuss ; Fabrice Wenger, Martial Dosdane, Catherine Geoffray, Patrice Pilchon - province Sud ; Maquette : Push&Pull.

2.1. Les Aires marines Protégées (AMP)

Les réserves intégrales

Dans les réserves naturelles intégrales, l'accès est interdit, a fortiori toute atteinte aux milieux et aux espèces comme la pêche, les coupes de bois, les travaux, les feux... (art. 211-9 du code de l'Environnement).

Les réserves naturelles intégrales sont rares, tout accès y est strictement interdit. Elles sont établies en vue d'empêcher tout impact lié à la présence humaine, dans le but notamment de préserver les écosystèmes et les espèces dans leur état naturel.

YVES MERLET

Commune	Yaté (Grand Lagon Sud)
Superficie	17 150 hectares
Habitats	Îlots lagonaires Kié et Améré
Date de création de l'AMP	1970
Référence	Art. 212-2 du code de l'Environnement

Tout accès et tout passage de navire ou d'embarcation y est interdit, a fortiori, la récolte, la pêche, ou la cueillette de tout minéral, animal ou végétal.

ÎLOT N'DIGORO

Commune	La Foa
Superficie	15 hectares
Habitats	Îlot lagonaire, récif associé
Date de création de l'AMP	2009
Référence	Art. 212-6 du code de l'Environnement

Accès strictement interdit sur les parties émergées de l'îlot et sur une bande de 200 m autour de l'îlot. Tout survol par les ailes de kitesurf est interdit.

Sanctions
En cas de non-respect des dispositions, les sanctions encourues sont très lourdes : **Délit passible d'une amende pouvant atteindre 9 MF et 2 ans de prison** (art. 216-2 du code de l'Environnement)

04

4.1. Les écosystèmes protégés

• Les coraux, les herbiers, les mangroves P.27

4.2. Les espèces protégées

• Les coquillages P.28
• Les dugongs P.29
• Les poissons P.30
• Les tortues marines P.32
• Les tricots rayés P.33
• Les baleines P.34
• Les oiseaux marins P.36

Les tricots rayés

Espèce protégée

Il existe deux espèces de tricots rayés en Nouvelle-Calédonie : un, endémique, à anneaux alternés noirs et jaunes *(Laticauda saintgironsi)*, l'autre à anneaux alternés noirs et bleus *(Laticauda laticauda)*.

En mer, les tricots rayés s'alimentent en apnée car ils sont munis de poumons et doivent remonter régulièrement à la surface de l'eau pour respirer. Ils se nourrissent principalement de murènes.

À terre, les tricots rayés digèrent, se reproduisent et pondent leurs oeufs, c'est là qu'ils sont le plus susceptible d'être dérangés. Leur taille moyenne est de 1,20 m pour les femelles et de 1,10 m pour les mâles.

Le venin des tricots rayés est très toxique pour l'Homme. Cependant ces serpents ne sont pas agressifs, ils sont même plutôt craintifs.

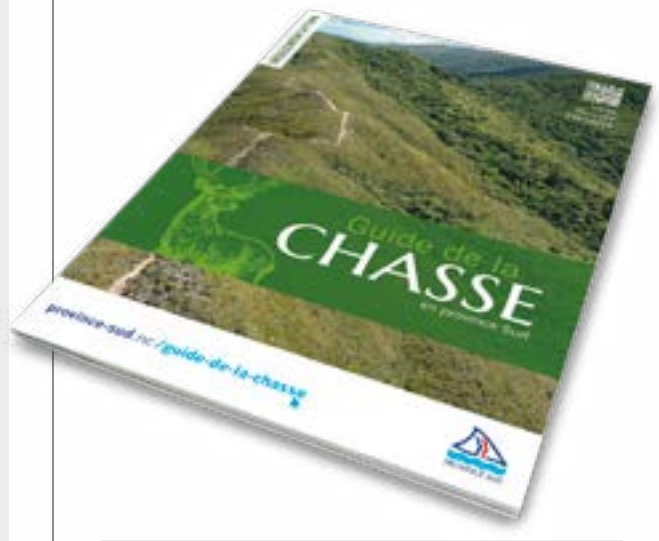
Si vous en croisez à terre ou en mer, ne les perturbez pas, ils sont protégés.

Les tricots rayés sont des reptiles comme les tortues marines ; ils sont amphibies.

Sanctions
Tous les tricots rayés sont désormais classés en espèces protégées. Leur pêche, vente, perturbation intentionnelle sont strictement interdits. Délit puni d'un an d'emprisonnement et de 1 780 000 F d'amende.

GUIDE DE LA CHASSE

> Brochure de 36 pages
> Conception de la charte graphique
> Création d'illustrations



2.3. Gibiers à plumes chassables

Gibiers d'eau et de marais

Période de chasse

- La chasse du canard à Sourcils *(Anas superciliosa pelewensis)*, de l'Hybride (colvert/sourcils) et de la Sarcelle grise *(Anas gibberifrons gracilis)* est ouverte du 1er juillet au 30 novembre inclus.
- La chasse du canard Colvert *(Anas platyrhynchos)* et de la poule Sultane *(Porphyrio porphyrio caledonicus)* est autorisée en tout temps et sans limite en nombre d'animaux chassés par chasseur et par journée de chasse.

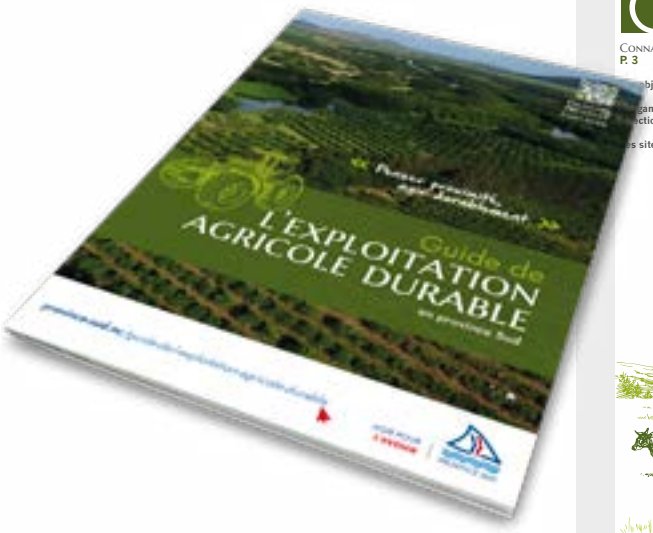
Commercialisation, vente et achat

Le commerce, l'exposition à la vente, la vente et l'achat de canard à sourcils, de l'hybride (colvert/sourcils) et de la sarcelle grise sont interdits en dehors de la période de chasse.

Sanctions
Toute infraction est passible **d'emprisonnement et d'une amende de 7 159 000 F** (Art. 333-7 réprimé par Art. 335-6).

GUIDE DE L'EXPLOITATION AGRICOLE DURABLE

> Brochure de 32 pages
> Conception de la charte graphique
> Création d'illustrations



SOMMAIRE GÉNÉRAL

01 02 03

CONNAÎTRE LA DDDT P. 3
Les objectifs de la DDDT P. 4
L'organigramme de la direction P. 5
Les sites de la DDDT P. 6

L'AGRICULTURE DURABLE P. 7
La durabilité économique P.9
La durabilité sociale P. 10
La durabilité environnementale P. 11
Comment gérer l'utilisation de l'eau en agriculture P. 12
Focus sur les énergies renouvelables P. 13
Agriculture et gestion des déchets : les bonnes pratiques P. 14

DÉMARCHES P. 16
Le soutien financier P. 17
L'accompagnement technique de proximité P. 18
L'offre de formation P. 19
La règlementation P. 20
Quelques notions en matière d'environnement P. 21
En fonction de mon projet, quelles démarches administratives me concernent ? P. 24
Quand suis-je concerné par la règlementation liée aux ICPE ? P. 26
L'activité agricole dans son milieu P. 28

PRÉVENTION FEUX

> Conception créative
> Affiches et déclinaisons

CHARTE GRAPHIQUE (1/2)

> Design des labels SIQO

> Charte graphique de supports de communication : calibrage de modèles et régles d'exploitation

PÊCHE RESPONSABLE NOUVELLE CALÉDONIE CERTIFIÉ

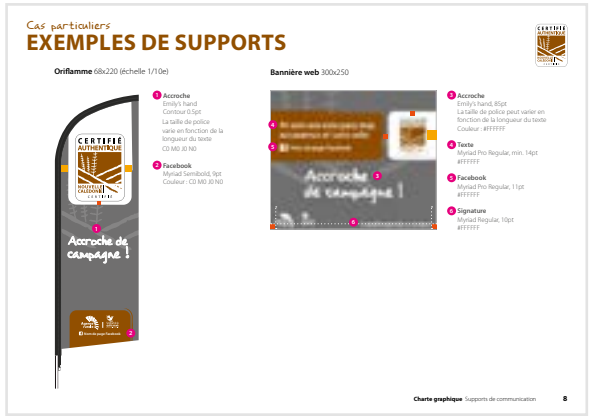
AGRICULTURE RESPONSABLE NOUVELLE CALÉDONIE CERTIFIÉ

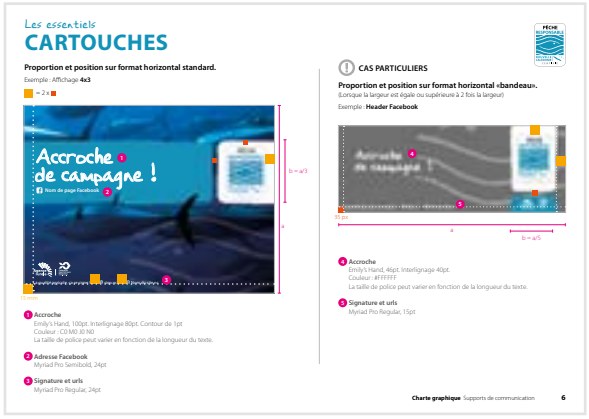
CERTIFIÉ AUTHENTIQUE NOUVELLE CALÉDONIE CERTIFIÉ

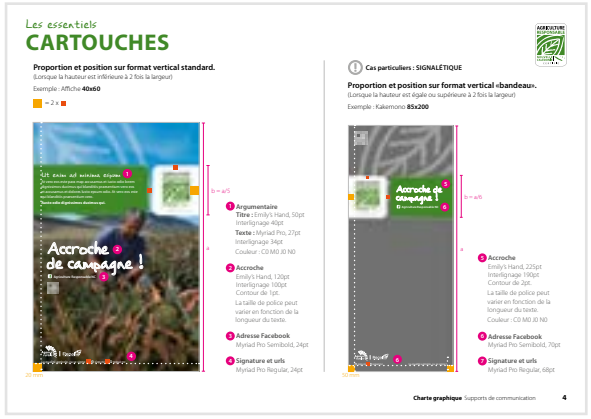
QUALITÉ SUPÉRIEURE NOUVELLE CALÉDONIE CERTIFIÉ

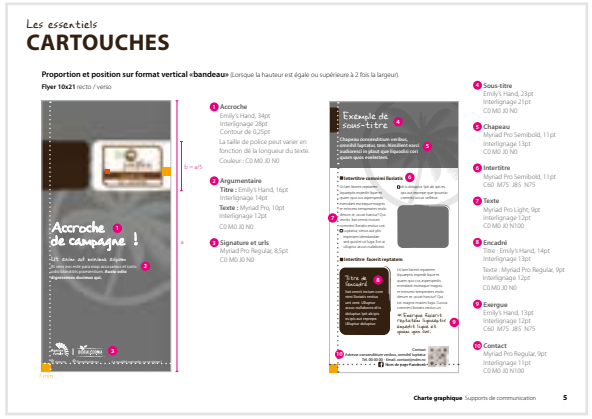
ORGANISME DE GESTION
DES SIGNES D'IDENTIFICATION DE LA QUALITÉ ET DE L'ORIGINE

BIO pasifika
GARANTI PAR BIO CALÉDONIA



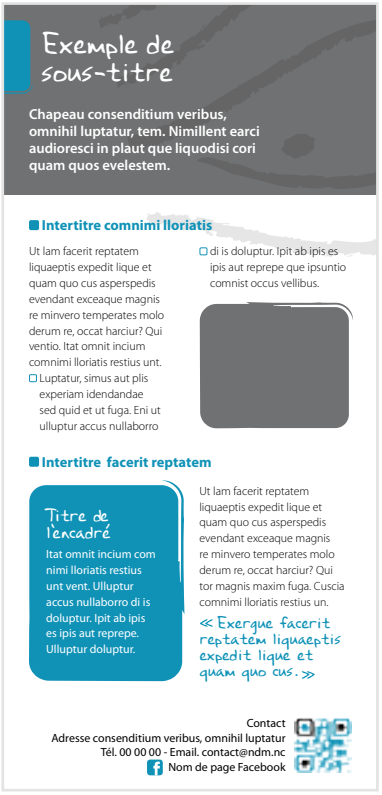






CHARTES GRAPHIQUES (2/2)

> Quelques exemples de modèles de supports de communication (Pêche Durable)



PÊCHE RESPONSABLE

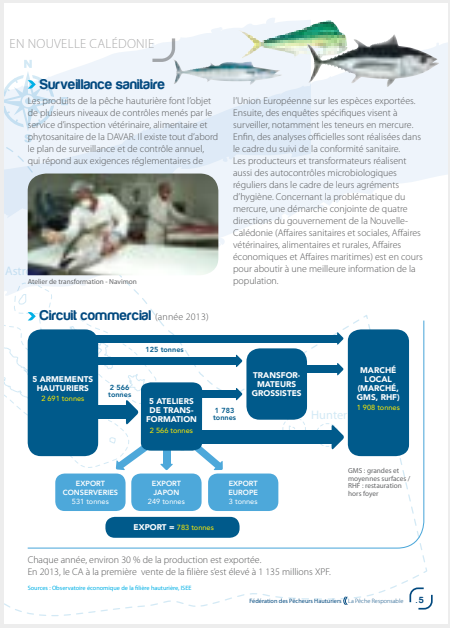
> Conception graphique
> Réalisation de la brochure 8 pages

Fédération des Pêcheurs Hauturiers
NOUVELLE-CALÉDONIE

Couverture

Sommaire

Quelques exemples de pages intérieures



DCP

> Conception graphique et réalisation d'un dépliant 2 volets
> Création de schéma

2 Les DCP, des outils à respecter

Les DCP sont financés par les Provinces, afin d'offrir aux pêcheurs professionnels des possibilités de diversification, d'augmentation des rendements et d'amélioration de leur sécurité. L'acquisition, la pose et l'entretien d'un DCP ont un coût non négligeable évalué à environ 750 000 XPF par DCP et par an.

La pêche est interdite à moins de 50 mètres d'un DCP pour éviter tout accrochage de ligne sur le DCP et toute collision entre le bateau et le DCP.

L'accrochage d'une ligne dans un DCP n'est pas sans conséquences. L'hameçon planté dans le cordage entraîne une détérioration de celui-ci qui s'aggrave avec le temps et le fragilise. Dans le cas où une ligne s'accroche au DCP, il faut immédiatement la couper pour minimiser au maximum l'action de l'hameçon sur le cordage.

L'amarrage d'un bateau sur un DCP est interdit. Un DCP n'est pas conçu pour supporter la traction d'un bateau amarré dessus. En effet, s'accrocher à un DCP peut le fragiliser ou déplacer le corps mort vers des fonds plus importants et faire couler le DCP.

L'amélioration de la longévité des DCP est actuellement à l'étude, mais le respect par l'ensemble des utilisateurs de certaines règles permet d'éviter des ruptures prématurées qui privent les pêcheurs de leur outil :

3 Les DCP, des outils à surveiller

La signalisation aux services des pêches de votre province, ou au service de la marine marchande et des pêches maritimes, de toute anomalie constatée sur un DCP peut permettre d'intervenir rapidement et d'éviter sa perte.

- Province Sud, DDR : Bernard Fao 27 90 21
- Province des Iles, DDE : Henri Humuni 45 51 63
- Province Nord, DDE : Nathaniel Cornuet 47 42 46
- Marine marchande : Philippe Simoni 27 26 00

4 La pose et l'entretien des DCP, des marins au service des pêcheurs

La préparation d'une campagne de pose nécessite organisation et rigueur. L'équipe de la marine marchande effectue ce travail depuis de nombreuses années sur le bateau du SMMPM, le DAR MAD, dans des conditions parfois difficiles .

Le Dispositif de Concentration du Poisson (DCP)

Un outil au service du développement de la pêche côtière

© Brian J. Skerry / National Geographic

ZoNéCo
PROGRAMME D'ÉVALUATION DES RESSOURCES MARINES DE LA ZONE ÉCONOMIQUE DE NOUVELLE-CALÉDONIE

Synthèse réalisée par Manuel DUCROCQ, halieute du programme ZONECO
Pour plus de renseignements sur les DCP, les services des pêches provinciaux sont à votre disposition.

www.zoneco.nc | zoneco@lagoon.nc

Les poissons du lagon constituent une ressource fragile.

Son exploitation doit se faire avec prudence. Une autre ressource qu'il est possible d'exploiter est la ressource pélagique, « les poissons du large » qui grandissent et se reproduisent beaucoup plus vite et qui passent chaque année aux abords de nos côtes.

Les pionniers du DCP

Il y a une centaine d'années les philippins ayant remarqué que les poissons ont tendance à se regrouper sous des objets flottants ont ancré des radeaux de bambou sous lesquels ils allaient capturer le poisson qui s'y rassemblait et ont ainsi inventé le Bayaos , ancêtre de nos actuels DCP.

A ce jour le système est utilisé partout dans le monde par la plupart des pêcheries artisanales et permet à de nombreuses familles de pêcheurs de vivre de la ressource pélagique.

Les bayos philippins

Les avantages du DCP sont multiples :

- Ils permettent d'accéder plus facilement à la ressource pélagique, donc de favoriser la diversification de l'activité de pêche.
- Ils permettent également de réaliser des économies de carburant, de perdre moins de temps à la recherche du poisson, mais aussi de travailler avec beaucoup plus de sécurité en s'éloignant moins des côtes et en pêchant à plusieurs bateaux au même endroit.

Un DCP de type Océan Indien, utilisé en Nouvelle-Calédonie

1 Principe du montage d'un DCP

Un DCP est constitué de 6 principaux éléments

La filière de bouées qui sert à maintenir l'ensemble du dispositif à la surface et à faciliter son repérage. Elle constitue également une zone d'affût pour certains poissons tels que mahi mahi et wahoo.

Du câble inox sur les 300 premiers mètres qui permet d'éviter les ruptures liées aux hameçons.

Un corps mort en béton d'environ 1 tonne, qui repose sur le fond et maintien le DCP sur la même position.

La perche de signalisation sert au repérage du dispositif car visible à environ 1 mille de distance. Elle est équipée d'un réflecteur radar afin d'éviter toute collision accidentelle avec les bateaux qui croisent dans les environs.

Le dispositif attractif : il peut être constitué de bandes plastiques, de bâches ou de vieux filets. Il est accroché au câble sur ses 25 premiers mètres.

Un cordage qui remonte du fond vers la surface.

Un DCP, comment ça fonctionne ?

Plusieurs théories existent pour expliquer que les poissons se regroupent autour d'un DCP. Les deux explication les plus couramment avancées sont :

- Le poisson serait attiré par les petits pélagiques qui gravitent autour d'un DCP. Cependant, la quantité de poisson n'est pas suffisante au nourrissage des thons,

- Les poissons pélagiques évoluent dans un monde en trois dimensions dépourvu de points de repères. Le cordage qui remonte du fond vers la surface constitue un point de repère qui pourrait faire office de point de rassemblement pour les pélagiques isolés de leur banc.

1 Le dispositif de concentration du poisson (DCP)

Le dispositif de concentration du poisson (DCP) 2

PÊCHE RESPONSABLE

> Conception graphique et réalisation d'un dépliant 3 volets
> Création de schéma

LES POISSONS PÊCHÉS EN HAUTE MER

Les poissons pélagiques vivent au large dans la tranche d'eau depuis la surface jusque dans les couches d'eau profonde. Ce sont des prédateurs qui vivent en bancs et se nourrissent de poissons de plus petite taille. Proches de la surface ou entre deux eaux, ils se déplacent sur de longues distances.
Les méthodes de pêche, de traitement et de conservation des captures sont issues du savoir-faire japonais et permettent d'offrir un poisson de qualité « sashimi ».

Les espèces principales
80 % des captures de pêche hauturière.

Thon blanc ou **germon** – *Thunnus alalunga*
C'est le plus abondamment pêché en Nouvelle-Calédonie. Il est plus petit que ses congénères et est caractérisé par sa chair blanche d'où sa désignation. Il peut mesurer 1 m. Il vit dans des profondeurs allant jusqu'à 250 mètres.

Thon jaune ou **albacore** – *Thunnus albacares*
C'est la deuxième espèce capturée en volume. Caractérisé par ses longues nageoires jaunes, il présente une chair rouge. Sa taille moyenne avoisine les 1,5 m. Il est pêché indifféremment en surface ou en profondeur.

Les espèces dites accessoires
20 % des captures toutes espèces ci-dessous confondues

Thon obèse ou bacchi – *Thunnus obesus*
Il est pêché dans des eaux entre 300 et 500 m de profondeur, essentiellement en été

Mahi-mahi – *Coryphaena hyppurus*
C'est un poisson pêché en surface uniquement en saison chaude.

Wahoo ou **tazar du large** – *Acanthocybium solandri*
Il est capturé en surface et peut mesurer jusqu'à 2m50

Poissons à rostre – *Istiophoridés / Xiphiidés*
Le marlin rayé, le marlin bleu, le marlin noir, le marlineau et l'espadon restent des captures saisonnières.

Saumon des dieux – *Lampris guttatus*
Un poisson capturé entre 300 et 600 m de profondeur uniquement en saison fraîche.

NOS PÊCHEURS DU GRAND LARGE, DES SENTINELLES POUR NOTRE OCÉAN

Face à la pression régionale grandissante et à la multiplication des actes de piraterie sur les ressources marines, les armements de pêche calédoniens travaillent en étroite collaboration avec les autorités. Forte de leur présence toute l'année dans les eaux du parc naturel de la mer de Corail, les navires repèrent et signalent toute incursion de navire de pêche étranger dans notre ZEE.

La pêcherie hauturière s'investit au quotidien pour protéger nos ressources marines.

Pour l'évaluation constante de nos ressources...
Les armateurs participent activement aux travaux de recherche visant à mieux connaître le milieu marin, en communiquant leurs données, en acceptant des observateurs à bord et en offrant la possibilité de prélever des échantillons de poisson directement à bord ou au débarquement.
Le programme d'observateurs financé par la Nouvelle-Calédonie est un véritable outil d'acquisition de connaissances sur les ressources mais aussi de dialogue entre les pêcheurs, l'administration et la recherche.

Les pêcheurs hauturiers sont des acteurs centraux en termes de gestion durable des ressources marines de notre ZEE.

Pour plus d'information :
- Fédération des pêcheurs hauturiers de Nouvelle-Calédonie
fedph.nc@gmail.com
Fédération des Pêcheurs Hauturiers de Nouvelle-Calédonie
- Signes d'identification de la qualité et de l'origine en Nouvelle-Calédonie
www.siqo.nc

Fédération des Pêcheurs Hauturiers NOUVELLE-CALÉDONIE

PÊCHE RESPONSABLE NOUVELLE CALÉDONIE CERTIFIÉE

La pêche en haute mer en Nouvelle-Calédonie
UNE PÊCHE DURABLE

ALBACORE PESCANA ERPA

LA PÊCHE EN HAUTE MER

Fédération des Pêcheurs Hauturiers NOUVELLE-CALÉDONIE

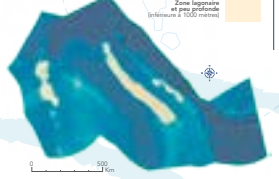
La pêche hauturière est caractérisée par le fait qu'elle se pratique en haute mer, loin des côtes et des récifs. C'est une pêche qui cible les grands poissons migrateurs évoluant en pleine eau.
En Nouvelle-Calédonie, **les pêcheurs professionnels du grand large sont regroupés au sein de la Fédération des Pêcheurs Hauturiers.**

En 2016, la filière compte **6 armateurs de pêche pour 16 navires et 4 ateliers de découpe.**

En moyenne, **chaque navire effectue 20 sorties en mer par an,** dites campagnes ou marées, de moins de 15 jours.

Depuis 2013, ils naviguent, travaillent et débarquent sous la **certification calédonienne « pêche responsable »** dans le respect de la mer et de ses écosystèmes, des hommes, et du consommateur.

Zone de pêche hauturière



LA DÉMARCHE « PÊCHE RESPONSABLE »

PÊCHE RESPONSABLE NOUVELLE CALÉDONIE CERTIFIÉE

Historiquement, les pêcheurs calédoniens ont toujours attaché une importance particulière à l'exploitation durable des ressources, qu'ils ont traduite en 2013 par la création d'un label de qualité "pêche responsable".
Cette certification est une garantie des bonnes pratiques et un moyen de faire reconnaître le savoir-faire des entreprises certifiées.
Le label permet aux pêcheries certifiées de garantir auprès des Calédoniens :
- une bonne gestion de la ressource ;
- une pêche respectueuse de l'environnement ;
- des règles d'hygiène et une veille sanitaire constante ;
- une traçabilité garantissant l'origine et la qualité des produits ;
- des bonnes conditions de travail et de sécurité à bord.

Le respect de notre patrimoine marin
La pêche palangrière calédonienne cible les thonidés (thons blanc et jaune) qui ne sont pas menacés dans la région. Cette pratique sélective permet de capturer les espèces recherchées et d'éviter la capture accidentelle d'autres espèces.

La pêche hauturière calédonienne représente 1 % seulement des captures de thons à la palangre du Pacifique Sud.

Un hameçon pour un poisson
La seule technique de pêche mise en œuvre par la filière thonière calédonienne est la pêche à la palangre horizontale dérivante communément appelée « long line ».
Elle consiste à poser en mer une ligne principale de plusieurs dizaines de km, sur laquelle sont accrochées des lignes secondaires armées d'hameçons (entre 1 600 et 2 000 par ligne). Cette ligne est laissée à la dérive pendant une dizaine d'heures, puis remontée à bord. Réparti sur l'année et la surface exploitée, l'effort de pêche est relativement faible, avec environ 1 hameçon pour 110 km² d'océan (soit 2 fois la superficie de la ville de Nouméa).

LA PÊCHE HAUTURIERE CALÉDONIENNE EN CHIFFRES

Une filière engagée en matière de bonne gestion de ses ressources et une qualité reconnue mondialement.

15 ans
c'est l'ancienneté de la filière pêche hauturière calédonienne.

En moyenne **2 800 tonnes** de poissons sont capturées chaque année par l'ensemble des armateurs locaux. Par comparaison, un senneur étranger qui pêche dans la région ramène autant de poissons que la flotille calédonienne.

16 palangriers locaux = 2800 tonnes/an
1 senneur étranger = 3000 tonnes/an

70 % de la pêche est proposée au consommateur calédonien
30 % est destiné au marché export (Japon, Europe)

Plus de **600 personnes** vivent de manière directe et induite de la pêche hauturière.

Des équipages locaux qui travaillent sur des navires immatriculés en Nouvelle-Calédonie font que la pêche hauturière est une filière **100 % calédonienne**
Les Calédoniens consomment autant de poisson du large que de porc issu d'élevages locaux.

DÉLICES DES MERS DU SUD

Campagne de communication institutionnelle

Brochure « adultes »

Brochure « enfants »

Campagne de communication produit
Spot TV

UN MONDE DE VALEURS

> Chartes éditoriale, photographique (dont suivi des prises de vue avec le photographe) et graphique du livre.
> Livre en dos carré collé de 80 pages

1

ERPA

ETABLISSEMENT DE REGULATION
DES PRIX AGRICOLES

2

3

2. Refonte du logotype
2. Carton d'invitation à la soirée des « 20 ans de l'ERPA »
3. Kakémono
4. Rapport d'activité
5. Scénarisation, organisation de la soirée des 20 ans de l'ERPA.

4

5

SIGNE D'IDENTIFICATION DE LA QUALITÉ ET DES ORIGINES : AGRICULTURE RESPONSABLE

> Charte graphique et réalisation de supports d'édition dans le cadre d'une campagne de communication

Dépliant 4 volets

Dossier de presse : Brochure 8 pages

JEUNESSE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE (collège et lycée)

Création du label JDD, conception de la charte graphique et déclinaisons sur supports.

1er forum 2016

2e forum 2017

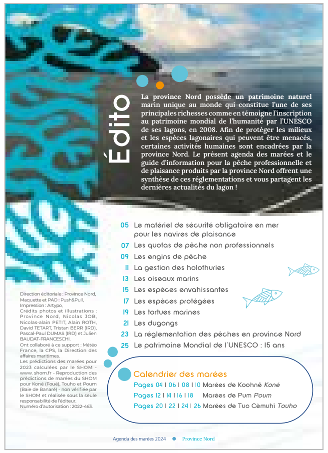
3e forum 2018

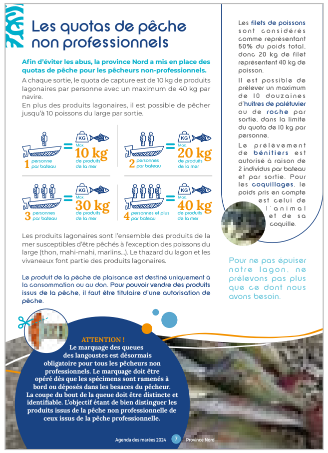
Exemples d'encarts Facebook : Présentation des projets des élèves et citations

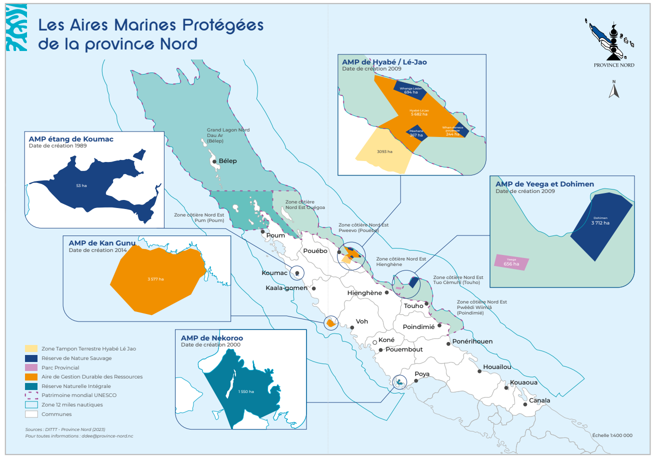
JEUNESSE ET ENVIRONNEMENT (CM2 ET 6e)

Edition numérique avec champs saisissables. Charte graphique et montage (14 pages).

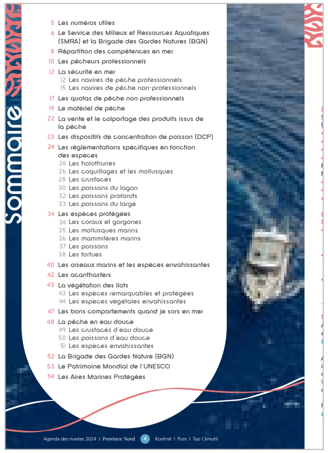
2024
Guide d'information de
la pêche
professionnelle
et de plaisance
en province Nord
2024
Agenda des
marées
de la province Nord

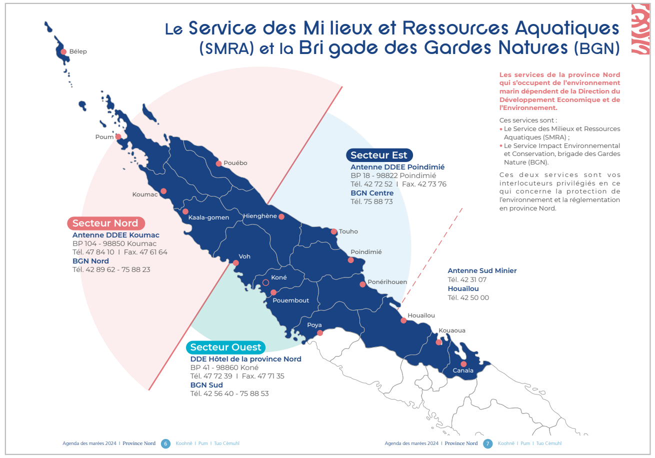

Édito
La province Nord possède un patrimoine naturel marin unique au monde qui constitue l'une de ses principales richesses comme en témoigne l'inscription au patrimoine mondial de l'humanité par l'UNESCO de ses lagons, en 2008. Afin de protéger les milieux et les espèces lagonaires qui peuvent être menacés, certaines activités humaines sont encadrées par la province Nord. Le présent agenda des marées et le guide d'information pour la pêche professionnelle et de plaisance produits par la province Nord offrent une synthèse de ces réglementations et vous partagent les dernières actualités du lagon !
05 Le matériel de sécurité obligatoire en mer pour les navires de plaisance
07 Les quotas de pêche non professionnels
09 Les engins de pêche
11 La gestion des holothuries
13 Les oiseaux marins
15 Les espèces envahissantes
17 Les espèces protégées
19 Les tortues marines
21 Les dugongs
23 La réglementation des pêches en province Nord
25 Le patrimoine Mondial de l'UNESCO : 15 ans
Direction éditoriale : Province Nord, Maquette et PAO : Push&Pull, Impression : Artypo, Crédits photos et illustrations : Province Nord, Nicolas JOB, Nicolas-alain PETIT, Alain ROTH, David TETART, Tristan BERR (IRD), Pascal-Paul DUMAS (IRD) et Julien BAUDAT-FRANCESCHI. Ont collaboré à ce support : Météo France, la CPS, la Direction des affaires maritimes. Les prédictions des marées pour 2023 calculées par le SHOM - www.shom.fr - Reproduction des prédictions de marées du SHOM pour Koné (Foué), Touho et Poum (Baie de Banaré) - non vérifiée par le SHOM et réalisée sous la seule responsabilité de l'éditeur. Numéro d'autorisation : 2022-463.
Calendrier des marées
Pages 04 I 06 I 08 I 10 Marées de Koohnê Kone
Pages 12 I 14 I 16 I 18 Marées de Pum Poum
Pages 20 I 22 I 24 I 26 Marées de Tuo Cèmuhî Touho
Agenda des marées 2024 Province Nord


Les quotas de pêche non professionnels
Afin d'éviter les abus, la province Nord a mis en place des quotas de pêche pour les pêcheurs non-professionnels.
A chaque sortie, le quota de capture est de 10 kg de produits lagonaires par personne avec un maximum de 40 kg par navire.
En plus des produits lagonaires, il est possible de pêcher jusqu'à 10 poissons du large par sortie.
1 personne par bateau = Max. 10 kg de produits de la mer
2 personnes par bateau = Max. 20 kg de produits de la mer
3 personnes par bateau = Max. 30 kg de produits de la mer
4 personnes et plus par bateau = Max. 40 kg de produits de la mer
Les produits lagonaires sont l'ensemble des produits de la mer susceptibles d'être pêchés à l'exception des poissons du large (thon, mahi-mahi, marlins...). Le thazard du lagon et les vivaneaux font partie des produits lagonaires.
Le produit de la pêche de plaisance est destiné uniquement à la consommation ou au don. Pour pouvoir vendre des produits issus de la pêche, il faut être titulaire d'une autorisation de pêche.
Les filets de poissons sont considérés comme représentant 50% du poids total, donc 20 kg de filet représentent 40 kg de poisson.
Il est possible de prélever un maximum de 10 douzaines d'huîtres de palétuvier ou de roche par sortie, dans la limite du quota de 10 kg par personne.
Le prélèvement de bénitiers est autorisé à raison de 2 individus par bateau et par sortie. Pour les coquillages, le poids pris en compte est celui de l'animal et de sa coquille.
Pour ne pas épuiser notre lagon, ne prélevons pas plus que ce dont nous avons besoin.
ATTENTION ! Le marquage des queues des langoustes est désormais obligatoire pour tous les pêcheurs non professionnels. Le marquage doit être opéré dès que les spécimens sont ramenés à bord ou déposés dans les besaces du pêcheur. La coupe du bout de la queue doit être distincte et identifiable. L'objectif étant de bien distinguer les produits issus de la pêche non professionnelle de ceux issus de la pêche professionnelle.
Agenda des marées 2024 7 Province Nord


Les Aires Marines Protégées de la province Nord
PROVINCE NORD
AMP de Hyabé / Lé-Jao
Date de création 2009
AMP étang de Koumac
Date de création 1989
AMP de Yeega et Dohimen
Date de création 2009
AMP de Kan Gunu
Date de création 2014
AMP de Nekoroo
Date de création 2000
Grand Lagon Nord Dau Ar (Bélep)
Bélep
Zone côtière Nord Est Pum (Poum)
Zone côtière Nord Est Ouégoa
Zone côtière Nord Est Pweevo (Pouébo)
Zone côtière Nord Est Hienghène
Zone côtière Nord Est Tuo Cèmuhî (Touho)
Zone côtière Nord Est Pwêêdi Wiimîâ (Poindimié)
Poum
Pouébo
Koumac
Kaala-gomen
Hienghène
Touho
Voh
Poindimié
Koné
Ponérihouen
Pouembout
Houaïlou
Poya
Kouaoua
Canala
Zone Tampon Terrestre Hyabé Lé Jao
Réserve de Nature Sauvage
Parc Provincial
Aire de Gestion Durable des Ressources
Réserve Naturelle Intégrale
Patrimoine mondial UNESCO
Zone 12 miles nautiques
Communes
Sources : DITTT - Province Nord (2023)
Pour toutes informations : ddee@province-nord.nc
Échelle 1:400 000

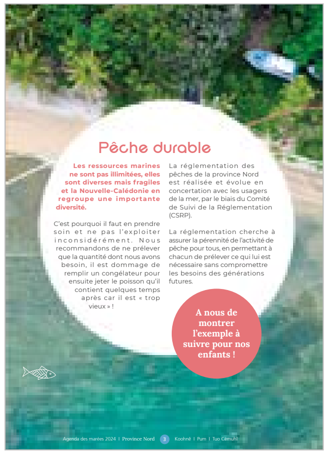
Les dugongs
La préservation du dugong, c'est ensemble qu'on pourra y arriver !
Depuis novembre 2022, la population de dugong de Nouvelle-Calédonie est classée espèce en danger par l'Union Internationale pour la Conservation de la Nature (UICN). Ce ne sont plus que 400 individus que nous comptons sur le territoire en 2019 soit 4 fois moins que la population dénombrée en 2003.
Menacées par le braconnage, les prises accidentelles dans les filets, les collisions avec les bateaux, la dégradation des herbiers, les collectivités ont décidé de mettre l'accent sur les actions en faveur du dugong à travers des actions communes et des opérations propres à chacune d'elles déclarant 2023 « l'année du dugong ».
Un groupe de travail regroupant des agents de directions différentes est chargé d'organiser l'année du dugong en province Nord (PN). Les publics ciblés en priorité par l'évènement sont les agents de la collectivité et les tribus où l'espèce est encore consommée.
Les actions sont diverses : de la communication et de la sensibilisation en interne et en externe, des ateliers de travail pour homogénéiser les procédures à l'échelle de la grande Terre, une homogénéisation du code de l'environnement de la PN et de la province Sud, des actions auprès des scolaires,...
LA MORT D'UN INDIVIDU FRAGILISE LA POPULATION TOUTE ENTIÈRE Refusez de consommer du dugong !
Si vous êtes témoins de pêche, de vente ou de consommation de dugong signalez-le à la Province Nord, à l'ANCB* ou la gendarmerie.
Vous pouvez également signaler tout dugong échoué ou en détresse au 16 ou sur le site internet :
rescue.ird.nc
* Agence néo-Calédonienne de la Biodiversité
Agenda des marées 2024 21 Province Nord


Sommaire
5 Les numéros utiles
6 Le Service des Milieux et Ressources Aquatiques (SMRA) et la Brigade des Gardes Natures (BGN)
8 Répartition des compétences en mer
10 Les pêcheurs professionnels
12 La sécurité en mer
12 Les navires de pêche professionnels
15 Les navires de pêche non-professionnels
17 Les quotas de pêche non professionnels
19 Le matériel de pêche
22 La vente et le colportage des produits issus de la pêche
23 Les dispositifs de concentration de poisson (DCP)
24 Les réglementations spécifiques en fonction des espèces
24 Les holothuries
26 Les coquillages et les mollusques
28 Les crustacés
30 Les poissons du lagon
32 Les poissons profonds
33 Les poissons du large
34 Les espèces protégées
34 Les coraux et gorgones
35 Les mollusques marins
36 Les mammifères marins
37 Les poissons
38 Les tortues
40 Les oiseaux marins et les espèces envahissantes
42 Les acanthasters
43 La végétation des îlots
43 Les espèces remarquables et protégées
44 Les espèces végétales envahissantes
47 Les bons comportements quand je sors en mer
48 La pêche en eau douce
49 Les crustacés d'eau douce
50 Les poissons d'eau douce
51 Les espèces envahissantes
52 La Brigade des Gardes Nature (BGN)
53 Le Patrimoine Mondial de l'UNESCO
54 Les Aires Marines Protégées
Agenda des marées 2024 I Province Nord 4 Koohnê I Pum I Tuo Cèmuhî

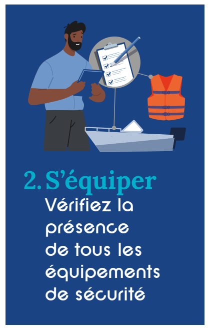

Le Service des Milieux et Ressources Aquatiques (SMRA) et la Brigade des Gardes Natures (BGN)
Bélep
Poum
Pouébo
Koumac
Kaala-gomen
Hienghène
Touho
Voh
Poindimié
Koné
Ponérihouen
Pouembout
Houaïlou
Poya
Kouaoua
Canala
Les services de la province Nord qui s'occupent de l'environnement marin dépendent de la Direction du Développement Economique et de l'Environnement.
Ces services sont :
• Le Service des Milieux et Ressources Aquatiques (SMRA) ;
• Le Service Impact Environnemental et Conservation, brigade des Gardes Nature (BGN).
Ces deux services sont vos interlocuteurs privilégiés en ce qui concerne la protection de l'environnement et la réglementation en province Nord.
Secteur Est
Antenne DDEE Poindimié
BP 18 - 98822 Poindimié
Tél. 42 72 52 I Fax. 42 73 76
BGN Centre
Tél. 75 88 73
Secteur Nord
Antenne DDEE Koumac
BP 104 - 98850 Koumac
Tél. 47 84 10 I Fax. 47 61 64
BGN Nord
Tél. 42 89 62 - 75 88 23
Antenne Sud Minier
Tél. 42 31 07
Houaïlou
Tél. 42 50 00
Secteur Ouest
DDE Hôtel de la province Nord
BP 41 - 98860 Koné
Tél. 47 72 39 I Fax. 47 71 35
BGN Sud
Tél. 42 56 40 - 75 88 53
Agenda des marées 2024 I Province Nord 6 Koohnê I Pum I Tuo Cèmuhî
Agenda des marées 2024 I Province Nord 7 Koohnê I Pum I Tuo Cèmuhî

Les tortues marines
Tuo Cèmuhî Touho

La pêche en eau douce
La pêche en eau douce se pratique dans la partie des fleuves, rivières et canaux située en amont de la limite transversale de la mer. Le pêche en eau douce est principalement une pêche de loisir et/ou vivrière. Elle est également soumise à réglementation afin de préserver sa biodiversité.
Matériel autorise pour la pêche en eau douce :
• La ligne flottante tenue à la main,
• La ligne à lancer,
• L'épervier,
• La ligne de fond a un hameçon,
• Le havaneau,
• Le harpon ou à la sagaie.
INTERDIT
La senne, le fusil sous-marin et les nasses ne sont donc pas autorisés en eau douce !
SANCTIONS
L'usage de matériel non autorisé est passible d'une contravention de 5ème classe soit 180 000 F.cfp.
Agenda des marées 2024 I Province Nord 48 Koohnê I Pum I Tuo Cèmuhî


Pêche durable
Les ressources marines ne sont pas illimitées, elles sont diverses mais fragiles et la Nouvelle-Calédonie en regroupe une importante diversité.
C'est pourquoi il faut en prendre soin et ne pas l'exploiter inconsidérément. Nous recommandons de ne prélever que la quantité dont nous avons besoin, il est dommage de remplir un congélateur pour ensuite jeter le poisson qu'il contient quelques temps après car il est « trop vieux » !
La réglementation des pêches de la province Nord est réalisée et évolue en concertation avec les usagers de la mer, par le biais du Comité de Suivi de la Réglementation (CSRP).
La réglementation cherche à assurer la pérennité de l'activité de pêche pour tous, en permettant à chacun de prélever ce qui lui est nécessaire sans compromettre les besoins des générations futures.
A nous de montrer l'exemple à suivre pour nos enfants !
Agenda des marées 2024 I Province Nord 3 Koohnê I Pum I Tuo Cèmuhî

1. Vigilance Météo
Prenez connaissance du dernier bulletin météorologique


2. S'équiper
Vérifiez la présence de tous les équipements de sécurité

4. Vérifier
Vérifiez le bon fonctionnement du moteur

DÉPLIANTS THÉMATIQUES

> Dépliants divers à destination des familles d'accueil, parents et enfants
> Création de l'identité visuelle
> Conception de la charte graphique et réalisation
> Illustrations d'habillage et explicatives

ase
Aide Sociale à l'Enfance
PROVINCE NORD

L'ALIMENTATION TRADITIONNELLE

> Conception de la charte graphique éditoriale et réalisation
> Illustrations d'habillage et explicatives

Dépliant 3 volets

Livret de recettes de 36 pages

Films informatifs

GUIDE DE LA COLLECTIVITÉ PROVINCIALE

> Brochures de 60 pages de pages
> Conception graphique et réalisation

Couverture

Sommaire et przule

Pages de gardes et intérieures

GUIDE DES RECOMMANDATION À DESTINATION DES PROFESSIONNELS DE LA PETITE ENFANCE

> Livret de 48 pages à reliure en spirale
> Conception de la charte graphique éditoriale et réalisation
> Illustrations d'habillage et explicatives

1. MINIMUM VIEILLESSE

> Conception graphique et réalisation d'un dépliant 3 volets.

2. ALLAITEMENT MATERNELLE

> Conception graphique et réalisation d'un dépliant 3 volets et affiches.
> Création d'illustrations.

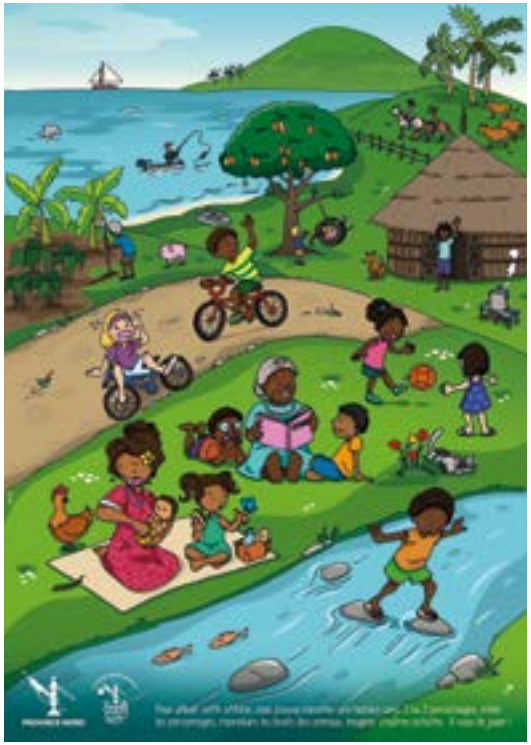
2. CENTRE MÈRE-ENFANT

> Conception d'une illustration comportant plusieurs scènes narratives

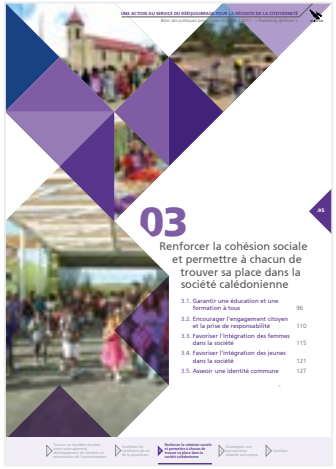
1.

2.

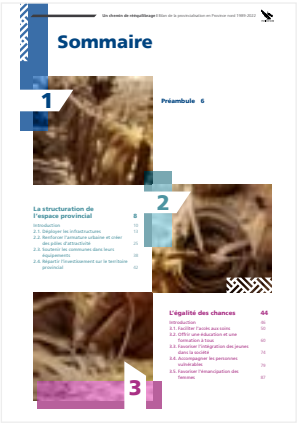
3.

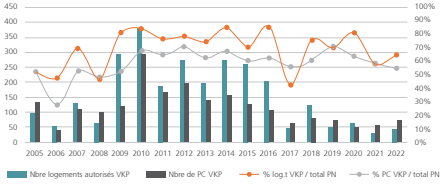


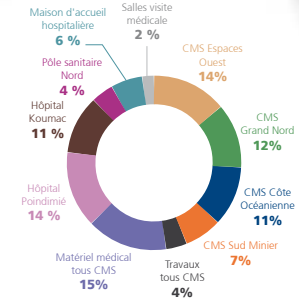
BILAN PROVINCIAL 2008 - 2017

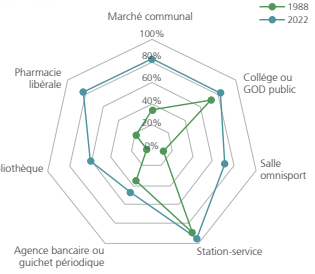


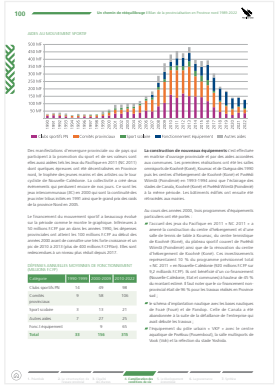
BILAN PROVINCIAL 1989 - 2022







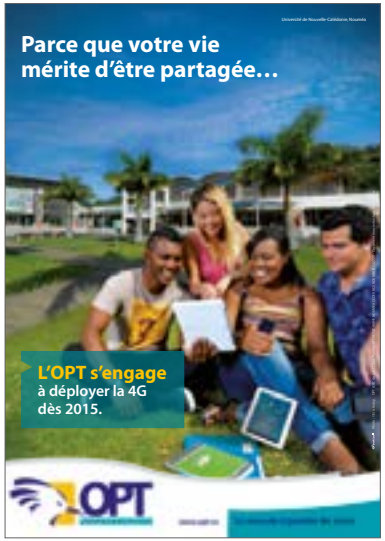




Dans le cadre du Plan «OPT2017», mise en place d'une campagne de communication institutionnelle.

Première phase de campagne > Portraits d'agents OPT des différents services et chiffres clés (affichages, presses, bannière web, spots radio, ...)

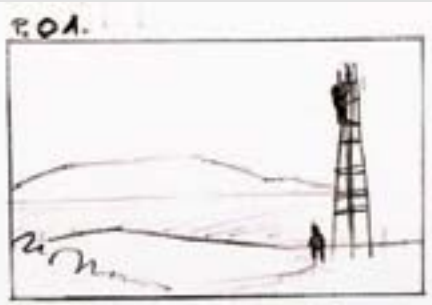
Deuxième phase de campagne > Les engagements de l'OPT (affichages, presses, e-publicité, spots radio,)



Spot TV institutionnel. Extraits (du storyboard à la réalisation du film)

Conception du film, incluant la composition d'une bande son originale, la gestion des mannequins, des plannings et le repérage des lieux.

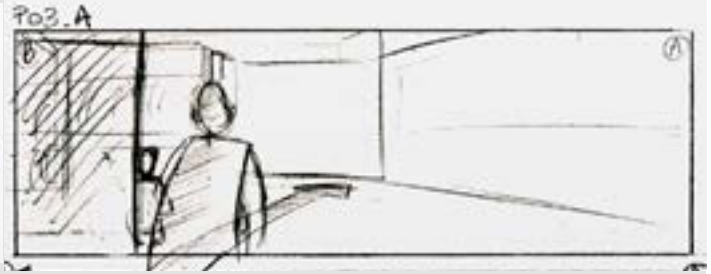
VISIONNER LE FILM



Plan aérien en drone : vue générale du Grand Sud, arrivée en plan très large sur pylone

Drone : plan latéral autour de l'antenne avec agents OPT très visibles :
rotation côté gauche avec antenne bord écran gauche
Incrustation texte :

Plans sous différents angles de l'installation du GAB
Texte en incrustation : « **1er réseau de guichets automatiques en brousse** »



PROVINCE SUD
Journée internationale pour l'élimination des violences à l'égard des femmes : Témoignages de professionnels (1 sur 4)

PROVINCE SUD
Carrefour vacances

LA PÉRIGOURDINE DU PACIFIQUE
Mutular : film d'image de marque (2011)

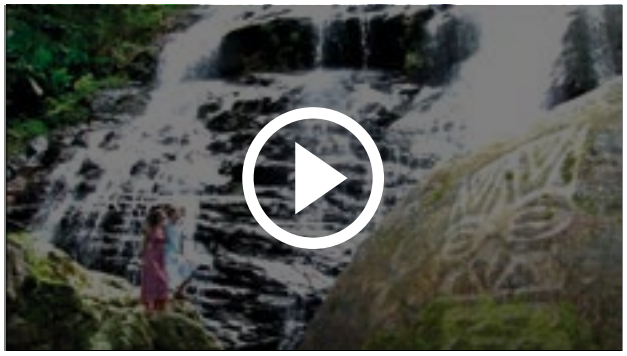
REPAIR
Agriculture Responsable

PROVINCE SUD
EXPOSITION DEVA : Patrimoine d'hier et de demain

LA PÉRIGOURDINE DU PACIFIQUE
Mutular : concours de recettes

PROVINCE SUD
Le mois du Patrimoine

TEEPRINT
Terre d'origine.
Film d'image de marque (1 sur 4). Bande son originale.



LA PÉRIGOURDINE DU PACIFIQUE
Mutular, les légumineuses : film d'image de marque (2015)v

1

2

1. Calibrage du logotype
2. Design d'un label
3. Habillage façade et signalétiques extérieure et intérieure

3

1

2

5

1. Exemple d'affichage 4x3 : phase «Teaser» puis phase «révélation»
2. Carton d'invitation
3. Gestion de la page Facebook
4. Marquage des goodies
5. Spot pour panneau LED
6. Organisation et mise en place de l'événement

6

3

4

Campagne de communication sur les expositions de timbres (affiches et presse)

Quelques exemples de supports

Flyer touristique

Exemple de fiche descriptive d'un timbre

Habillage de la carte liberté

CALIBRAGE D'IDENTITÉ VISUELLE

ONLINE (sites internet, applications web, etc.)

Niveau 1 : Logo source

gouv.nc
Gouvernement de la Nouvelle-Calédonie

Déclinaisons possibles :

gouv.nc
Gouvernement de la Nouvelle-Calédonie

gouv.nc
Gouvernement de la Nouvelle-Calédonie

Niveau 2 : Logos de domaine d'activité

Niveau 3 : Logos de service

Services en ligne externe :

demarches.gouv.nc
Portail des services dédiés aux usagers

Services en ligne interne :

cica.gouv.nc
Circuit informatisé du courrier administratif

Niveau 4 : Co-marquage

gouv.nc
Gouvernement de la Nouvelle-Calédonie

MUMZ

OFFLINE (édition, papeterie, marketing, signalétique, etc.)

Niveau 1 : Logo source

GOUVERNEMENT DE LA
NOUVELLE-CALÉDONIE

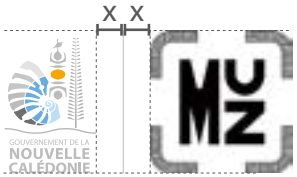
Déclinaisons possibles :

GOUVERNEMENT DE LA
NOUVELLE
CALÉDONIE

GOUVERNEMENT DE LA
NOUVELLE-CALÉDONIE

Niveau 2 : Logos de domaines d'activités

Niveau 3 : Co-marquage



1

1. Campagne phase 1 de sensibilisation (affiches, presse, spot TV de témoignages, spot radios…)
2. Campagne phase 2 des « bonnes conduites » (label, affiches, presse, spot TV,, spot radios…)

LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE est l'affaire de TOUS!

2

Organisation de l'événement. Réalisation des différents supports de signalétique (kakémono, panneaux...), dossier de presse, pochette chemise, badges, présentation powerpoint, etc. Participation à un atelier (représentant en communication).

1

2

1. Exemples (mise en situation) des supports de signalétique réalisés.
2. Exemples de panneaux informatifs.
3. Exemples de kakémonos «d'entrée» présentant chaque atelier.

3

Identitié visuelle

Forum de la Mobilité en Nouvelle-Calédonie
16-17 Sept. 2013

Engagés Pour la Mobilité durable en Nouvelle-Calédonie

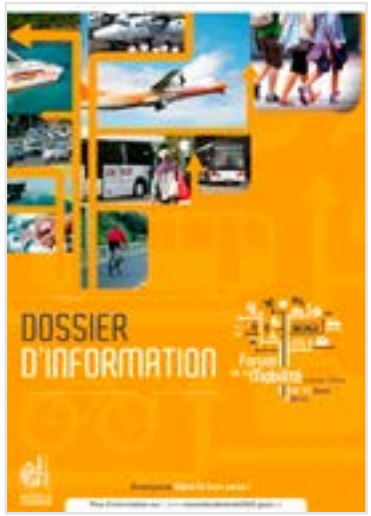
Mobilité durable en Nouvelle-Calédonie
Avançons dans le bon sens.

Semaine de la Mobilité en Nouvelle-Calédonie
00-00 Mois

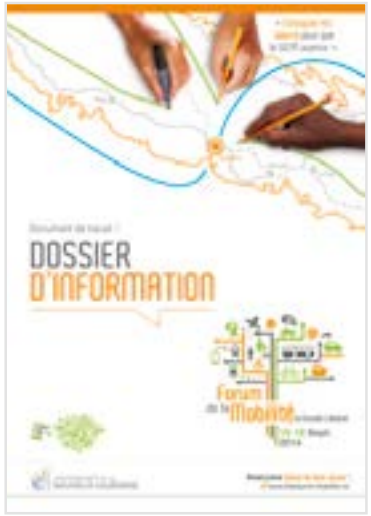
Les Journées de la Mobilité en Nouvelle-Calédonie
Du 16 au 18 septembre 2013

1

2013



2014



2015

2016

2

1. Design du logotype du Forum, ses déclinaisons et label
2. Charte graphique par année et thématique

Quelques exemples de supports développés

1

2

1. Kakémono et habillage de pupitre
2. Signalétiques
3. Kakémonos pour balisage des ateliers

3

Quelques exemples de supports développés

1

2

3

4

1. E-Newsletter
2. Exemple de dossier de presse
3. Kit « participant » : badge, pochette chemise, programme, formulaire d'évaluation, dossier d'information, fiche action
4. Formulaires d'évaluation, d'inscription

Quelques exemples de supports développés

1

2

3

4

1. Panneaux informatifs d'exposition
2. Exemple de presse pour les Journées de la mobilité
3. Exemples de presse pour le forum de la mobilité
4. T-shirt pour les hôtesses d'accueil

ORIENTATIONS ET MOYENS : PROPOSITIONS

Classeur de 440 pages
Design des graphiques et schémas

BILAN D'ÉTAPE

Brochure de 36 pages

DOSSIERS DE PRÉSENTATION

Dans le cadre du Schéma d'aménagement et de développement de la Nouvelle-Calédonie, NC 2025, 3 séminaires ont été organisés.

PEPnc
Schéma d'orientation pour une politique de l'eau partagée de la Nouvelle-Calédonie

SCHÉMA D'ORIENTATION POUR UNE POLITIQUE DE L'EAU PARTAGÉE

> Création de l'idendité visuelle
> Livre de 196 pages en dos carré collé
> Charte graphique éditoriale et réalisation
> Design de graphiques, schémas et pictogrammes
> Déclinaison en version PDF interactive.

Exemples de pictogrammmes créés

Environnement (bassins, climat)

Qualité et quantité d'eau

Bâtis en zone inondable

Foyers privés d'eau potable

L'homme et l'eau (santé, économie, mode de vie)

Loi sur l'eau

Développement des compétences des acteurs de l'eau

Data eau

SCHÉMA D'ORIENTATION POUR UNE POLITIQUE DE L'EAU PARTAGÉE

> Panneaux et kakemonos d'informations

METTRE EN PLACE UN CADRE JURIDIQUE ET UNE POLICE ADAPTÉS À UNE POLITIQUE DE L'EAU EFFICACE

ORIENTATION TRANSVERSALE A

Objectifs opérationnels

- **A.1.** Définir les principes et régimes juridiques généraux de la politique de l'eau
- **A.2.** Compléter ou préciser les règles applicables au domaine public fluvial (DPF)
- **A.3.** Définir les normes relatives à l'eau pour protéger les ressources, les personnes et les milieux
- **A.4.** Réglementer les usages et les aménagements pour protéger les ressources, les personnes et les milieux
- **A.5.** Organiser l'action de la police de l'eau et des milieux aquatiques
- **A.6.** Préciser le cadre juridique de la collecte, du traitement et de la diffusion des données publiques et privées sur l'eau

PEPnc Politique de l'eau partagée de la Nouvelle-Calédonie

DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES DE TOUS LES ACTEURS DE L'EAU POUR UNE MEILLEURE PERFORMANCE

ORIENTATION TRANSVERSALE C

Objectifs opérationnels

- **C.1.** Établir un état des lieux des compétences « eau » et en déduire les besoins
- **C.2.** Développer des outils pour le renforcement des compétences
- **C.3.** Élaborer un plan de développement des compétences « eau »
- **C.4.** Mettre en place et suivre des plans de formation « eau »

PEPnc Politique de l'eau partagée de la Nouvelle-Calédonie

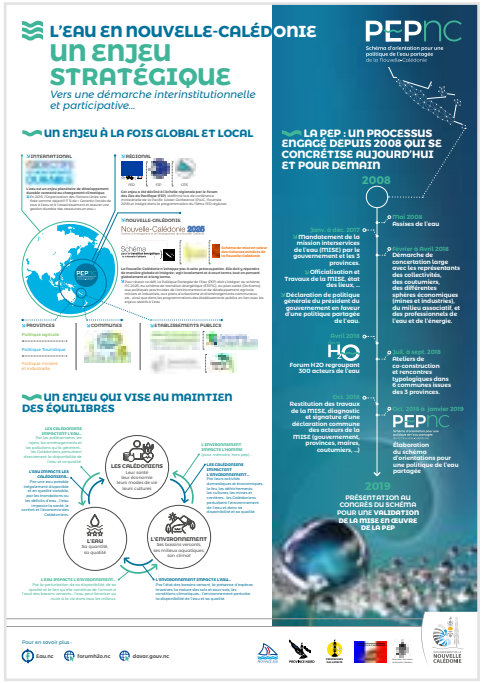
AMÉLIORER LES CONNAISSANCES POUR MIEUX PROTÉGER, PRÉSERVER, PLANIFIER, PILOTER

ORIENTATION TRANSVERSALE B

Objectifs opérationnels

- **B.1.** Disposer d'un état des lieux sur les ressources et milieux aquatiques
- **B.2.** Fixer les états et objectifs de référence, ainsi que les indicateurs de suivi
- **B.3.** Définir les normes et les standards des plans de surveillance, ainsi que des indicateurs de performance
- **B.4.** Produire les données nécessaires à la planification et aux prises de décision
- **B.5.** Partager les connaissances, organiser la collecte et la mise à disposition des données

PEPnc Politique de l'eau partagée de la Nouvelle-Calédonie



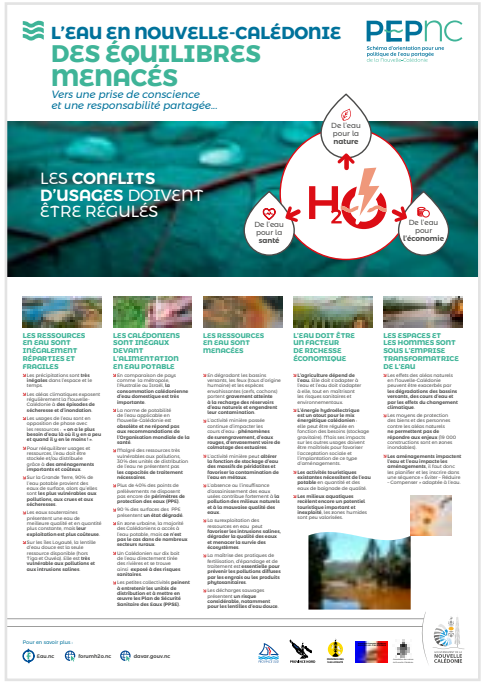


Schéma
pour la **transition énergétique**
de la **Nouvelle-Calédonie**

SCHEMA POUR LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE DE LA NC

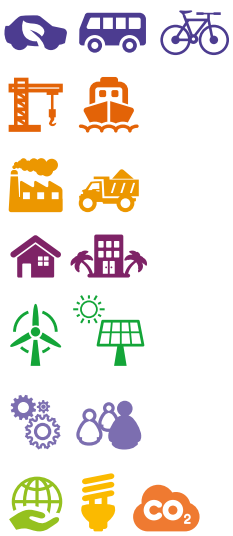
> Livre de 132 pages en dos carré collé
> Conception graphique et montage
> Design de pictogrammes

Couvertures

Page de préface

Exemples de double page d'ouverture

Exemples de page de la 1ère partie

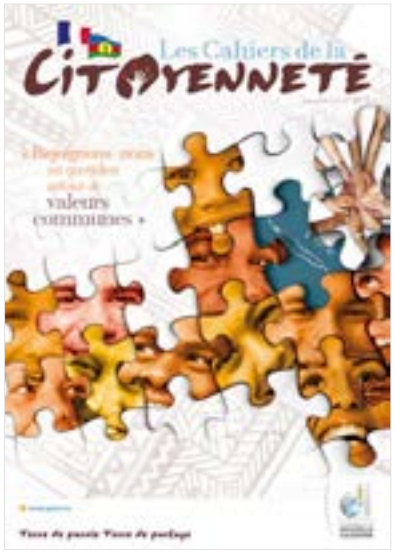


Exemples de pictos créés

Fiches «leviers» codifiées par couleurs

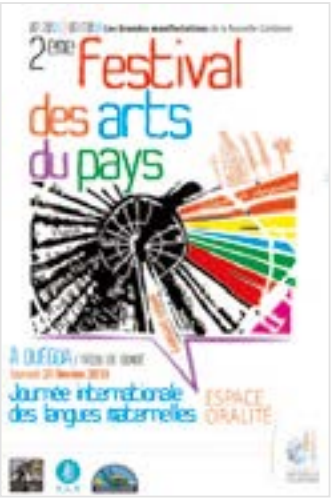
Journée internationale de la femme

Le mois et la Fête de la citoyenneté



Les Grandes manifestations de Nouvelle-Calédonie

Festival des arts du Pays



1. Design de logotype
2. Conception, réalisation et gestion d'envoi de flash info et newsletter
3. Création et gestion de la page Facebook
4. Brochure de présentation
5. Signalétique de stand : jupe de table, oriflamme, t-shirt

FLASH INFO

24 août 2016

40 experts internationaux au chevet du Parc

Du 25 au 27 juillet, la quarantaine d'experts locaux, nationaux et internationaux, se sont réunis à la CPS aux côtés des membres du comité de gestion du Parc naturel de la mer de Corail, autour d'un atelier scientifique organisé avec le soutien de The Pew.

Venus d'Australie, de Nouvelle-Zélande, de Fidji, de Papouasie Nouvelle-Guinée, des Salomon, de France, du Canada, ou attachés à l'IRD, l'Ifremer, l'Université de la Nouvelle-Calédonie, la DIMENC, la CPS ou l'Aquarium des lagons, nombreux étaient les scientifiques présents à cet atelier. Leur mission : **émettre une expertise scientifique concertée sur la première ébauche du plan de gestion du Parc**, et proposer des pistes pour l'établissement d'un premier agenda scientifique.

Ce document stratégique devra **définir la vocation de cet espace marin de près de 1,3 million de km²**, sa réglementation, son niveau de protection, etc.

Selon le professeur Daniel Pauly (unanimement reconnu comme le plus grand spécialiste mondial des ressources marines), « la Calédonie pourrait bien devenir une aire marine protégée pour tout le Pacifique, c'est là que la résistance va s'organiser ». Et pourtant, « si nous continuons à maltraiter nos écosystèmes, il ne nous restera plus que des méduses à manger ».

Quelques conclusions parmi d'autres à retenir à l'issue de cet atelier scientifique :

- Créer une grande aire marine hautement protégée à l'intérieur du parc est essentiel et doit-être un élément principal du plan de gestion
- Confier le pilotage du Parc à une structure indépendante, dédiée à la conservation
- Geler l'empreinte actuelle de la pêche hauturière
- Doter le Parc à la conservation.

En bref : faire du Parc naturel de la mer de Corail la première très grande aire marine protégée de la Nouvelle-Calédonie, et du monde !

Contact
Valérie Blondin
Réserves marines XXL
The Pew Charitable Trusts
+687 26 36 06
xxl.marine.reserve@gmail.com
J'aime les réserves XXL
85 route de l'Anse Vata
98800 Nouméa
Nouvelle-Calédonie

NEWSLETTER #01

ZOOM SUR...

La démarche *J'aime les réserves marines XXL*

Alors que la Nouvelle-Calédonie est en train de se doter d'un plan de gestion pour son Parc naturel de la mer de Corail, une voix s'élève à travers J'aime les réserves marines XXL : la première coalition locale en faveur de la création d'une grande réserve marine hautement protégée en Nouvelle-Calédonie.

Cette démarche traduit des objectifs nationaux (Grenelle de la mer de 2009) et internationaux (convention internationale sur la diversité biologique de 2010, 193 pays) pour la protection des océans. Et elle s'adosse à la communauté scientifique qui appelle à la création de 30 % d'aires marines protégées (World Parc Congress, Sydney, 2014).

À travers J'aime les réserves marines XXL, des citoyens s'unissent pour soutenir la création d'une grande réserve marine hautement protégée en Nouvelle-Calédonie.

SOUS LA LOUPE

Le XXL leur va si bien...

Pour la première fois, une étude scientifique (IRD, université de Montpellier, de la Nouvelle-Calédonie, d'Hawaii) a évalué l'impact de l'homme sur les poissons de récifs coralliens en Nouvelle-Calédonie. Elle révèle que la biomasse et la biodiversité sont maximales dans les récifs isolés, situés à plus de 20 heures de transit de Nouméa. Ces résultats ouvrent de nouvelles perspectives pour évaluer l'état des récifs et l'efficacité des mesures de protection. Ils démontrent aussi l'effet positif des aires marines protégées et la complémentarité entre réserves de grande taille et récifs isolés.

CAUSE DE CULTURE

S'inspirer des baleines

Après une exposition sur les îles Kermadec, The Pew Charitable Trusts lance le projet Des baleines et des hommes pour la protection des océans, en partenariat avec l'ADCK-centre culturel Tjibaou (CCT), le gouvernement de la Nouvelle-Calédonie, le Fonds Pacifique et le PROE (Programme Régional Océanien de l'Environnement).

Objectif : sensibiliser aux grandes aires marines hautement protégées via l'art. Pour cela, 9 artistes d'Océanie et de Nouvelle-Calédonie collaborent sur le thème de la protection des océans.

Temps forts à venir : après des résidences de création à l'Île Ouen et au CCT, une exposition aura lieu au CCT et à Koné en 2017, puis une diffusion à travers l'Océanie.

LE CHIFFRE XXL

1,5 %

C'est la proportion de récifs coralliens encore exempts de l'influence des activités humaines, et donc en excellente santé, à travers le monde. La Nouvelle-Calédonie a le privilège d'abriter 33 % de ces récifs sains.

Source : Pristine

+687 26 36 06
xxl.marine.reserve@gmail.com
J'aime les réserves XXL
85 route de l'Anse Vata
98800 Nouméa
Nouvelle-Calédonie

2

3

4

5

Trophées bleus : 9 projets des provinces sont récompensés après votes du jury et du public.

Campagne de communication et organisation de l'événement

1

2

3

4

1. Affiches (Appel à projets et annonce des demi-finales dans chaque province)
2. Fiche des candidats pré-selectionnés soumis aux votes
3. Présentation d'un projet devant le jury
4. Urne pour le vote du public sur place
5. Animation et relai d'informations des 2 événements sur la page facebook
6. Affiche
7. Plan de situation
8. Programme
9. Habillage eticket.nc
10. Brochure du jeu Rallye

Journée mondiale de l'Océan : stands d'exposants, animations, spectacles...

Campagne de communication et organisation de l'événement

6

7

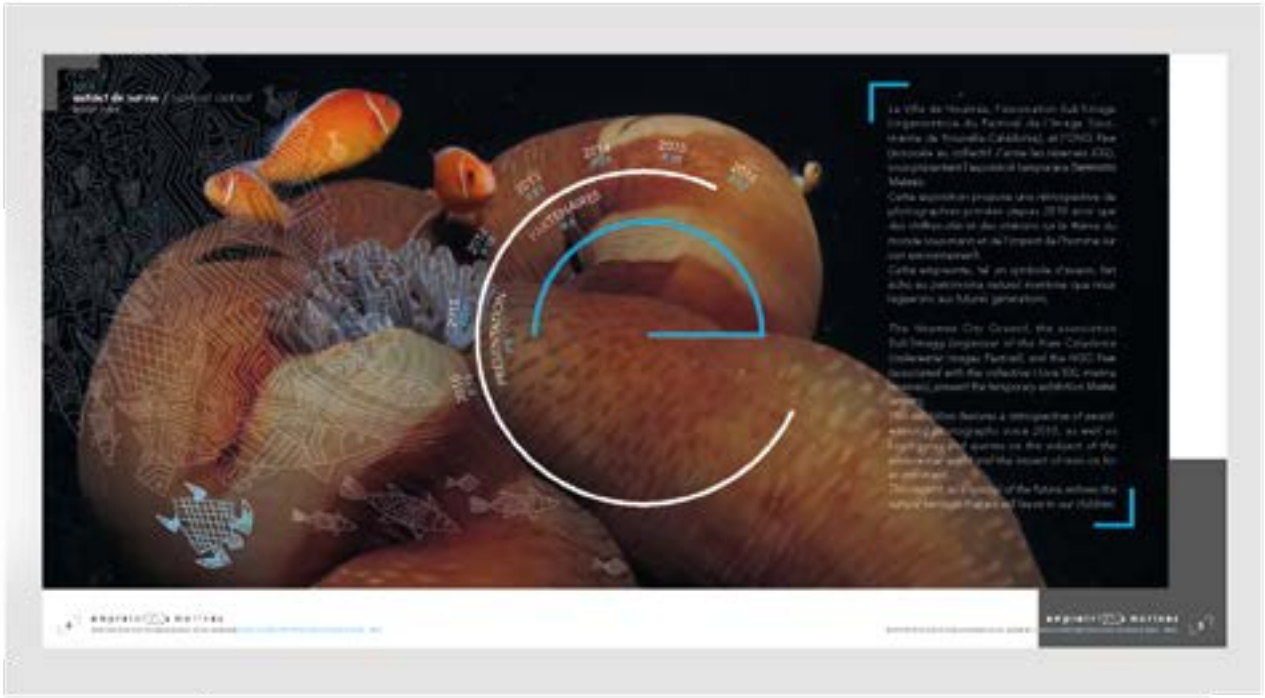
8

9

10

EMPREINTES MARINES

> Catalogue de l'exposition de photos issues du Festival de l'image sous-marine (48 pages)
> Conception de la charte graphique et réalisation



KANAKY - NOUVELLE CALÉDODNIE : UN ÉTAT SOUVERAIN EN OCÉANIE

> Conception graphique et réalisation
> Livre en dos carré collé de 108 pages

Couverture

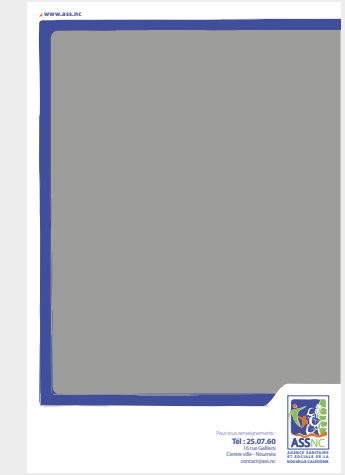
Quelques exemples de pages intérieures : sommaire, pages de garde et d'introduction de partie, page de contenu.

REFONTE DE LA CHARTE GRAPHIQUE DES CENTRES DE SOINS ET DE PRÉVENTION

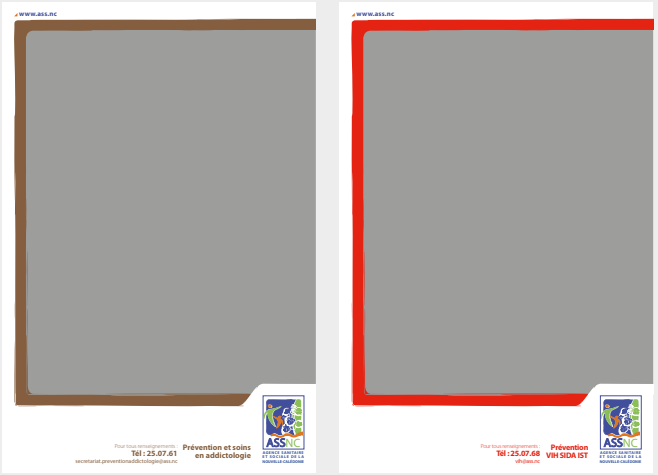
> Uniformisation des supports de communications de l'ASSNC par une charte unique.

> Application de la charte et réalisation de divers documents.

Uniformisés par une charte graphique unique, les centres sont distingués par code colorimétrique



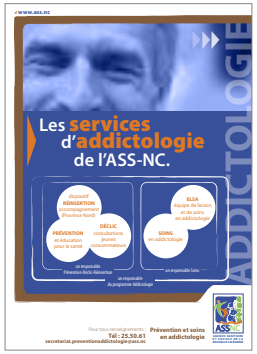
ASSNC, l'institution

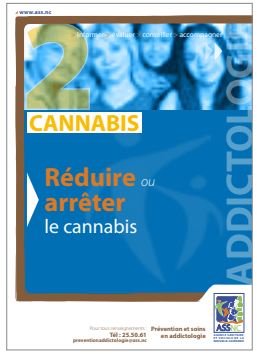


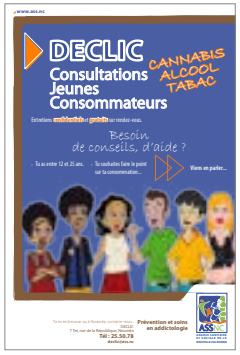
Les centres sans label propre. *Ex. Addictologie et Santé sexuelle*

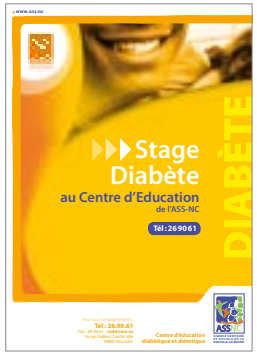
Les centres avec label. *Ex. Préventions Bucco-dentaire et surcharge pondérale*

Quelques exemples d'uniformisation de documents (affiches, dépliants, brochure) aux couleurs de la nouvelle charte





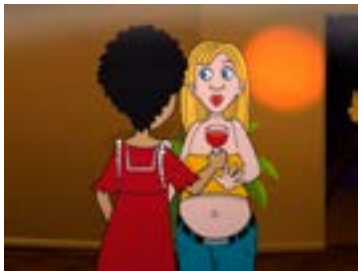




KIT ADDICTOLOGIE

> Pochette chemise, affiche, guide pédagogique, dépliants, flyer et DVD d'animation.
> Conception graphique et réalisation
> Création de personnages et illustrations

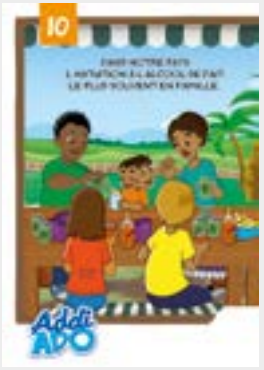
Extraits de saynètes du film pédagogique interactif



JEU ÉDUACTIF ADDI ADO (ASSNC - DASSPS province Nord)

67 Fiches illustrées accompagnées d'un guide explicatif de 80 pages, destiné aux éducateurs.
> Conception graphique et illustrations de personnages, scènes et compositions

Quelques exemples de fiches :



FACE À L'ALCOOL GARDONS LE CONTRÔLE !

1

2

5

3

1. Label et QR code personnalisé
2. Affiches, presses (Teaser / révélations)
3. Spot TV : Teaser de 5s
4. Spot TV : Révélation de 25s
5. Création, gestion et animation de la page FB

4

Création de campagne respectant leur charte graphique

1

2

3

1. Exemples de presses
2. Dépliant 3 volets
3. Exemples de campagne online (bandeaux web)

Golf de Déva et Dumbéa (presses)

2014 à la gare maritime de Nouméa

Urne de jeu

2015 et 2016 au centre culturel Tjibaou

Habillage temporaire des vitrines du Hall du Méridien (en vinyle et panneaux suspendu)

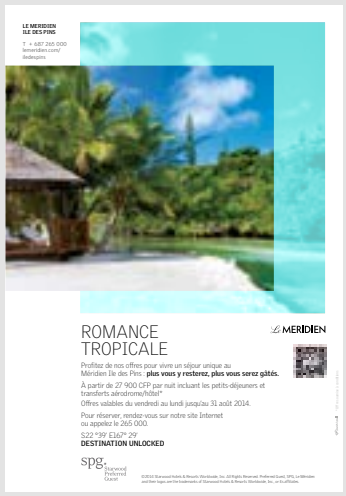
Festival des Fromages de France (2015 et 2016)

1

2

1. Affiches du Festival de 2015 et 2016
2. Exemples de déclinaisons sur supports web (habilllage sur site meteo.nc, bandeau web animé)

Quelques exemples de campagne (online et offline) respectant leur charte graphique



1

2

3

4

1. Exemples de presse
2. Exemples de presse internationale (JP)
3. Publipostage sous forme de carte postale
4. Exemples de campagne online (habillage de francetv.nc et bandeaux web)

LM Summer Soirée : réalisation de supports pour la soirée organisée par Le Méridien, avec le groupe Nouvelle Vague en concert (Affiche, kakémono, T-shirt, habillage sur sac...)

20 ans du Méridien (design du logotype et carton d'invitation)

0 20
1995 - 2015

Restaurant LE FARÉ : Design du logotype et couvertures des cartes de menu déclinées par type (boissons, menu, snacking et desserts)

le Faré
RESTAURANT

Presse Annuaire pour les 3 restaurants

1

2

1. Campagne d'ouverture (presses et bannière web)
2. Création et gestion de la page Facebook
3. Spot Cinéma
4. Affiche et presse pour le tournoi de golf en partenariat avec le Golf de Deva et le Sheraton
5. Campagnes promotionnelle et d'image (exemples de presse et bandeau web)

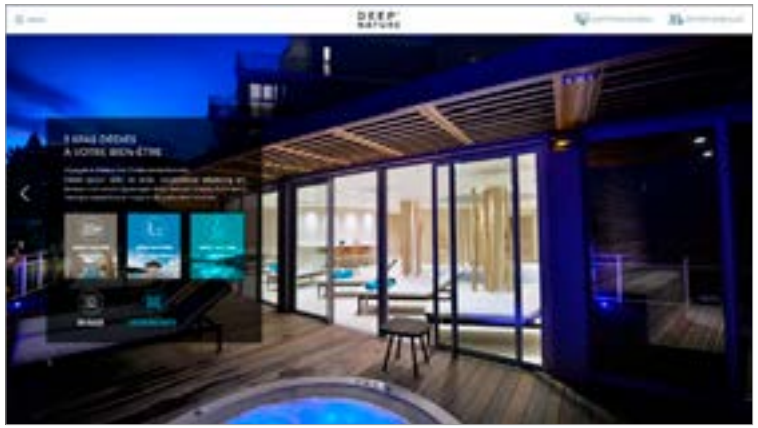
3

4

5

Site d'informations

Site d'une treintaine de page, regroupant les 3 spas DEEP NATURE de Nouvelle-Calédonie : Présentations de chaque spa, du groupe, galerie de photos, contact et plan d'accès, présentations de chaque soin, formulaire de contact...



Exemple d'une presse «promotionnelle»

Exemple d'une presse «coorporate»

G'échos. Magazine annuel des assurés de Groupama-Gan Pacifique.

2014 - 2018

2019 : Relooking

Exemple d'emailing promotionnel Gan Polynésie Française et Groupama Nouvelle-Calédonie

E-newsletter G'echo's. Magazine téléchargeable en ligne.

Nouméa (Ducos)

Païta

Victoire (centre-ville)

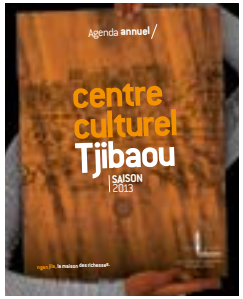
Dumbéa

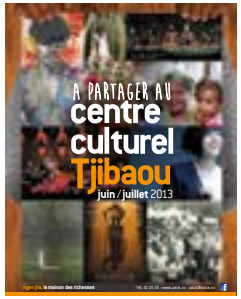
2012

Exemple de 4x3

Couvertures de l'agenda annuel et d'un dépliant bimestriel

2013





2014

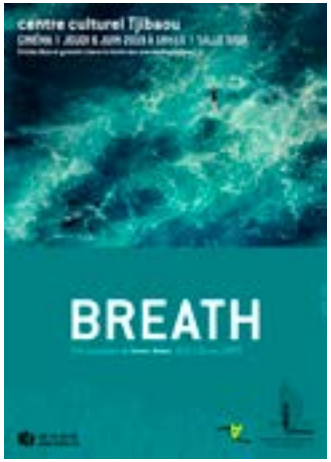
2015 - 2017

Couvertures de l'agenda annuel 2015, 2016 et 2017

2018 -2019

Affiche du département «spectacle»

Affiches du département «médiathèque»



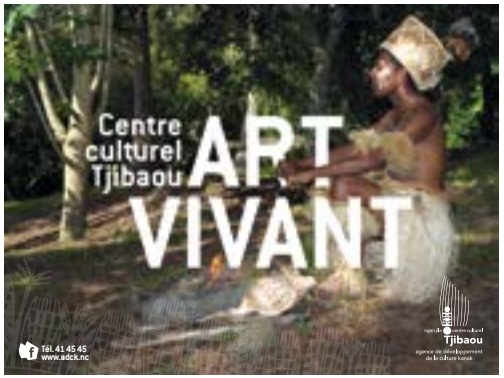
Exemple de Newsletter

Exemple d'emailing « Focus »

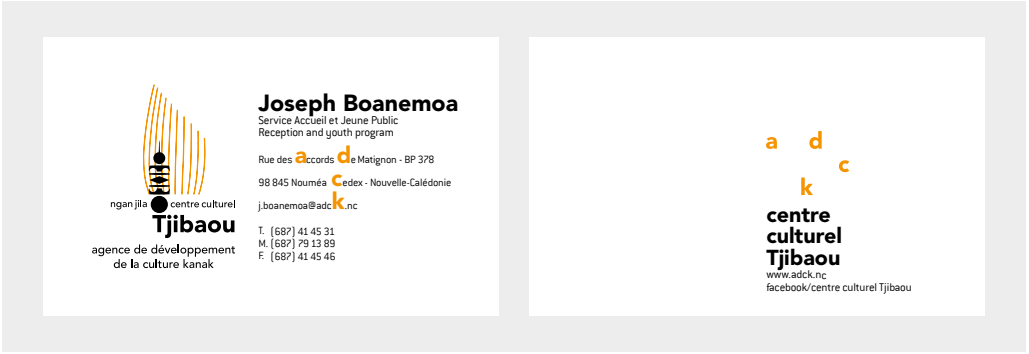
Gestion des posts et pubs FB

2020 -

Campagne de communication (institutionnelle et événementielle)



Carte de visite



Site internet

1

Ville de
NOUMÉA

Ville de
NOUMÉA

1. Calibrage du logotype à la verticale et à l'horizontale
2. Exemples de supports de communication événementielle
3. Exemples d'application de la charte sur d'autres services (centre d'Art)

2

3

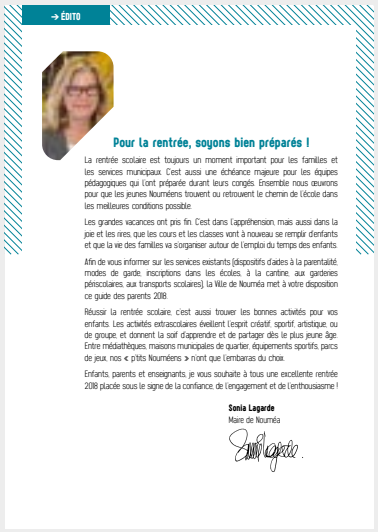
GUIDES ANNUELS (2017 -2020)

> Adaptation d'une charte graphique existante

> Montage de divers brochures : Le p'tit Nouméen, les guides Sport Action, Seniors, l'agenda des quartiers.

Exemples de couvertures

Exemples de quelques pages intérieures du P'tit Nouméen (56 pages)



AGENDAS CULTURELS TRIMESTRIELS (2015 -2019)

Exemples de couvertures

Quelques exemples de pages intérieures

2015

> Conception de la charte graphique
> Réalisation des agendas en A5 d'une trentaine de pages

2016 - 2017

> Évolution de la charte
> Réalisation des agendas

2018 - 2019

> Changement de format et adaptation de la charte.
> Réalisation des agendas en 150x150 d'une vingtaine de pages

GUIDE DE L'AIDANT

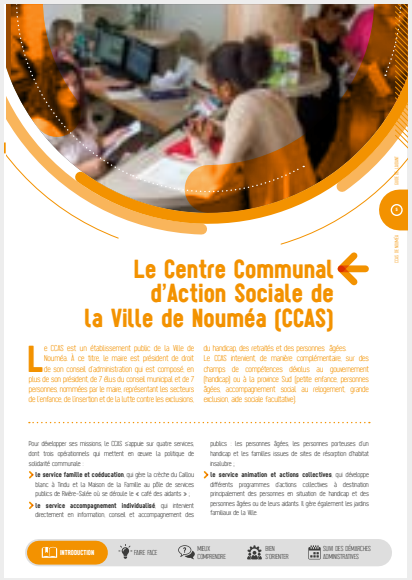
> Brochure de 76 pages
> Conception graphique et montage
> Déclinaison d'une version numérique interactive pour le web

Couverture

Edito

Quelques exemples de pages intérieures

Sommaire



Page de contenu

Double page d'entrée de partie avec sous sommaire

Fiche d'orientation

GUIDE DE LA CAISSE DES ÉCOLES DE NOUMÉA

> Brochure de 40 pages
> Conception graphique et montage
> Création d'illustrations et pictogrammes

Couverture

Sommaire et édito

SOMMAIRE

01
P4 LA CAISSE DES ÉCOLES DE NOUMÉA
P5 Présentation
P6 Gouvernance

02
P10 SON PERSONNEL
P11 Organisation
P13 Le responsable d'office et l'agent d'office
P14 Le surveillant animateur périscolaire
p.20 L'accompagnateur de transport

03
P22 SON ACTIVITÉ
P23 La cantine
P24 La garderie périscolaire
P25 Le projet d'accueil individualisé
P26 Le transport scolaire
P27 Les tarifs des activités

04
P28 LA CANTINE
P29 L'organisation du service de cantine
P35 Les rencontres
P36 Les animations
P38 La formation du personnel de cantine

édito

Sonia LAGARDE
Maire de Nouméa

Quelques exemples de pages intérieures

PARTIE 01
La caisse des écoles de Nouméa

P5 Présentation
P6 Gouvernance
P8 Son comité d'administration
P8 Son budget

PRÉSENTATION

La caisse des écoles est un établissement public communal créé le 23 janvier 1992 par délibération du conseil municipal de la Ville de Nouméa *(conformément au code de l'éducation).*

Sa mission est de faciliter la fréquentation scolaire des élèves des écoles maternelles et élémentaires publiques de la ville de Nouméa.

La caisse des écoles organise et gère dans les **51 écoles** :

les cantines — les garderies périscolaires — les transports scolaires

Elle intervient sur le **temps périscolaire** en complément des autres institutions compétentes sur l'école :

La province Sud emploie les enseignants (directeurs, instituteurs/professeurs des écoles et enseignants spécialisés), les psychologues scolaires, les éducateurs, les assistantes sociales et les médecins scolaires.

Le vice-rectorat et **l'État** contribuent également à l'enseignement à Nouméa.

Le gouvernement de la Nouvelle-Calédonie prend en charge les programmes scolaires, le contrôle pédagogique et la formation des enseignants.

La Ville de Nouméa est responsable de la construction, de l'entretien et de l'équipement des écoles publiques (mobilier, fournitures, matériels scolaires et informatiques, équipements nécessaires aux cantines). Elle emploie 204 agents municipaux, dont des assistants maternels, des agents d'entretien et une partie des responsables d'office et agents d'office qui viennent compléter le personnel de la caisse des écoles. Elle apporte également une aide financière aux écoles élémentaires privées (ODEC).

> Sa journée type en cantine

IL PREND SON POSTE À 10H.

Il réceptionne les enfants à la sortie des classes.

Il encadre les enfants durant le temps du repas : il veille à ce qu'ils ne manquent de rien, il leur sert de l'eau, il aide les plus petits, il les surveille, il évite le chahut, les cris, le bruit, etc. jusqu'à la fin du repas. Il invite les enfants à goûter. Il crée un environnement convivial et bienveillant.

Si son groupe déjeune au 2ème service, les enfants commencent par des activités, passent aux toilettes, se lavent les mains et entrent dans la cantine.

Jusqu'à 13h15, le SAP range son matériel et retrouve ses collègues pour échanger sur le déroulement de la journée.

Il prépare les activités qu'il va mener avec les enfants durant le temps du midi (préparation du matériel, etc.) et déjeune avec ses collègues.

Si son groupe déjeune au 1er service, il fait passer les enfants aux toilettes et leur demande de se laver les mains, puis attend son tour pour se diriger à la cantine.

Après le repas, il mène des animations dans un espace identifié pour son groupe d'enfants.

À 12h45, c'est la reprise du temps scolaire. Le SAP n'est plus responsable des enfants à partir de ce moment-là.

TRI SÉLECTIF À LA CANTINE

> Panneau illustré sur les tri des déchets.
> Création du personnage mascotte « Hippocolo » et illustrations explicatives

MAISON DE LA FAMILLE (2014 - 2023)

> Conception graphique et réalisation Dépliants trimestriels avec programme pour «grand public» et «ado»
> Illustrations d'habillage

Exemples de dépliants « grand public «

Exemples de dépliants « ado «

Samedis Découvertes : Quelques exemples d'affiches

CONSEIL MUNICIPAL JUNIOR

> Création de l'identité visuelle
> Brochure de 16 pages
> Conception graphique et montage
> Création d'illustrations d'habillage et explicatives

Couverture

Sommaire et édito

Quelques exemples de pages intérieures

Double pages de contenu

Schéma illustré de «parcours»

Etude pour la requalification et l'aménagement des maisons municipales de quartiers

1. Création d'un Label
2. Chartage de magazine
3. Chartage d'affiche 40x60
4. Chartage de solutions interactives (site portail + page Facebook)
5. Signalétique
5. Charte Graphique et montage du dossier du Projet d'étude

1

2

3

6

4

5

extra ordinaire
Ville de NOUMÉA

La Fête des bibliothèques
A-BOUK
Ville de NOUMÉA

FÊTE DE LA MUSIQUE
MER. 21
Ville de NOUMÉA

LES JEUDIS CULTURELS
MARS 2023
TOUTES SÉANCES À PARTIR DE 18H30
LE LORAX
2040
Ville de NOUMÉA

APPEL À PROJETS ARTISTIQUES 2024
Créez, proposez, réalisez !
Ville de NOUMÉA

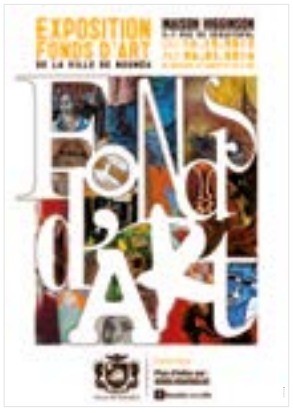
La Fête des bibliothèques
Ville de NOUMÉA

FÊTE DE LA MUSIQUE

extra ordinaire

6E FESTIVAL DES MAISONS DE MUSIQUE
MAR 07.09
VEN 10.09
SAM 11.09
SAM 18.09

Histoires de ville
Ville de NOUMÉA

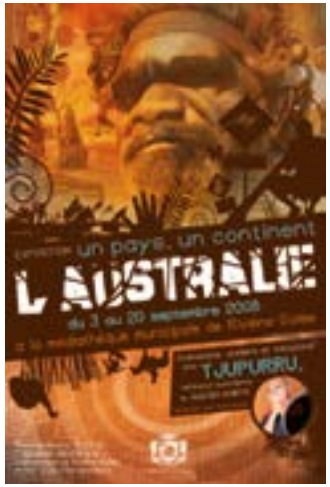

EXPOSITION FONDS D'ART
Fond d'Art

NOUMÉA FÉERIE
Ville de NOUMÉA

Conte Conte
de la nuit
Ville de NOUMÉA

LA 21 JUIN
fête de la musique

NOUMÉA FESTIVAL


L'AUSTRALE
T.JUPURRU.

FESTIVAL MAISONS MUSIQUES
7E EDITION

PATACHOU,
UNE HISTOIRE D'OURS
Ville de NOUMÉA

FILMS DE GUERRE

C'EST PAS PARCE QU'ON A RIEN À DIRE...
Ville de NOUMÉA

ENDEMIX

> Conception graphique et réalisation
> Magazine d'une soixantaine de pages

2009

Création du nom, et de la charte du magazine

2012 - 2014

Nouvelle formulaire du magazine culturel calédonien : Fusion de l'ancienne version d'Endemix et la revue Kibô (Maison du livre et bibliothèque Bernheim).

2015

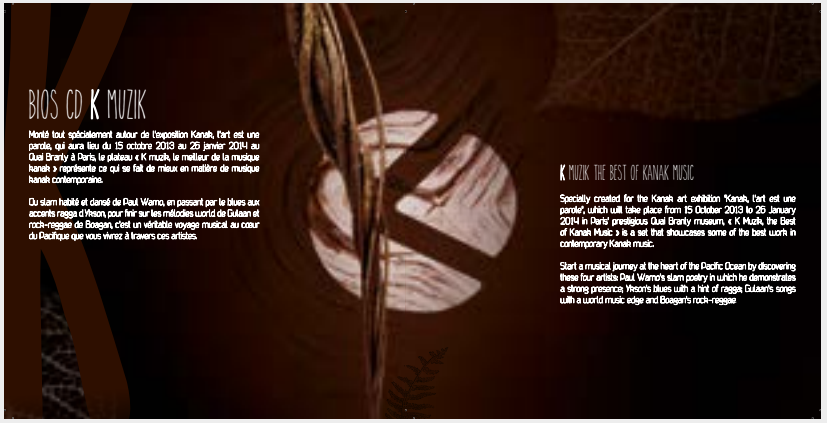
Relookage de la couverture

Charte intérieure 2012 - 2016

Quelques exemples de page

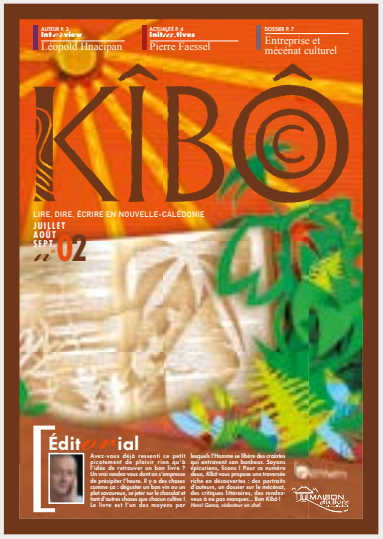
K-MUZIK

> Pochette de CD Sampler pour la promotion des artistes et musiques locaux
> Conception graphique et réalisation du livret 8 pages



KÎBÔ

> Journal sur la littérature calédonienne. 8 pages en A3
> Conception créative, graphique et réalisation

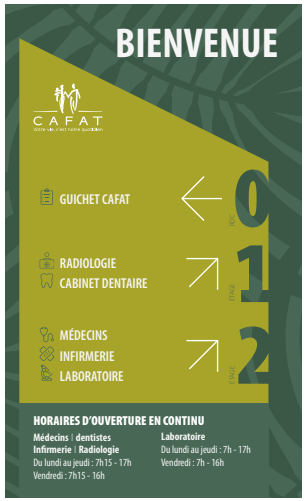


GUIDES DES PRESTATIONS ET SERVICES DE LA CAFAT

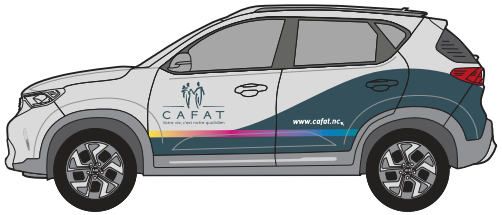
RAPPORT D'ACTIVITÉ (2020-2023)
CAFAT

RAPPORT D'ACTIVITÉ (2021-2022)
SMIT

CENTE MÉDICO-SOCIAL
Communication et signalétique intérieure



AGENCE GALLIÉNI
Habillage vitrines



SÉMINAIRE DES CADRES ET AGENTS

PAUSE CAFÉ
Le nouveau RDV des managers

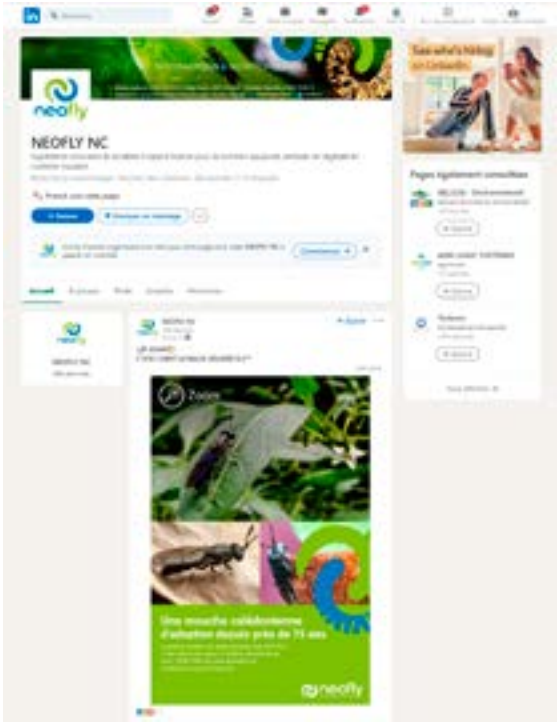
MARIO

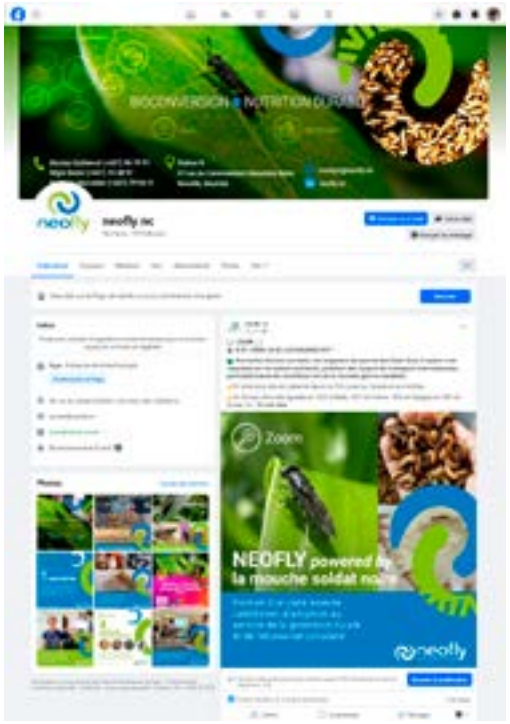
CAFAT

> 4 films d'animation de présentation sous 4 sujets thématiques

neofly
BIOCONVERSION • NUTRITION DURABLE

GESTION FACEBOOK ET LINKEDIN





neofly
BIOCONVERSION • NUTRITION DURABLE

Nicolas Guillemot
Co-gérant
(+687) 96 79 91
Ootech Business Center
34 rue du Général Gallieni
98800 Nouméa - Nouvelle-Calédonie
nicolas.guillemot@neofly.nc
neofly nc

2017

2018

2019

Gestion de la page FB, dont jeux : concours de reprises de chansons, relai du jeu SMS...

RAPPORTS D'ACTIVITÉS

> Charte graphique éditoriale
> Réalisation des rapport d'activités de 28 pages

■ Couvertures des rapports imprimés (2014 - 2016)

■ Couvertures des rapports PDF interactifs (2017 - 2019)

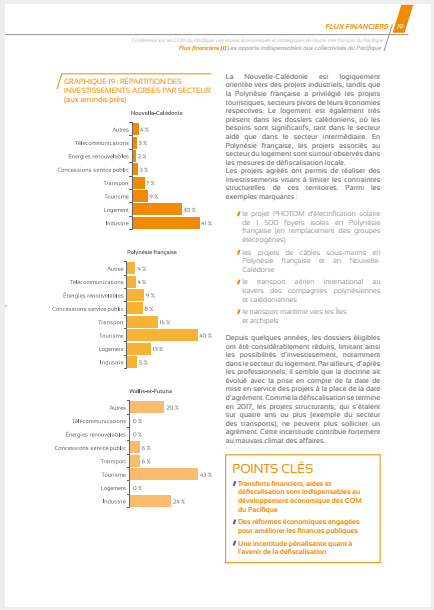
■ Extraits du rapport 2014 : Quelques exemples de pages intérieures

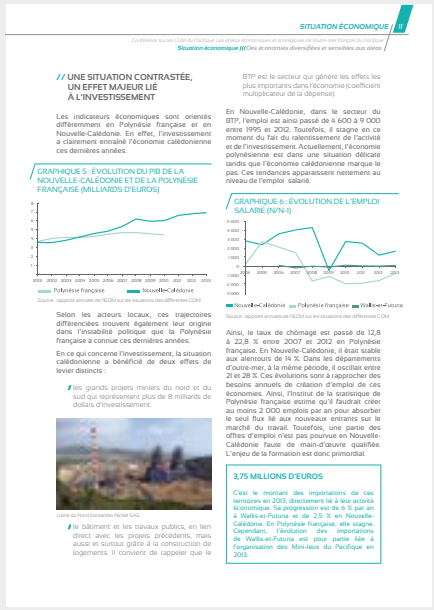
LES ENJEUX ÉCONOMIQUES ET STRATÉGIQUES DE L'OUTRE-MER FRANÇAIS DU PACIFIQUE

> Brochures de 28 pages
> Conception de la charte graphique éditoriale et réalisation
> Design de cartographie, graphiques et tableaux

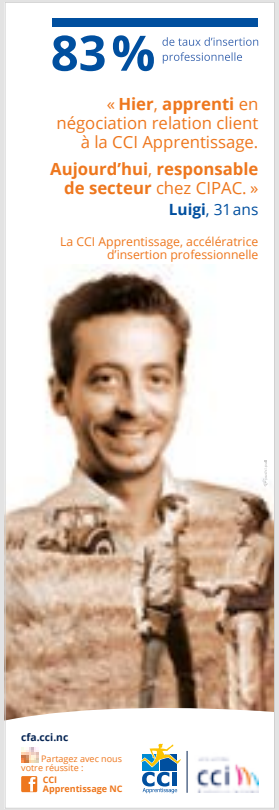
Cartographie, éditos et sommaire

Dernière de couverture





Exemples de page intérieure



1

2

3

1. Presses et 4x3
2. Exemples de déclinaisons en encarts Facebook
3. Exemples de bandeaux web.

RAPPORT D'ACTIVITÉ

> Charte graphique éditoriale et réalisation du rapport de 36 pages
> Design de pictogrammes, cartes et tableaux.
> Charte photographique, dont suivi des prises de vue avec le photographe

Couvertures

Quelques exemples de pages intérieures

■ Quelques exemples de pictos créés

Logements et commerces livrés

Logement adapté aux PMR

Entreprises

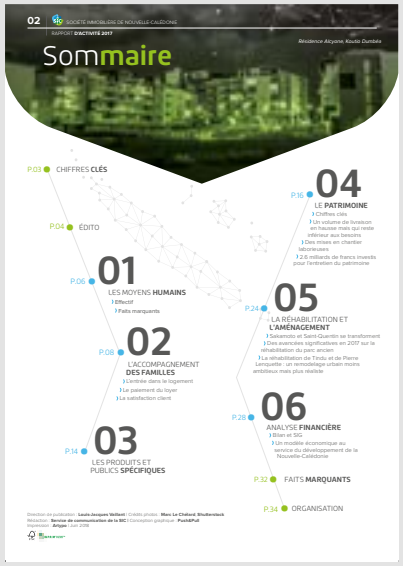
Construire

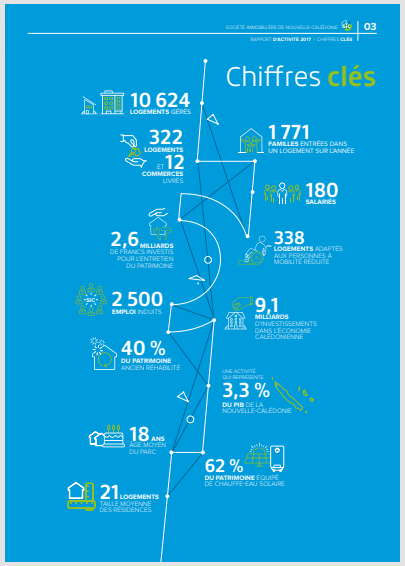
Collectivités publiques

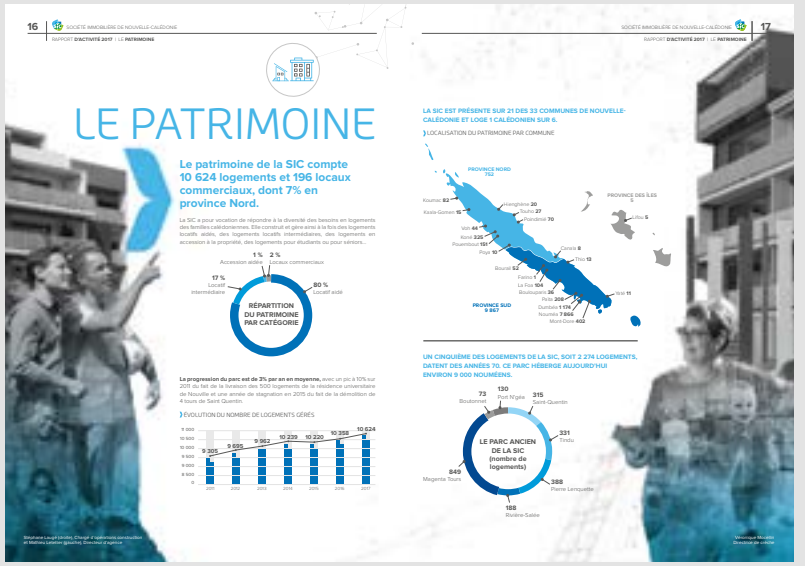
Entertien du patrimoine

Famille

Équipé d'un chauffe-eau solaire







G'ÉCHOS

Chartes graphiques éditoriales et réalisations du magazine annuel des assurés de Groupama-Gan Pacifique.

2015 - 2018

8 pages A4

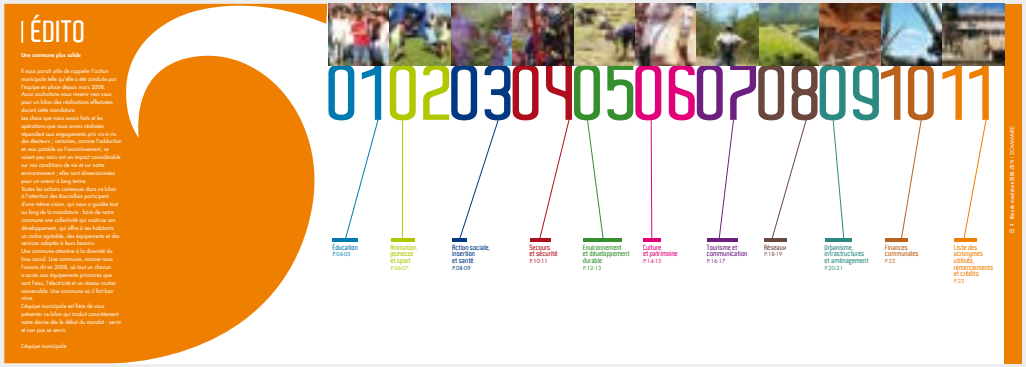
Autres exemples de couverture

2019 - 2020

Relookage du magazine. 16 pages A5.

Couverture du n°6 (2020)

BILAN DE MANDATURE
> Brochure de 24 pages
> Conception de la charte graphique éditoriale et réalisation



Edito et sommaire

Exemples de double pages intérieures : pages d'entrée de partie et de contenu

1

Fédération des entreprises
MEDEF NC

Commission MEDEF NC
ÉCONOMIE FISCALITÉ

Commission MEDEF NC
EMPLOI FORMATION

Commission MEDEF NC
PROTECTION SOCIALE

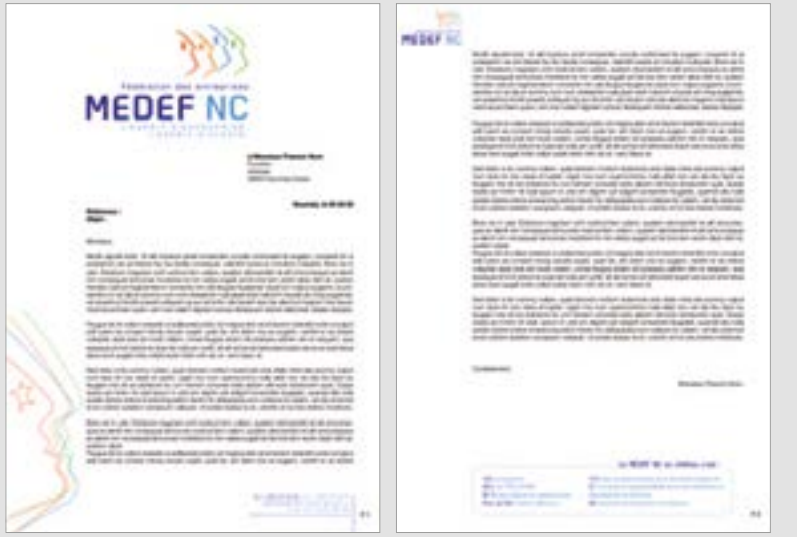
Commission MEDEF NC
RELATIONS SOCIALES

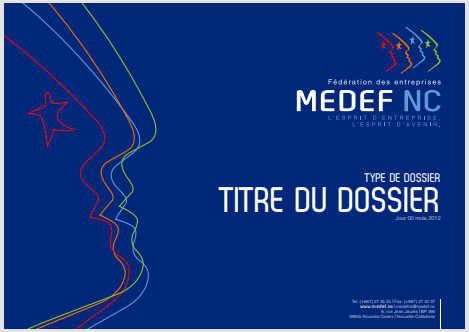
2

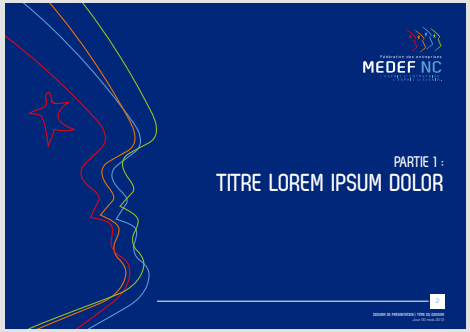
Fédération des entreprises
MEDEF
Calédonie numérique
& InnoVation

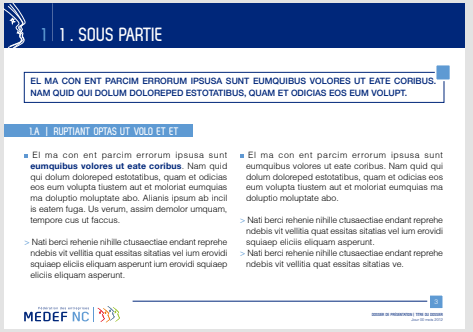
1. Logotype du MEDEF-NC et ses commissions
2. Calibrage du logotype Numérique et Innovation
3. Quelques exemples de supports de papeterie (Papier en tête, signature mail, carte de visite, modèle powerpoint)

3



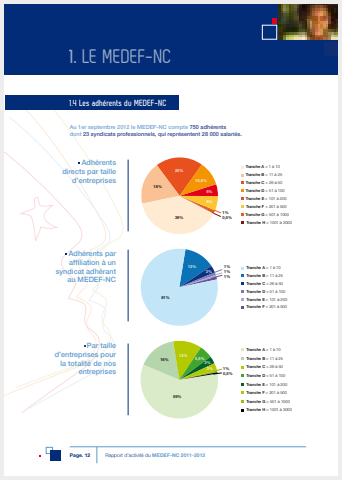






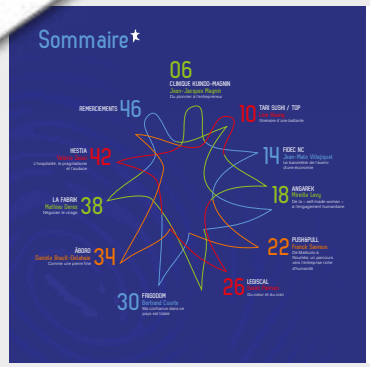
RAPPORT D'ACTIVITÉ

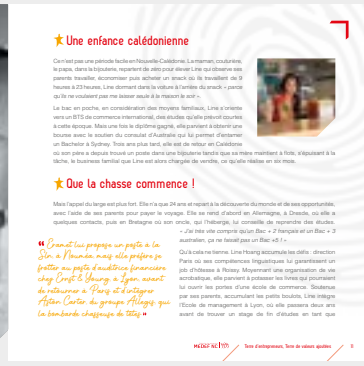
> Brochure de 36 pages



TERRE D'ENTREPRENEURS, TERRE DE VALEURS AJOUTÉES

> Réalisation du livre de 44 pages en dos carré collé





CAMPAGNE DE COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

SITE INTERNET ET E-NEWSLETTER

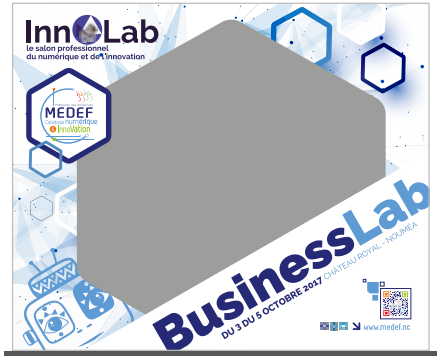
KAKEMONO

NC ÉCO

Film

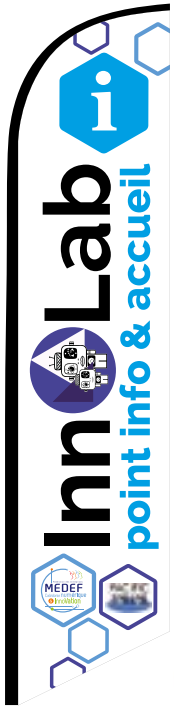
Affiche

Signalétique



Photobooth

Brochure de présentation



Habillage Facebook

Logotype

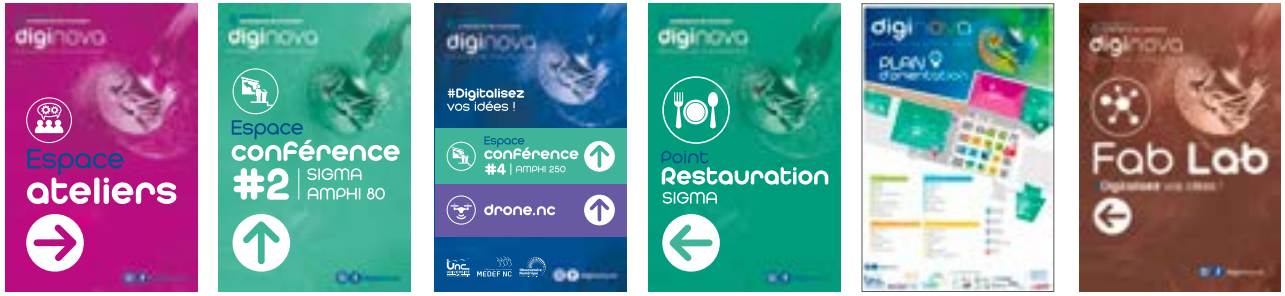
diginova
NOUVELLE-CALÉDONIE | 2018

diginova
NOUVELLE-CALÉDONIE | 2018

Brochure 16 pages

Habillage page FB

Signalétique



Habillage Site internet

VELONA, LA TÉLÉPHONIE À WALLIS ET FUTUNA

> Dossier de présentation en format classeur. 180 pages
> Conception grahique et réalisation

Couverture

Intercalaires des grandes parties

Sous-intercalaires de sous parties (ex. partie B)

Quelques exemples de pages intérieures

Restructuration en groupe et design du logotype mère «Aceste Cnam» et d'une mention labellisante déclinée pour chaque centre de formation

1 Logotype

aceste cnam
GROUPE FORMATION

4 centres de formation

Institut des Relations Sociales Nouvelle Calédonie IRS NC
le cnam Nouvelle Calédonie
cfpb
ACESTE

2 Mention labellisante (apposée sur tous les suppports de centres de formations liés à l'Aceste Cnam)

Déclinaison IRS NC

acestecnam GROUPE FORMATION

Déclinaison CNAM

acestecnam GROUPE FORMATION

Déclinaison CFPB

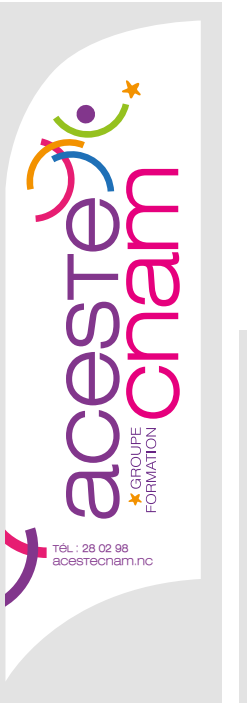
acestecnam GROUPE FORMATION

Déclinaison ACESTE

acestecnam GROUPE FORMATION

Quelques exemples de supports administratifs et de communication

1



2

5

4

3

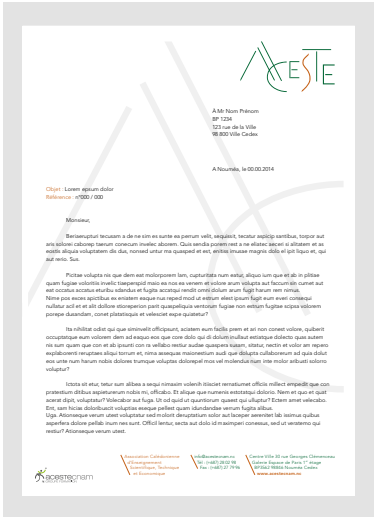
6

1. Carte de visite
2. Oriflamme
3. Modèle de brochure
4. Pochette chemise
5. Modèle Powerpoint
6. Dépliant de présentation

ACESTE. Quelques exemples de supports développés

1

2



3

4

1. Carte de visite
2. Modèle Powerpoint
3. Papier en tête
4. Kakémono

CFPB. Quelques exemples

1

2

1. Modèle de fiche technique
2. Tampon

CNAM. Quelques exemples de supports développés

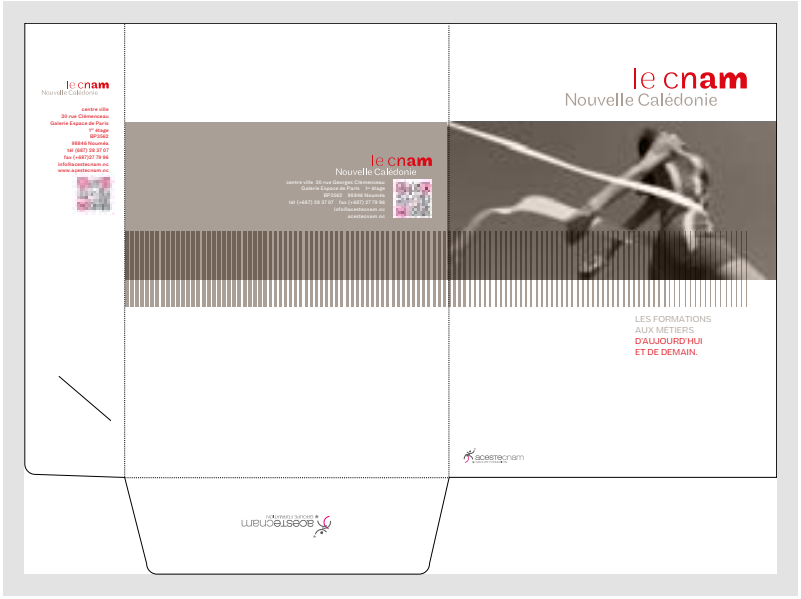
1

2

3

4

1. Carte de visite
2. Brochure de présentation (8 pages)
3. Fiches techniques des formations par secteur
4. Fiche technique détaillée d'une formation (VAE)
5. Pochette chemise
6. Supports web (emailing, bandeau web, habillage de site)
7. Oriflamme



5

6

7

IRS NC. Quelques exemples de supports développés

1

2

3

4

5

1. Carte de visite
2. pochette chemise
3. Modèle Powerpoint
4. Kakemono
5. Papier en tête

Site portail de +50 pages, regroupant les 4 centres de formations.
Chaque centre conserve sa charte graphique sous l'enseigne-mère ACESTE-CNAM.

1

3

2

1. Page d'accueil du groupe
2. Les espaces dédiés aux 4 centres de formation
3. Page de contact avec plan d'accès

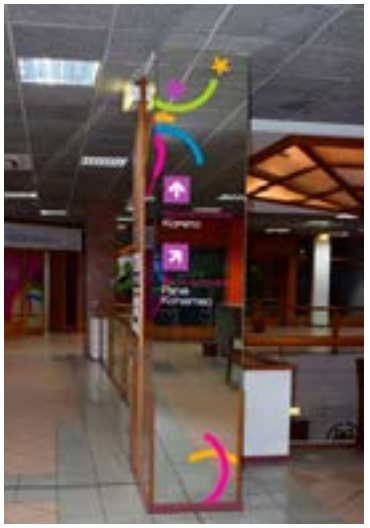
acestecnam.nc

IRS NC
Institut des Relations Sociales
aceste cnam

OUAZANGHOU

HUMBOLDT
IRS NC

KONIAMBO



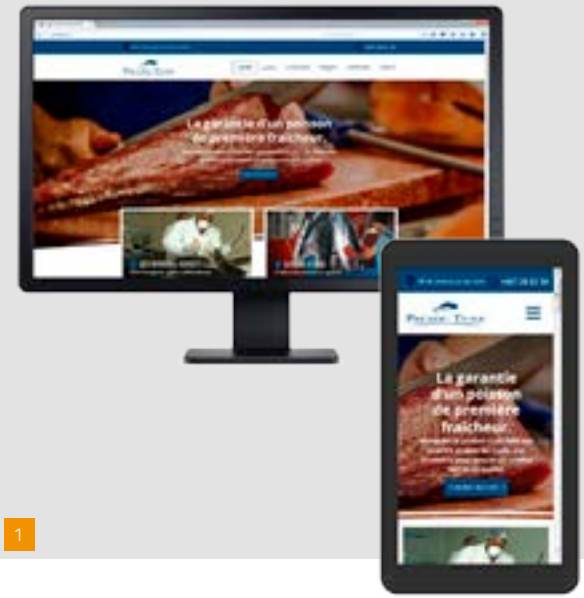
aceste cnam

acestecnam

acestecnam

1. Site internet vitrine
2. Enseignes, signalétique directionnelle et habillage de camion de livraison
3. Charte administrative et calibrage d'outils (cartes de visite, papier en tête, modèles powerpoint, signature mail...)

1



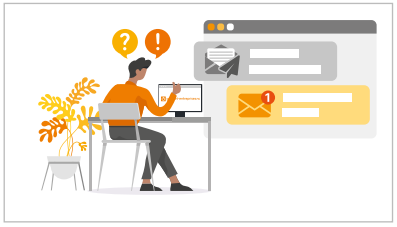
2

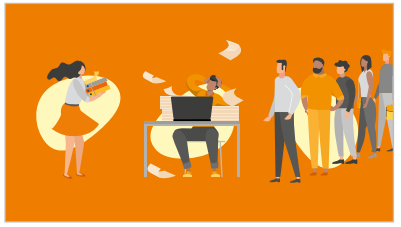
3

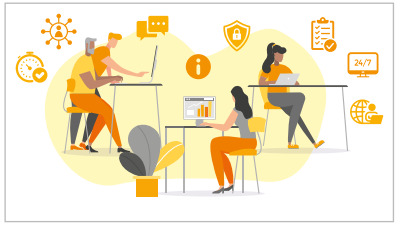
guichet-entreprises.nc

SITE INTERNET

FILM EXPLICATIF







1

2

3

4

1. Exemples de campagne (4x3)
2. Site promotionnel regroupant les marques PEUGEOT, CHEVROLET et ISUZU
3. Site promotionnel regroupant les marques BMW et MINI
4. Jeu en ligne, Grand Jeu des Jeux de TOTAL et PEUGEOT : inscription, participation au jeu et parrainage en ligne + envoi d'emailings personnalisés chaque semaine participants et filleuls.

1

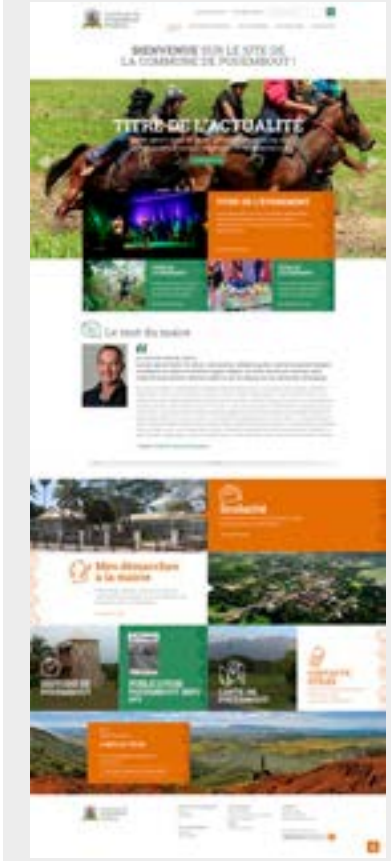
2

3

4

1. Page d'accueil
2. Exemple de page de contenu type
3. Newsletter (emailing)
4. Animation (flash) d'une carte interactive

1. Simulation d'affichage sur écran PC et Smartphone
2. Page d'accueil
3. Quelques autres exemples de pages



2

3

La garantie d'un poisson de première fraîcheur

CHEZ MOVE, TROUVEZ CE QUE VOUS CHERCHEZ
les poubelles à tris sélectifs

Aircalin

CONGRÈS

Pacific Petroleum Company

kit ta vie

PESCARIA

Azur
VOTRE SPÉCIALISTE DE LA PISCINE
-15%

SECTEUR 4X4

PROVINCE SUD

centre culturel Tjibaou

ENTREPRISE
TERRE D'ORIGINE

mon inter face
BIENVENUE

marina optique

StyleHome

La Périgourdine & Co

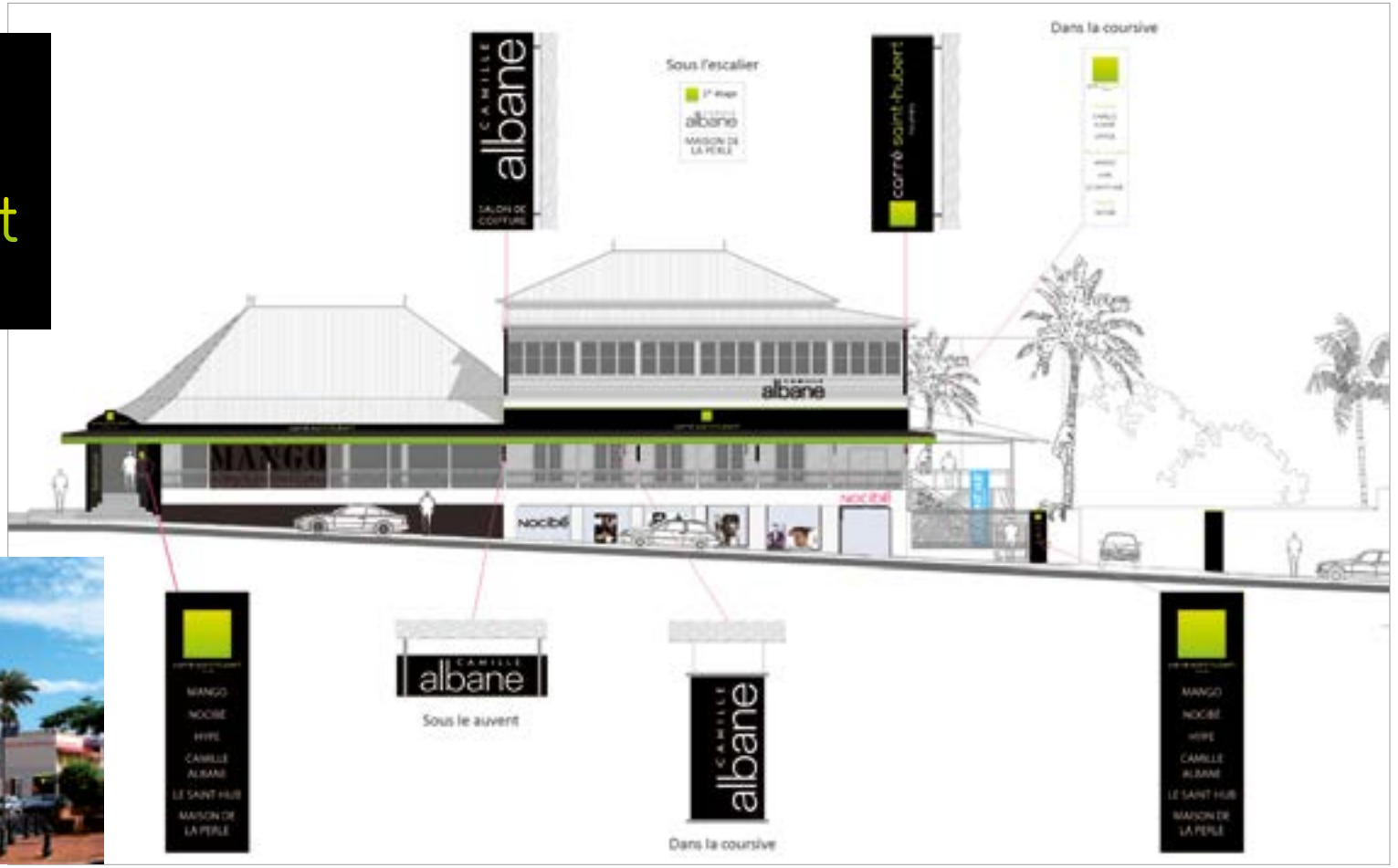
facebook
10.000 fans
GENC Events

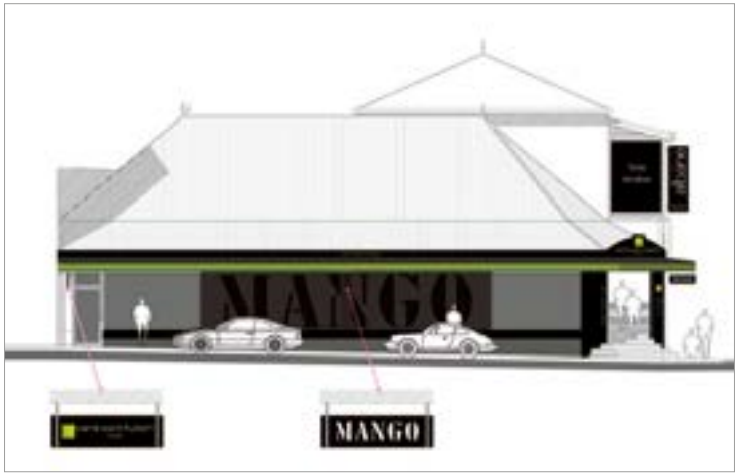
facebook
SALON DU 4X4
DE MANUTENTION
Boniface Acma

TRICOT RAYE
ANS

carré saint-hubert
nouméa

Simulations sur plans d'architectue 2D et 3D





Création de l'identité visuelle de INDUSTRIA

industria
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE
DE NOUVELLE-CALÉDONIE

industria
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE
DE NOUVELLE-CALÉDONIE

Déclinaisons : Pictogrammes déclinés du logotype

INDUSTRIA | HOMMES & FEMMES | REFLEXION & STRATÉGIE | INNOVATION INDUSTRIELLE | DÉVELOPPEMENT & ÉVOLUTION

Charte de marque : Définition de toutes les règles d'exploitation du logotype, des codifications colorimétriques et typographiques, les déclinaisons autorisées et interdites afin d'assurer un respect de l'identité visuelle et une lisibilité optimale.

01. Logotype

Selon les supports, une version du logotype sans cartouche peut être utilisée :

industria
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE
DE NOUVELLE-CALÉDONIE

Variante sans cartouche :

industria
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE
DE NOUVELLE-CALÉDONIE

industria
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE
DE NOUVELLE-CALÉDONIE

Il n'existe pas de version verticale du logotype.

Le pictogramme ne peut être dissocié du logotype. Sa taille et son emplacement par rapport à «industria» ne peuvent être modifiés. L'emplacement du logotype à l'intérieur du cartouche ne peut être modifié.

La mention «Agence de développement de l'industrie de Nouvelle-Calédonie» ne peut être dissociée du logotype dans sa version avec cartouche.

Sur cette version, la mention «Agence de développement de l'industrie de Nouvelle-Calédonie» peut être dissociée du logotype uniquement si le logotype complet apparaît à un autre endroit sur le support.

Le pictogramme peut être utilisé seul uniquement si le logotype complet apparaît à un autre endroit sur le support.

02. Pictographie / Co-marquage

PICTOGRAPHIE COMPLÉMENTAIRE

INDUSTRIA
HOMMES & FEMMES
REFLEXION & STRATÉGIE
INNOVATION INDUSTRIELLE
DÉVELOPPEMENT & ÉVOLUTION

Les pictogrammes «industria» peuvent être utilisés comme éléments graphiques ou associés au logotype «industria» sur certains supports de la charte graphique.

Ils ne peuvent être utilisés uniquement si le logotype complet apparaît à un autre endroit sur le support.

industria

S'ils sont utilisés ensemble, ils doivent être alignés horizontalement ou verticalement.

Les mentions «INDUSTRIA», «HOMMES & FEMMES», «REFLEXION & STRATEGIE», «INNOVATION INDUSTRIELLE» et «DEVELOPPEMENT & EVOLUTION» qui leur sont rattachées ne sont pas obligatoires, elles peuvent apparaître ou non selon les supports (se référer à la charte graphique).

ATTENTION : en aucun cas le premier pictogramme ne peut se substituer au logotype «industria».

CO-MARQUAGE

Chambre de commerce et d'industrie de Nouvelle-Calédonie
industria

03. Valeurs chromatiques

Les couleurs autorisées pour le logotype sans cartouche et les pictogrammes sont l'orange, le blanc, le gris et le noir, en opacité 100% ou en trame à 10%, 15% ou 20% d'opacité.

QUADRICHROMIE

- Co / M60 / J100 / No
- Co / Mo / Jo / N100
- Co / Mo / Jo / No
- Co / Mo / Jo / N60

PANTONE SOLID COATED

- PANTONE Hexachrome Orange C
- PANTONE Process White C
- PANTONE Process Black C
- PANTONE Cool Gray 10 C

MONOCHROMIE / AU TRAIT

- Co / Mo / Jo / N100 — PANTONE Process Black C
- Co / Mo / Jo / No — PANTONE Process White C

industria
industria

Pour les fax et tampons, le logotype est utilisé en noir.
Le contour du cartouche blanc n'existe que sur la version monochrome du logotype.

1

2

1. Carte de visite (recto/verso)
2. Carton de correspondance
3. En-tête de lettres (couverture + page intérieure)
4. Proforma
5. Modèle de présentation Word
5. Modèle de présentation Powerpoint

3

4

5

6

Charte signalétique : Déclinaison et intégration de l'identité visuelle sur supports signalétiques sous forme de simulations visuelles diverses.

Charte de supports de communication et édition :
Définition des règles d'intégration du logotype afin d'optimiser l'image de l'organisation en externe. Calibrage des pages principales, du traité graphique des messages et iconographies recommandées.

Restructuration et refonte de l'identité visuelle de SODEMO et ses activités

Restructuration de Sodemo au travers de 3 branches d'activités. Mise en place d'une mécanique de déclinaisons de logotypes évolutives, quelles que soient par anticipation les diversifications futures.

SODEMO

SODEMO PORTS DE PLAISANCE

SODEMO PÔLE TECHNIQUE

SODEMO PROJETS URBAINS

PORT BOULARI SODEMO

PORT MOSELLE SODEMO

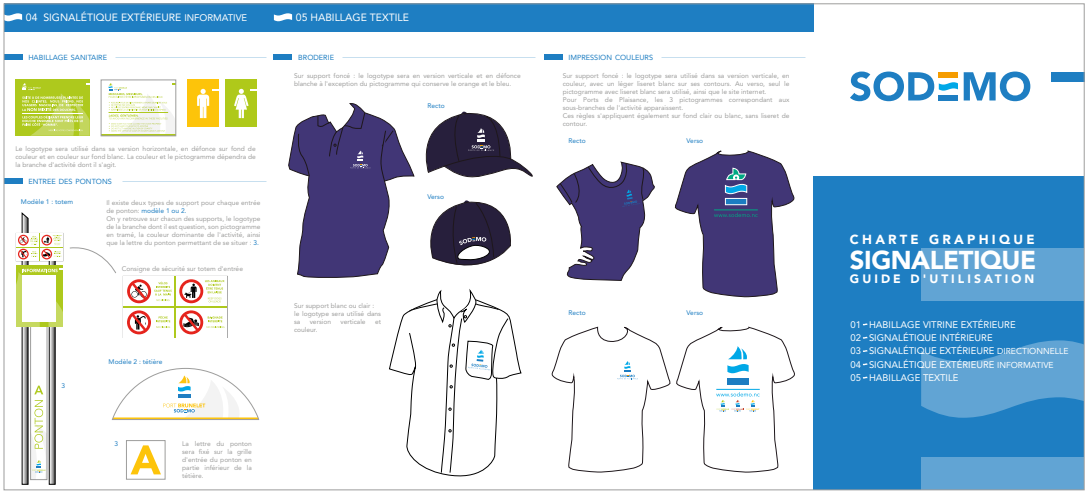
PORT BRUNELET SODEMO

NOUVILLE PLAISANCE SODEMO

Charte de papeterie : Dépliant explicatif d'utilisation fourni avec les fichiers sources (indd, word, ppt...)

Quelques exemples de supports en simulation

Dépliant explicatif de charte de signalétique et textile



En confirmité de la charte graphique «standard», design graphique des pages principales de site internet. Définition de l'arborescence et de l'ergonomie du site.

1

2

3

1. Page d'accueil
2. Page des Ports de Plaisance
3. Page d'un port de plaisance : Port Moselle

Restructuration et refonte de l'identité visuelle de ARC EN CIEL et ses activités

Groupe AEC

- **Arc en ciel** — SERVICE
- **L'atelier** — MAINTENANCE DE VÉHICULES
- **Réseau VIA** — VOYAGE INTERURBAIN EN AUTOCAR
- **Transport du Sud** — YATÉ • GORO

Sous Arc en ciel SERVICE :

- **lanavette.nc** — ARC EN CIEL SERVICE
- **Fret** — ARC EN CIEL SERVICE
- **Location** — ARC EN CIEL SERVICE
- **Tours** — ARC EN CIEL SERVICE
- **Premium** — ARC EN CIEL SERVICE

Charte de papeterie (cartes de visite, signature mail...) et modèle de brochure de présentation

ARC EN CIEL SERVICE / Bus 50 places

ARC EN CIEL SERVICE / Déclinaison sur mini bus 16 places

Déclinaisons des bus pour VIA et TRANSPORT DU SUD (Projets en cours)

Habillage de façade (Projets en cours)

1

Syndicat mixte de transport interurbain de Nouvelle-Calédonie

RAÏ
RÉSEAU D'AUTOCARS INTERURBAIN

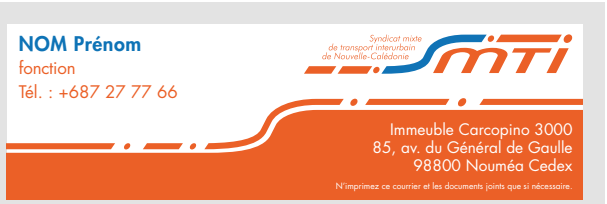
Autres propositions présentées
(noms, logotypes et habillages de bus)

2

4

5

1. Conception des logotypes SMTI et RAÏ
2. Panneau informatif sur les trajets RAÏ
3. Modèle de signature mail
4. Modèle de présentation .PPT
5. Modèle de présentation WORD
6. Carte de visite
7. Habillage des bus



3

6

7

cnc.asso.nc 26 27 27

mfs.nc

Poste OPT

cnc.asso.nc 26 27 27

mfs.nc
www.mfs.nc

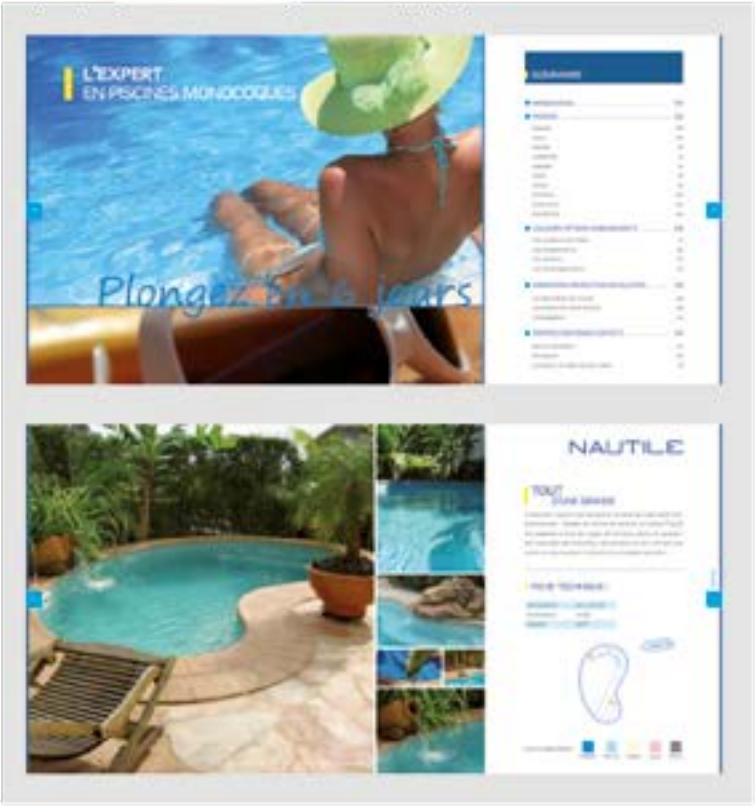
Poste OPT

rfo nouvelle calédonie

rfo nouvelle calédonie

Conceptions graphiques et réalisations

AZUR PISCINE



MILLO

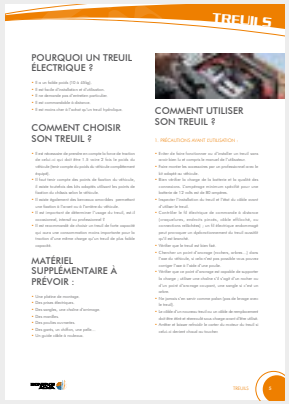
En UK et FR

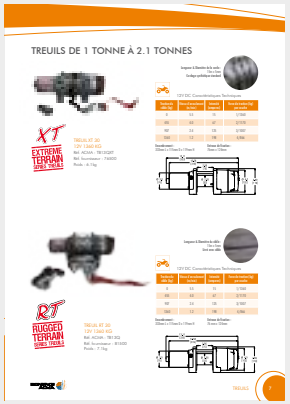
LA PÉRIGOURDINE

En UK et FR

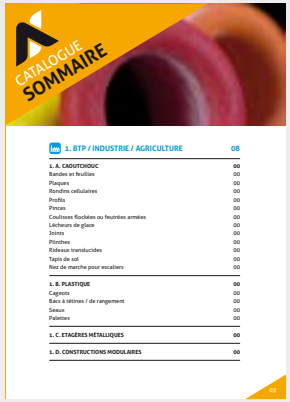
TEEPRINT - TERRE D'ORIGINE

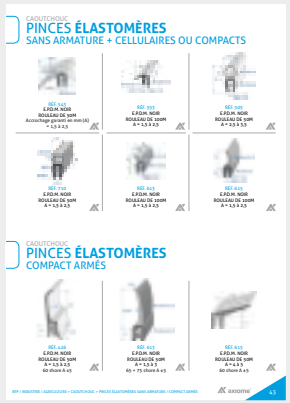
ACMA BONIFACE





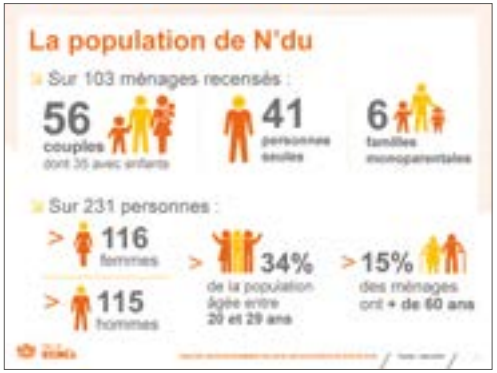
AXIOME

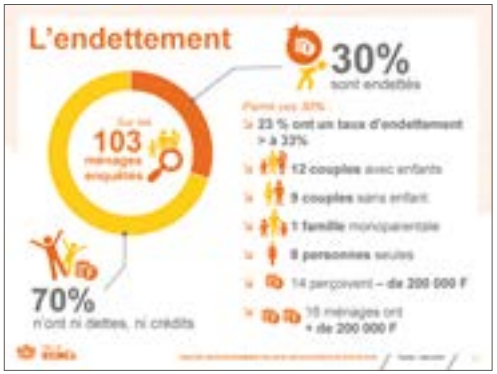




MAIRIE DE NOUMÉA CCAS

> Conception graphique et réalisation d'une présentation PPT de 31 slides.
> Création de pictogrammes, tableaux et schémas





OBSERVATOIRE DES PÊCHES CÔTIÈRES

> Conception graphique et réalisation d'une présentation PPT de 15 slides.
> Création de pictogrammes et schémas

1

2

4

5

1. Boîte pour poisson surgelé et étiquettes pour barquette de poissons frais
2 Couvercles des barquettes d'oeufs.
Habillage de stand pour animation de vente.
3. Étiquettes de conserve et habillage de boîte en carton de thon
4. Étiquettes des produits de La Périgourdine
5. Paquets de pâtes Millo et pâtes pour enfants Pastagogo

1

1 Bacs de glace : Gammes « classique », « sorbet » et « premium »

2 Boîte de bûche de Noël

3 Boîte de cornets et emballages individuels

3

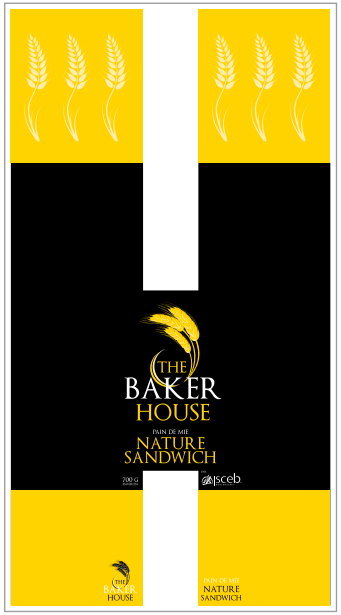
2

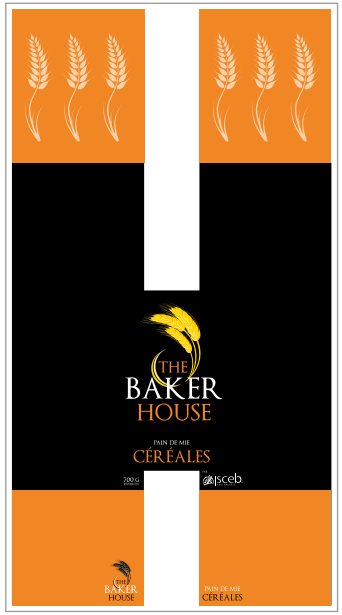
1

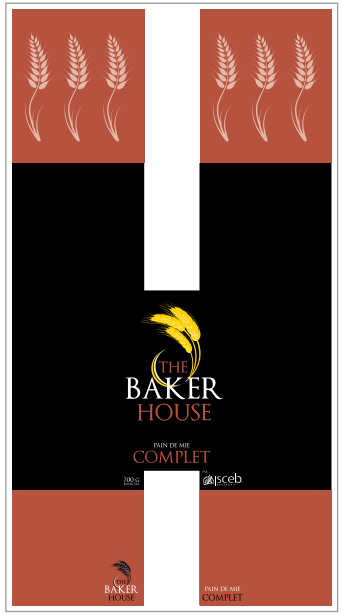
2

3

1. Etiquette Ylébôn (emballage pour fruits et légumes surgelés et sous vide)
2. Etiquette pour Mont Panié (emballage pour charcuterie sous vide).
3. Charte et déclinaisons de sachets pour baguettes de pain SCEB.
4. Charte et déclinaisons d'emballages pour pains «sandwich» THE BAKER HOUSE (SCEB)
5. Etiquette pour La Ferme de Niaoulis pour barquette de poulet frais







4

5

Mutular

LA PÉRIGOURDINE

MILLO

Switi
GLACES

LE BALADIN

MILLO
Bio

PASTAGOGO
de MILLO

cornet
clown

KIFF

alphalog

biopac.nc

Creek
Bar

Deviens ce que tu désires.
association
ODYSSEE

S'AIMER, SE RESPECTER,
SE PROTÉGER.

O2
oxygène

axiome

XTRACO
drilling and prospect services

CFTMC
Centre de formation aux techniques
de la mine et des carrières

Giga

franfoniques

365 jours
d'émotions!
CULTURE & FÊTES

PAUL WAMO

yaari
PRODUCTION
KANEJAZZ

NEW CALEDONIA
PHOTO
FESTIVAL 2011

Swit' CROC

MUSICAL
PRODUCTIONS
NOUVELLE-CALÉDONIE

FRANCO
FOLIES
nouvelle-calédonie

La Broméliade

PASSION

L'Orangeraie

LE
BROUSSARD

patis cal
FOURNITURES POUR PÂTISSERIE ET BOULANGERIE

Mont panié

ase
Aide
Sociale
à l'Enfance
PROVINCE NORD

Festival des arts du pays
2013

Journée des
ARTISTES
calédoniens

Le Faré
RESTAURANT

secret spot
EXTREME WEAR

BRASSERIE DE NOUVELLE-CALÉDONIE
BC
Events

THE
BAKER
HOUSE

Cœur d'Océan
POISSONS SAUVAGES DU PACIFIQUE

DEEP
NATURE
SPA
5 ans

MFS.NC
management freight services

IGA
I Game Attitude

30 ANS
d'indépendance

Ylébôn
Les surgelés
de Nouvelle-Calédonie

SDHD
Schéma Directeur du Handicap
et de la Dépendance
Nouvelle-Calédonie

SAND
BEACH GRILL

LA PÉRIGOURDINE
DU PACIFIQUE
Conserverie depuis 1981

pôle d'
export
de la musique
et des arts de
nouvelle-calédonie

halley's
Pacific

g'm
grandes
manifestations
de nouvelle-calédonie

Pacific
Foodlab
cooking for good

0S20
1995 - 2015
Le MERIDIEN

Baguettes
sceb
Les Craquantes

sceb
BOULANGERIE

ÉLEVAGE DE POULETS EN PLEIN AIR
Ferme des Niaoulis
NESSADIOU

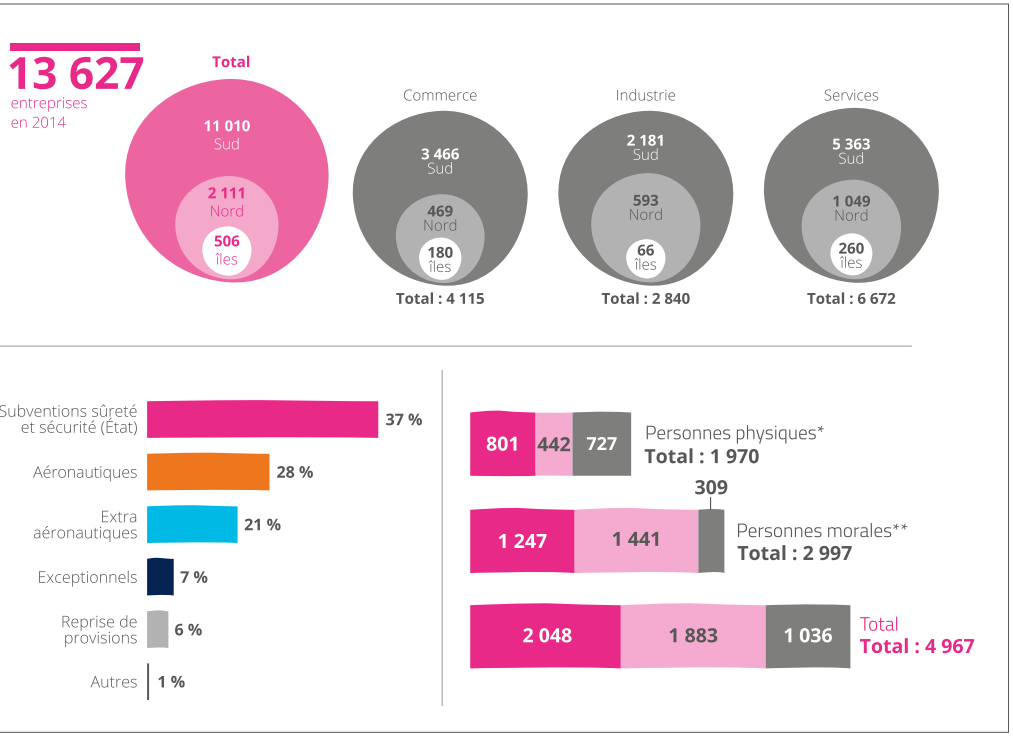
ADDI
ACTION
Plan d'actions de lutte contre
les conduites addictives
Province Nord

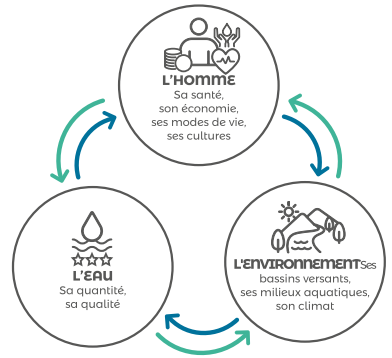
marina
optique
OPTICIEN

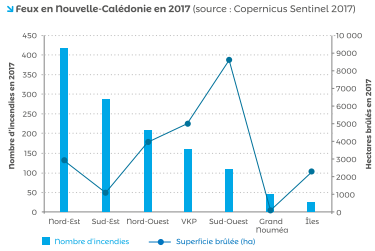
Syndicat de la
qualité avicole
NOUVELLE-CALÉDONIE

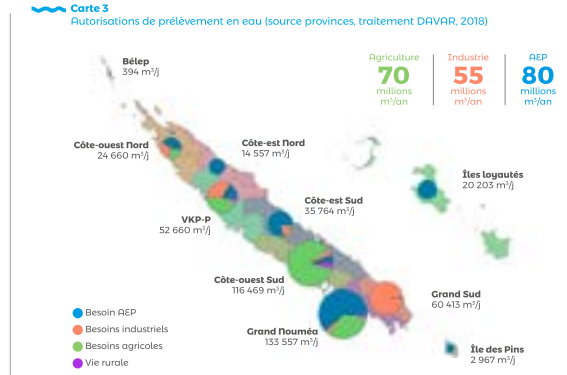
LA PÉRIGOURDINE

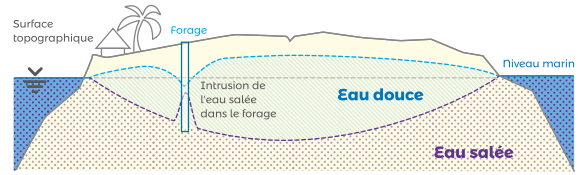
ACCUEILLIR, ACCOMPAGNER, RENOUER.

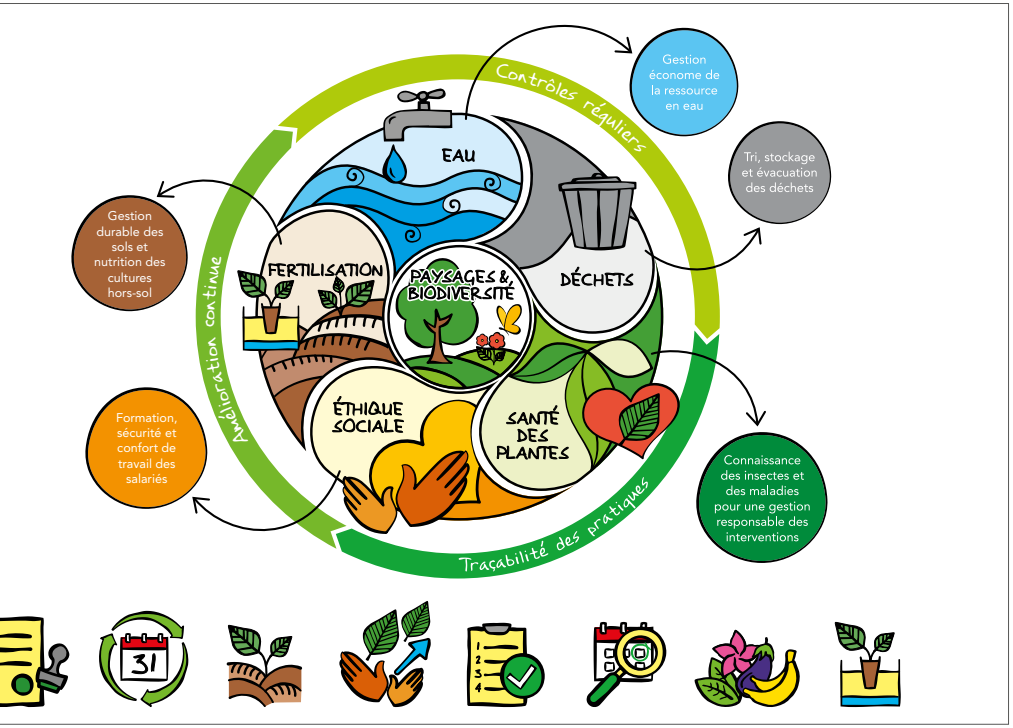

13 627
entreprises
en 2014
Total
11 010
Sud
2 111
Nord
506
îles
Commerce
3 466
Sud
469
Nord
180
îles
Total : 4 115
Industrie
2 181
Sud
593
Nord
66
îles
Total : 2 840
Services
5 363
Sud
1 049
Nord
260
îles
Total : 6 672
Subventions sûreté et sécurité (État)
37 %
Aéronautiques
28 %
Extra aéronautiques
21 %
Exceptionnels
7 %
Reprise de provisions
6 %
Autres
1 %
801
442
727
Personnes physiques*
Total : 1 970
309
1 247
1 441
Personnes morales**
Total : 2 997
2 048
1 883
1 036
Total
Total : 4 967

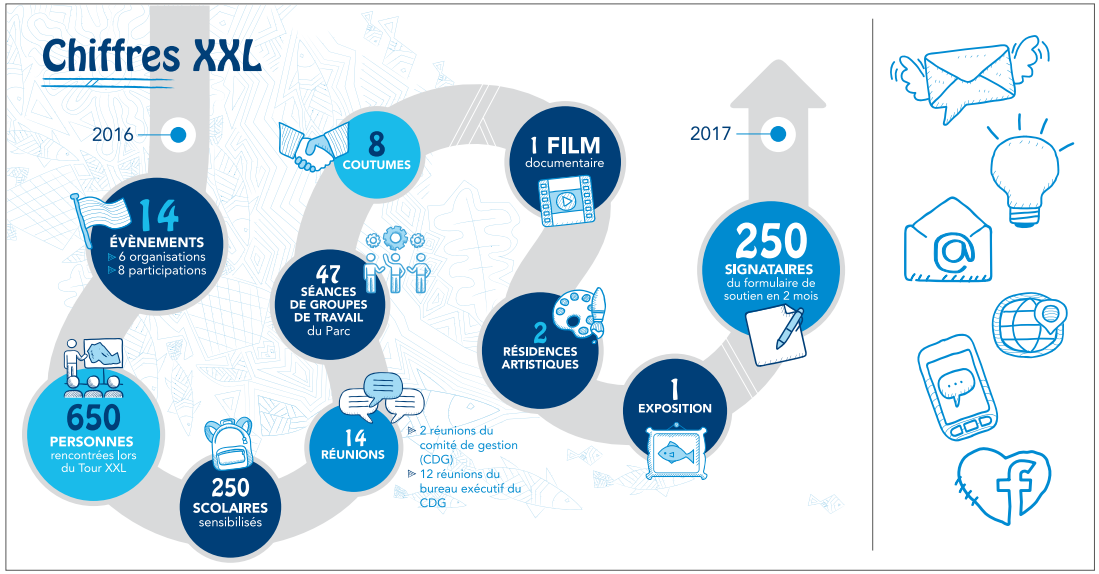

L'HOMME
Sa santé,
son économie,
ses modes de vie,
ses cultures
L'EAU
Sa quantité,
sa qualité
L'ENVIRONNEMENT Ses
bassins versants,
ses milieux aquatiques,
son climat

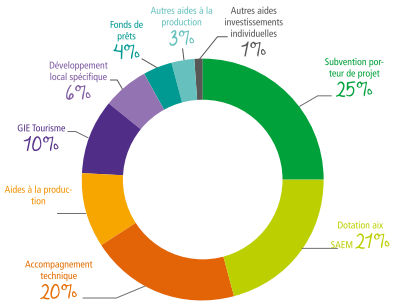

Feux en Nouvelle-Calédonie en 2017 (source : Copernicus Sentinel 2017)
Nombre d'incendies en 2017
Hectares brûlés en 2017
Nord-Est
Sud-Est
Nord-Ouest
VKP
Sud-Ouest
Grand Nouméa
Îles
Nombre d'incendies
Superficie brûlée (ha)

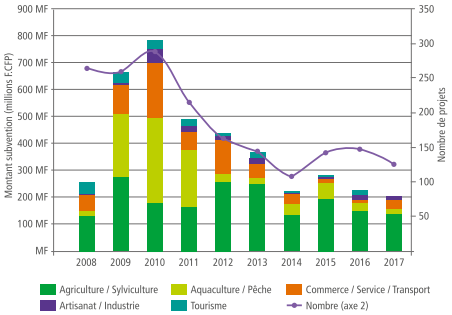

Carte 3
Autorisations de prélèvement en eau (source provinces, traitement DAVAR, 2018)
Agriculture
70
millions
m³/an
Industrie
55
millions
m³/an
AEP
80
millions
m³/an
Bélep
394 m³/j
Côte-ouest Nord
24 660 m³/j
Côte-est Nord
14 557 m³/j
Îles loyautés
20 203 m³/j
Côte-est Sud
35 764 m³/j
VKP-P
52 660 m³/j
Côte-ouest Sud
116 469 m³/j
Grand Sud
60 413 m³/j
Grand Nouméa
133 557 m³/j
Île des Pins
2 967 m³/j
Besoin AEP
Besoins industriels
Besoins agricoles
Vie rurale

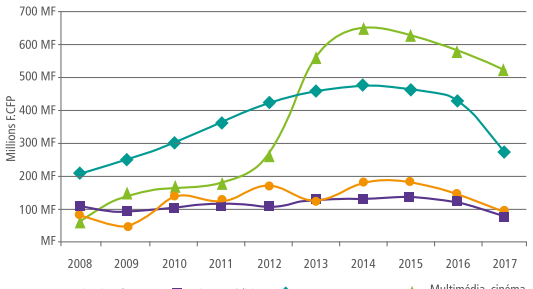

Surface topographique
Forage
Niveau marin
Intrusion de l'eau salée dans le forage
Eau douce
Eau salée

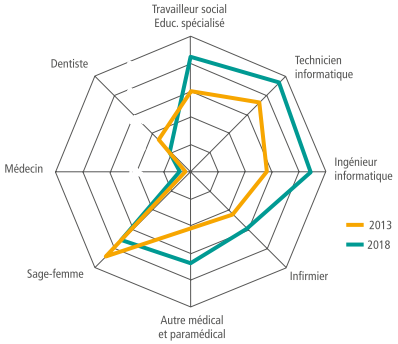

Contrôles réguliers
Amélioration continue
Traçabilité des pratiques
EAU
FERTILISATION
PAYSAGES & BIODIVERSITÉ
DÉCHETS
ÉTHIQUE SOCIALE
SANTÉ DES PLANTES
Gestion économe de la ressource en eau
Tri, stockage et évacuation des déchets
Gestion durable des sols et nutrition des cultures hors-sol
Formation, sécurité et confort de travail des salariés
Connaissance des insectes et des maladies pour une gestion responsable des interventions


Chiffres XXL
2016
2017
8
COUTUMES
1 FILM
documentaire
14
ÉVÈNEMENTS
6 organisations
8 participations
47
SÉANCES DE GROUPES DE TRAVAIL
du Parc
2
RÉSIDENCES ARTISTIQUES
250
SIGNATAIRES
du formulaire de soutien en 2 mois
650
PERSONNES
rencontrées lors du Tour XXL
250
SCOLAIRES
sensibilisés
14
RÉUNIONS
2 réunions du comité de gestion (CDG)
12 réunions du bureau exécutif du CDG
1
EXPOSITION

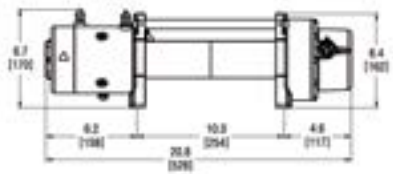




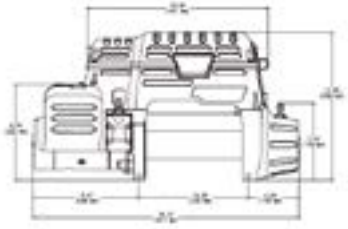


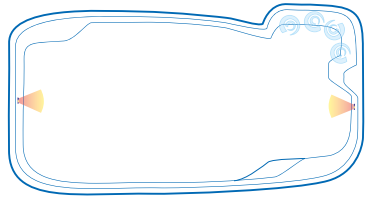


DESSINS TECHNIQUES

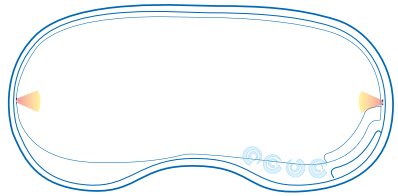


TREUILS





PISCINES



MASSAGES

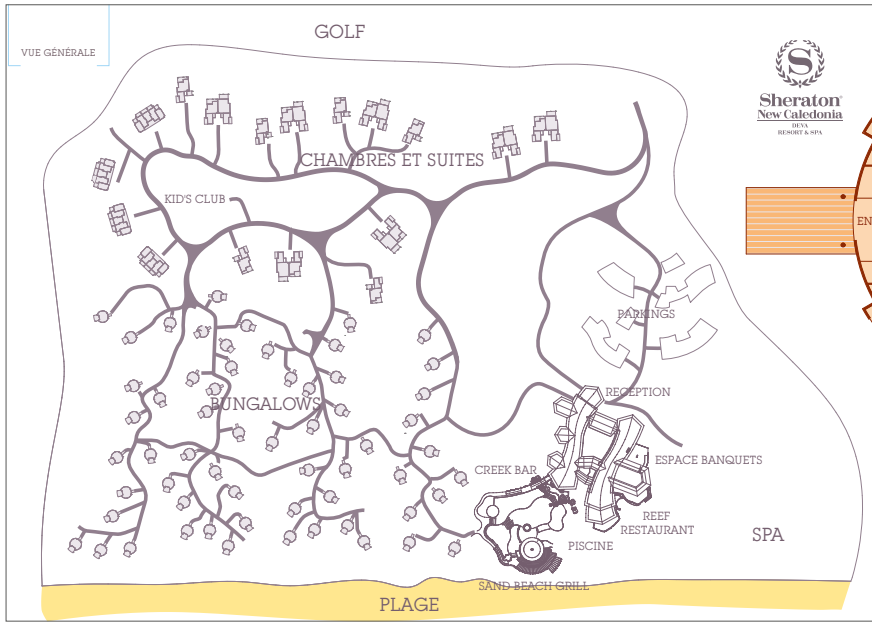
SOIN DU CORPS

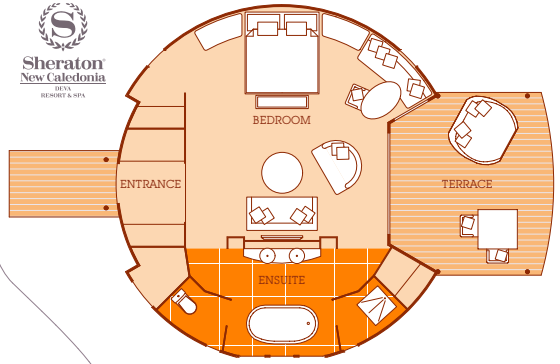
ENTRÉE SPA

SOIN DU VISAGE

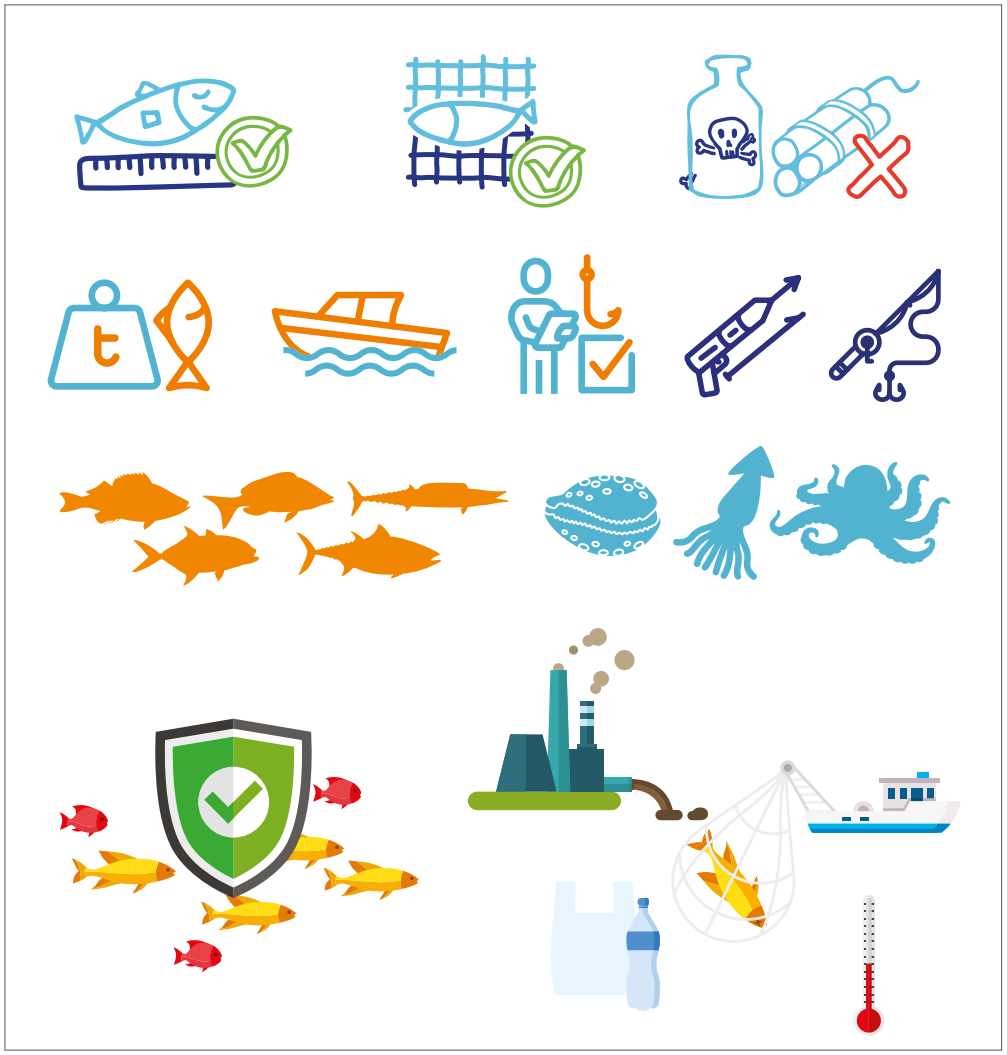
SOIN DUO

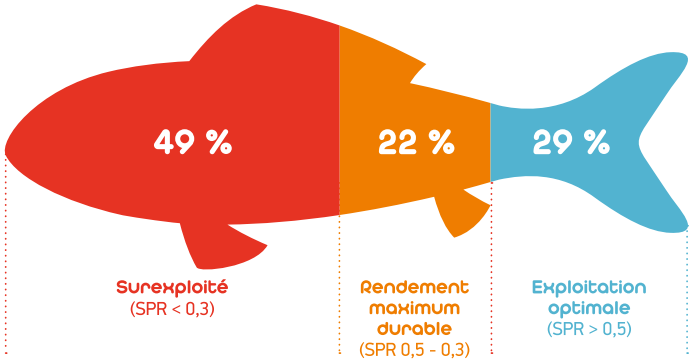
OFFRES SPÉCIALES

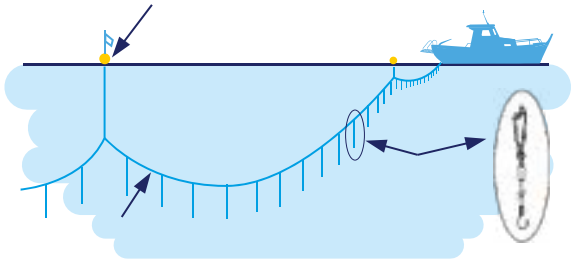


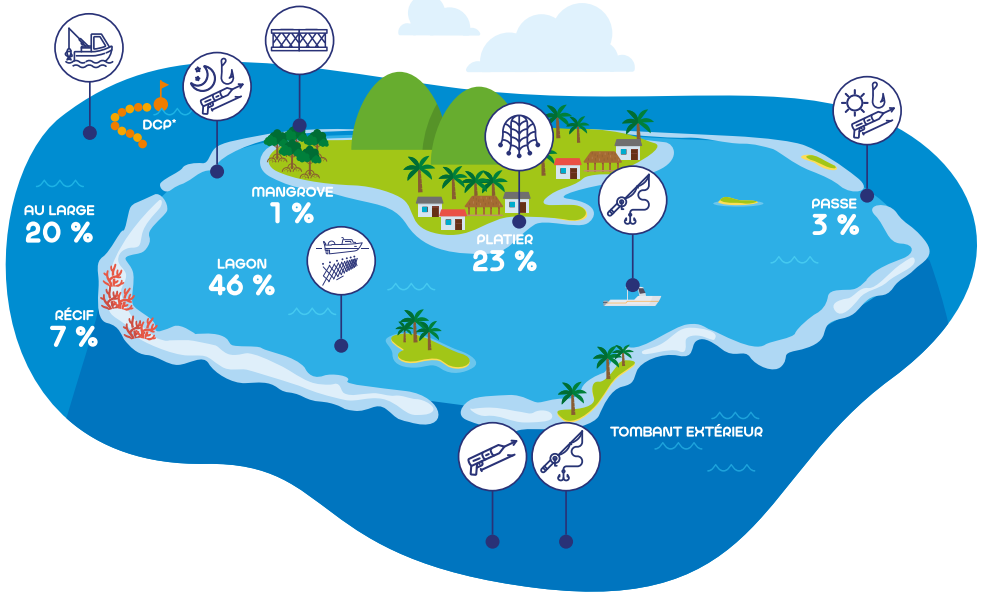


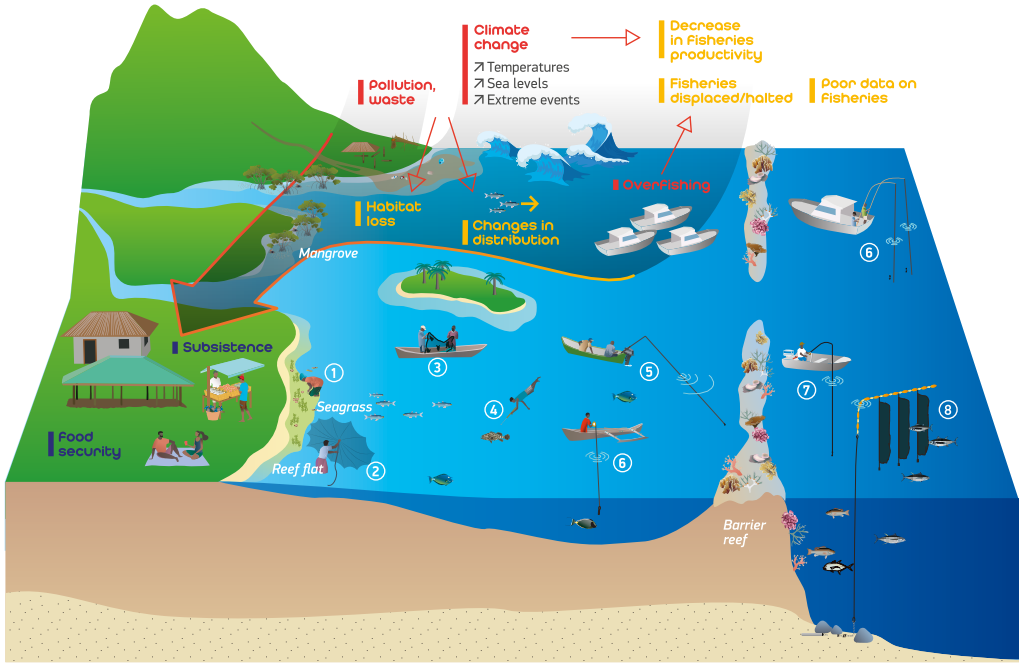
DESIGN DE PLANS

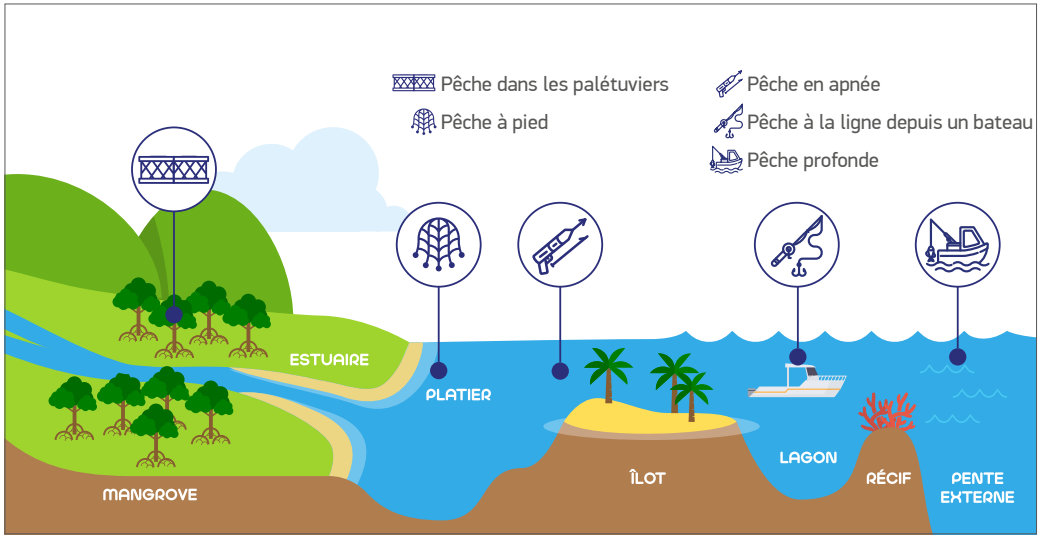



49 %
22 %
29 %
Surexploité
(SPR < 0,3)
Rendement maximum durable
(SPR 0,5 - 0,3)
Exploitation optimale
(SPR > 0,5)




DCP*
AU LARGE
20 %
MANGROVE
1 %
LAGON
46 %
PLATIER
23 %
PASSE
3 %
RÉCIF
7 %
TOMBANT EXTÉRIEUR


Climate change
↗ Temperatures
↗ Sea levels
↗ Extreme events
Decrease in fisheries productivity
Pollution, waste
Fisheries displaced/halted
Poor data on fisheries
Habitat loss
Changes in distribution
Overfishing
Mangrove
Subsistence
Food security
Seagrass
Reef flat
Barrier reef
* Gillett - 2016

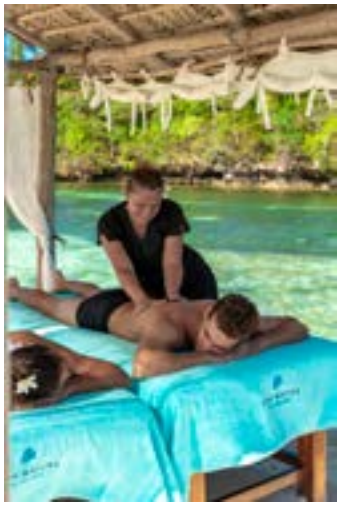

Pêche dans les palétuviers
Pêche à pied
Pêche en apnée
Pêche à la ligne depuis un bateau
Pêche profonde
ESTUAIRE
PLATIER
ÎLOT
LAGON
RÉCIF
PENTE EXTERNE
MANGROVE

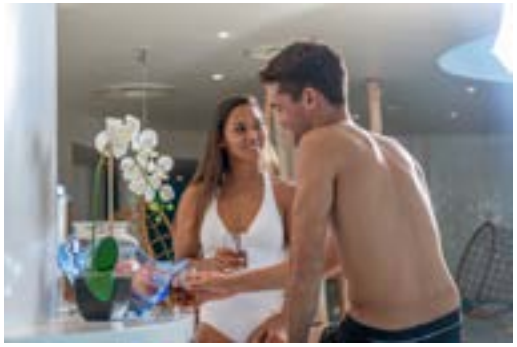
DEEP NATURE

Shootings sur Nouméa, Deva et l'Île des Pins

Charte photographique

Gestion logistique et suivi des prises de vue





ERPA
Shootings en province Nord, Sud et Iles Loyauté
Charte photographique
Gestion logistique et suivi des prises de vue

PESCANA

Création d'une banque d'images : Shooting à Nouméa
Gestion logistique et suivi des prises de vue

ACESTE CNAM

Création d'une banque d'images : Shooting à Nouméa
Gestion logistique et suivi des prises de vue

TEEPRINT

Photos-reportage de l'usine et de la boutique à Nouméa
Charte photographique
Gestion logistique et suivi des prises de vue

TEEPRINT - TERRE D'ORIGINE

Shootings en province Sud
Conception de la charte photographique
Gestion logistique et suivi des prises de vue